



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**ESTRATEGIAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL  
HOTEL LA POSADA DE UGARTE – AREQUIPA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

**PERALTA RANILLA, LOURDES LISBETH** <https://orcid.org/0000-0002-9023-119X>

**RANILLA ALVAREZ, YULISA** <https://orcid.org/0000-0002-3807-4369>

**ASESOR:**

**Dr. SEMINARIO UNZUETA, RANDALL JESÚS**

<https://orcid.org/0000-0002-2040-6716>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

*A mis queridas hermanas que me motivaron con su alegría, ejemplo y a las Religiosas Máxima y Eucaristía, por ser mi fuente de aliento y fuerza.*

*Lourdes Lisbeth Peralta R.*

*A mi madre, por ser un ejemplo a seguir y apoyo en todo momento. A mi padre, por ser alguien confiable y fuerte en toda su magnitud.*

*Yulisa Ranilla Alvarez*

## Agradecimiento

- A **Dios** por ser nuestra guía y fuente de valores, que sin él no tendríamos una vida plena.
- Agradecemos a nuestro querido asesor **Dr. Randall J. Seminario Unzueta** por su gentil apoyo, dedicación y a todas las personas que nos apoyaron para culminar nuestra investigación.
- A la **Escuela profesional de contabilidad y finanzas y a la Universidad María Auxiliadora** por las enseñanzas inculcadas y tiempo de estudio.

## Índice general

Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
III. RESULTADOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	27
V. CONCLUSIONES .....	28
V. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31
ANEXOS .....	35

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Estrategias de Control de Inventarios.....	23
<b>Tabla 2.</b> Planificación.....	24
<b>Tabla 3.</b> Control o Nivel de Stock.....	25
<b>Tabla 4.</b> Almacenamiento .....	26
<b>Tabla 5.</b> Resumen de procesamiento de casos.....	39
<b>Tabla 6.</b> Estadísticas de fiabilidad.....	39

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Estrategias de Control de Inventarios.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Figura 2.</b> Planificación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Figura 3.</b> Control o Nivel de Stock .....	25
<b>Figura 4.</b> Almacenamiento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de Anexos

<b>ANEXO A.</b> Operacionalización de la variable .....	35
<b>ANEXO B.</b> Instrumento de investigación .....	36
<b>ANEXO C.</b> Confiabilidad del instrumento.....	38
<b>ANEXO D.</b> Evidencia del trabajo de campo (Fotos).....	39

## Resumen

**Objetivo:** determinar las estrategias del control de inventarios en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021.

**Material y método:** el estudio es de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y de diseño no experimental. La población estuvo constituida por 20 trabajadores del hotel La posada de Ugarte y por ser una población pequeña, se tomó el total para la muestra. La técnica empleada para la recolección de los datos fue la encuesta, estructura en 22 ítems y agrupada en 3 dimensiones.

**Resultados:** se observa que el 80 % de los trabajadores encuestados del Hotel La Posada de Ugarte expresan que el nivel de control de inventarios es regular, siendo solo el 20 % de los mismos que perciben que las estrategias de control de inventarios son buenas.

**Conclusiones:** se concluye que las estrategias de control de inventarios del Hotel La Posada de Ugarte son en su mayoría regular.

**Palabras clave:** estrategias, Control, Planificación, Stock, Almacenamiento.



## **Abstract**

**Objective:** to determine the inventory control strategies at the Hotel la Posada de Ugarte - Arequipa, 2021

**Material and method:** the study has a quantitative approach, applied type and non-experimental design. The population consisted of 20 workers from the La posada de Ugarte hotel, and since it is a small population, the total was taken for the sample. The technique used for data collection was the survey, structured in 22 items and grouped in 3 dimensions.

**Results:** it is observed that 80 % of the workers surveyed at the Hotel La Posada de Ugarte express that the level of inventory control is regular, with only 20 % of them perceiving that the inventory control strategies are good.

**Conclusions:** it is concluded that the inventory control strategies of the Hotel La Posada de Ugarte are mostly regular.

**Keywords:** strategies, Control, Planning, Stock, Storage.

## I. INTRODUCCIÓN

El desajuste y la falta de estrategias de control de inventarios dentro de una organización, dan origen a errores de control y disminución de la rentabilidad empresarial ya sea a corto o mediano plazo, donde indica que el 67 % resalta la carencia de organización y control de inventarios, así mismo se evidenció un 60 % escasas de agilidad e ineficiencia en gestión de inventarios, un 53 % no cuenta con un manual de procesos para el manejo de inventarios, y el 100 % de los encuestados mencionan no contar con un manual para la organización y control de inventarios (Asencio et al., 2017), otro problema de método de control de inventario se presenta en los productos perecederos ya que estos se hechan a perder antes de llegar al mercado, lo que aumenta los costos en el inventario (Tap & Redzuan, 2019), es importante tener en cuenta que en las empresas, un problema común referido a existencias son los sobrantes y faltantes, algunos administradores consideran que es conveniente adquirir mucho de lo que no tienen venta y agotado de los productos con más demanda, esto se da con frecuencia, al aproximarse a 1.00, que es un nivel de servicio del 100 % y las empresas mantener un 95 % nivel de servicio, esto dará como resultado el incremento en el valor de existencias de seguridad, esto sucede en empresas ya sea del sector industrial, servicios o comercial (Garrido & Cejas, 2017), al encontrarse en una situación inadecuada de control de inventarios, y tener almacenes funcionales para los artículos, y la inexistencia de supervisión del proceso de almacenamiento encamina a la ineficacia e ineficiencia del servicio o bien prestado (C. Pérez, 2017). El autor en su investigación menciona que el problema más común fue el exceso de abastecimiento a falta de gestión de inventario, organización de productos por oferta y demanda, la clasificación de los mismos en su ingreso a almacén y que no se realiza el proceso en base a un pedido, siendo un riesgo el no tener una compensación con la demanda del servicio hotelero, originando una serie de dificultades en otros procesos de la empresa (Manzo et al., 2017). Cabe recalcar que en empresas del sector industrial, comercial y de servicios, quienes gestionan: insumos, materias primas, repuestos, productos terminados, productos en proceso, etc., tienen problemas frecuentes, tal es la existencia de excesos y faltantes de

inventarios, es decir se tiene mucho de lo que se vende, y se agota los productos mas demandados (Serna et al., 2019).

