



**UMA**  
Universidad  
María Auxiliadora

**FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**CONOCIMIENTO, ACTITUDES, Y PRÁCTICAS SOBRE USO DE  
FOTOPROTECTORES EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA  
CADENA MIFARMA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA,  
FEBRERO – ABRIL 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

**AUTORES:**

Bach. CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA

<https://orcid.org/0009-0009-3876-0404>

Bach. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER

<https://orcid.org/0009-0001-7806-5467>

**ASESOR:**

Mg. CORDOVA SERRANO GERSON

<https://orcid.org/0000-0002-5591-0322>

**LIMA – PERÚ**

**2024**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA, con DNI **25706455** en mi condición de autor(a) de la tesis, presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de Farmacia y Bioquímica, de título **“CONOCIMIENTO, ACTITUDES, Y PRÁCTICAS SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, FEBRERO – ABRIL 2023”**, **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud **22%** y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

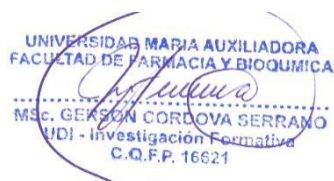
Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 20 de diciembre del año 2024.



---

Firma del tesista



---

MSc. Córdova Serrano, Gerson

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER, con DNI **09483512** en mi condición de autor(a) de la tesis, presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de Farmacia y Bioquímica, de título **“CONOCIMIENTO, ACTITUDES, Y PRÁCTICAS SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA, FEBRERO – ABRIL 2023”**, **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

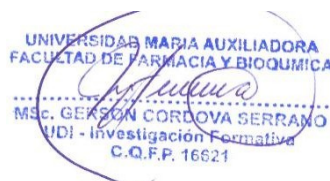
Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud **22%** y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 20 de diciembre del año 2024.



Firma del tesista



MSc. Córdova Serrano, Gerson

## INFORME DE ORIGINALIDAD

22 %

22 %

6%

0%

### INDICE DE SIMILITUD FUENTES DE INTERNET PUBLICACIONES TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	5%
2	Internet	repositorio.uma.edu.pe	3%
3	Internet	repositorio.ulasamericas.edu.pe	1%
4	Internet	coek.info	1%
5	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	1%
6	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	1%
7	Internet	1library.co	0%
8	Internet	actasdermo.org	0%
9	Internet	www.researchgate.net	0%

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo esta dedicado en primer lugar a Dios ser supremo de todo lo creado. Por permitirnos tener vida y salud; para realizar uno de nuestros propositos que es ser Quimico Farmacéutico.

A la Virgen Santa María Auxiliadora madre de Cristo y madre nuestra que nos ha guiado y educado atravez de este centro universitario.

A nuestros padres Melquiades y Nora. Felipe y Paulina. Por su amor apoyo, comprensión y educación durante esta larga y hermosa carrera.

A mi querida Tía Soledad Carranza; que ha sido

siempre motivación y buen ejemplo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, a La Virgen Maria Auxiliadora, a Padre Pio de Petralgine, a San Juan Bosco, por el respaldo y la fuerza espiritual brindada.

A todos los buenos educadores que tiene la universidad. Con los cuales estaremos eternamente en deuda.

A todos los compañeros nobles y de buen corazón  
que compartieron sus conocimientos y amistad con  
nosotras.



# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	6
2.1. Enfoque y diseño de la investigación.....	6
2.2. Población, Muestra y Muestreo.....	6
2.3. Variables de Investigación.....	7
Variable 1: Conocimiento.....	7
2.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos.....	8
2.5. Plan metodológico para la recolección de datos.....	9
2.6. Procesamiento y análisis estadístico.....	10
2.7. Aspectos éticos.....	10
III. RESULTADOS.....	11
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.....	11
3.2. DATOS BIOMÉTRICOS.....	16
3.3. PRIMERA VARIABLE: CONOCIMIENTO.....	17
3.4. SEGUNDA VARIABLE: "ACTITUDES".....	26
3.5. TERCERA VARIABLE: "PRÁCTICAS".....	42
ANEXOS.....	69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los participantes	11
Tabla 2. Sexo de los participantes	12
Tabla 3. Instrucción de los encuestados	13
Tabla 4. Ocupación de los encuestados	14
Tabla 5. País de nacimiento de los país de los encuestados	15
Tabla 6. La crema de protección solar evita el envejecimiento	17
Tabla 7. El sol es la principal causa de cáncer de piel	18
Tabla 8. El sol produce manchas en la piel	19
Tabla 9. Con pantalla total puedo exponerme al sol sin riesgos	20
Tabla 10. Evitar el sol en horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol	21
Tabla 11. Disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. Reducir la exposición solar desde la infancia	22
Tabla 12. Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar	23
Tabla 13. Frecuencia total nivel de conocimiento	24
Tabla 14. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañino?	25
Tabla 15. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud	26
Tabla 16. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa	27
Tabla 17. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo	28
Tabla 18. Tomar el sol me relaja	29
Tabla 19. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo	30
Tabla 20. Me gusta tomar el sol	31
Tabla 21. Frecuencia total actitud frente a la radiación	32
Tabla 22. Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor	33
Tabla 23. La gente bronceada resulta más atractiva	34
Tabla 24. Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado	35
Tabla 25. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas	

en el futuro

36

Tabla 26. Merece la pena utilizar cremas de protección solar, aunque no me ponga bronceado/ā-----37

Tabla 27. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra-----38

Tabla 28. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables-----	39
Tabla 29. Me desagradan las cremas de alta protección porque-----	40
Tabla 30. Total de casos, actitud frente a uso de fotoprotectores-----	41
Tabla 31. Cuando usted va a la playa: ¿Usa sombrilla?-----	42
Tabla 32. Cuando usted va a la playa: ¿Usa gafas de sol?-----	43
Tabla 33. Cuando usted va a la playa:¿Usa sombrero/ gorra?-----	44
Tabla 34. Cuando usted va a la playa: ¿Lleva manga larga o pantalón largo?-	45
Tabla 35. Cuando va usted a la playa: ¿Evita el mediodía?-----	46
Tabla 36. Cuando usted va a la playa: ¿Usa crema FPS >=50?-----	47
Tabla 37. ¿Cuántas veces está expuesto a los rayos UVA, UVB?-----	48
Tabla 38. ¿Cuántas veces se quemó la piel?-----	49
Tabla 39. ¿Cuántos días términos medio ha tomado el sol en la playa?-----	50
Tabla 40. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?-----	51
Tabla 41. ¿Cuántas horas al día suele tomar sol en la playa entre las 12 a las 16 horas?-----	52

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Edad de los participantes.....	11
Figura 2: Sexo de los participantes.....	12
Figura 3: Grado de Instrucción de los participantes.....	13
Figura 4: Ocupación de los participantes.....	14
Figura 5: País de nacimiento del país de los participantes.....	15
Figura 6: Fototipos.....	16
Figura 7: Escala Biométrica del Dr. Thomas B. Fitzpatrick.....	16
Figura 8: Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel..	17
Figura 9: El sol es la principal causa de cáncer de piel.....	18
Figura 10: El sol produce manchas en la piel.....	19
Figura 11: Si uso crema de pantalla total puedo exponerme al sol sin riesgos .....	20
Figura12: Evitar el sol en horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol.....	21
Figura13: Reducir la exposición solar desde la infancia disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%.....	22
Figura14: Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar.....	23
Figura15: Total 1 nivel de conocimiento.....	24
Figura16: ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañino?.....	25
Figura17: Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud.....	26
Figura18: Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa.....	27
Figura19: Tomar el sol es saludable para mi cuerpo.....	28
Figura 20: Tomar el sol me relaja.....	29
Figura 21: Tomar el sol mejora mi estado de ánimo.....	30
Figura 22: Me gusta tomar el sol.....	31
Figura 23: Total actitud frente a la radiación.....	32
Figura 24: Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor.....	33

Figura 25: La gente bronceada resulta más atractiva.....	34
Figura 26: Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado.....	35
Figura 27: Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro.....	36

Figura 28: Merece la pena utilizar cremas de protección solar, aunque no me ponga bronceado/a.....	37
Figura 29: Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra.....	38
Figura 30: Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables.....	39
Figura 31: Me desagradan las cremas de alta protección porque.....	40
Figura 32: Actitud frente a uso de fotoprotectores.....	41
Figura 33: Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrilla?.....	42
Figura 34: Cuándo usted va a la playa: ¿Usa gafas de sol?.....	43
Figura 35: Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrero/ gorra?.....	44
Figura 36: ¿Lleva manga larga o pantalón largo?.....	45
Figura 37: Cuándo usted va a la playa: ¿Evita el mediodía?.....	46
Figura 38: Cuándo usted va a la playa: ¿Usa crema $\text{fps} \geq 50$ ?.....	47
Figura 39: Total prácticas frente a la mar.....	48
Figura 40: ¿Cuántas veces está expuesto a los rayos UVA, UVB?.....	49
Figura 41: ¿Cuántas veces se quemó la piel?.....	50
Figura 42: ¿Cuántos días términos medio ha tomado el sol en la playa?.....	51
Figura 43: ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa entre las 12 alas 16 horas?.....	52
Figura 44: Total prácticas.....	53

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Operacionalización de las variables.....	61
Anexo B: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	73
Anexo C: Consentimiento informado.....	81
Anexo D: Validación del Instrumento.....	85
Anexo E: Carta de consentimiento informado.....	89
Anexo F: Análisis de confiabilidad del instrumento.....	94
Anexo G: Aplicación del instrumento.....	95
Anexo H: Cuestionarios desarrollados por los participantes.....	97
Anexo I: Base de datos Software IBM SPSS statistics versión 29.....	112
OTROS ANEXOS:	
Como realizar un autoexamen.....	104
Donde llamar en sospecha de cáncer de piel.....	106
Despistaje gratis.....	107
Centros de atención.....	108



## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar el conocimiento, la actitud, y las prácticas del uso del fotoprotector en usuarios atendidos en la cadena mifarma del centro histórico de Lima, febrero - abril 2023.

**Metodología:** Se utilizó el método científico, de estudio descriptivo, analítico y transversal. Como instrumentos se utilizó los cuestionarios, empleando las técnicas de las encuestas; para medir la fiabilidad se utilizó el Índice de Consistencia Interna (Alfa de Cronbach) fue Igual a 0.9, indica que tiene una fiabilidad muy buena.

n= Tamaño de la muestra a estudiar 2000 personas

Se recopiló la información utilizando Microsoft Excel. El procesamiento de datos se realizó con el programa IBM SPSS STATISTISK versión 29.

**Resultados:** Sexo femenino 52%, sexo masculino 48%; Fototipo IV predominante con 32 %. Nivel de conocimiento malo 58%, nivel de conocimiento bueno 42% ; malas prácticas 55%, buenas practicas 45%; actitud negativa 61%, actitud positiva 39%.

**Conclusiones:** Se determinó el conocimiento, las actitudes y las prácticas del uso de fotoprotectores de los usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero-abril 2023.

**Palabras Clave:**

Conocimiento; actitud; práctica de la salud pública; sustancias protectoras; protección; factor de protección solar. (Fuente: DeCS/MeSH).

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the knowledge, attitude, and practice of the use of photoprotector in users attended at the mifarma chain in the historical center of Lima, February - April 2023.

**Methodology:** The scientific, descriptive, analytical and cross-sectional method was used. Questionnaires were used as instruments, employing survey techniques; to measure reliability, the Internal Consistency Index (Cronbach's alpha) was equal to 0.9, indicating that it has a very good reliability.

n= Size of the sample to be studied 2000 people.

The information was collected using Microsoft Excel. Data processing was carried out with the IBM SPSS STATISTISK version 29 program.

**Results:** Female sex 52%, male sex 48%; predominant phototype IV with 32%. Bad knowledge level 58%, good knowledge level 42% ; bad photoprotection practices 55%, good practices 45%; attitudes that do not contribute to health care in the face of radiation attitude 61%, attitudes that contribute to health care 39%.

**Conclusions:** Knowledge, attitudes and practices of the use of photoprotectors in users attended at the Mifarma chain in the historical center of Lima, February-April 2023 were determined.

**Keywords:**

Knowledge; attitude; public health practice; protective substances; protection;  
sun protection factor. (Source: DeCS/MeSH).

## I. INTRODUCCIÓN

La radiación ultravioleta es un problema de salud pública global. Las ondas ultravioleta tanto UVA como UVB tienen un impacto negativo en las células, unidad más importante de la dermis, además, destruyen el colágeno y la elastina. Son fuente de desarrollo de tumores cancerosos; el principal factor de riesgo para estos cánceres es evitable, y está relacionado con las radiaciones ultravioletas (1).

En 2022, se diagnosticaron más de 1,5 millones de casos de cáncer de piel a nivel mundial. La cifra de incidencia ha aumentado aproximadamente un 40% en los últimos 4 años, según datos de la AEDV (Asociación Española de Dermatología y Venereología) (33). Esta enfermedad es muy prevenible sin embargo ha causado la muerte de más de 120,000 personas en todo el mundo. Para prevenir enfermedades óseas como el raquitismo, la osteomalacia y la osteoporosis, se requiere un poco de sol, principalmente para la producción de vitamina D3 (colecalfiferol), que se obtiene a través de la luz solar y la dieta. El 90% de esta producción proviene del sol, que activa el compuesto 7 dehidrocolesterol, un precursor del colesterol (3). Sin embargo, el sol excesivo es dañino para los ojos, ya que causa daño a la córnea con problemas inflamatorios agudos y de manera crónica, con la cataratas (4).

La mayoría de los melanomas son causados por la exposición a rayos UVA y UVB. En áreas expuestas al sol, el melasma y la queratosis actínica se presentan como hipermelanosis adquirida, crónica y recurrente. En 1974, los investigadores descubrieron el grave daño causado por la capa de ozono (6). Mario Molina y Frank Rowland, ganadores del Premio Nobel de Química, han descubierto que los clorofluorocarbonos (CFC), que se encuentran en aerosoles y la refrigeración, disminuían la capa de ozono. lo que aumenta la exposición a la radiación ultravioleta, exponiendo a millones de personas a peligros como el cáncer de piel; poniendo en riesgo nuestra especie humana

y las especies del mundo entero (7). Según el Protocolo de Montreal de la ONU, el agujero de la capa de ozono podría desaparecer en el año 2060.

Uno de los tumores con mejor pronóstico es el melanoma, que debe diagnosticarse precozmente. En todo el mundo las mayores tasas de incidencia corresponden a Australia y Nueva Zelanda (8). Según la evidencia de la OMS, se pueden prevenir

cuatro de cinco casos de cáncer de piel. Usando ropa, sombreros y fotoprotectores mientras se está fuera del pico de exposición a los rayos UVA y UVB (9).

En América, son cifras alarmantes en el año 2023: la Sociedad Americana Contra el Cáncer estimó alrededor de 97,610 nuevos casos de melanoma de piel en los Estados Unidos. Se estimó 7,990 personas (5,420 varones y 2,570 damas) fallecieron (10).

Menores cifras tenemos en América del Sur. Sin embargo la mortalidad sigue siendo la más alta. La detección en etapas más avanzadas está relacionado con un menor acceso a los servicios de salud (11).

Aldo Gálvez Médico, miembro de la Sociedad Peruana de Dermatología, dijo: Según el último reporte de la International Agency for Research on Cancer, cada año se reportan 1.300 nuevos casos de melanoma y alrededor de 300 peruanos mueren (12).

Precaución si aparece repentinamente un lunar que causa picazón, dolor, malestar, sangrado y muestra signos de rápido crecimiento. Estos pueden ser signos de melanoma (13). El aumento del cáncer melanoma en el Perú se puede atribuir claramente a la exposición de la población a factores de riesgo. En Perú, debido a su cercanía a la línea ecuatorial, los rayos del sol alcanzan casi los 90 grados y hace que los niveles de radiación en nuestro país sean altos durante todo el año. (14)

El Repositorio Único Nacional de Información Sanitaria (Reunis) registró un total de 10.746 muertes por cáncer de piel (5.579 varones y 5.167 damas) entre 2000 y 2021. Lima 3364, Cusco 653, Cajamarca 612, Arequipa 606, La Libertad 579, Junín

571. Minsa informó que en la región sur del Perú el cáncer de piel ocupa el tercer lugar en incidencia después del cáncer de útero y el cáncer de mama (15). EsSalud confirmó 1,877 nuevos casos de melanoma y otros tumores de piel diagnosticados en 2022 (16). El melanoma cutáneo es la forma más grave

de cáncer de piel. Aproximadamente 80 personas murieron. La incidencia notificada de melanoma maligno ha aumentado en los últimos 25 años (17). Las directrices y recomendaciones actuales sobre seguridad a la exposición solar están disponibles para el público en general. Sin embargo, el cumplimiento de estos requiere que el público esté informado. Perú aprobó la Ley No. 30102, que establece precauciones contra la exposición prolongada al sol (18).



La radiación solar se refiere a la energía emitida por el sol. Los rayos ultravioleta representan el 5% y son extremadamente fuertes. Hay varias clases. La capa de ozono impide que los rayos ultra violeta C, A, B, lleguen a la tierra y afecten la piel. El índice ultravioleta (IUV) es una medida de la intensidad de la radiación ultravioleta asociada con riesgos para la salud. El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI) en la ciudad de Lima reportó un índice de salud alto en febrero de 2023 (19).

El protector solar o bloqueador solar es un producto diseñado específicamente para proteger la piel y bloquear los rayos UV. Se trata de compuestos que dispersan y absorben la radiación UV debido a la presencia de anillos aromáticos conjugados que integran la energía UV y la liberan en forma de calor. Los avances científicos han llevado al descubrimiento de moléculas llamadas fotoliasas que pueden reparar (fotorreactivar) el daño del ADN causado por la radiación. En la actualidad existen protectores solares que contienen este ingrediente. La eficacia general de un protector solar depende de cómo se aplica (cada 2 horas) y de si contiene un filtro de amplio espectro. Según las normas internacionales se requiere una cantidad de 2 mg/cm<sup>2</sup>. La Academia Estadounidense de Dermatología recomienda evitar la luz solar directa entre las 10 a. m. y las 4 p. m.

El acrónimo "Factor de protección solar" es SPF. Indica el tiempo promedio que tarda en quemar la piel la radiación UVB (20).

El crecimiento sin control de células anómalas de la piel se conoce como cáncer de piel. El melanoma, el carcinoma basocelular y el carcinoma espinocelular son los tres tipos existentes. Un melanoma es la forma más peligrosa de cáncer de piel y se origina en el melanocito, la célula encargada de producir pigmento (21).

Tamayo-Mariño K. Cuba 2023; el Instituto Cubano de Ciencias Médicas Las Tunas; Revela el conocimiento sobre fotoprotección en una consulta especializada de cáncer de piel en pacientes atendidos; 94% de los

investigados presentarán un buen nivel de conocimiento. (22).

A.J. García-Malinis. España. 2021; Actas Dermo Sifiliográficas. Conocimiento sobre fotoprotección y hábitos . La incidencia de quemaduras solares es alta 45% entre los corredores de Trail de larga distancia en montaña, pese a que sus conocimientos y hábitos parecen adecuados. Se requieren nuevas estrategias para mejorar los hábitos de fotoprotección adaptados a su práctica deportiva.

S. Poncea, A. Jódara, Las Actas DermoSifiliográficas. España 2019. Conductas, actitudes y conocimientos relacionados con la exposición solar en universitarios de Gran Canaria, facultad de medicina de Las Palmas. Si bien los estudiantes mostraron un elevado nivel de conocimiento, se observó un alto porcentaje de quemaduras (70,6%) se observó malas conductas relacionadas a la exposición solar (24).

La Administradora de Alimentos y Medicamentos (FDA). EEUU. 2023. Todas las personas sin importar el tono de piel; pueden desarrollar melanomas malignos (25). La Secretaría de Salud de la Ciudad de México (SEDESA) 2023. Evidencia la falta de hábitos de fotoprotección. El fotoprotector debe usarse todos los días de sol, nublados, lloviendo o nevando, dentro y fuera de casa (26).

El Ministerio de Salud. Lima, Perú. 2022. Día del lunar. El primer domingo de febrero. La Campaña se realiza cada año a nivel nacional. Un total de 1877 casos de melanoma y otros tumores de la piel se diagnosticaron durante el 2022.(27) ISDIN Perú, y la Sociedad Médica Círculo Dermatológico del Perú. Programación escolar con fotoprotectores 2023 (28). El uso correcto de fotoprotección antes de los 20 años, puede reducir en el 80% el riesgo de sufrir cáncer de piel (29).

Estudios como el Saccsara A. & Mendoza A. (2023). Conocimientos y prácticas de fotoprotección de comerciantes del distrito de Ayacucho. Arojo del 100% de comerciantes, el 88.3% presento un nivel de conocimiento deficiente, el 96.7% presento prácticas inadecuadas (30).

Otro estudio de Cabrera C. Jose K. (2023). Relación entre las actitudes y el nivel de conocimiento sobre fotoprotectores en pacientes del Centro de Salud Pucusana

- Perú. El resultado fue un bajo nivel de conocimientos y malas actitudes sobre fotoprotección (31).

Finalmente Trelles T. Salvador A. Vaughan P. Erick B. (Lima-2023).

Conocimientos y actitudes sobre fotoprotección, para preveer el cancer por melanoma; en estudiantes de la Universidad San Martín, Lima – Perú. En el análisis 169 participantes, el 95,9% manifestó tener conocimientos sobre fotoprotección; y menos de la mitad los pone en practica (32).

La presente investigación se justifica por su aporte al conocimiento, esta investigación es útil para entender el grado de preparación en la actualidad, sobre el uso de fotoprotectores, además entender las actitudes y las prácticas en un sector de la población limeña mayores de edad, respecto a fotoprotectores. Sin

discriminar nivel de educación, profesión o status económico. Será útil a la sociedad del presente como a futuras generaciones, por su aporte estadístico y teórico.

Como aporte práctico este estudio es útil por su alcance social como medida preventiva para cáncer de piel y melanoma, siendo el fotoprotector parte de estas medidas, es necesario tener al alcance toda la información sobre el uso adecuado y formar desde el presente hábitos de fotoprotección como parte de la rutina diaria. Contiene información detallada y de manera sencilla por especialistas, así como de las diferentes entidades de salud representativas del país sobre la importancia de la fotoprotección solar.

Como aporte social; este estudio busca generar impacto positivo en la comunidad estimulando el pensamiento crítico, colaborando en la educación y promoción de los programas educativos eficaces así como las campañas del país. Reduciendo de esta forma las emergencias sanitarias en el país.

Como aspecto metodológico, utilizamos instrumentos ya validados. Todos los métodos y protocolos utilizados son metodologías ya aprobadas, lo que permite tener resultados confiables. Servirá a muchos estudios que se planteen mejorar las estrategias de prevención y cuidado a la piel.

El objetivo general del presente estudio es:

Determinar el conocimiento, actitud, y prácticas sobre uso de fotoprotectores en usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero - abril 2023".

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

### 2.1. Enfoque y diseño de la investigación.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo busca mediante un análisis e interpretación estadística obtener un resultado de los datos recopilados, para las variables.

Su diseño metodológico es descriptivo, no experimental, debido a que se observará y describirá el comportamiento de los sujetos estudiados sin influir en los resultados.

Tiene un corte transversal, debido a que los datos serán recopilados en un período de tiempo determinado.

### 2.2. Población, Muestra y Muestreo

#### Criterios de inclusión.

- Personas de ambos sexos que tienen entre 18 a 75 años.
- Personas que acuden a la cadena Mifarma del Centro histórico de Lima.

En los meses de febrero – abril 2023.

- Personas que de manera voluntaria deseen formar parte del proyecto.

#### Criterios de exclusión.

- Personas de ambos sexos menores de 18 años y mayores de 75 años.
- Personas que no deseen formar parte del proyecto de investigación.

#### Población:

Personas de ambos sexos que tienen entre 18 a 75 años, que acuden a la cadena Mifarma del Centro histórico de Lima. En los meses de febrero – abril 2023. De acuerdo a la información obtenida de la cadena son 1200 usuarios en promedio por mes por cada establecimiento.

#### Muestra:

Se hará un cálculo a partir de la fórmula:

$$N = \frac{Z^2(p * q)}{e^2 + \frac{Z^2(p * q)}{n}}$$

**Donde:**

N = Población (1200 por local).

Z = 1.96 Criterio de significancia deseada (Valor extraído de la tabla z normal) para el 95% de confianza.

p= 0,5 = 50% Proporción de personas que se espera que tengan conocimiento, actitudes, practicas buenos, sobre uso de fotoprotectores.

q= 0.5 = 50% Proporción de personas que se espera que tengan conocimiento, actitudes, practicas malo, sobre uso de fotoprotectores.

e= 0.0687 = Máximo porcentaje de error admitido

(6.87%). n = muestra

Traspasando los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5 \times 0.5) (1200)}{(0.0687)^2 (1200) + (0.5 \times 0.5) (1.96)^2}$$

$$n = 200$$

n = 200 usuarios que visitan la cadena Mifarma del centro histórico de Lima por local. Tomando en cuenta que son 10 locales en total la cantidad de usuarios a muestrear es de 2000.

**Muestreo:**

La técnica de muestreo ha sido no probabilística (Por conveniencia) , de la cadena Mifarma del centro histórico de Lima.

**2.3. Variables de Investigación**

**Variable 1:** Conocimiento

**Definición conceptual:**

Sobre el conocimiento es la relación entre el sujeto que conoce y el objeto conocido. Sobre uso de fotoprotectores; es la información sobre fotoprotección, la radiación, los factores de riesgo y todo lo referido a la radiación y a la prevención.

**Definición operacional:**

Para identificar el conocimiento, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para la variable conocimiento se consideran 5



indicadores. Para ello se solicitó e informo a los participantes la finalidad y relevancia del estudio.

**Variable 2:** Actitudes del uso de fotoprotectores

**Definición Conceptual:**

Disposición de ánimo manifestada de algún modo; actuar específico de una o más personas. Referentes al uso del fotoprotector; es la conducta diaria de los entrevistados; que optan por usar, o no usar; fotoprotector, como parte de una rutina de cuidado.

**Definición Operacional:**

Para identificar la variable de actitudes, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para ello se solicitó e informo a los participantes la finalidad y relevancia del estudio.

**Variable 3:** Prácticas del uso de fotoprotectores

**Definición Conceptual:**

Práctica es ejercitar; realizar lo aprendido. Adopción de medidas conscientes y deliberadas. Las practicas del uso del fotoprotectores es la realización concreta con hechos, poniendo en practica los conocimientos o falta de conocimientos, que se tienen en tanto a factores de riesgo por la exposición a la radiación.

**Definición operacional:**

Para identificar la variable de prácticas, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para ello se solicitó e informo a los participantes la finalidad y relevancia del estudio.

## **2.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos**

**Técnica:**

Para este estudio se utilizó la técnica de la encuesta. La cual está conformada por 3 variables cada una con una serie de preguntas estandarizadas. Dicha encuesta de manera presencial, fue relevante para nuestro estudio.

**Instrumento:**

El Cuestionario fue validado por 4 distinguidos docentes en investigación de la UMA (Universidad María Auxiliadora); dicha herramienta se adaptó tomando como referencia otros instrumentos considerados para estudios relacionados a la forma de comportarse actuales y otras herramientas de salud utilizadas en estudios sobre prevención contra la radiación ( Arthur W.; ADLER, Christine M. Predictors of sunbathing and sunscreen).

La herramienta fue puesta a prueba con anterioridad en la población de Lima - Cercado; se consideró 20 cuestionarios que representan el 10% de la muestra. Pasando la prueba de confiabilidad (Alfa de Cronbach) permitiendo cuantificar el nivel de fiabilidad con un puntaje 0.9 (Muy bueno).

**2.5. Plan metodológico para la recolección de datos****2.5.1. Autorización y coordinaciones previas.**

Para el proceso de validación de recolección de datos se presentó una solicitud de validación, el instrumento de recolección de datos, y la matriz de operacionalización de variables. Además, se solicitó una carta de presentación correspondiente a la Universidad María Auxiliadora con ella se nos permitió en

10 locales de la cadena Mifarma de Lima Cercado poder encuestar a los usuarios que acuden a dichos locales.

**2.5.2. Aplicación del instrumento(s) para la recolección de los datos.**

Para iniciar el proceso de recolección de datos, se dio información con respecto a la naturaleza de la investigación y se solicitó que firme el consentimiento informado. El instrumento el cuestionario de 27 preguntas

impreso, el cual se mandó a fotocopiar hasta obtener 2000 cuestionarios. Los cuales se trabajaron de manera presencial en 10 locales Mifarma del centro histórico de Lima de Lima, siendo así 200 cuestionarios ejecutados en cada local. Luego de ellos se recopiló toda la información requerida en la encuesta elaborada. (Anexo B).

## 2.6. Procesamiento y análisis estadístico

Luego de haber sido realizadas las 2000 encuestas se recopiló toda la información por ítems y se procedió a transferir toda la información recopilada a una hoja de cálculo mediante el programa de Microsoft Excel. Luego se clasificó de acuerdo a las variables y se separó según las categorías y dimensiones en tablas de distribución de frecuencia. A continuación, se elaboró las figuras correspondientes a cada dimensión. Se usó herramientas como el software estadístico avanzado IBM SPSS Statistics versión 29 para procesar los datos.

## 2.7. Aspectos éticos

**Principios bioéticos:** Se tomó en cuenta los principios éticos y bioéticos, se obtuvo datos de clientes de manera voluntaria y se mantendrá en confidencialidad.

**Principio de autonomía:** Cada uno toma la decisión de manera independiente sin ser condicionado, respetando su decisión.

**Principio de beneficencia:** No se afectará a ningún involucrado, se busca hacer bien al prójimo y evitar el mal.

**Principio de no maleficencia:** Estará basado en la búsqueda del bien común ante esta problemática.

**Principio de justicia:** Se tratará con respeto y cordialidad a los participantes y no participantes del estudio.

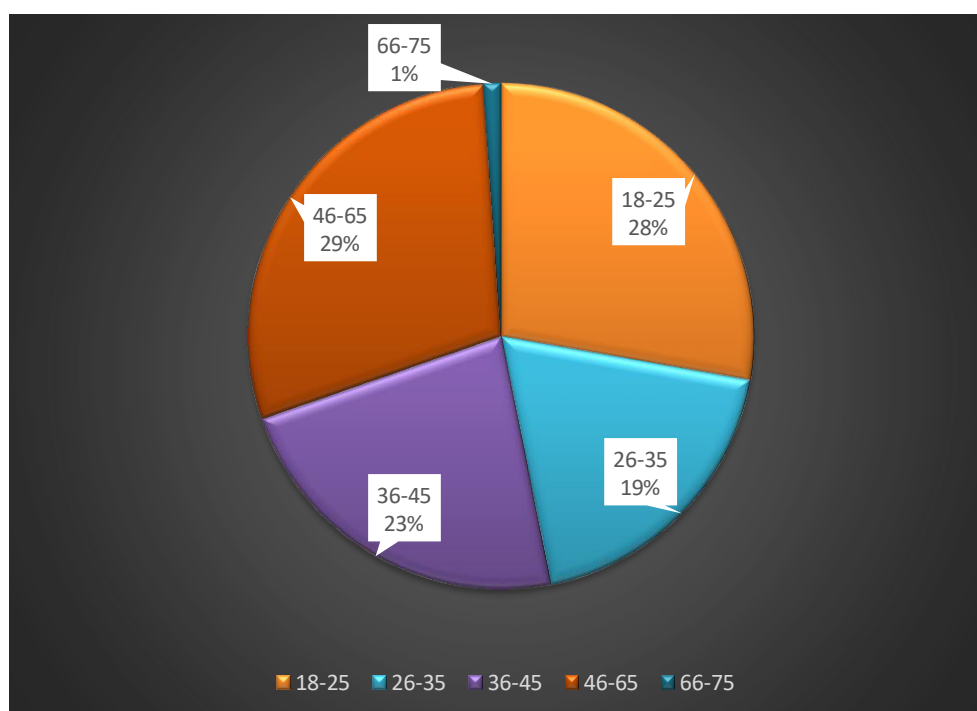
### III. RESULTADOS

#### 3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

**Tabla 1. Edad de los participantes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 - 25	554	27.7	27.7	Válido
	De 26 - 35	381	19.1	19.1	46.8
	De 36 - 45	455	22.8	22.8	69.5
	De 46. 65	583	29.2	29.2	98.7
	De 66 - 75	27	1.4	1.4	100
	Total	2000	100	100	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 1: Edad de los participantes**

Fuente: Elaboración propia

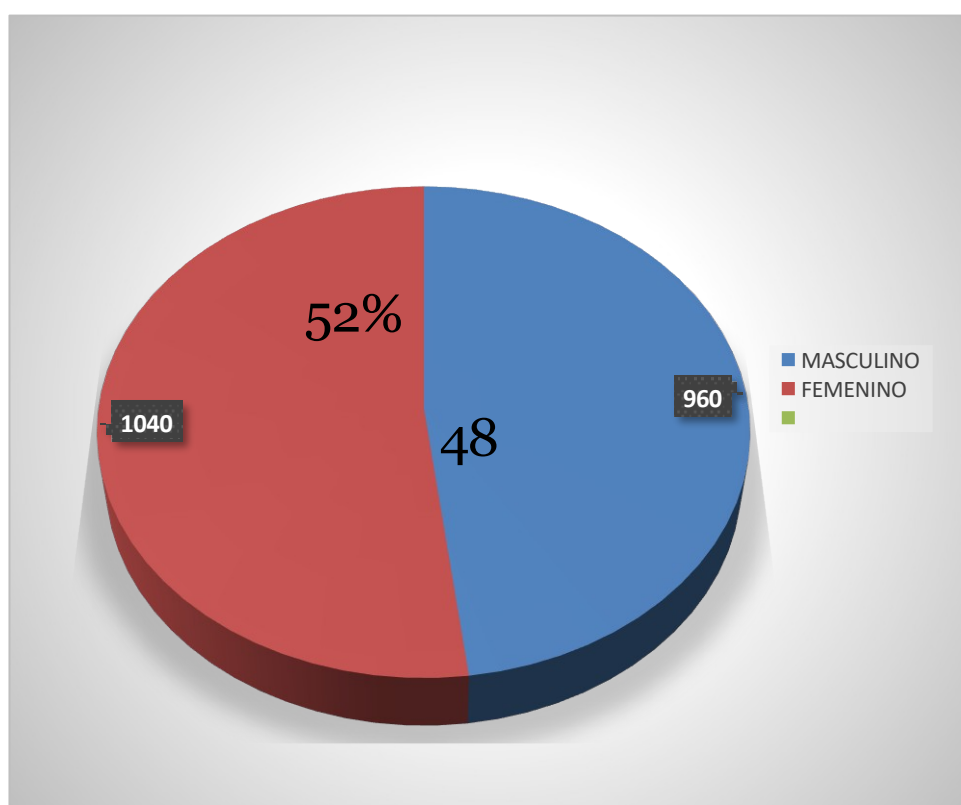
#### **Interpretación:**

Mediante la tabla 1 y la figura 1. Se muestran los datos sociodemográficos correspondientes a las edades de los participantes; con mayor prevalencia 29% personas adultas de 46 a 65 años de edad; seguidas del 28% jóvenes de 18 a 25 años; 23% adultos de 36 a 45 años; 19% jóvenes de 26 a 35 años y menor porcentaje personas adulto mayor de 66 a 75 años de edad 1%.

**Tabla 2. Sexo de los participantes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	960	48	48	Válido
	Femenino	1040	52	52	100
	Total	2000	100	100	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 2: Sexo de los participantes**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Mediante la tabla 2 y la figura 2. Se muestran los datos sociodemográficos correspondientes al sexo de los participantes; de un total de 2000 personas

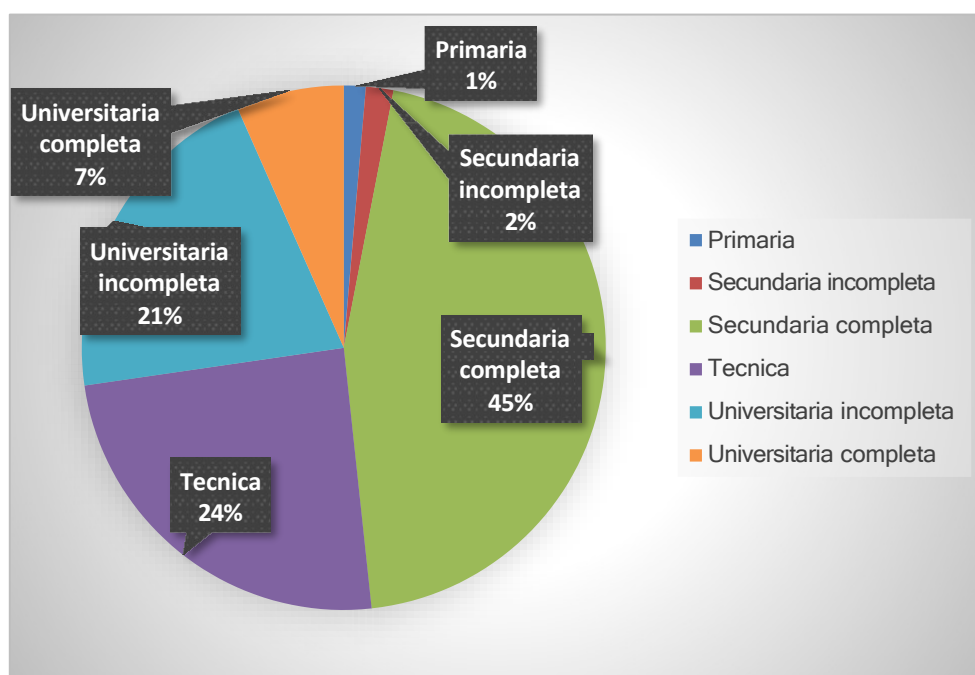
con mayor prevalencia 52% participantes del sexo femenino y 48% del sexo masculino.