El no tener un sistema de control de inventarios, reduce la información cuando se requiere, ya que no se evidencia datos exactos de datos estadísticos entradas y salidas de mercancía, de igual forma se tiene un stock muy pequeño, debido a que no se cuenta con un encargado que esté debidamente capacitado en la inspección constante de mercadería, el 45 % del personal menciona que la información de inventarios no es actualizada ni confiable, ya que existen diferencias entre lo facturado y el inventario físico, el 64 % afirmaron que no existe control de los desperdicios o mercadería dañada (Pavon et al., 2019). En algunas empresas cuando el inventario es insuficiente, se corre el riesgo de perder la venta y el cliente, asimismo al no tener el stock suficiente, hace que el cliente cambie el concepto que tiene respecto a la empresa, conllevando a que este recurra a la competencia (Laveriano, 2010). Es necesario mencionar que usualmente las Mypes no tienen un sistema para llevar el control de inventarios, a raíz de esto surgen los problemas de economía en la empresa y el incumplimiento de metas, se midió el impacto en la utilidad que tiene la gestión de inventarios en los años 2015 y 2016, los estados financieros de la empresa tuvo como disponibilidad en efectivo mayor al año 2016 reduciendo un 13,34 %, y las cuentas por pagar disminuyendo para el año 2016 un 69.53 %, en los inventarios se puede notar que no existe una significativa variación representando un 3,89%, los inventarios de la empresa representan un 44,41 % del total de los activos (Colchado, 2017), es por ello que un manejo sin una correcta preparación o conocimiento acerca del control de inventarios, conllevaría a inconvenientes en los procesos operativos de las organizaciones, específicamente en el proceso de control de inventarios (Conexión Esan, 2016) y al no contar con información de un correcto inventario, no se podría saber con exactitud el costo que generaría la empresa al explotar los suministros requeridos sin control alguno, debido a que tienen una idea equivocada al pensar que se perderá dinero y tiempo cuando realizan el inventario (Albujar & Huamán, 2014), además el autor en su estudio encontró problemas frecuentes en una empresa hotelera tales como tener un control de inventarios poco estructurado, donde no se sigue procedimientos

establecidos y donde los errores mas frecuentes son: cantidades en reportes que no existen en físico, pedidos en exceso que aun existe en stock, también el problema es que no cuenta con un procedimiento de salida de los articulos de almacén para distintas áreas del hotel (Navarro & Vela, 2020). Cabe indicar que, actualmente las empresas enfrentan dificultades en el control de inventarios, lo cual este puede causar problemas de exceso de inventarios, productos obsoletos, perdidas economicas, etc. (Espinoza & Lozano, 2018).

En ese sentido el Hotel la Posada de Ugarte dedicada al servicio de esparcimiento, pensiones, hospedaje y restaurantes, etc., presentó una disminución de sus utilidades en los años 2018 y 2019; por lo tanto, se requiere saber los orígenes de tal problema en sus ingresos y egresos, ya que se presume un inapropiado manejo de inventarios. De la empresa en estudio podríamos mencionar que el sistema de ventas que emplea no aseguraría el control constante de las mercaderías, debido a que lo hacen manualmente y no se registran las existencias que ingresan y salen, las cuales no estarían inventariadas. Se viene observando que se adquiere mercadería sin tener ningún control; es decir, si es necesaria comprarla o no. Esto también podría generar la perdida de existencia al no mejorar sus inventarios tanto por parte del personal o porque los clientes cuando solicitan los productos se les muestra con total libertad. Lo anteriormente mencionado posiblemente conllevaría a que la empresa tuvo pérdidas durante el periodo 2018 y 2019 y esto probablemente estaría generando pérdidas en las mercaderías y en la rentabilidad de la empresa.

Es por ello que se formula el siguiente problema general ¿Determina en qué medida se dan las estrategias del control de inventario en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021? Asimismo, se plantean los siguientes problemas específicos ¿Cómo se describe la planificación, control o nivel de stock y almacenamiento en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021?

**El control de inventarios** es un tipo de instrumento para la gestión de empresas, la finalidad es reflejar la cantidad exacta y condición actual de productos que estén disponibles para la venta (Pavon et al., 2019, pág. 864), también es un informe

detallado y clasificatorio de materiales, productos, mercancías, que una empresa o negocio tiene disponible en su almacén, esto expone el estado real de los productos dando oportunidad a que se identifique los bienes almacenados y los productos defectuosos que no son propicios para la venta (Deloitte, 2015, pág. 21). Por otro lado, el control de inventarios es entendido como un componente que emplea una empresa para poder administrar de forma eficiente el almacenamiento y movimiento de mercancías, también, otro tipo de información que sea requerida, cuyo propósito de este control es el de recopilar información necesaria para saber las deficiencias que se tuviera y así poder corregirlas y/o aplicar estrategias (Aguirre et al., 2015, pág 100), de igual forma un inventario es el grupo de bienes, muebles e inmuebles, que tiene una empresa o negocio para poder comercializar (Barzallo & Solórzano, 2016, pág. 35), para que los inventarios sean eficientes este control debe guiarse del tipo de producto que se ofrece y el ambiente donde se realiza la producción, y así ser capaz de responder cuándo ordenar, entre otras preguntas sobre el inventario (Osorio, 2018, pág. 6). Asimismo, se considera tres dimensiones: planificación, control o nivel de stock y almacenamiento, las cuales servirán para tener un correcto y adecuado control de inventarios.

**La planificación** es un proceso que permite establecer prioridades e identificar fortalezas de la organización, además, de estar preparados para posibles problemas; sin embargo, aunque la empresa maneje una planificación adecuada, debe considerar ciertos factores que causarían un desequilibrio, como por ejemplo la resistencia psicológica al cambio, la escases de información, incapacidad en el seguimiento de la planificación, gastos presupuestales para llevar acabo la planificación, etc. (Ramírez & Manotas, 2014, pág. 252). Es así que para cualquier tipo de negocio los inventarios significan un gasto presupuestal, el inventario es diferente en cada área, por lo que la planificación ingresa en juego, un ejemplo claro es el área de ventas, en el cual el inventario debe elevarse para poder responder las exigencias del mercado (Pérez, 2017, pág. 56), **la compra** está definida como la operación en la que se realiza un intercambio, es decir el comprador adquiere un bien o servicio, a cambio de una contraprestación monetaria (Torres, 2018, pág. 22), así mismo lo definen como la acción de obtener un bien o servicio que cumpla con

las características requeridas del cliente, al precio, tiempo y lugar pactado, de igual manera esta operación se puede relacionar con las adquisiciones, aprovisionamiento, control de inventarios y almacenes (Asencio et al., 2017, pág. 244). Para un proceso correcto de compra es importante realizar **cotizaciones**, es un documento donde se especifica el precio de un bien o servicio para la adquisición o negociación de la misma, conocida también como presupuesto, es decir cuando el cliente requiere el precio real de un bien o servicio (Duran, 2012, pág. 59), así mismo es la acción de cotizar y determinar un precio, estimar o pagar una cuota, al ejecutar una cotización se establece un valor real de un determinado bien, servicio o un activo financiero, además sirve para comenzar una negociación (Pavon et al., 2019, pág. 862), el proceso de control de inventarios requiere de **la capacitación** constante del personal a cargo, el cual consiste en una serie de actividades didácticas que están enfocadas a satisfacer las necesidades de una empresa, a través de la expansión de conocimientos, actitudes, habilidades de los colaboradores con la finalidad de que puedan desarrollar sus actividades laborales de forma eficiente (Díaz, 2020, pág. 6), de igual forma la capacitación es una actividad metódica, planificada cuya finalidad es desarrollar e integrar a los recursos humanos que se encuentran desempeñando una actividad laboral (Pavon et al., 2019, pág. 864). La capacitación también conlleva al perfeccionamiento técnico del colaborador para que su desempeño sea eficiente en su área, logrando así los objetivos establecidos por la empresa, a través de la capacitación se pretende que el perfil del colaborador se alinee a los requerimientos del puesto de trabajo (Caytan, 2020, pág. 131).