**Tabla 3. Instrucción de los encuestados**

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Primaria	27	1.4	1.4	Válido
	Secundaria incompleta	34	1.7	1.7	3.1
	Secundaria completa	905	45.3	45.3	48.3
	Técnica	488	24.4	24.4	72.7
	Universitaria incompleta	413	20.7	20.7	93.4
	Universitaria completa	133	6.7	6.7	100
	Total	2000	100	100	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 3: Instrucción de los encuestados**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Mediante la tabla 3 y la figura 3. Se muestran los datos sociodemográficos correspondientes al grado de instrucción de los participantes; mayor prevalencia secundaria completa 45%; instrucción técnica 24%; universitaria

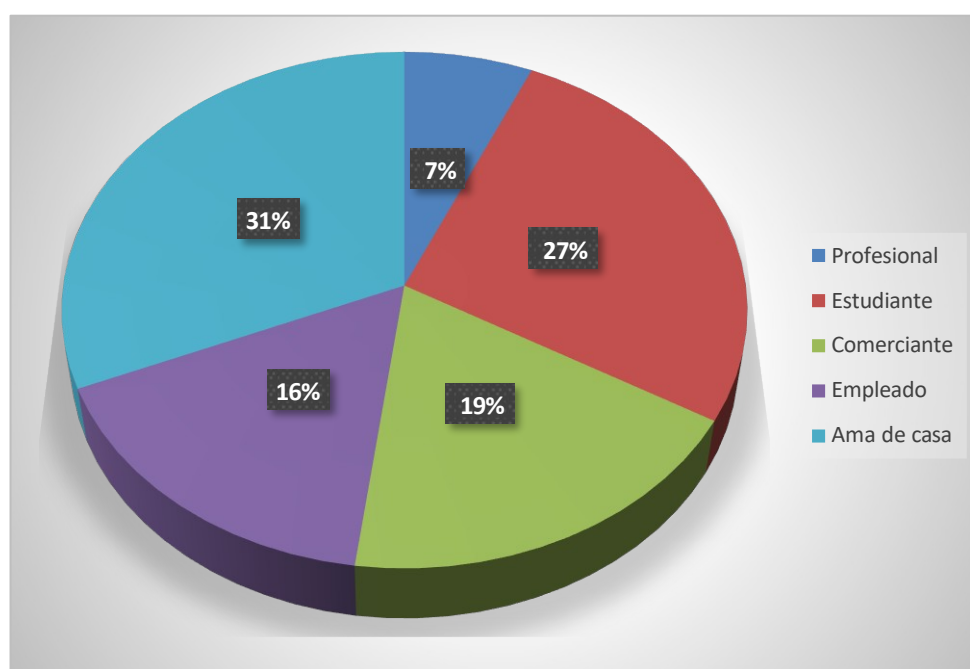
incompleta 21%;

universitaria completa 7%; secundaria incompleta 2%; primaria 1%.

**Tabla 4. Ocupación de los encuestados**

	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>	<i>% válido</i>	<i>% acumulado</i>
Válido	Profesional	133	6.7	6.7
	Estudiante	535	26.8	26.8
	Comerciante	374	18.7	52.1
	Empleado	331	16.6	68.7
	Ama de casa	627	31.4	100
	Total	2000	100	100

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 4: Ocupación de los encuestados**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

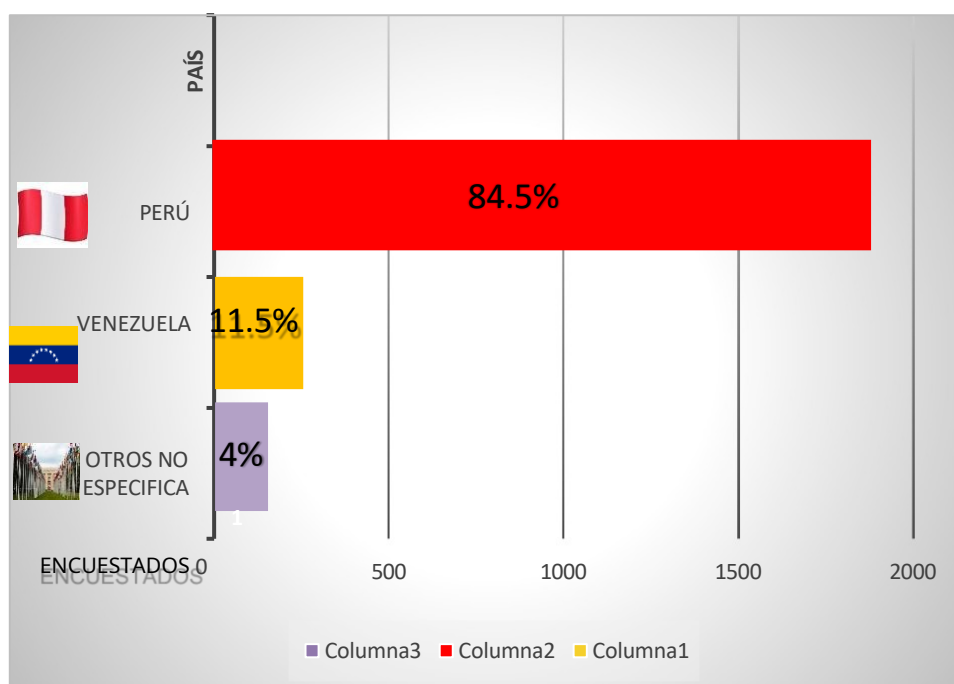
Mediante la tabla 4 y la figura 4. Se muestran los datos sociodemográficos en cuanto a la ocupación de los participantes. Mayor relevancia tienen las amas de casa con un 31%; estudiantes 27%; comerciantes 19%; empleados 16% y

profesionales 7%.

**Tabla 5. País de nacimiento de los país de los encuestados**

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Perú	1690	84.5	84.5	Válido
	Venezuela	230	11.5	11.5	96
	Otros	80	4	4	100
	Total	2000	100	100	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 5: País de nacimiento del país de los encuestados**

Fuente: Elaboración propia

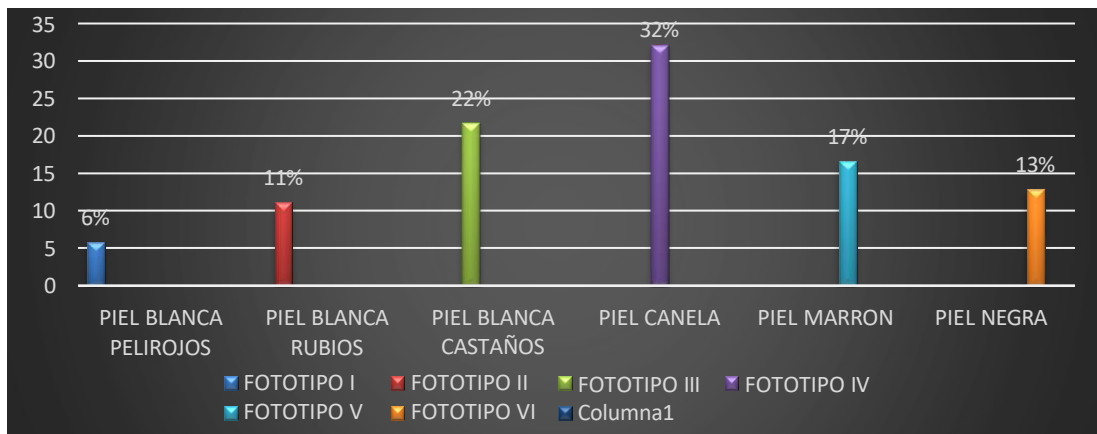
**Interpretación:**

Mediante la tabla 5 y la figura 5. Se muestran los datos sociodemograficos de los participantes en cuanto a su país de nacimiento de 2000 encuestados mayor relevancia tiene Perú 84.5% del total de encuestados son peruanos.

El 11.5% de los participantes son venezolanos y de otras nacionalidades no especificadas 4% del total de encuestados.

### 3.2. DATOS BIOMÉTRICOS

#### 3.2.1. FOTOTIPO DE LOS VOLUNTARIOS ENCUESTADOS

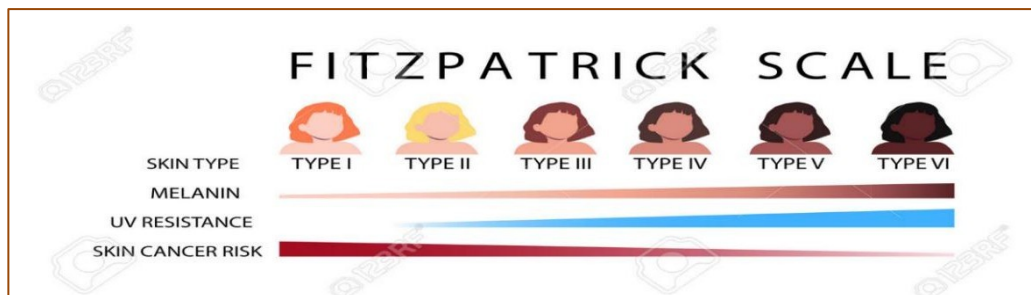


**Figura 6: Fototipos**

Fuente: Elaboración propia (De acuerdo con la escala de

Fitzpatrick) **Interpretación:**

Mediante la figura 5. Se muestran los datos biometricos de los participantes en cuanto a su fototipo de piel mayor relevancia tiene el fototipo IV, 32%; fototipo III, 22%; fototipo V, 17%, fototipo VI, 13%; fototipo II, 11%; fototipo I, 6%.



**Figura 7: Escala Biométrica del Dr. Thomas B. Fitzpatrick**

Fuente: Shutterstock Repertorio Estadounidense de fotografía

#### **Interpretación**

Esta escala fue descrita por el Dr. Thomas B. Fitzpatrick, Dermatólogo Americano padre de la Dermatología moderna.

La escala de fototipos de Fitzpatrick posterior a un ejercicio de estandarización arroja resultados confiables, reproducibles y estables en el

tiempo.

Para el presente estudio el fototipo IV predomina entre los encuestados lo cual tiene particular significancia; este fototipo se quema pequeñamente y se broncea rapido. Todos los fototipos de piel son susceptibles al daño producido por la radiación y por lo tanto al desarrollo de cancer de piel.



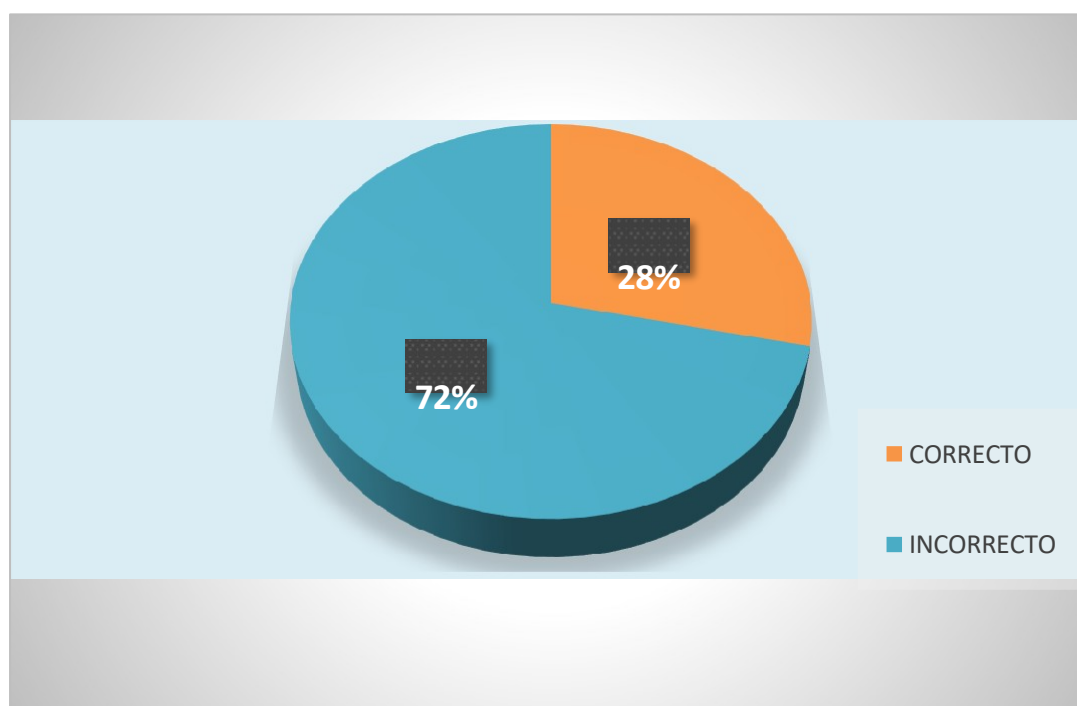
### 3.3. PRIMERA VARIABLE: CONOCIMIENTO

#### 3.3.1. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE PROTECTORES SOLARES.

**Tabla 6. La crema de protección solar evita el envejecimiento.**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	570	28.5	28.5	28.5
	Falso	1430	71.5	71.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
CORRECTAS:					570
INCORRECTAS:			1430		

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 8: La crema de protección solar evita el envejecimiento**

Fuente: Elaboración propia

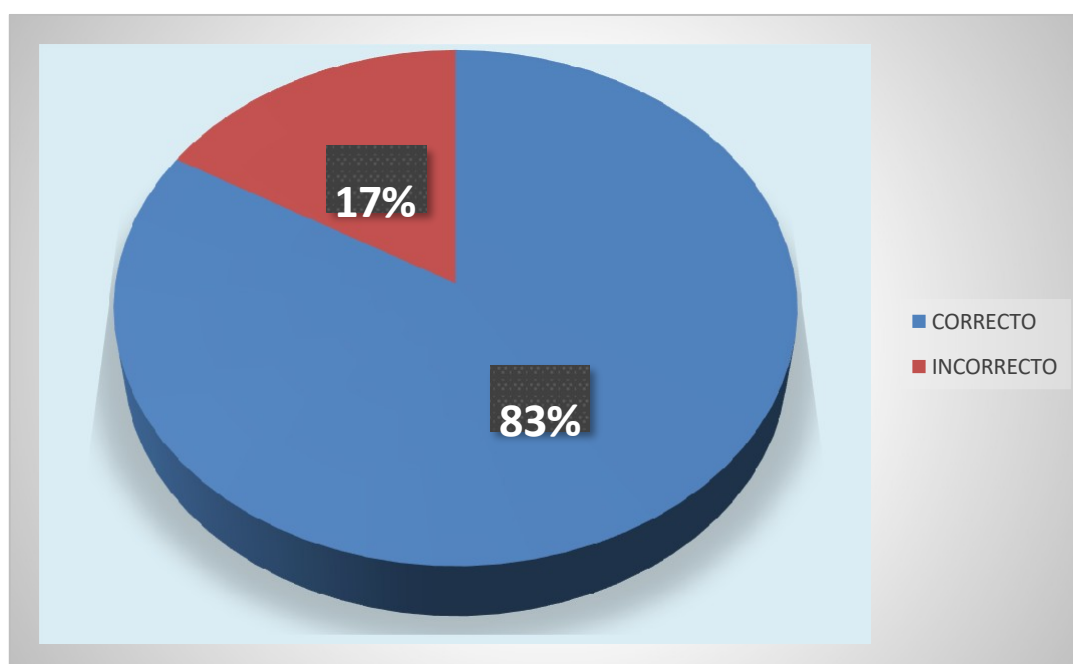
#### **Interpretación:**

La crema de protección solar evitan el envejecimiento en la piel (Verdadero); respuestas correctas 28%, mayor prevalencia de respuestas incorrectas 72%.

**Tabla 7. El sol es la principal causa de cáncer de piel**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	1670	83.5	83.5	83.5
	Falso	330	16.5	16.5	16.5
	Total	2000	100.0	100.0	
<b>Correctas</b>					<b>1670</b>
<b>Incorrectas</b>					<b>330</b>

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 9: El sol es la principal causa de cáncer de piel**

Fuente: Elaboración propia.

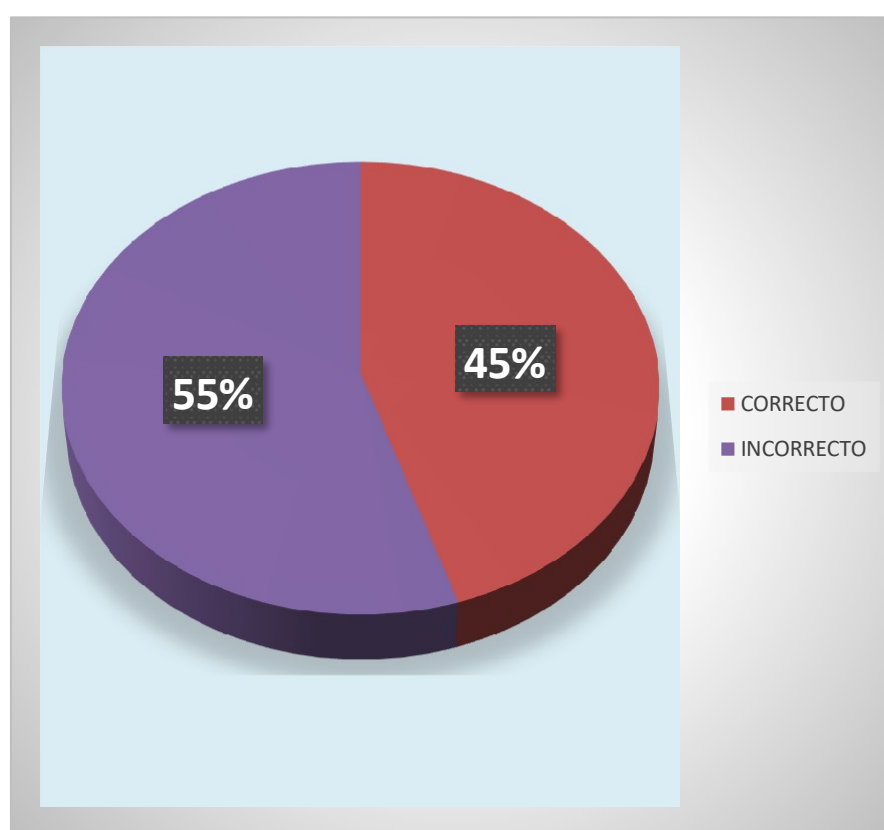
**Interpretación:**

Causa de cáncer de piel el sol (Verdadero); mayor prevalencia respuestas correctas 83.%, Incorrecta 16.5%.

**Tabla 8. El sol produce manchas en la piel**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válid o	Verdadero	901	45.1	45.1	45.1
	Falso	1099	54.9	54.9	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
CORRECTAS					901
INCORRECTAS					1099

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 10: El sol produce manchas en la piel**

Fuente: Elaboración propia

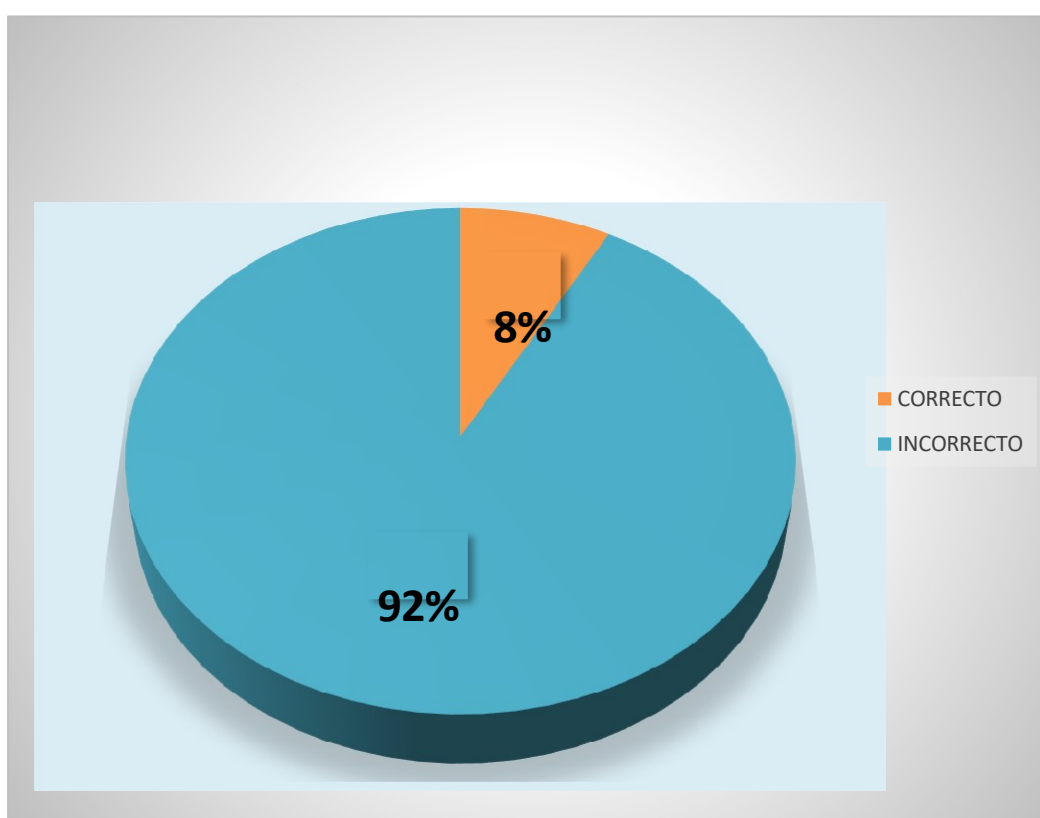
**Interpretación:**

Las manchas se producen por el sol (Verdadero); Correcta 45%, mayor prevalencia respuestas Incorrecta 55%.