**Control o nivel de Stock** es la cantidad de materiales que tiene una empresa que no han sido vendidos oportunamente en previsión de necesidades futuras, **el stock** es una importante inversión que genera la empresa (Barzallo & Solórzano, 2016, pág. 41), demostrar el nivel de stock exacto será posible a través de **reportes de stock mensual, que** consiste en informes que detallan el stock actual de las mercancías de una empresa donde se especifica información de inventario procesable y de los productos que están siendo vendidos de manera rápida y lenta durante un periodo mensual (Deloitte, 2015, pág. 20). El control o nivel stock de

productos requiere de un **control de entradas y salidas** de productos mediante la utilización de **Kardex** en el almacén, esto permite mejorar la visibilidad sobre los movimientos de mercancías que tienen lugar en la instalación de almacenaje (Aguirre et al., 2015, pág. 99), por otro lado, el kardex consiste en un documento de gestión de control, este es un registro debidamente estructurado con respecto a la existencia de productos o mercancías de un almacén o una empresa. (Osorio, 2018, pág. 5), **la codificación de productos** consiste en designar un código reconocible a un artículo o producto, de este depende la agrupación o clasificación de los productos, o la distribución de categorías en el almacén (Pérez & Torres, 2014), del mismo modo generalmente la acción de codificar los productos se suele realizar de forma automática, a través de la impresión de etiquetas estándar para dotar un código a cada uno de los artículos, esto se vuelve aún importante cuando existe grandes cantidades de unidades de un solo tipo de producto, por el contrario al no emplear la codificación y clasificación, conllevaría a dificultades en el control de inventarios (Pavon et al., 2019, pág. 867).

**Almacenamiento** son lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía, se controla físicamente y mantiene todos los artículos inventariados (Reyes & Manotas, 2014, pág. 253), actualmente se dice que es un procedimiento funcional de la empresa donde se sitúan los materiales requeridos y necesarios para el proceso productivo, de igual manera el stock que se proyecta para ser vendido, el almacenamiento es relevante porque puede convertirse en un elemento decisivo para la mejora en la eficiencia y eficacia de las empresas (Reyes, 2014, pág. 250). Para un eficaz y eficiente almacenamiento de productos es necesario designar un **responsable** de almacén que debe manejar materiales y equipos complejos de la empresa (Coto, 2017) y conocer las técnicas de almacenamiento, la elaboración y control de inventarios (Conexión Esan, 2016), para que los productos sean almacenados de manera adecuada, se debe tener en cuenta las **medidas preventivas de almacén**, ello encamina a que un almacén debe cumplir con las condiciones y características que respondan a la seguridad necesaria y requerida por parte de los colaboradores con la finalidad de evitar accidentes, es muy relevante cumplir con reglas de movilidad, señales, orden y limpieza (Colchado,

2017, pág. 30). **Capacidad del almacén** esta se refiere a centros que se encuentran debidamente estructurados y proyectados para la recepción, custodia, control y despacho de productos, también es el encargado de asegurar la cantidad y el movimiento de mercancías (Díaz, 2020, pág. 9).

Asencio, González, & Lozano (2018), en su estudio tuvo como objetivo principal analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador; donde llegaron a los siguientes resultados: el 67 % indicaron ausencia de organización y control de inventario, el 60 % manifestaron lentitud y poca eficiencia en cuanto a la administración de requerimiento de inventarios, así mismo, más a lo concreto el 53 % indican que el manual de inventarios es poco o nada eficiente; se concluye que la falta de control en los presupuesto de las áreas de contabilidad, finanzas, y demás, inhabilitan la posibilidad de prevenir el flujo de caja, rotación de inventarios y espacio en los almacenes.

Torres (2018), en su trabajo académico expone como objetivo general determinar qué estrategias de control de inventarios se emplean para optimizar la rentabilidad en la Discoteca Tendido Tres Cutervo 2018, se tuvo como resultados que el 87.5 % manifestaron que es regular el control de inventarios, el 12.5 % indicaron que el nivel era bueno, se concluye que es necesario propuestas para la optimización de su sistema de inventarios.

Albujar (2014), en su investigación expone como objetivo general “diseñar una estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC”, se llegó a los resultados que no hay una rentabilidad verídica, el 88 % manifiestan que el control de inventarios mejoraría su producción y rentabilidad, el 12 % indica que solo es una posibilidad, además se observa que solo el 40 % utiliza Kardex para el control de las existencias, pero el 84 % manifiesta que a pesar de ello los suministros se encuentran en forma ordenada y adecuada. Se concluye que al no contar con un sistema Kardex no pueden revisar en tiempo real con qué insumos cuentan para la alimentación del ganado, además se evidencia que, al no saber el número del ganado exacto, no pueden saber el costo de alimentación impidiendo tener un control de insumos eficiente.



Accilio, Herrera, & Esquivel (2018), en su estudio presenta como objetivo general “determinar en qué medida las estrategias de control de inventarios impactan en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco – Año 2017”; los resultados manifestaron un 38 %, posiblemente los sistemas de inventarios influyen en la promoción de mercadeo de rentabilidad y productividad, el 33 % está parcialmente a favor con el procedimiento de los inventarios que influye en la distribución de productos, en cuanto a la importancia de los métodos, el 40 % creen que los métodos impulsan la fuerza de ventas. Se concluye que el control, el sistema de inventarios influyen en la rentabilidad y producción de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco.

Díaz (2020), en su investigación plantea como finalidad “determinar la relación entre la gestión de inventarios y la presentación de los bienes patrimoniales del Hospital de Apoyo "Gustavo Lanatta Lujan" - Bagua, 2020”; los resultados indican que el 55 % opinan que es regular el accionar de los encargados del inventario, pero un 35 % manifiesta que es la adecuada, el 20 % cree que la presentación de los bienes no es óptima, el 50 % que es regular y solo el 30 % que está bien; se concluye que existe correlación de 0.68 entre las variables: administración de inventarios y activos patrimoniales; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y rechaza la nula.

Gonzales (2019), realiza un estudio donde expone una metodología adecuada para la gestión de inventarios, su finalidad es la estrategia competitiva de la empresa en entornos multiproducto y con variabilidad en la demanda, sus resultados manifestaron que luego de tres meses de la aplicación del modelo, los productos A y B aumentaron su nivel de servicio en un 98 %, pero el producto C, solo incrementó un 18.43 %. Se concluye que la estrategia en cuanto a la gestión de inventarios influye en la variabilidad de la demanda

**La presente investigación es importante porque** la adecuada gestión de inventarios resulta ser uno de los principales factores que influyen en el crecimiento y desarrollo empresarial, así mismo en las utilidades que se generan las mismas. Por ende, es necesario y de suma importancia para las empresas tener un inventario correctamente gestionado y controlado. El objetivo del área debe ser el conservar un nivel adecuado para evitar costos innecesarios. La retroalimentación en los inventarios es una acción fundamental en cualquier empresa, ya que al tener

resultados favorables puede conllevar a mejorar en la toma de decisiones, además de disminuir costos al momento de cargar con excesos y faltantes de productos.

**La investigación se justifica** de manera **teórica**, porque para su desarrollo se consideraran teorías existentes, es decir para la variable control de inventarios se utilizara las teorías de autores actualizados y relevantes con respecto a la variable de estudio, así mismo la información obtenida a través de la aplicación del instrumento de investigación, permitirá la obtención de resultados ajustados a la realidad empresarial y de esta manera aumentar conocimiento en cuanto a las estrategias del control de inventarios. La investigación se **justifica de manera práctica**, ya que los resultados que se obtendrán en la realización de la misma, facilitará información relevante para la empresa en estudio, así mismo será de vital importancia para otras empresas del mismo rubro, que tengan problemas en relación a control de inventarios, por consiguiente, contribuir al mejoramiento del área. **La justificación social** de la investigación será porque los dueños, colaboradores, los clientes de la empresa se favorecerán, por lo que el estudio conllevaría a aumentar el crecimiento y cumplimiento de objetivos de la organización y la influencia que tiene con sus clientes empleando las estrategias de control de inventarios. **La investigación se justifica** de manera **metodológica** porque los instrumentos elaborados en la presente investigación servirán como modelo para futuras investigaciones que aborden la variable en estudio.

**El objetivo general de la investigación** es determinar las estrategias del control de inventarios en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021; **los objetivos específicos son** describir la planificación, el control o nivel de stock y el almacenamiento en el hotel la posada de Ugarte – Arequipa, 2021.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada de nivel descriptivo, de diseño no experimental y de corte transversal.

Es de enfoque cuantitativo porque los resultados serán cuantificados y analizados por el programa SPSS. Es descriptivo porque este tipo de estudio tiene como finalidad establecer una descripción lo más completa posible de un fenómeno, situación o elemento concreto, sin buscar ni causas ni consecuencias de éste. Un estudio no experimental es más conveniente porque permite una cercanía más real con las variables y no están sujetas a manipulación y es de corte transversal dado que los análisis se realizan en un punto exacto del tiempo (Hernández et al., 2016).

### **2.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO**

El estudio en cuestión tiene como población a los trabajadores del hotel La posada de Ugarte – Arequipa, siendo un total de 20.

En la investigación se empleó el muestreo no probabilístico, por ser una población pequeña, se considera muestra tipo censal al total de la población (Arias et al., 2016).

### **2.3 VARIABLE DE ESTUDIO**

El estudio presente tiene como variable: Control de inventarios. Siendo de tipo, según su naturaleza, cualitativa, y de escala de medición ordinal.

**Definición conceptual:** el control de inventarios es una estrategia que permite mantener el nivel de existencias (Asencio et al., 2017), el cual influye en la toma de decisiones de la compra y venta y el desarrollo de la organización (Actualidad empresarial, 2017), cabe indicar que el control de inventarios es uno de los temas importantes en la logística, planeación y administración de la cadena de abastecimiento (Serna et al., 2019); también es un mecanismo que emplea para

administrar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancías (Aguirre et al., 2015).

**Definición operacional:** la variable se medirá por el cuestionario control de inventarios, tomando en cuenta las dimensiones; planificación, nivel de stock y almacenamiento, el cual está conformado por 22 ítems, que serán aplicadas a 20 personas.

## **2.4 TÉCNICA E INSTRUMENTACIÓN DE MEDICIÓN**

### **Técnica de recolección de datos:**

La técnica empleada para la investigación es la encuesta. Una encuesta es una técnica que tiene como finalidad juntar, extraer información (López & Fachelli, 2015).

### **Instrumento de recolección de datos:**

El instrumento que se utiliza en el presente trabajo es el cuestionario, empleado para poder recolectar datos necesarios para la variable Control de inventarios, será aplicada a 20 trabajadores del hotel La posada de Ugarte de Arequipa. Compuesto por 22 ítems, divididos en 3 dimensiones, siendo las siguientes: Planificación, control o nivel de stock y almacenamiento.

### **Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos**

#### **Validez de instrumentos de recolección de datos**

La validez, consiste en el nivel en que un instrumento mide de forma objetiva e imparcial la variable que pretende medir (Hernández et al., 2016, pág. 200).

#### **Confiabilidad de los instrumentos de datos**

La confiabilidad de un instrumento está referido al grado y nivel en su aplicación continua al mismo individuo u objeto genera los mismos resultados (Hernández et al., 2016, pág. 200).

## **2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.5.1 Autorización y coordinaciones previas para la recolección de datos**

Para poder realizar la investigación presente se gestionó la solicitud de carta de presentación a la Universidad María Auxiliadora para luego ser mostrada al área encargada del hotel La posada de Ugarte – Arequipa y así realizar las encuestas correspondientes.

### **2.5.2 Aplicación de instrumento(s) de recolección de datos**

Las actividades para poder recolectar los datos correspondientes se realizaron en

el mes de noviembre del presente año, específicamente en la tercera semana del mes mencionado. En cuanto a aplicación del instrumento, en primera instancia se procedió a explicar la finalidad de la investigación al gerente del hotel La posada de Ugarte-Arequipa, luego, se le entregó la respectiva encuesta a cada participante. La duración de la aplicación fue de 10mn aproximadamente por encuestado. Acto seguido, se procedió con el análisis estadístico.

## **2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

En cuanto al análisis estadístico de la información, se realizó una base de datos con la información recopilada en los programas Excel y SPSS-25, realizando estadísticas descriptivas, tablas de frecuencias y porcentajes de forma ordenada considerando la naturaleza de la variable y los objetivos.

## **2.7 ASPECTOS ÉTICOS**

El desarrollo de la investigación en cuestión respeta el derecho de privacidad y autonomía de los sujetos participantes y colaboradores, procurando que su identidad y la información proporcionada sea confidencial. El estudio no busca perjuicio alguno del objeto en investigación ni busca maleficencia ni beneficencia alguna. Cada fuente citada en la investigación fue citada de forma apropiada de acuerdo al Manual American Psychological Association APA 7ma edición, mostrando así la transparencia de la investigación.

### **Principio de autonomía**

Se presentó un documento de autorización al Gerente General de la empresa Hotel la Posada de Ugarte para el uso del nombre de la empresa en estudio y realizar una encuesta dirigida a sus trabajadores, obteniendo la aceptación de la misma.

### **Principio de beneficencia**

La empresa en estudio se verá beneficiada con la investigación, ya que tendrá los alcances necesarios con respecto a las estrategias de control de inventarios, esto permitirá realizar mejorar dentro de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos empresariales.

### **Principio de no maleficencia**

La investigación se realizó con la finalidad de aumentar conocimiento científico, la información se obtuvo sin invasión de privacidad y con el debido procedimiento en la recolección de información necesaria.

**Principio de justicia**

La investigación se desarrolló con la finalidad de obtener nuevos conocimientos para el beneficio de la sociedad y empresas de mismo rubro

### III. RESULTADOS

En concordancia con la variable control de inventarios con sus dimensiones planificación, control o nivel de stock y almacenamiento, se evaluaron los resultados con estadísticas descriptivas, de la encuesta a los colaboradores del Hotel Posada de Ugarte, obteniendo los siguientes resultados.