**Tabla 9. Con pantalla total puedo exponerme al sol sin riesgos**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	1840	92.0	92.0	92.0
	Falso	160	8.0	8.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
Correctas:					160
Incorrectas :					1840

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 11: Con pantalla total puedo exponerme al sol sin riesgos**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

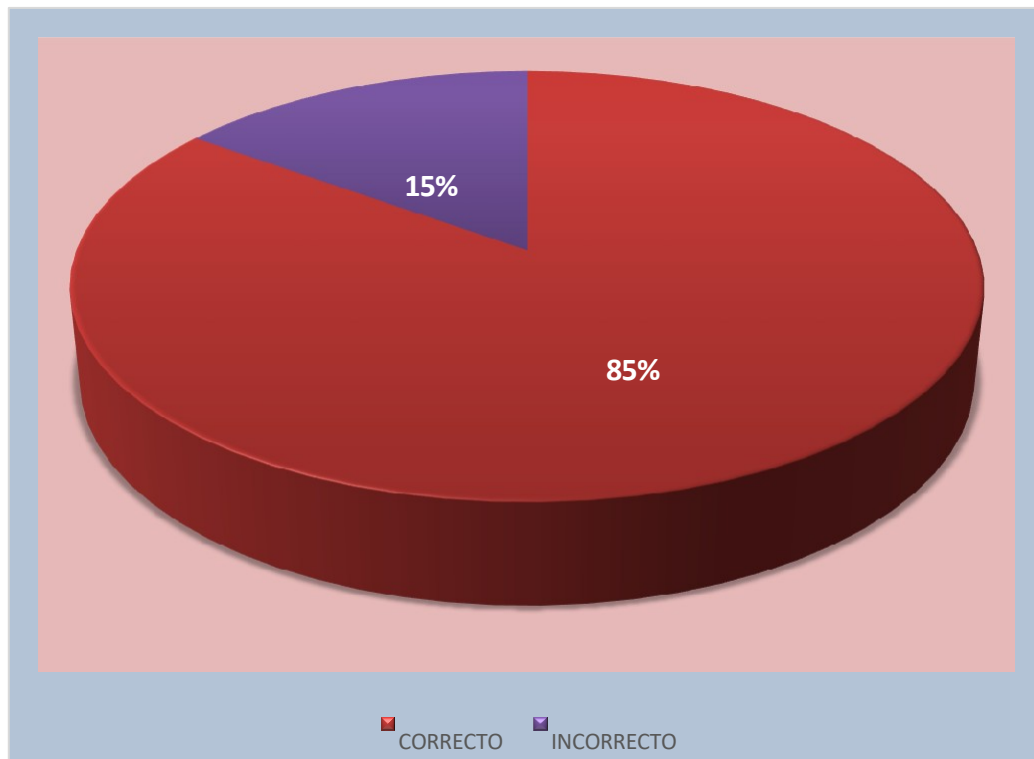
Con protector si puede exponerse a la radiación sin sufrir daño (Falso).

Mayor prevalencia respuestas correctas 92.%, Incorrecta 8.0%.

**Tabla 10. Evitar el sol en horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	1700	85.0	85.0	85.0
	Falso	300	15.0	15.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
				Correctas:	1700
				Incorrectas:	300

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 12. Evitar el sol en horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol**

Fuente datos obtenidos de la encuesta

**Interpretación:**

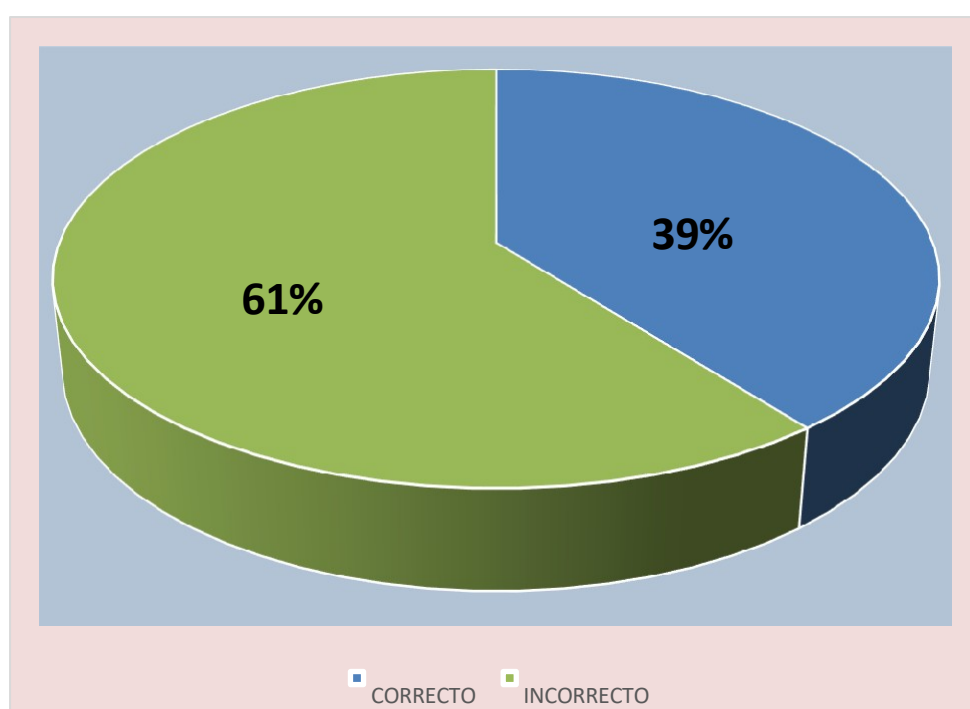
Evitar el sol en horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol (Verdadero); Mayor prevalencia respuestas correctas 85.%,

Incorrecta 15.0%.

**Tabla 11. Disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. Reducir la exposición solar desde la infancia**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	789	39.5	39.5	39.5
	Falso	1211	60.6	60.6	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
Correctas:				789	
Incorrectas:				1211	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 12: Disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. Reducir la exposición solar desde la infancia**

Fuente: Elaboración propia

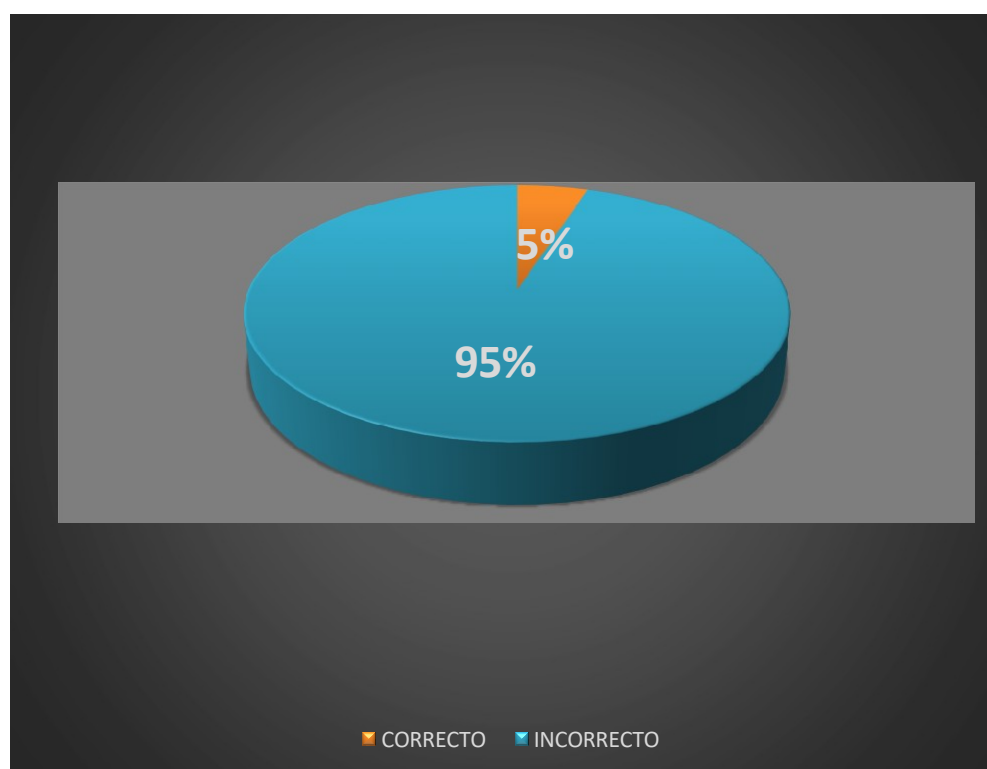
**Interpretación:**

Disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80% (Verdadero); Reducir la exposición solar desde la infancia. correcta 39%, Mayor prevalencia respuestas Incorrectas 61%.

**Tabla 12. Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Verdadero	1900	95.0	95.0	100.0
	Falso	100	5.0	5.0	5.0
	Total	2000	100.0	100.0	
Correctas:					100
Incorrectas:					1900

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 13: Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

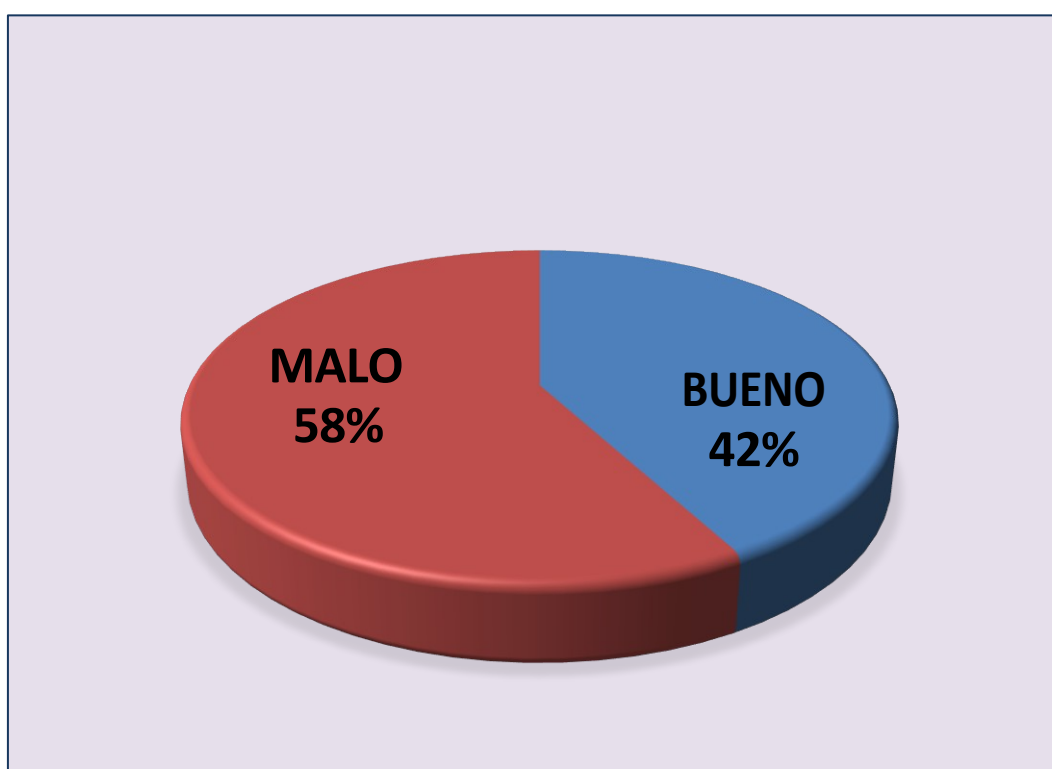
Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar (Falso); mayor prevalencia respuestas incorrectas 95%, correcta 5%.



**Tabla 13. Frecuencia total nivel de conocimiento**

<b>N° DE PARTICIPANTES</b>	<b>2000</b>	<b>-</b>	<b>ITEMS</b>	<b>7</b>
	Frecuencia		Porcentaje	
<b>RESPUESTAS CORRECTAS</b>	5890		42%	
<b>RESPUESTAS INCORRECTAS</b>	8110		58%	
<b>TOTAL PREGUNTAS</b>	14000		100%	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 14: Total 1 nivel de conocimiento**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Mediante la tabla 13 y la figura 15. Nivel de conocimiento sobre fotoprotección. Para un total de 2000 participantes con 7 preguntas el nivel de conocimiento de mayor prevalencia es 58% de respuestas incorrectas y 42% de respuestas correctas. Se observa que la mayoría de los participantes

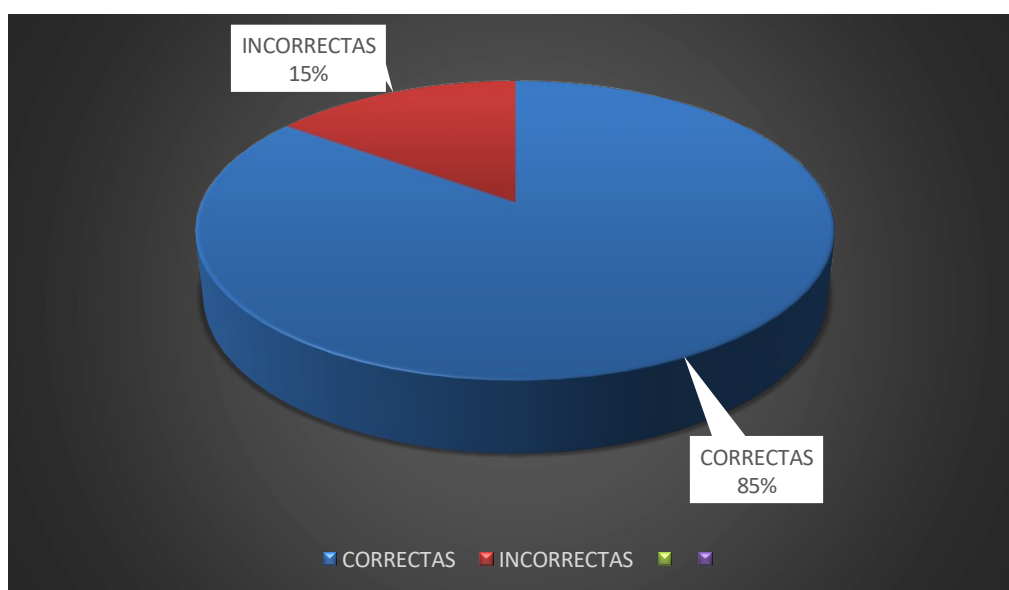
tiene un nivel de conocimiento deficiente sobre fotoprotección.

### 3.3.2. Conocimientos de cultura general “Daño solar”

**Tabla 14. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañino?**

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	correcta (a, d, e)	1700	85.0	85.0	85.0
	incorrecta (b, c)	300	15.0	15.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	
a. Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.					
		Correcta	697	34.8	
b. Porque se está incrementando la destrucción de la atmosfera.					
		Incorrecta	189	9.45	
c. Por la destrucción de la estratosfera.					
		Incorrecta	111	5.55	
d. Por los clorofluorocarbonos (CFC), presentes en la refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.					
		Correcta	670	33.5	
e. Porque hay un hueco en la capa de ozono.					
		Correcta	333	16.65	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 16: ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañino?**

#### Interpretación:

En la tabla 10 y la figura 19; se presentan la frecuencia de daño solar del total 2000 participantes con 5 preguntas cada uno respondieron correctamente

85%; y respondieron incorrecto 15%.

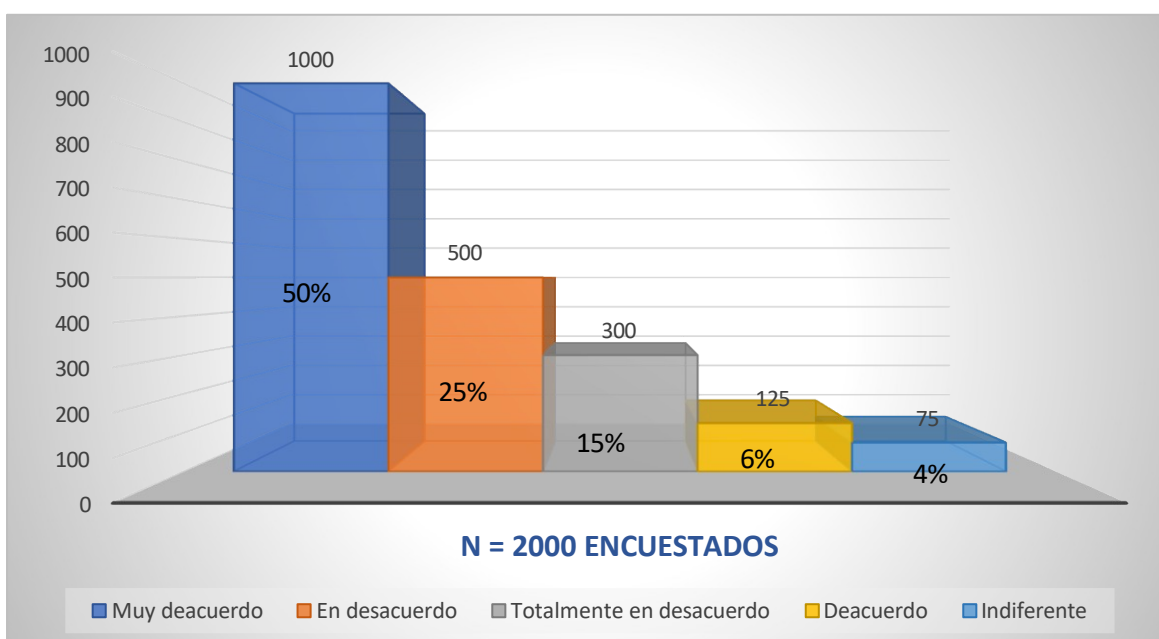
### 3.4. SEGUNDA VARIABLE: “ACTITUDES”

#### 3.4.1. Actitud frente a la radiación.

**Tabla 15. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	300	15.0	15.0	Válido
	En desacuerdo	500	25.0	25.0	40.0
	Indiferente	75	3.8	3.8	43.8
	De acuerdo	125	6.3	6.3	50.0
	Muy de acuerdo	1000	50.0	50.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 17: Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud**

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

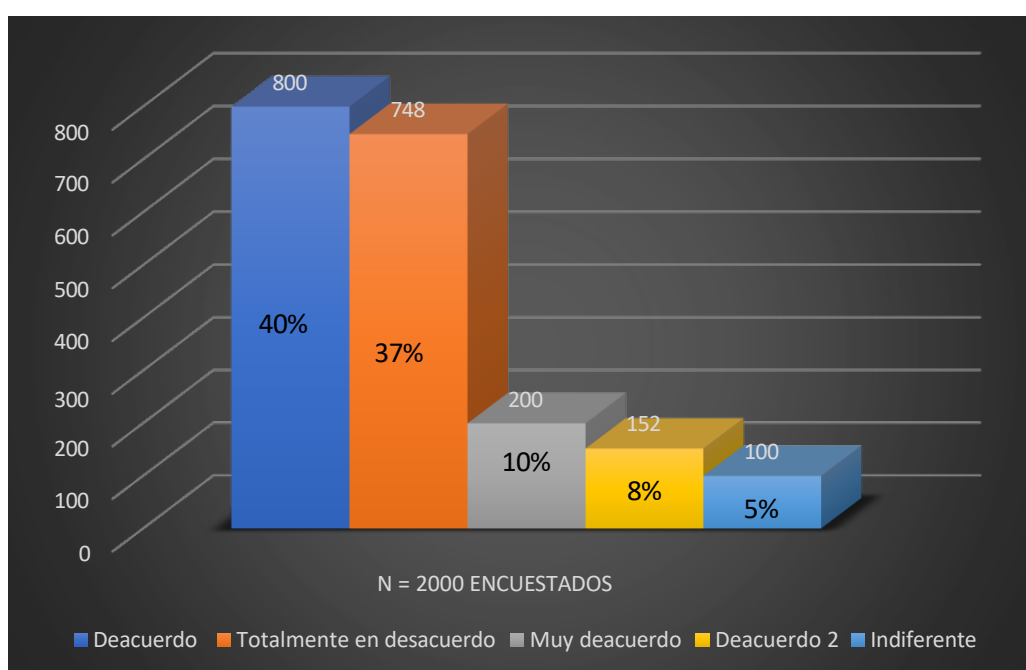
La tabla 26 y la figura 28; muestran los resultados del total de 2000 encuestados, donde mayor relevancia tiene la alternativa en relación a la interrogante, tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud. 1000 encuestados que representan el 50% están muy de acuerdo. En desacuerdo 500 personas igual al 25%.