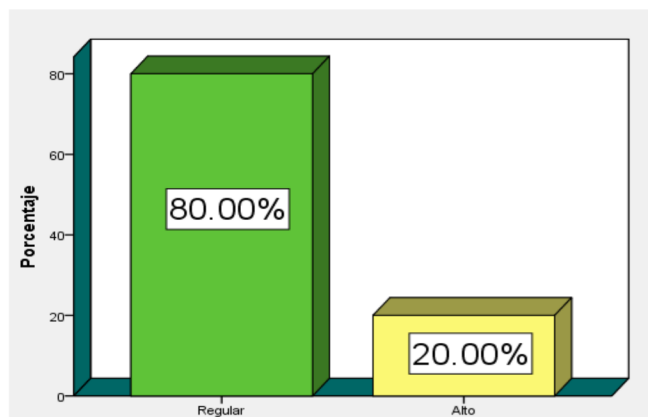
#### 3.1 ESTADISTICA DESCRIPTIVA

##### El objetivo general:

Determinar las estrategias del control de inventarios en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021.

**Tabla 1.** Estrategias de Control de Inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	16	80,0	80,0	80,0
Alto	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	



**Figura 1.** Estrategias de Control de Inventarios.

**Interpretación:** en la Tabla 1 y Figura 1 del 100 % de los trabajadores del hotel la posada de Ugarte de Arequipa; el 80 % manifestó que el control de inventarios lo conocen de manera regular; sin embargo, el 20 % indicaron que si conocen las estrategias de control de inventarios del hotel.

**Decisión:** de los resultados obtenidos se concluye que las estrategias de control de inventarios del Hotel La Posada de Ugarte se encuentran en un nivel regular.

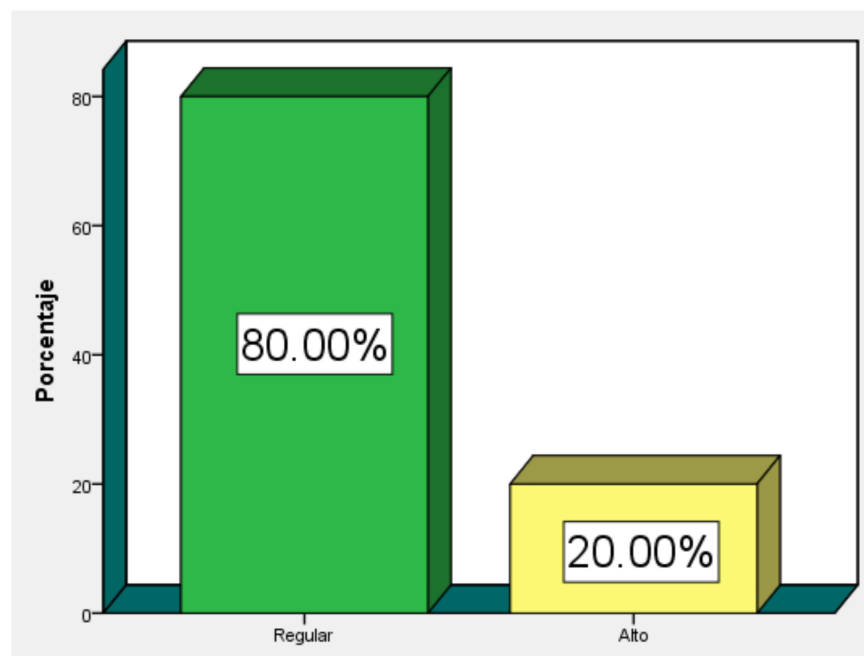
## Objetivos específicos

### Objetivo específico 1:

Describir la planificación en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021.

**Tabla 2.** Planificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	16	80,0	80,0	80,0
Alto	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	



**Figura 2.** Planificación

**Interpretación:** en la Tabla 2 y Figura 2 se observa que de un 100 % de los colaboradores el 80 % que fueron encuestados indican que las estrategias de planificación entorno al control de inventarios son regulares, sin embargo, un 20 % de los colaboradores manifiesta que dicho tipo de estrategias son buenas.

**Decisión:** de los resultados obtenidos se concluye que la planificación de las estrategias de control de inventarios del Hotel La Posada de Ugarte se encuentra en un nivel regular.

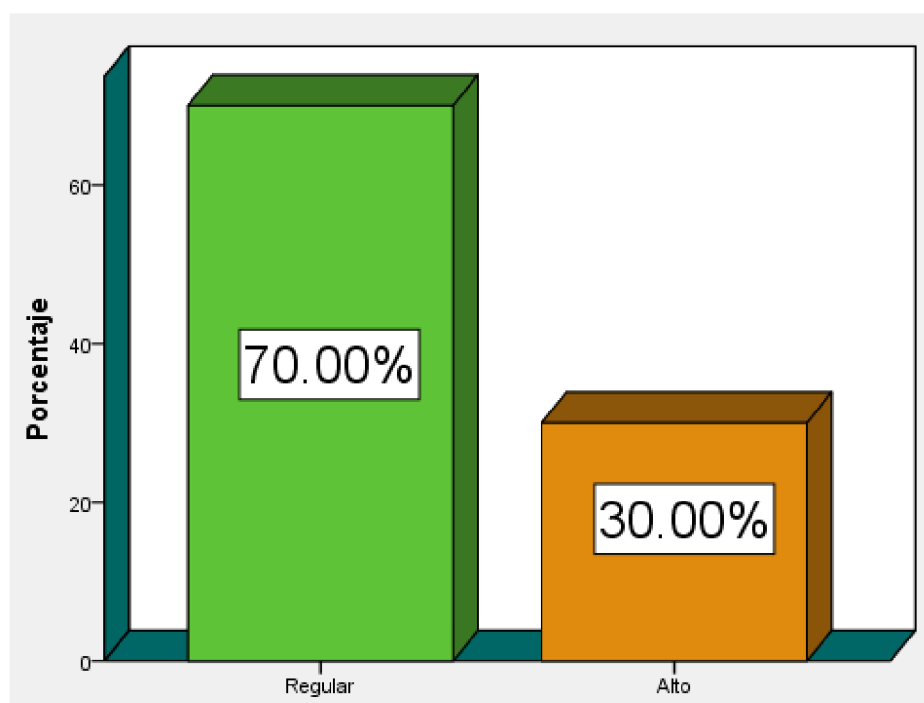


## Objetivo específico 2:

Describir el control o nivel de stock en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021.

**Tabla 3.** Control o Nivel de Stock

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	70,0	70,0	70,0
Alto	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	



**Figura 3.** Control o Nivel de Stock

**Interpretación:** en la Tabla 3 y Figura 3 del personal que labora en el hotel se observa que de un 100 % de los encuestados se obtuvo como resultado que 70 % tiene conocimientos regulares de las estrategias del nivel de stock entorno al control de inventarios, y un equivalente al 30 % del personal refleja que dicha estrategias son buenas.