Totalmente en desacuerdo 300 personas igual al 15%, de acuerdo 125 personas igual al 6% e indiferente 75 personas igual al 4% de los encuestados.

**Tabla 16. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Muy de acuerdo	200	10.0	10.0	Válido
	De acuerdo	800	40.0	40.0	50.0
	Indiferente	100	5.0	5.0	55.0
	En desacuerdo	152	7.6	7.6	62.6
	Totalmente En desacuerdo	748	37.4	37.4	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 18: Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 27 y la figura 29 muestran los resultados a la afirmación me gusta el sol en mi piel cuando estoy en la playa, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; estar de acuerdo 800 igual al 40%.

Totalmente en desacuerdo 748 igual al 37%; muy de acuerdo 200 igual al

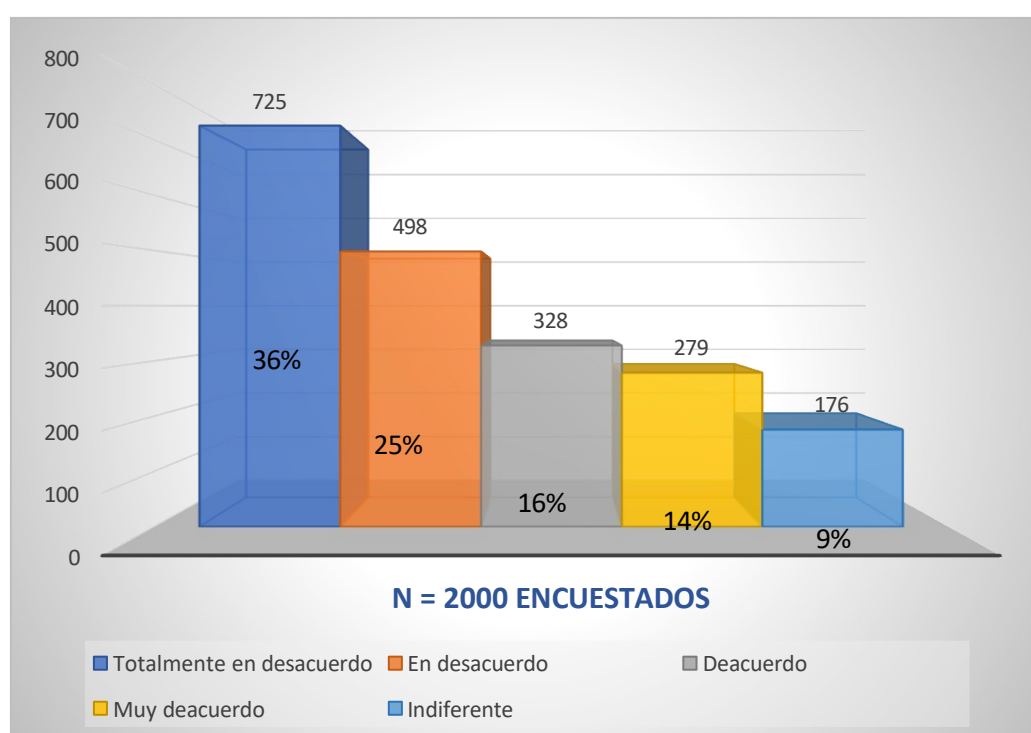
10%; de acuerdo 152 igual al 8% y con menor relevancia indiferente 100 igual al 5% de los encuestados.



**Tabla 17. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	725	36.3	36.3	36.3
	En desacuerdo	498	24.9	24.9	61.2
	Indiferente	176	8.8	8.8	70.0
	De acuerdo	322	16.1	16.1	86.1
	Muy de acuerdo	279	14.0	14.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 19: Tomar el sol es saludable para mi cuerpo**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

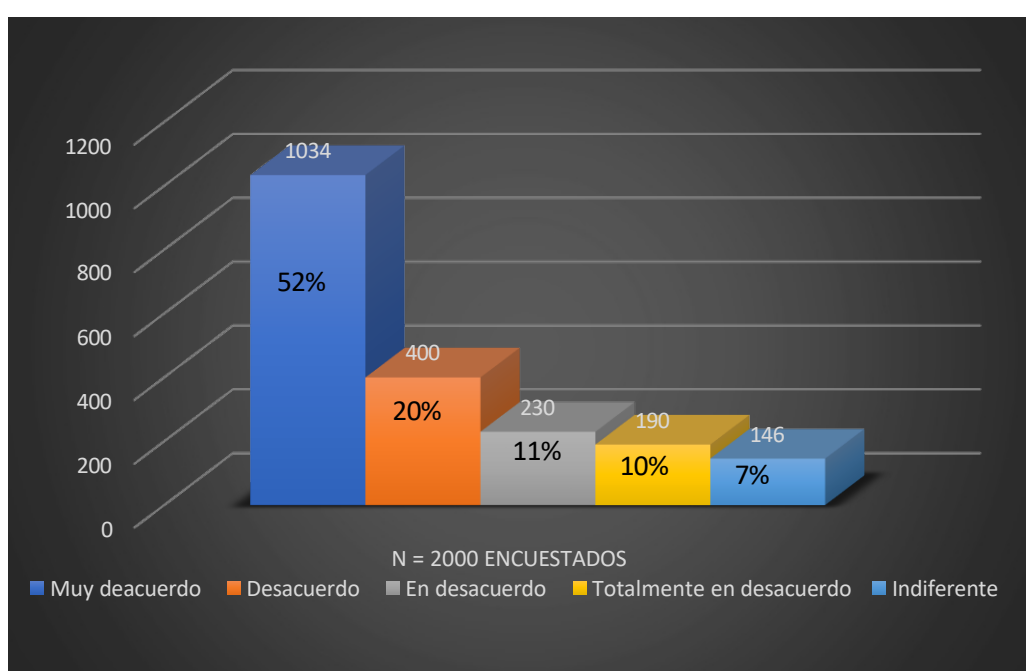
La tabla 28 y la figura 30 muestran los resultados a la afirmación. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; totalmente en desacuerdo 725 igual al 36% de encuestados; en desacuerdo 498 igual al 25%. De acuerdo 328 igual al 16%. Estuvieron muy de

acuerdo 279 igual al 14%; con menor relevancia 176 igual al 9% de encuestados.

**Tabla 18. Tomar el sol me relaja**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	190	9.5	9.5	Válido
	En desacuerdo	230	11.5	11.5	21.0
	Indiferente	146	7.3	7.3	28.3
	De acuerdo	400	20.0	20.0	48.3
	Muy de acuerdo	1034	51.7	51.7	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 20 : Tomar el sol me relaja**

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

La tabla 29 y la figura 31 muestran los resultados a la afirmación. Tomar el sol me relaja, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; muy de acuerdo 1034 igual al 52% de encuestados.

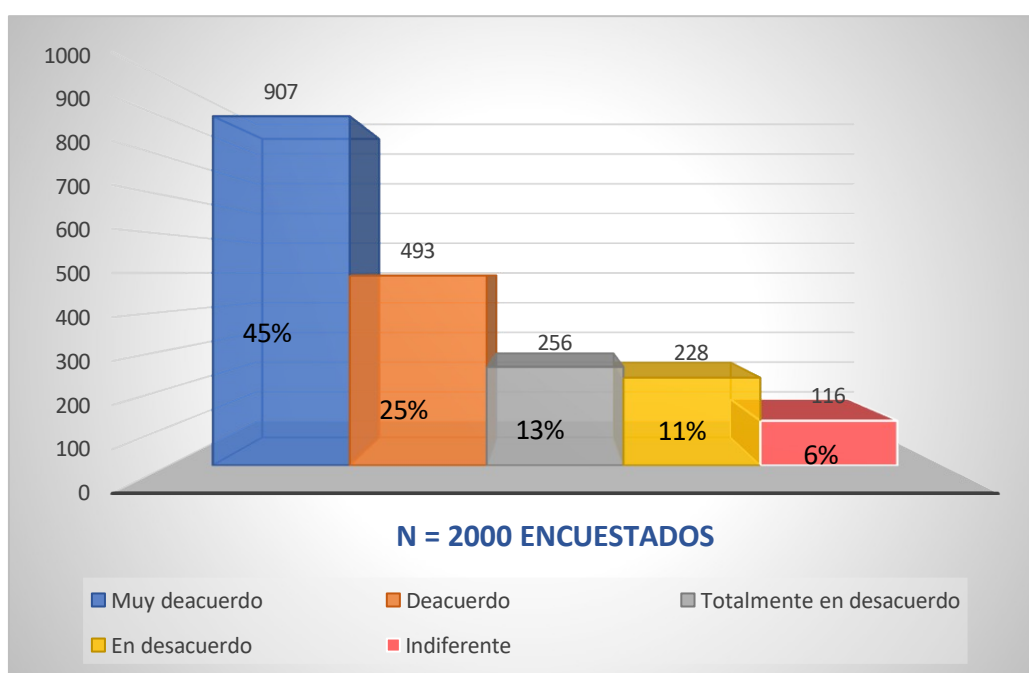
De acuerdo 400 igual al 20%; en desacuerdo 230 igual al 11%. Totalmente en desacuerdo 190 igual al 10% y con menor relevancia fueron indiferentes 146

igual al 7% de los participantes.

**Tabla 19. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	256	12.8	12.8	Válido
	En desacuerdo	228	11.4	11.4	24.2
	Indiferente	116	5.8	5.8	30.0
	De acuerdo	493	24.7	24.7	54.7
	Muy de acuerdo	907	45.4	45.4	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 21: Tomar el sol mejora mi estado de ánimo**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 29 y la figura 31 muestran los resultados a la afirmación. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; muy de acuerdo 907 igual al 45% de encuestados.

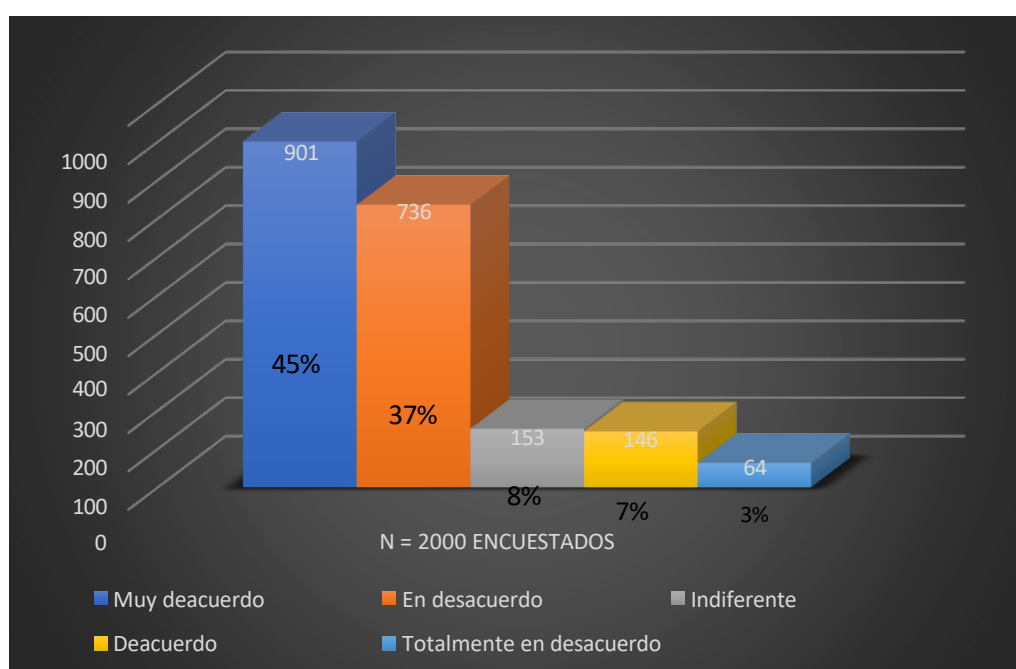
De acuerdo 493 igual al 25%; totalmente en desacuerdo 256 igual al 13%. En desacuerdo 228 igual al 11%. y con menor relevancia fueron indiferentes 116

igual al 6% de los participantes.

**Tabla 20. Me gusta tomar el sol**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	64	3.2	3.2	Válido
	En desacuerdo	736	36.8	36.8	40.0
	Indiferente	153	7.6	7.6	47.7
	De acuerdo	146	7.3	7.3	54.9
	Muy de acuerdo	901	45.1	45.1	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 22 : Me gusta tomar el sol**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 29 y la figura 31 muestran los resultados a la afirmación. Me gusta tomar el sol, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; muy de acuerdo 901 igual al 45% de encuestados.

En desacuerdo 736 igual al 37%; Indiferente 153 igual al 8%; de acuerdo 146 igual al 7%. Con menor relevancia Totalmente en desacuerdo 64 participantes

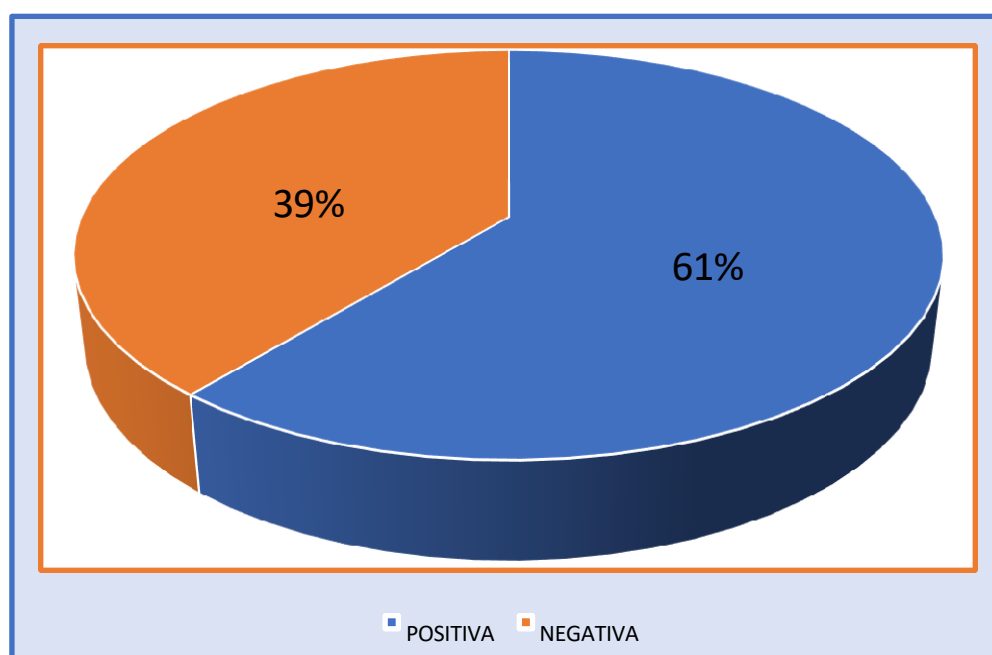
igual al 3%.



**Tabla 21. Frecuencia total actitud frente a la radiación**

Alternativas por cada encuestado 6		
N= 2000	Frecuencia	%
Actitud Positiva	7305	61
Actitud Negativa	4695	39
$\Sigma$ Total	12000	100

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 23 : Total actitud frente a la radiación**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 32 figura 34 Actitud Frente a la radiación; del total de 2,000 encuestados con seis preguntas cada uno la frecuencia de actitud positiva es de 7305 respuestas, y la frecuencia de actitud negativa es de 4695 respuestas. Mayor prevalencia de los encuestados son optimistas frente a los rayos solares un 61% tiene una actitud positiva frente a la radiación. Mientras que el 39% tiene una actitud negativa frente a la radiación. Se puede evidenciar que la mayoría de encuestados con el 61% no le preocupa los rayos solares

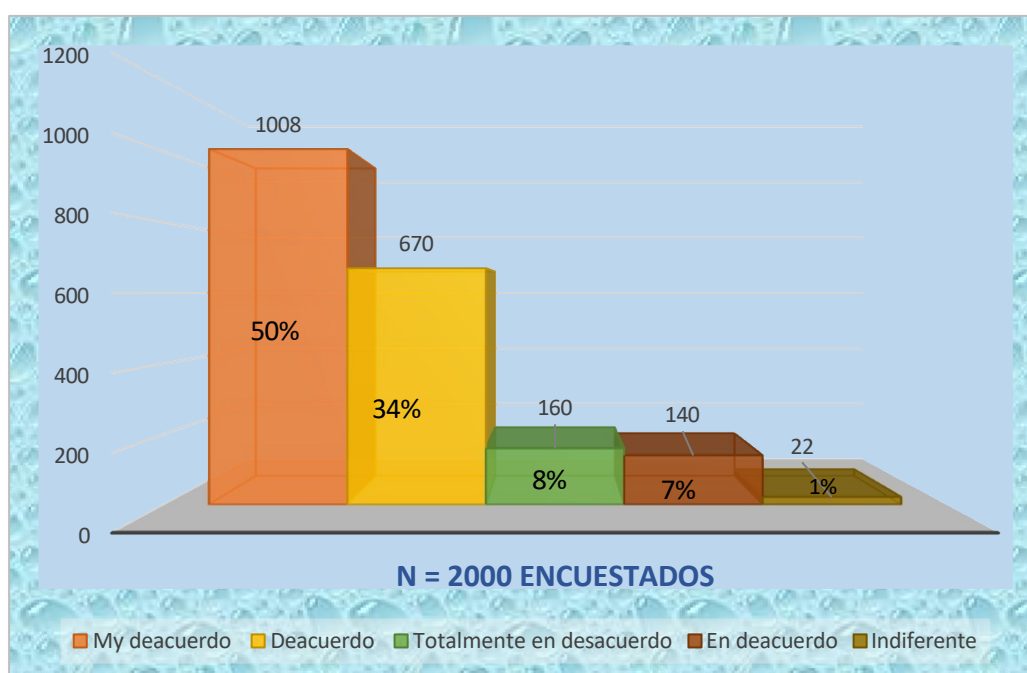
como factor de riesgo para su salud.