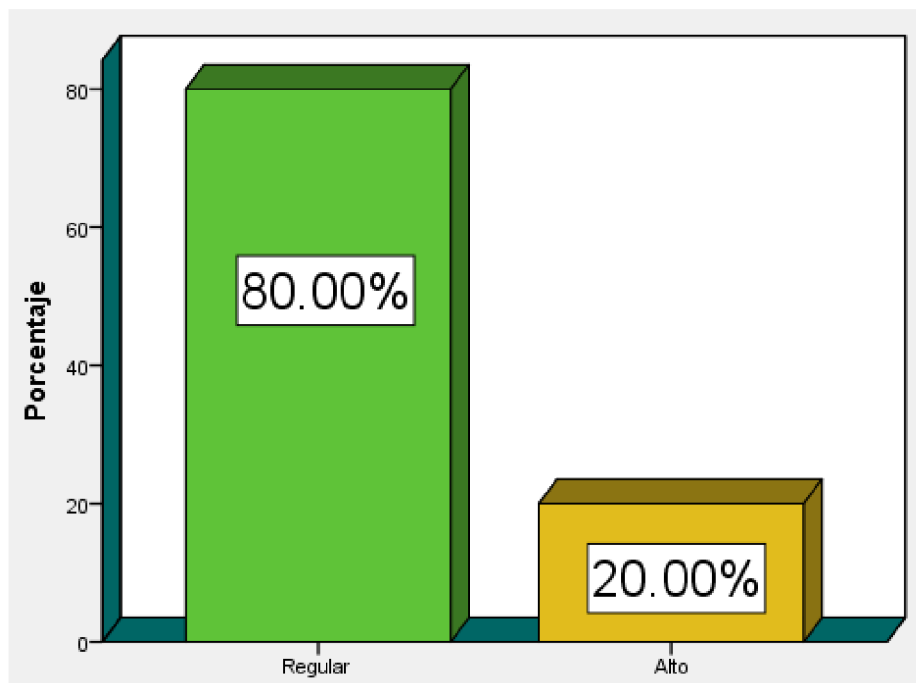
**Decisión:** de los resultados obtenidos se concluye que el control o nivel de stock de las estrategias de control de inventarios del Hotel La Posada de Ugarte se encuentra en un nivel regular.

### Objetivo específico 3:

Describir el almacenamiento en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021

**Tabla 4.** Almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	16	80,0	80,0	80,0
Alto	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	



**Figura 4.** Almacenamiento

**Interpretación:** del 100 % de los encuestados en la Tabla 4 y Figura 4 se distingue que 80 % declaran que las estrategias del almacenamiento entorno al control de inventarios son de nivel regular, y representado por un 20% de los encuestados indica que la estrategia mencionada es buena en el hotel.

**Decisión:** de los resultados obtenidos se concluye que el almacenamiento de las estrategias de control de inventarios del Hotel La Posada de Ugarte se encuentra en un nivel regular.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1 DISCUSION

Después de los resultados procesados en la investigación se realiza las discusiones siguientes:

Según el objetivo general planteada en la investigación: determinar las estrategias del control de inventarios en el Hotel la Posada de Ugarte – Arequipa, 2021; se obtuvo como resultado que el 80 % de los colaboradores que laboran en el Hotel La Posada de Ugarte declaran que las estrategias entorno al control de inventarios son regulares, mientras que sólo un 20 % considera que tales estrategias serian lo suficientemente buenas para contribuir a un eficiente control de inventarios, asimismo, existe similitud con la investigación de Torres (2018) que plantea como objetivo general determinar qué estrategias de control de inventarios se emplean para optimizar la rentabilidad en la Discoteca Tendido Tres Cutervo, y llegó a los resultados que el 87,5 % manifestaron que es regular el control de inventarios, el 12,5 % indicaron que el nivel era bueno.

De acuerdo al objetivo: Describir la planificación en el hotel la posada de Ugarte – Arequipa, 2021, se obtuvo como resultado que el 80 % de los colaboradores que fueron encuestados declaran que las estrategias de planificación entorno al control de inventarios son regulares, existiendo una similitud con los resultados obtenidos por Asencio, González & Lozano (2017) quien en su investigación determinó como objetivo principal analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador y llegó a los resultados que el 67 % indicaron ausencia de organización y control de inventario.

De acuerdo al siguiente objetivo: Describir el control o nivel de stock en el hotel la posada de Ugarte – Arequipa, 2021, en la presente investigación se obtuvo los resultados que el 70 % del 100 % de los colaboradores que fueron encuestados declaran que las estrategias del nivel de stock entorno al control de inventarios son regulares, existe semejanza con Asencio, González & Lozano (2017) quien en su investigación determinó como objetivo principal analizar el control de inventarios,

contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador y llegó a los resultados que el 60 % manifestó la poca eficiencia en la administración de requerimientos de inventarios; con dichos resultados existen diferencias del 30 % y 20 % respectivamente con la investigación realizada por Albuja y Huamán (2014) donde tuvo como objetivo; diseñar una estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC, llegando al resultado que solo el 40 % utiliza Kardex para el control de las existencias.

De acuerdo al objetivo: describir el almacenamiento en el hotel la posada de Ugarte – Arequipa, 2021, se obtuvo como resultado que el 80 % de los encuestados declaran que las estrategias del almacenamiento entorno al control de inventarios son regulares, en tales resultados se observa una diferencia de 30 % con la investigación realizada por Díaz (2020) donde la finalidad fue: determinar la relación entre la gestión de inventarios y la presentación de los bienes patrimoniales del Hospital de Apoyo "Gustavo Lanatta Lujan" - Bagua, 2020, y sus resultados fueron el 50 % que indica que es regular la presentación de los bienes en el almacén.

#### **4.2 CONCLUSIONES**

- En la encuesta realizada a los colaboradores del Hotel La Posada de Ugarte de Arequipa se llega a la conclusión que en cuanto al conocimiento de las estrategias entorno al control de inventarios y aplicaciones en relación a la planificación, control de stock y almacenamiento los resultados son regulares incrementando a si los costos en la adquisición y conservación de las mercaderías.
- Se concluye que no existe una planificación adecuada para realizar las compras debido a que no cuenta con una permanente actualización en sus cotizaciones; y algunas situaciones se paga precio elevado en la adquisición de mercadería, si debe reconocerse que las capacitaciones como estrategia

estarían permitiendo que los colaboradores se integren mejor para facilitar la realización de sus labores, obteniendo una planificación de nivel regular.

- Se obtuvo como resultado en el control o nivel de stock entorno a las estrategias de control de inventarios que los conocimientos para su aplicación son moderado, asimismo, la codificación de productos no está aplicada de manera adecuada lo que se refleja en la inexactitud de las entradas y salidas de los kardex afectando así los reportes de stock semanal el cual no cuenta con un buen control y monitorio de los productos perecederos.
- En conclusión, las estrategias de almacenamiento entorno al control de inventarios son básicos, ya que refleja ausencia de un responsable, en cuanto a las medidas preventivas y/o de señalización en el almacén, no son manejadas por todos los colaboradores y debido a la falta de espacio en el almacén la preservación y clasificación de algunos de los productos no son adecuados.