### 3.4.2. Actitud frente al Bronceado

**Tabla 22. Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor**

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1008	50.4	50.4	Válido
	De acuerdo	670	33.5	33.5	83.9
	Indiferente	22	1.1	1.1	85.0
	En desacuerdo	140	7.0	7.0	92.0
	Totalmente En desacuerdo	160	8.0	8.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 24 : Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor**

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

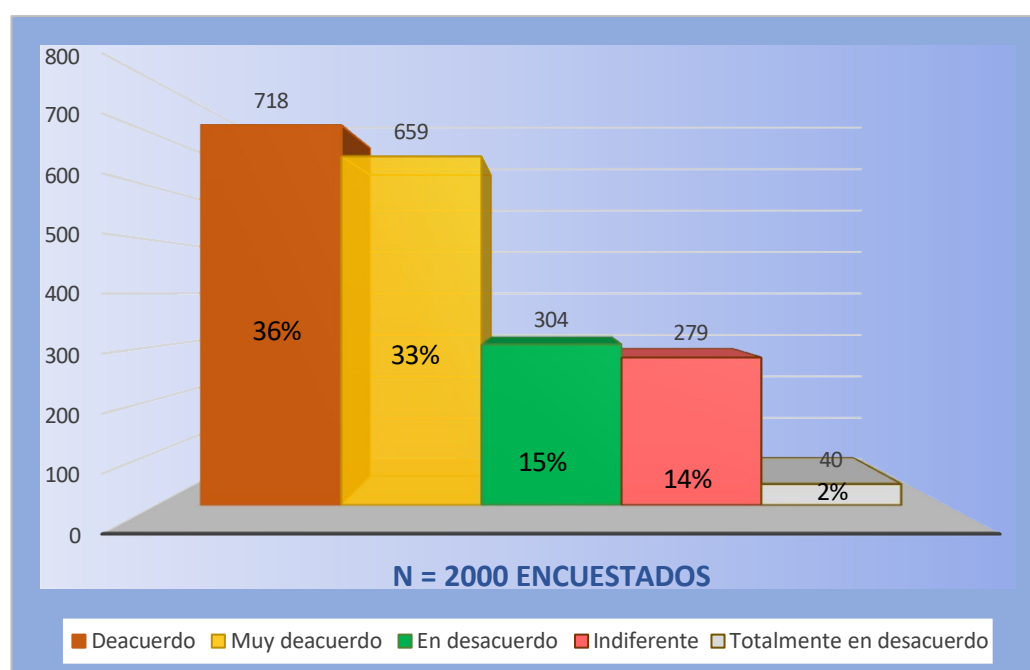
La tabla 33 y la figura 35 muestran los resultados a la afirmación: Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron; Muy de acuerdo 1008 participantes igual al 50.4 %. De acuerdo 670 igual al 33.5%; totalmente en desacuerdo 160 igual al 8% En desacuerdo 140 igual al 7%; y con menor relevancia contestaron, Indiferente

22 igual al 1.1% de los encuestados.

**Tabla 23. La gente bronceada resulta más atractiva**

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	40	2.0	2.0	2.0
	En desacuerdo	304	15.2	15.2	17.2
	Indiferente	279	14.0	14.0	31.2
	De acuerdo	718	35.9	35.9	67.1
	Muy de acuerdo	659	33.0	33.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 25 : La gente bronceada resulta más atractiva**

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

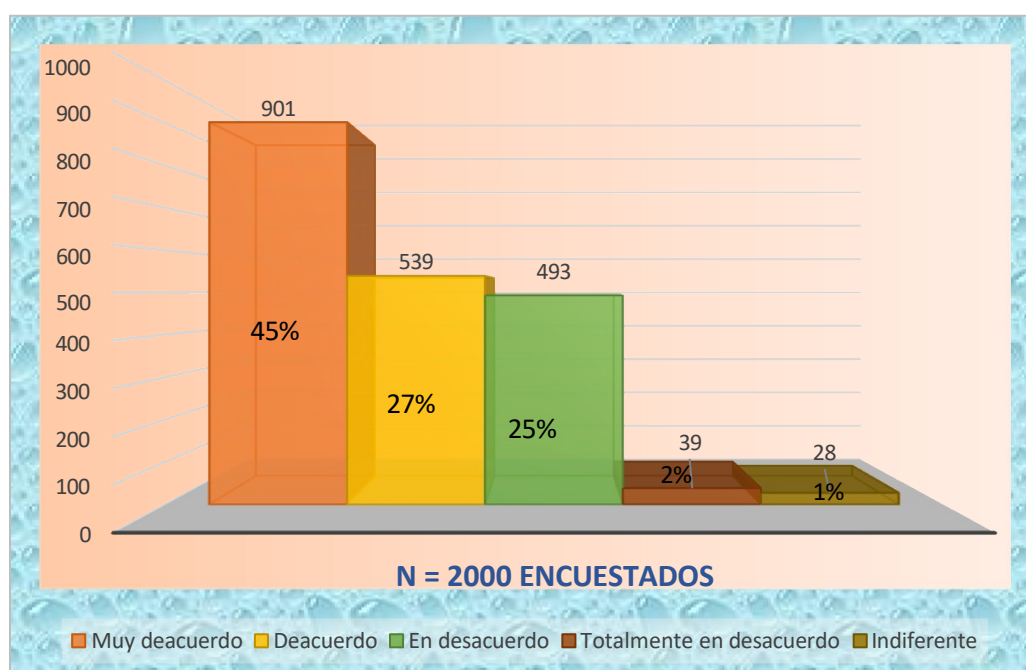
La tabla 34 y la figura 36 muestran los resultados a la afirmación: La gente bronceada resulta más atractiva, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: De acuerdo 718 igual al 36%. Muy de acuerdo 659 igual al

33%. En desacuerdo 304 igual al 15%. Indiferente 279 igual al 14% y con menor relevancia respondieron Totalmente En desacuerdo 40 participantes igual al 2%.

**Tabla 24. Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado**

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	39	2.0	2.0	2.0
	En desacuerdo	493	24.7	24.7	26.6
	Indiferente	28	1.4	1.4	28.0
	De acuerdo	539	27.0	27.0	54.9
	Muy de acuerdo	901	45.1	45.1	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 26 : Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 35 y la figura 37 muestran los resultados a la afirmación: Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 901 igual al 45%. De acuerdo 539 igual al 27%. En desacuerdo 493 igual al 24%. Totalmente en desacuerdo 39 igual al 2%. Menor relevancia Indiferente 28 igual al 1% de los

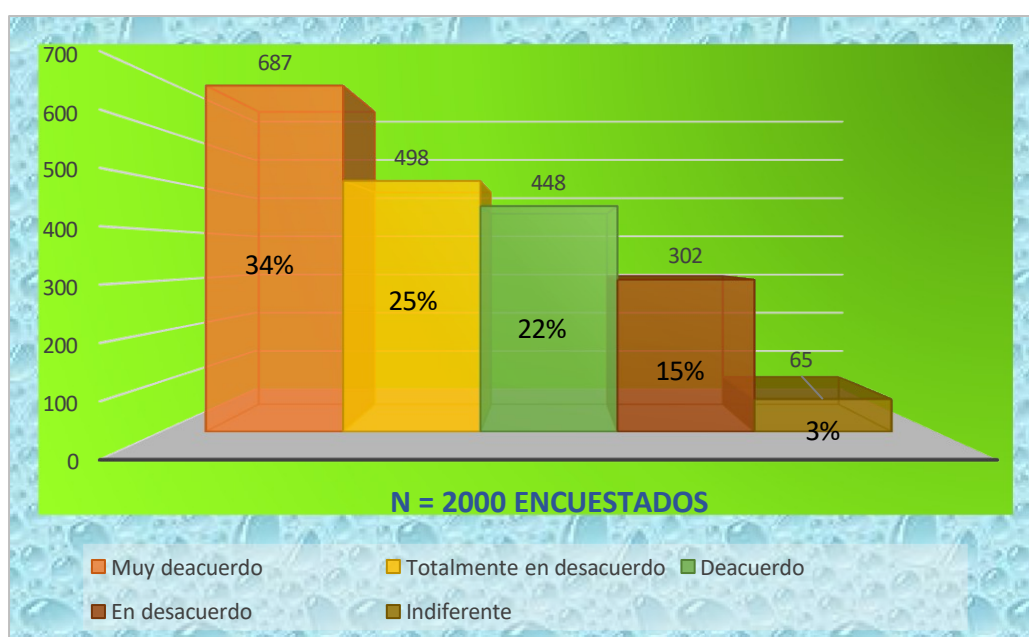
encuestados.



**Tabla 25. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro**

		Frecuencia	%	%válido	% acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	498	24.9	24.9	Válido
	En desacuerdo	302	15.1	15.1	40.0
	Indiferente	65	3.3	3.3	43.3
	De acuerdo	448	22.4	22.4	65.6
	Muy de acuerdo	687	34.4	34.4	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 27 : Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

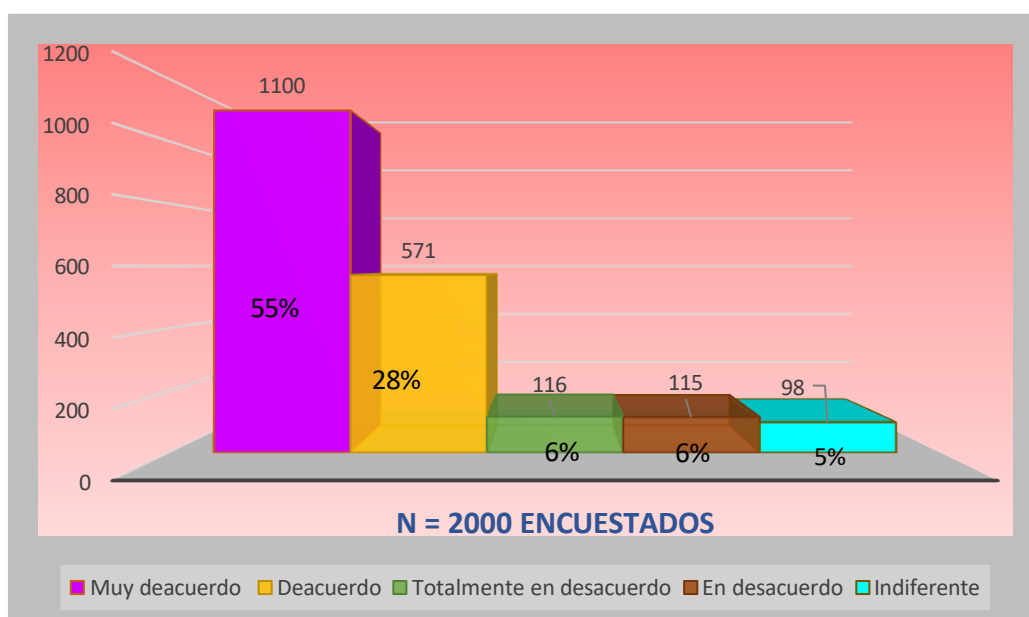
La tabla 36 y la figura 38 muestran los resultados a la afirmación: Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 687 igual al 34%. Totalmente en desacuerdo 498 igual al 25%. De acuerdo 448 igual al 22%. En desacuerdo igual al 302 15%, y con menor relevancia

Indiferente 65 igual al 3%.

**Tabla 26. Merece la pena utilizar cremas de protección solar, aunque no me ponga bronceado/a**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	116	5.8	5.8	Válido
	En desacuerdo	115	5.8	5.8	11.6
	Indiferente	98	4.9	4.9	16.5
	De acuerdo	571	28.5	28.5	45.0
	Muy de acuerdo	1100	55.0	55.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 28 : Merece la pena utilizar cremas de protección solar, aunque no me ponga bronceado/a**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

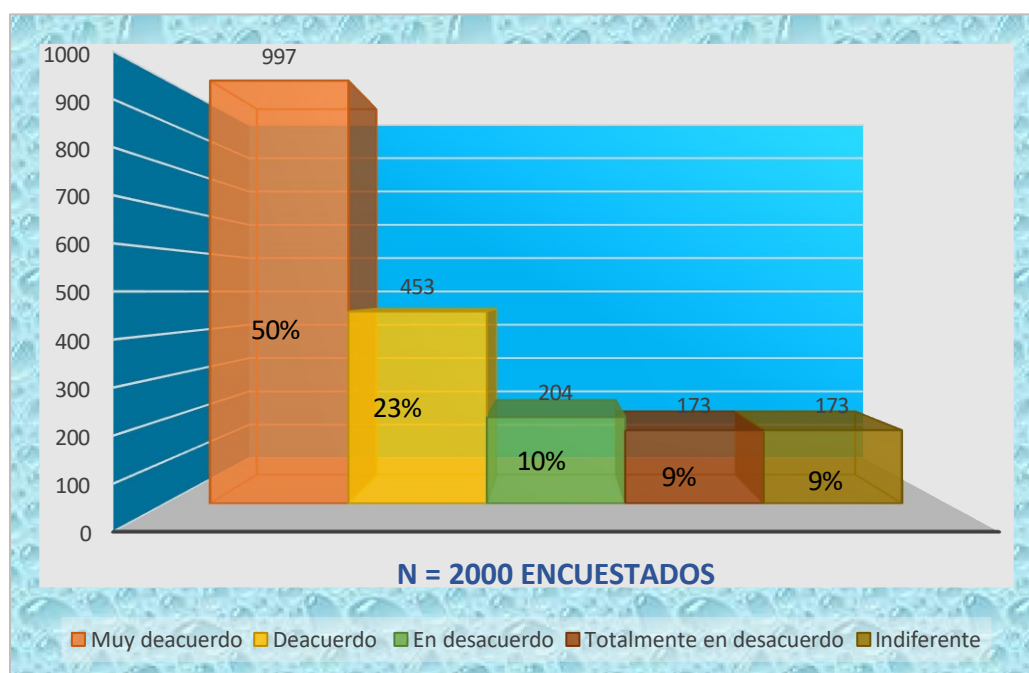
La tabla 37 y la figura 39 muestran los resultados a la afirmación: Merece la pena utilizar cremas de protección solar, aunque no me ponga bronceador de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 1100 igual al 55%. De acuerdo 571 igual al 29%. Totalmente en desacuerdo 116

igual al 6%. Similares resultados respondieron; en desacuerdo 115 igual al 6% y menor relevancia Indiferente 98 igual al 5% de los encuestados.

**Tabla 27. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente En desacuerdo	173	8.6	8.6	Válido
	En desacuerdo	204	10.2	10.2	18.9
	Indiferente	173	8.6	8.6	27.5
	De acuerdo	453	22.7	22.7	50.1
	Muy de acuerdo	997	49.9	49.9	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 29 : Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 38 y la figura 40 muestran los resultados a la afirmación: Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 997 igual al 49.9% De acuerdo 453 igual al 22% En desacuerdo 204 igual al 10% Totalmente en desacuerdo 173 igual al 9% Indiferente

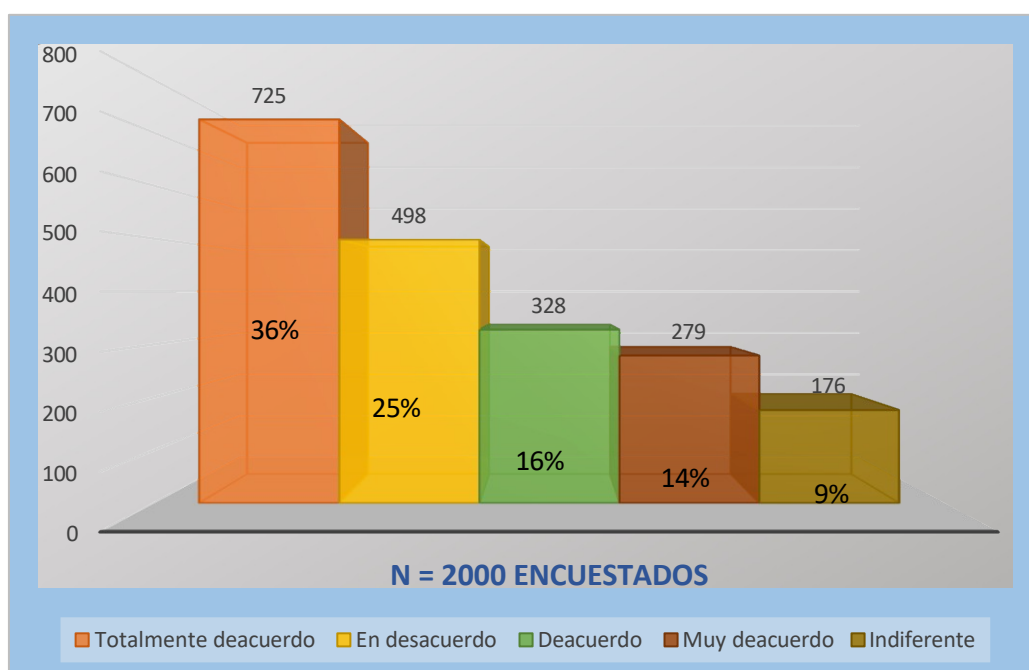
173 igual al 9%.

### 3.4.3. Actitud frente a uso de fotoprotectores

**Tabla 28. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Muy de acuerdo	960	48.0	48.0	48.0
	De acuerdo	700	35.0	35.0	83.0
	Indiferente	39	2.0	2.0	85.0
	En desacuerdo	151	7.6	7.6	92.5
	Totalmente En desacuerdo	150	7.5	7.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 30 : Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables**

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

La tabla 38 y la figura 40 muestran los resultados a la afirmación: Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 960 igual al 48%. De acuerdo

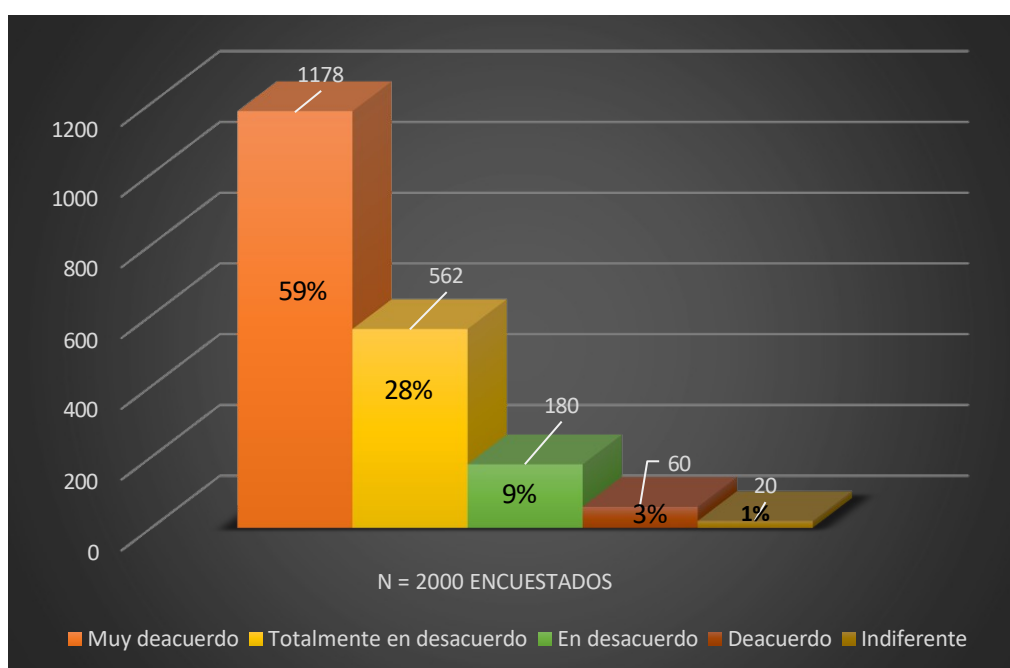
700 igual al 35%. En desacuerdo 151 igual al 8%. Similitud Totalmente en desacuerdo 150 igual al 8%, menor relevancia Indiferente 39 igual al 2%.



**Tabla 29. Me desagradan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1178	58.9	58.9	58.9
	De acuerdo	60	3.0	3.0	61.9
	Indiferente	20	1.0	1.0	62.9
	En desacuerdo	180	9.0	9.0	71.9
	Totalmente En desacuerdo	562	28.1	28.1	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 31 : Me desagradan las cremas de alta protección porque**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La tabla 40 y la figura 42 muestran los resultados a la afirmación: Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables, de 2000 encuestados con mayor relevancia respondieron: Muy de acuerdo 1178 igual al 59%. Totalmente En desacuerdo 562 igual al 28%. En desacuerdo 180 igual al

9%. De acuerdo 60

igual al 3%. Indiferente 20 igual al 1%.

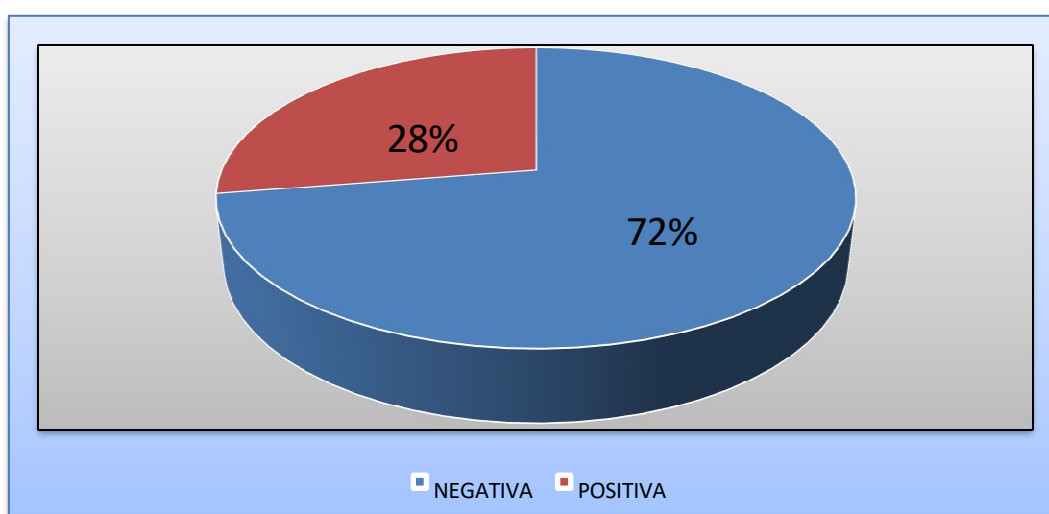
**Tabla 30. Total de casos, actitud frente a uso de fotoprotectores**

		Frecuencia	N= 2000 %
Las cremas de protección solar me resultan desagradables			
Positiva		340	17
Negativa		1660	83
Me desagradan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas			
		762	Positiva 38.1
		1238	Negativa 61.9
Frecuencia Total			
N= 2000	items = 3		
	Actitud Negativa	2898	72.5
	Actitud Positiva	1102	27.5
		4000	$\Sigma$ Total 100

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29

**Interpretación:**

En la dimensión V; actitud frente al uso de cremas; las preguntas para los encuestados son afirmaciones de actitud negativa hacia el uso de cremas, donde mayor prevalencia, de 2000 encuestados con dos preguntas cada uno, tuvieron una respuesta de actitud negativa 2898 encuestados, y una respuesta de actitud positiva 1102 encuestados.



**Figura 32:** Actitud frente a uso de fotoprotectores

Fuente : Datos Datos obtenidos de IBM SPSS 29

### 3.5. TERCERA VARIABLE: "PRÁCTICAS"

#### 3.5.1. Uso de fotoprotectores en salidas "A la playa frente al mar"

**Tabla 31. Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrilla?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Nunca	200	10.0	10.0	10.0	Nunca
Casi nunca	200	10.0	10.0	20.0	Casi nunca
A veces	211	10.5	10.5	30.6	A veces
Habitualmente	389	19.5	19.5	50.0	Habitualmente
Siempre	1000	50.0	50.0	100.0	Siempre
Total	2000	100.0	100.0		Total

Fuente : Datos obtenidos de IBM SPSS 29 atravez de la encuesta



**Figura 33 : Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrilla?**

Fuente: Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

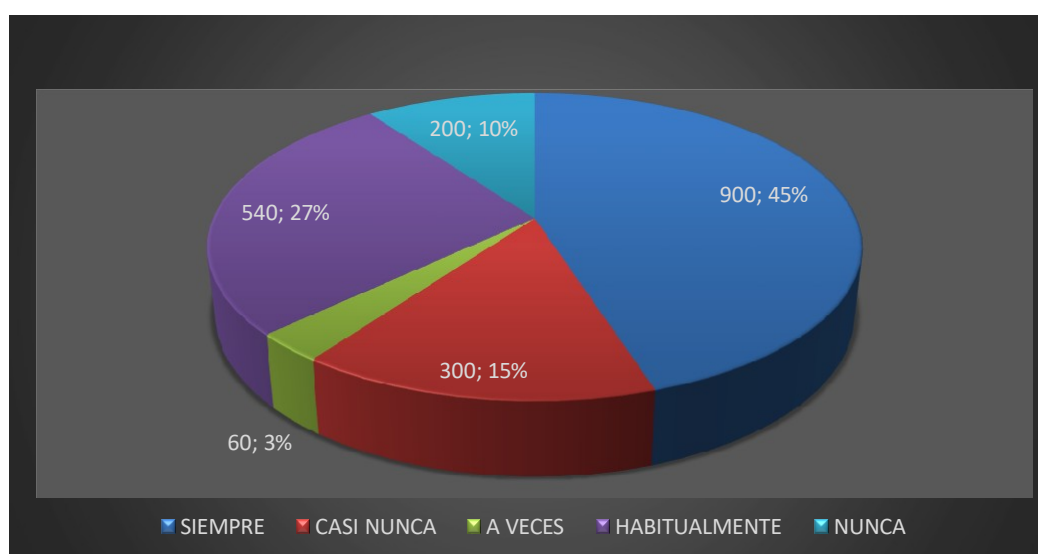
Con mayor relevancia del total de 2000 encuestados 1000 respondieron siempre lo que representa el 50% de los encuestados. Habitualmente; 389 respondieron Habitualmente lo que representa el 19% de los encuestados; 211 respondieron a veces lo que representa el 11% de los encuestados; 200 respondieron casi nunca lo que representa el 10% de los encuestados. Similar

resultado 200 respondieron nunca lo que representa el 10% de los encuestados.

**Tabla 32. Cuándo usted va a la playa: ¿Usa gafas de sol?**

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	200	10.0	10.0	10.0
	Casi nunca	300	15.0	15.0	25.0
	A veces	60	3.0	3.0	28.0
	Habitualmente	540	27.0	27.0	55.0
	Siempre	900	45.0	45.0	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Figura 34 : Cuándo usted va a la playa: ¿Usa gafas de sol?**

Fuente: Elaboración propia

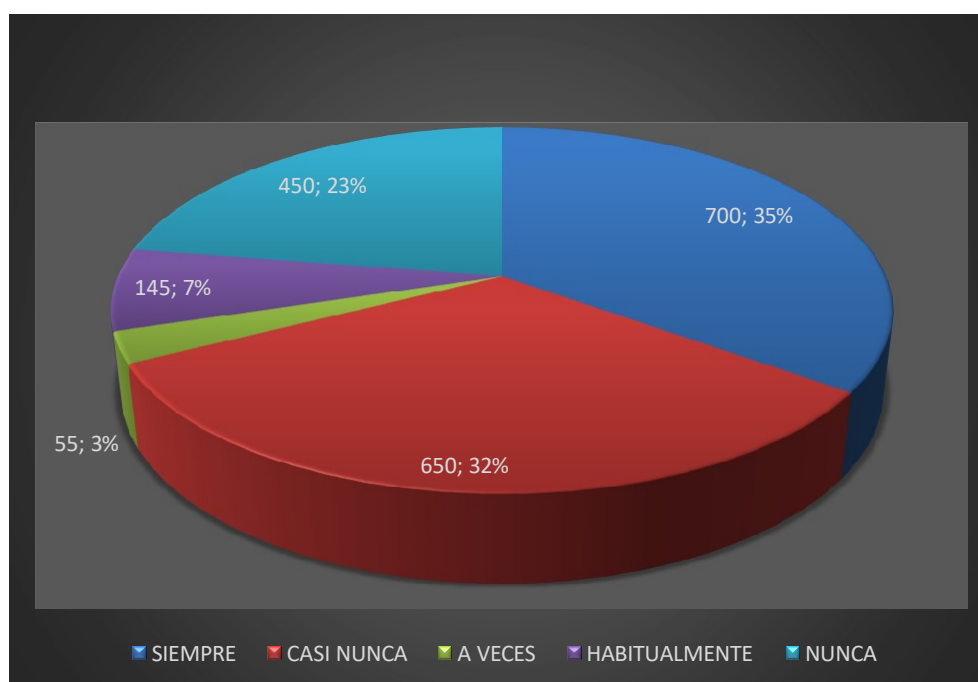
**Interpretación:**

Siempre; con mayor relevancia del total de 2000 encuestados 900 respondieron siempre lo que representa el 45% de los encuestados. 540 respondieron Habitualmente lo que representa el 27% de los encuestados. 60 respondieron a veces lo que representa el 3% de los encuestados. 300 respondieron casi nunca lo que representa el 15% de los encuestados. 200 respondieron nunca lo que representa el 10% de los encuestados.

**Tabla 33. Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrero/ gorra?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	450	22.5	22.5	22.5
	Casi nunca	650	32.5	32.5	55.0
	A veces	55	2.75	2.75	57.75
	Habitualmente	145	7.25	7.25	65
	Siempre	700	35	35	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente : Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 35 :** Cuándo usted va a la playa: ¿Usa sombrero/ gorra?

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Siempre; con mayor relevancia del total de 2000 encuestados 700 respondieron siempre lo que representa el 35% de los encuestados. Habitualmente; 145 respondieron Habitualmente lo que representa el 7% de los encuestados 55 respondieron a veces lo que representa el 3% de los encuestados 650 respondieron casi nunca lo que representa el 32% de los

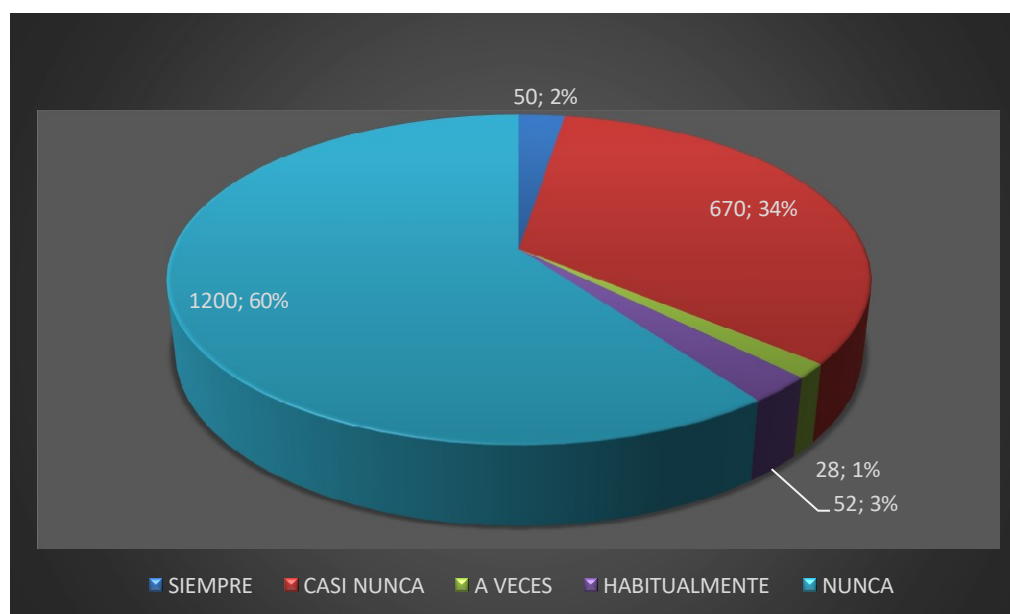


encuestados 450 respondieron nunca lo que representa el 23% de los encuestados.

**Tabla 34. Cuándo usted va a la playa: ¿Lleva manga larga o pantalón largo?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	200	60.0	60.0	60.00
	Casi nunca	670	33.5	33.5	93.5
	A veces	28	1.4	1.4	94.9
	Habitualmente	52	2.6	2.6	97.5
	Siempre	50	2.5	2.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Figura 36 : ¿Lleva manga larga o pantalón largo?**

Fuente: Elaboración propia.

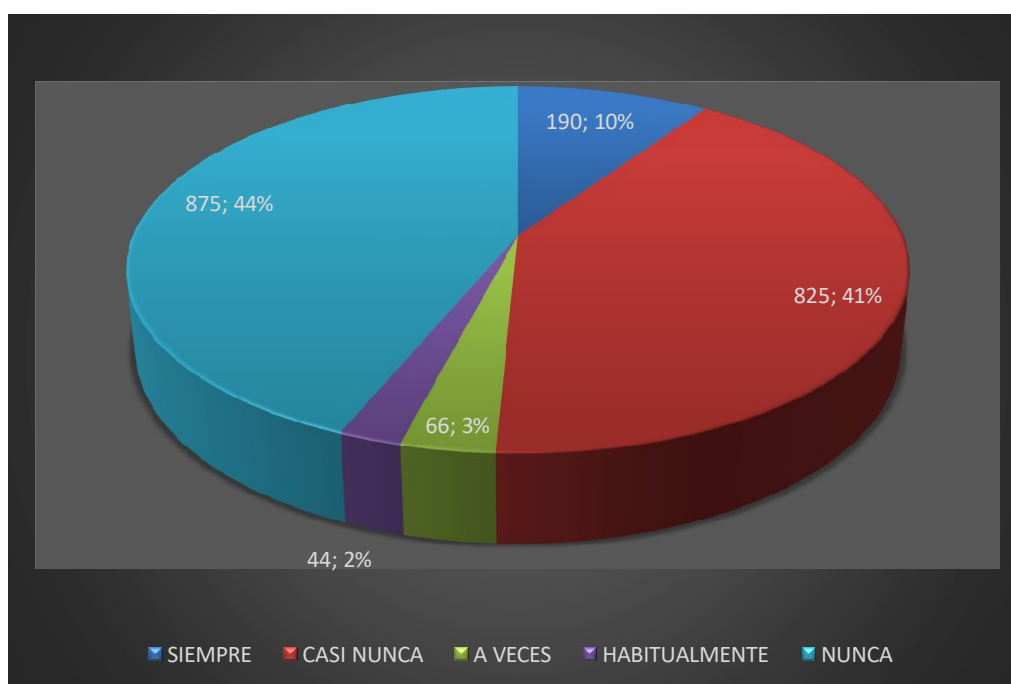
**Interpretación:**

Con mayor relevancia del total de 2000 encuestados; 1200 respondieron nunca lo que representa el 60% de los encuestados. 670 respondieron casi nunca lo que representa el 34% de los encuestados. 52 respondieron Habitualmente lo que representa el 3% de los encuestados. 50 respondieron siempre lo que representa el 2% de los encuestados. Con menor relevancia 28 respondieron a veces lo que representa el 1% de los encuestados.

**Tabla 35. Cuándo va usted a la playa: ¿Evita el mediodía?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	875	43.8	43.8	43.5
	Casi nunca	825	41.3	41.3	85.00
	A veces	66	3.3	3.3	88.3
	Habitualmente	44	2.2	2.2	90.5
	Siempre	190	9.5	9.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 37 : Cuándo usted va a la playa: ¿Evita el mediodía?**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

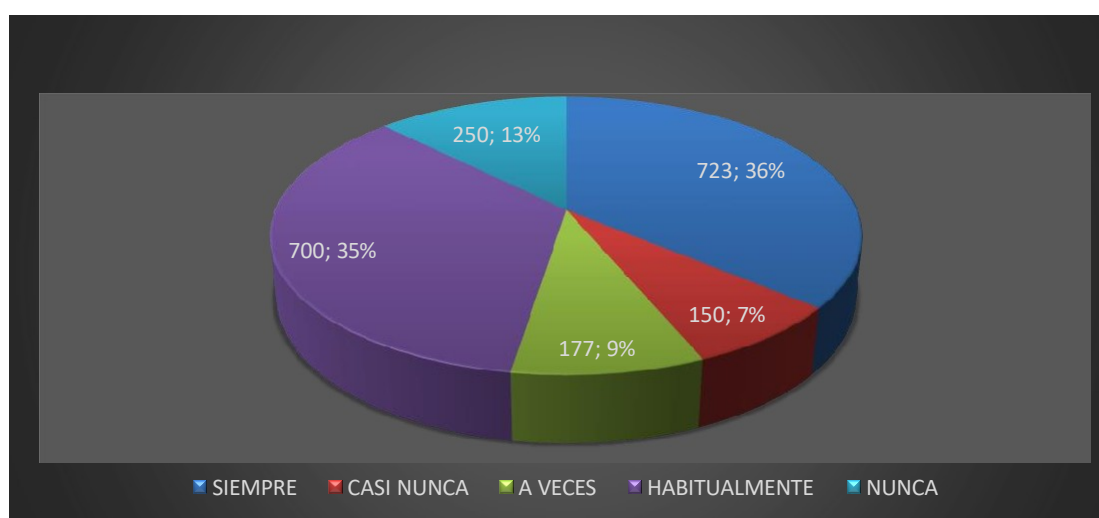
Con mayor relevancia del total de 2000 encuestados 875 respondieron nunca lo que representa el 44% de los encuestados. 825 respondieron casi nunca lo que representa el 41% de los encuestados. 190 respondieron siempre lo que representa el 10% de los encuestados. 44 respondieron Habitualmente lo que representa el 2% de los encuestados. 66 respondieron a veces lo que

representa el 3% de los encuestados.