#### **4.3 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la empresa la presentación de los resultados de la presente investigación de estrategias de control de inventarios que necesitan ser mejoradas en el hotel.
- Se recomienda al Hotel Posada de Ugarte se le recomienda que realice una cartera actualizada de potenciales proveedores a quienes podría recurrir en caso de una emergencia y establecer acuerdos estratégicos para poder conseguir las mejores cotizaciones.
- Se recomienda al gerente del Hotel Posada de Ugarte adaptar nuevas ideas en base a los resultados obtenidos en la presente investigación, ya que facilitará a la empresa lograr un mayor control y tomar decisiones adecuadas para el cumplimiento de sus objetivos.
- Se recomienda al gerente del Hotel Posada de Ugarte implementar un sistema de control de inventarios con la finalidad de tener información actualizada de

sus productos y de tal forma mejorar el nivel de rotación de inventarios, así mismo tener los productos en el lugar y tiempo requerido mejorando así el servicio a los clientes.

- Se recomienda realizar revisión de manera constante del control de inventarios en general, con la finalidad de descubrir dificultades que afectan a la empresa.
- Se recomienda la adquisición de un software especializado en Kardex para registrar de manera precisa y constante tanto las entradas como las salidas de mercadería.
- Para la clasificación, codificación y ubicación de los productos se recomienda capacitación al personal para su adecuado reconocimiento y manejo de la mercadería.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Accilio, M., Herrera, J., & Esquivel, R. (2018). Estrategias de control de inventarios y su impacto en la rentabilidad y productividad de las empresas ferreteras en la ciudad de Huánuco - año 2017 (Universida). <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/3918/TCO01048A17.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
2. Actualidad empresarial. (2017). La importancia en el control de inventarios. [http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia del control de inventarios en la empresa.pdf](http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf)
3. Aguirre, S., Ardila, W., & Rodriguez, D. (2015). Parametrización y evaluación de Política de Inventario (s,Q) en Hospitales: Un caso de estudio en la ciudad de Barranquilla Parametrization and evaluation of Inventory Policy (s,Q) in Hospitals: A case of study in Barranquilla. *Prospect*, 0(0), 99–105. <http://www.scielo.org.co/pdf/prosp/v13n1/v13n1a10.pdf>
4. Albuja, M., & Huamán, S. (2014). Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. [Universidad Autónoma del Perú]. [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR ARANGO - HUAMAN IRRAZABAL.pdf](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf)
5. Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
6. Asencio, L. R., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 7(13), 231–250. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.htmlhttps://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
7. Barzallo, M., & Solórzano, A. (2016). Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la empresa ZECANORBER S.A ubicada en el cantón Milagro en el año 2013.

- Universidad Estatal Del Milagro. <https://goo.gl/tpXU76>
8. Caytan, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. Mercados y Negocios. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864273008>
  9. Colchado, O. (2017). Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015-2016 [Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL\\_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf)
  10. Conexión Esan. (2016). Gestión de inventarios y almacenes. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
  11. Coto, J. (2017). Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las Pymes. <https://elempresario.mx/guia-util/mala-gestion-inventarios-causas-quiebre-pymes>
  12. Deloitte. (2015). Marco de referencia para la implementación, gestión y control de un adecuado Sistema de Control Interno. <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/COSO-Sesion1.pdf>
  13. Díaz, S. (2020). Administración de inventario y presentación de los bienes patrimoniales del Hospital de apoyo Gustavo Lanatta Lujan - Bagua [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50707/Díaz\\_GSM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50707/Díaz_GSM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  14. Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresa. Redalyc, 57. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
  15. Espinoza, R., & Lozano, S. (2018). Análisis y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa "Inversiones Ferreyani" E.I.R.L., Nuevo Chimbote - 2018 [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26267/Espinoza\\_MRM-Lozano\\_SSY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26267/Espinoza_MRM-Lozano_SSY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



16. Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. In *Negotium*. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
17. Gonzalez, R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC YA003-2019.pdf>
18. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2016). Metodología de la investigación (McGrawHill). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
19. Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Actualidad Empresarial. [http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia del control de inventarios en la empresa.pdf](http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf)
20. López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf)
21. Manzo, E., Cardona, D., Torres, R., & Mera, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Ecociencia*, 31. <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/junio17/02.pdf>
22. Navarro, C., & Vela, M. (2020). Mejoramiento del control de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones en el área de almacén del hotel El Gran Marquéz, Trujillo, año 2020 [Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6957>
23. Osorio, C. (2018). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 4–10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4780063.pdf>
24. Pavon, D., Villa, L., Rueda, M., & Xavier, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 864.

- <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>
25. Pérez, C. (2017). Tecnologías para optimizar operaciones de almacenamiento en bodegas. *Revista de Logística Supply Chain - Industria*. <https://revistadelogistica.com/actualidad/tecnologias-para-optimizar-operaciones-de-almacenamiento-en-bodegas/>
26. Pérez, F., & Torres, F. (2014). Modelos de inventarios con productos perecederos. *Revista Ingeniería*, 9–41. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/reving/article/view/4998/10263>
27. Ramírez-Reyes, G. S., & Manotas Duque, D. F. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia Et Technica*, 19(3), 251–260. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84932139004>
28. Reyes, G. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia Et Technica*, 251–260. <http://dx.doi.org/10.22517/23447214.8659>
29. Serna, J., Gónzales, L., & Aristizabal, A. (2019). Sistema de control de inventario. Instituto Universitario Tecnológico de Antioquia, 5. [https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO.pdf;jsessionid=8730464E0BFD9ABBC152975C791F2449?sequence=1](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA_DE_CONTROL_DE_INVENTARIO.pdf;jsessionid=8730464E0BFD9ABBC152975C791F2449?sequence=1)
30. Tap, O., & Redzuan, M. (2019). An inventory model for a perishable and recoverable product. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1150/1/012018/pdf>
31. Torres, A. (2018). Estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad en la discoteca Tendido Tres - Cutervo 2018. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7879/Torres Contreras Ana Nelba.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7879/Torres%20Contreras%20Ana%20Nelba.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### ANEXO A. Operacionalización de la variable

#### ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN EL HOTEL LA POSADA DE UGARTE – AREQUIPA, 2021

VARIABLE	Tipo de variable según su naturaleza a y escala de medición	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
<b>Control de inventarios</b>	<p>Tipo de variable según su naturaleza a: Cualitativa</p> <p>Escala de medición: Ordinal</p>	<p>El control de inventarios es una estrategia que permite mantener el nivel de existencias (Asencio, González, &amp; Lozano, 2017), el cual influye en las decisiones de compra y venta y el desarrollo de la empresa (Actualidad empresarial, 2017), cabe indicar que el control de inventarios es uno de los temas importantes en la logística, planeación y administración de la cadena de abastecimiento (Serna, Gonzales, &amp; Aristizabal, 2019); también es un mecanismo que emplea para administrar de forma eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancías (Aguirre, Ardila, Figueroa, &amp; Romero, 2015).</p>	<p>El control de inventarios es la estrategia que debe emplear el hotel La Posada de Ugarte de Arequipa con la finalidad de mantener un nivel adecuado del almacén, así mismo cumplir con los objetivos establecidos de la empresa. El control de inventarios es evaluado por las dimensiones planificación, nivel de stock y almacenamiento.</p>	Planificación	Compra	3		<p>Las dimensiones del cuestionario se obtuvieron a partir de las puntuaciones medias de los ítems, recogidos en una escala de Likert con 5 opciones de respuesta. Las puntuaciones se transformaron en una escala de 0 a 100 para facilitar su interpretación.</p>
					Cotizaciones	3		
					Capacitaciones	3		
				Control o Nivel de Stock	Reportes de stock mensual	3	Siempre (5)	
					Control de entradas y salidas ( Kardex)	3	Casi siempre (4) Algunas veces (3)	
				Almacenamiento	Codificación de productos	2	Casi nunca (2)	
					Responsable	2	Nunca (1)	
					Medidas preventivas de almacén	1		
					Capacidad del almacén	2		

*Creación propia por los autores*

## ANEXO B. Instrumento de investigación

**Universidad María Auxiliadora**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**  
**Cuestionario sobre Control de Inventarios**

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de **Control de inventarios** le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario:

**Instrucciones:** Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS		Escala				
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
<b>PLANIFICACIÓN</b>	<b>Compras</b>					
	1	¿Existe comunicación entre sus colaboradores al momento de realizar las compras?				
	2	¿Usted suele pagar precio elevado cuando es urgente la adquisición de mercaderías?				
	3	¿Realizan compras por delivery?				
	<b>Cotizaciones</b>					
	4	¿Al realizar una compra le es difícil optar por uno u otro proveedor?				
	5	¿En una emergencia le da tiempo para revisar a usted la lista de proveedores antes de realizar una compra?				
	6	¿Con que regularidad cotiza con nuevos proveedores?				
	<b>Capacitaciones</b>					
	7	¿Cree usted que las capacitaciones permiten incrementar los ingresos en la empresa?				
8	¿Las capacitaciones suelen ser un medio de integración con sus compañeros?					
9	¿Cree usted que las capacitaciones le facilitan su desempeño laboral?					

<b>CONTROL O NIVEL DE STOCK</b>	<b>Reportes de stock</b>							
	10	¿Usted realiza reportes semanales de la mercadería?						
	11	¿La caducidad de productos perecederos son monitoreados semanalmente?						
	12	¿El stock semanal está de acuerdo a las necesidades de la empresa?						
	<b>Control de entradas y salidas (Kardex)</b>							
	13	¿Realiza usted el control de entradas y salida diario de mercaderías?						
	14	<b>¿Existen anomalías al realizar sus cuadros diarios?</b>						
	15	¿La empresa sanciona todo tipo de faltas en el manejo de kardex?						
	<b>Codificación de productos</b>							
	16	¿Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su clasificación?						
17	¿Usted sabe los códigos de todos los productos que existen en el almacén?							
<b>ALMACENAMIENTO</b>	<b>Responsable</b>							
	18	¿Cuándo usted requiere un producto existe un responsable para entregarlo?						
	19	¿Considera que el encargado de almacén establece ubicaciones diferentes para cada producto?						
	<b>Medidas preventivas de almacén</b>							
	20	¿Usted cuando ingresa a almacén identifica las señalizaciones de seguridad?						
	<b>Capacidad del almacén</b>							
	21	¿Cuándo ingresas al almacén observas que los productos están clasificados según su tamaño y forma?						
	22	¿Considera que el almacén tiene suficiente espacio para preservación de los productos?						

### **ANEXO C. Confiabilidad del instrumento**

De esta manera, para el instrumento de investigación se ha estimado un estadístico Alfa de Cronbach con un valor igual a 0.847 que al ser superior al parámetro de confiabilidad mínima de 0.70 demuestra entonces contar con la suficiente fiabilidad para su aplicación.

**Tabla 5.** Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	20	100.0

**Tabla 6.** Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.844	22

## ANEXO D. Evidencia del trabajo de campo (Fotos)

Nº DE ENCUESTADOS	¿Existe comunicación entre sus colaboradores al momento de realizar las compras?	¿Usted suele pagar precio elevado cuando es urgente la adquisición de mercaderías?	¿Realizan compras por delivery?	¿Al realizar una compra le es difícil optar por uno u otro proveedor?	¿En una emergencia le da tiempo para revisar a usted la lista de proveedores antes de realizar una compra?	¿Con regularidad contrata nuevos proveedores?	¿Cree usted que las capacitaciones permiten incrementar los ingresos en la empresa?	¿Las capacitaciones suelen ser un medio de integración con sus compañeros?	¿Cree usted que las capacitaciones le facilitan su desempeño laboral?	¿Usted realiza reportes semanales de la mercadería?	¿La caducidad de productos perecederos son monitoreados semanalmente?
E_1	3	4	3	5	2	3	4	3	4	2	1
E_2	2	3	2	4	1	3	4	4	3	2	1
E_3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4
E_4	5	3	1	4	1	3	5	5	5	5	5
E_5	3	3	2	5	2	3	4	5	4	4	2
E_6	4	3	3	3	2	3	4	4	5	4	4
E_7	5	5	3	3	2	4	5	3	4	5	4
E_8	4	3	3	4	1	3	5	3	4	5	1
E_9	5	4	3	4	2	4	5	5	5	5	4
E_10	4	3	3	4	1	2	5	3	3	5	5
E_11	4	3	3	3	2	3	4	4	5	4	4
E_12	4	3	3	4	1	2	5	3	3	5	5
E_13	4	3	3	4	1	3	5	3	4	5	1
E_14	3	3	2	5	2	3	4	5	4	4	2
E_15	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4
E_16	5	3	1	4	1	3	5	5	5	5	5
E_17	5	5	3	3	2	4	5	3	4	5	4
E_18	3	4	3	5	2	3	4	3	4	2	1
E_19	5	4	3	4	2	4	5	5	5	5	4
E_20	4	3	2	4	1	3	4	4	3	2	1

¿El stock semanal está de acuerdo a las necesidades de la empresa?	¿Realiza usted el control de entradas y salida diario de mercaderías?	¿Existen anomalías al realizar sus cuadros diarios?	¿La empresa sanciona todo tipo de faltas en el manejo de kardex?	¿Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su clasificación?	¿Usted sabe los códigos de todos los productos que existen en el almacén?	¿Cuándo usted requiere un producto existe un responsable para entregarlo?	¿Considera que el encargado de almacén establece ubicaciones diferentes para cada producto?	¿Usted cuando ingresa a almacén identifica las señalizaciones de seguridad?	¿Cuándo ingresas al almacén observas que los productos están clasificados según su tamaño y forma?	¿Considera que el almacén tiene suficiente espacio para preservación de los productos?
3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4
3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4
3	2	4	1	2	3	4	2	2	2	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5
5	4	2	3	3	2	3	3	4	2	4
3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2
4	3	3	3	5	2	2	3	4	3	2
3	5	2	3	1	1	2	3	4	3	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	2	4	2	2
3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	2
4	4	4	3	3	3	3	2	4	2	2
3	5	2	3	1	1	2	3	4	3	1
5	4	2	3	3	2	3	3	4	2	4
3	2	4	1	2	3	4	2	2	2	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5
4	3	3	3	5	2	2	3	4	3	2
3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4