**Tabla 36. Cuándo usted va a la playa: ¿Usa crema FPS  $\geq$ 50?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Nunca	250	12.5	12.5	12.5
	Casi nunca	150	7.5	7.5	20.0
	A veces	177	8.9	8.9	28.8
	Habitualmente	700	35.0	35.0	63.8
	Siempre	723	36.2	36.2	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Figura 38 : Cuándo usted va a la playa: ¿Usa crema fps  $\geq$ 50?**

Fuente: Elaboración propia

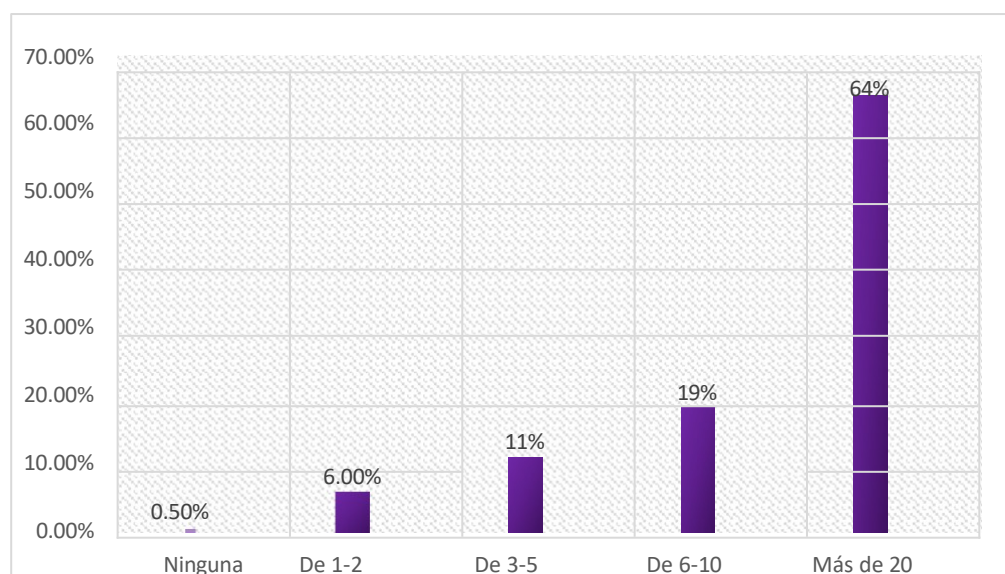
**Interpretación:**

Siempre; con mayor relevancia del total de 2000 encuestados 723 respondieron siempre lo que representa el 36% de los encuestados. 700 respondieron Habitualmente lo que representa el 35% de los encuestados. 177 respondieron a veces lo que representa el 9% de los encuestados. 150 respondieron casi nunca lo que representa el 7% de los encuestados. 250 respondieron nunca lo que representa el 13% de los encuestados.

**Tabla 37. ¿Cuántas veces está expuesto a los rayos UVA, UVB?**

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Más de 20 veces por mes	1281	64.1	64.1	64.1
	De 11 a 20 v x m	369	18.5	18.5	82.5
	De 6 a 10 v x m	221	11.1	11.1	93.6
	De 1 a 5 v x m	119	5.9	5.9	99.5
	Ninguna vez x m	10	.5	.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Gráfico 39: ¿Cuántas veces está expuesto a los rayos UVA, UVB?**

Fuente: elaboración propia

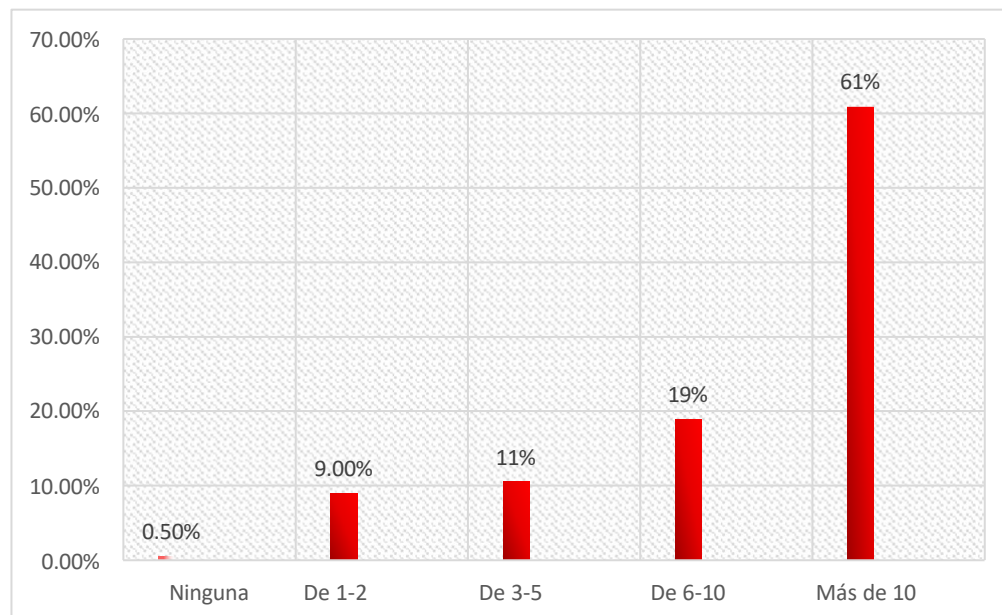
**Interpretación:**

Dadas las respuestas se evalúa que del total de investigados 99.5% están expuestos a la radiación con mayor relevancia 1281 igual al 64% están expuestos a los rayos UVA UVB más de 20 veces por mes. De 11 a 20 veces por mes 369 igual al 18.5%. De 6 a 10 veces por mes 221 igual al 11%. De 1 a 5 veces por mes 119 igual al 6%. Menor relevancia respondió Ninguna por mes 10 igual al 0.5 % de los encuestados.

**Tabla 38. ¿Cuántas veces se quemó la piel?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Mas de 10	1220	61.0	61.0	Válido
	De 6 a 10	380	19.0	19.0	80.0
	De 3 a 5	211	10.5	10.5	90.5
	De 1 a 2	179	9.0	9.0	99.5
	Ninguna	10	.5	.5	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Figura 40: ¿Cuántas veces se quemó la piel?**

Fuente: Elaboración propia

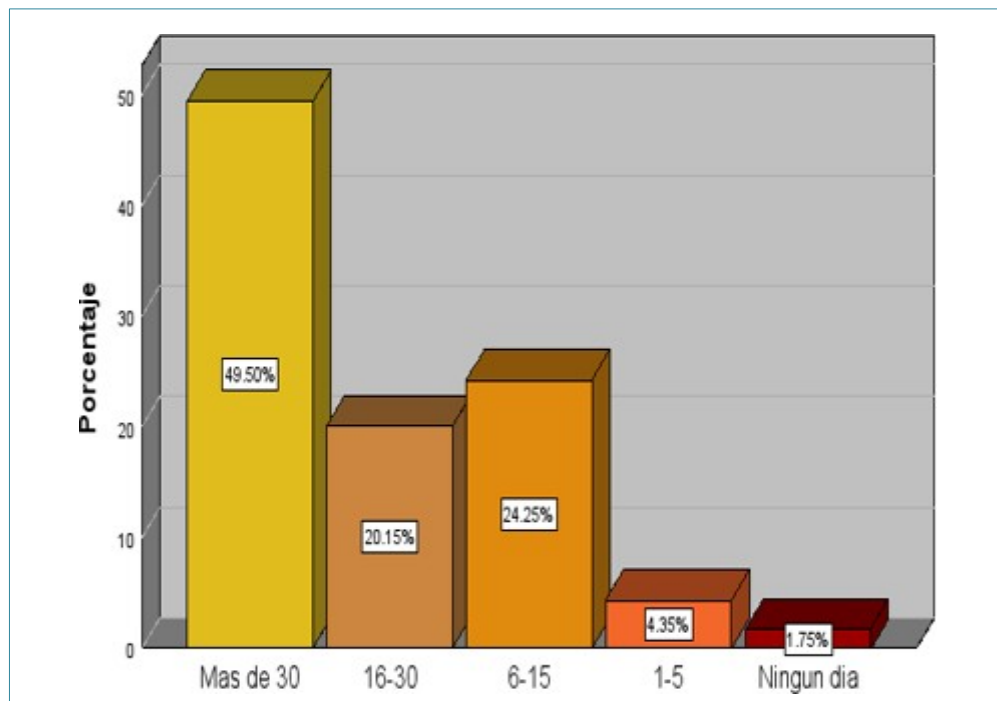
### Interpretación:

Dadas las respuestas se observa que el total de participantes con mayor relevancia; más de 10 veces, el 61% de los investigados se quemó la piel. Ninguna vez, se quemó la piel 0.5%. Se quemó la piel, de 1 a 2 veces 9%. Se quemó la piel, de 3 a 5 veces 10.5%. Se quemó la piel, de 6 a 10 veces 19%.

**Tabla 39. ¿Cuántos días términos medio ha tomado el sol en la playa?**

		Frecuencia	Porcentaje	% válido	% acumulado
Válido	Más de 30	990	49.5	49.5	49.5
	16-30	403	20.2	20.2	69.7
	6-15	485	24.3	24.3	93.9
	1-5	87	4.4	4.4	98.3
	Ningún día	35	1.8	1.8	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Figura 41: ¿Cuántos días términos medio ha tomado el sol en la playa?**

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29

#### **Interpretación:**

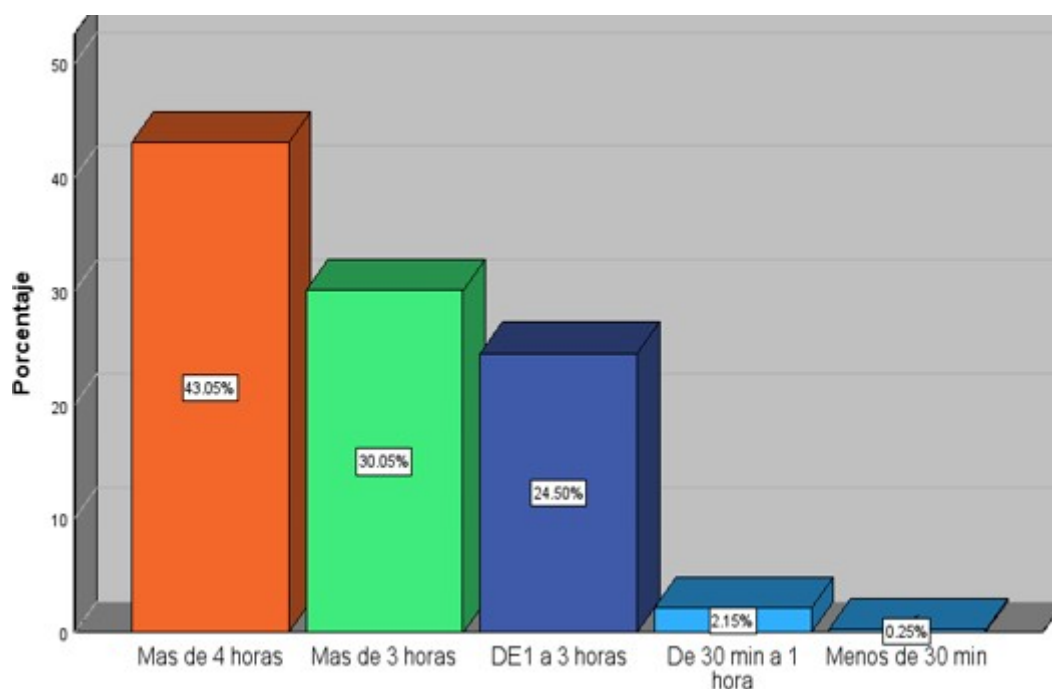
Se observa en los datos brindados mayor prevalencia en 1010 participantes que han tomado el sol en la playa menos de 30 días, dentro de un promedio de más de tres horas por día, dentro del rango de 12 am hasta las 4pm se exponen.



**Tabla 40. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?**

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Mas de 4 horas	861	43.1	43.1	43.1
	Mas de 3 horas	601	30.0	30.0	73.1
	DE1 a 3 horas	490	24.5	24.5	97.6
	De 30 min a 1 hora	43	2.2	2.2	99.8
	Menos de 30 min	5	.3	.3	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta

**Figura 42: ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?**

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29

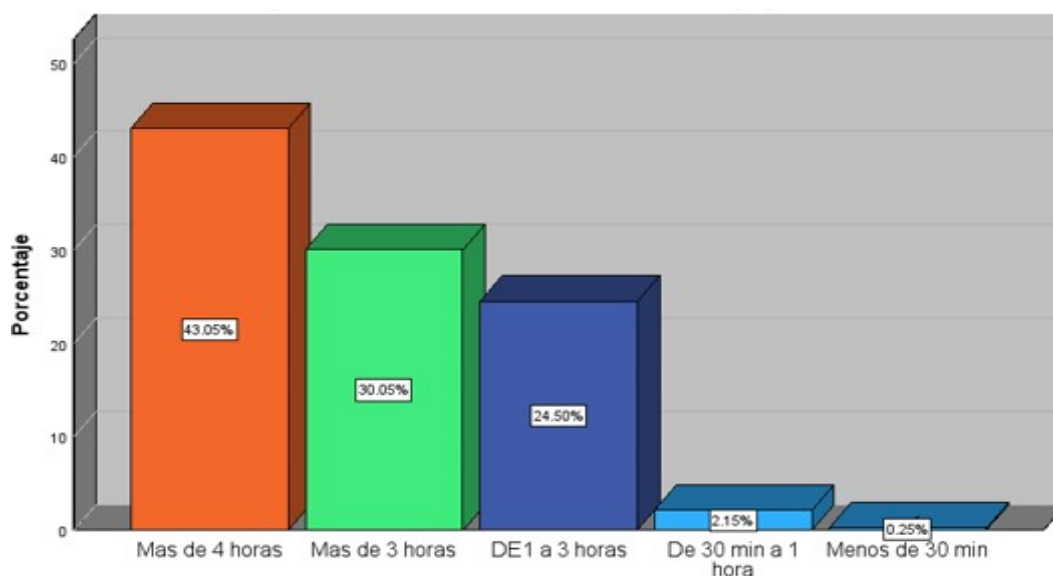
### Interpretación:

Se presentan los resultados de las respuestas del total de 2000 participantes. Se observa en los datos brindados mayor prevalencia en 1010 participantes que han tomado el sol en la playa menos de 30 días, dentro de un promedio de más de tres horas por día, dentro del rango de 12 am hasta las 4pm se exponen más de 4 horas 1774 encuestados.

**Tabla 41. ¿Cuántas horas al día suele tomar sol en la playa entre las 12 a las 16 horas?**

		Frecuencia	%	% valido	% acumulado
Válido	De 4 a 6 horas	835	41.8	41.8	41.8
	De 2 a 4 horas	939	46.9	46.9	88.7
	De 1 a 2 horas	177	8.9	8.9	97.6
	Menos de 1 hora	35	1.8	1.8	99.3
	Ninguna	14	.7	.7	100.0
	Total	2000	100.0	100.0	

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29 a través de la encuesta



**Gráfico 43: ¿Cuántas horas al día suele tomar sol en la playa entre las 12 a las 16 horas?**

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29

### **Interpretación:**

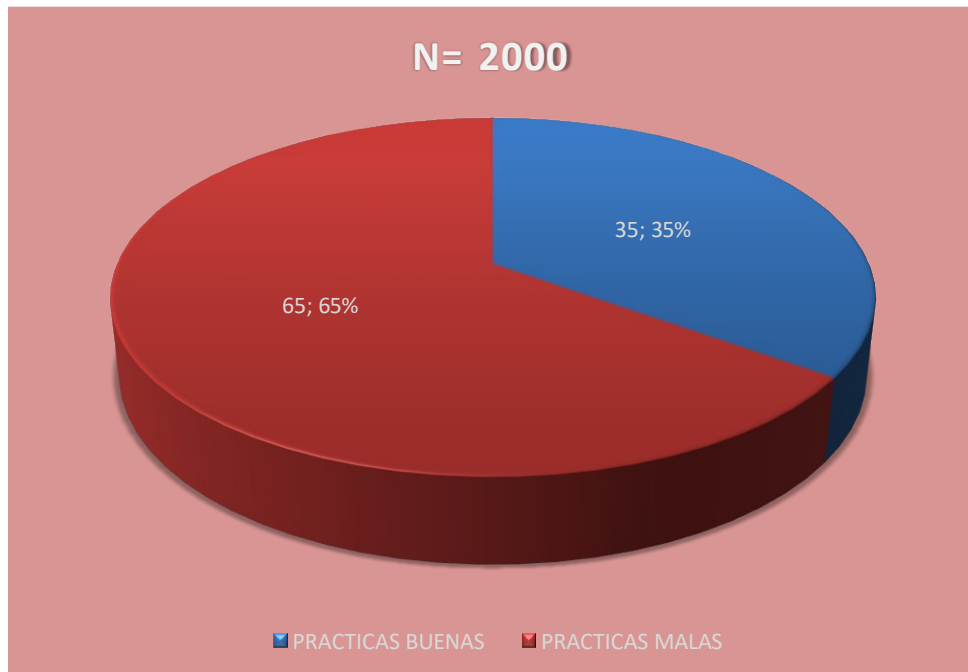
Se presentan los resultados de las respuestas del total de 2000 participantes. De 4 a 6 horas 41.8%. De 2 a 4 horas 46.9%. De 1 a 2 horas 8.9%. Menos de 1 hora 1.8%. Ninguna 7%. 47% de los participantes toma el sol desde el mediodía hasta las 4 de la tarde, hasta cuatro horas; 41% de los participantes hasta seis horas, el 9% hasta 2 horas y el 2% menos de una hora.

### 3.5.1. Total prácticas

**Tabla 42. Frecuencia total prácticas**

	N° DE PARTICIPANTES	
	2000	-
	Frecuencia	Porcentaje
<b>BUENAS PRACTICAS</b>	7700	35%
<b>MALAS PRACTICAS</b>	14300	65%
<b>TOTAL</b>	22 000	100%

Fuente: Datos obtenidos de IBM SPSS 29



**Figura 44: Total prácticas**

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Se presentan como resultados prácticas en la playa; de todos los encuestados. De una muestra de 2000 investigados. El 35% del total de los encuestados realizan buenas prácticas frente al sol. 65% de los encuestados realizan malas practicas frente al sol.

Esto evidencia los malas practicas de protección solar; y las malas practicas de fotoprotección de los participantes contra los rayos UVB Y UVA.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. Discusión de los resultados:

La presente investigación se realizó con la finalidad de determinar el conocimiento, las actitudes y las prácticas sobre uso de fotoprotectores en usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero-abril 2023. Son relevantes los rayos solares como principal factor de riesgo de cáncer de piel, uno de los problemas más prevalentes en el mundo, siendo la población de Lima una población con un factor de riesgo muy alto, son también relevantes los resultados obtenidos, como aporte al conocimiento, los cuales permitirán formular nuevas estrategias de prevención y cuidado, y así mismo darán impulso a reforzar puntos de suma importancia en las campañas de salud.

El presente trabajo fue ejecutado durante los meses de febrero, marzo y abril 2023; los usuarios a muestrear fueron 2000, la técnica empleada fue la encuesta que se realizó en 10 diferentes establecimientos farmacéuticos del centro histórico de Lima y se realizó de manera presencial; para esto se informó a los investigados sobre el motivo del trabajo para que firmaran el consentimiento informado; luego se les dio una breve explicación del objetivo del estudio; terminadas las encuestas fue necesario ordenarlas y realizar la recolección de la información. Se recopiló la información utilizando el software Microsoft Excel. El procesamiento de datos se realizó con el programa estadístico IBM SPSS STATISTISK versión 29.

Sobre los resultados en la **Tabla 2** se observa que fueron encuestadas personas mujeres 52%, y personas varones 48%; esto es un indicador que tanto varones como mujeres poseen conocimientos, actitudes y prácticas similares dentro de la población investigada; sobre el nivel de conocimiento en la **Tabla 13** se observa nivel malo 58%, y nivel de conocimiento bueno 42%; luego respecto a las actitudes se observa en la **Tabla 30** que el 61%

tienen actitudes negativas y 39% de los encuestados tienen actitudes positivas que cuidan su salud frente a la radiación y en cuanto a las prácticas en la **Tabla 42** se observó que 35% de los investigados tienen buenas prácticas y 65% tienen malas prácticas.

En cuanto a los conocimientos sobre fotoprotección en la **Tabla 13** se observa que el 58% de los encuestados tiene un nivel de conocimiento malo, en contraposición con los estudios realizados por la Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas.

Cuba, 2023, en una consulta especializada de cáncer de piel, la cual revela conocimientos sobre fotoprotección 100 % de pacientes cubanos reconocen la causa de cáncer de piel, sin embargo, en la presente investigación en la **Tabla 7** se observa que el 83% de los encuestados reconocen el sol como la causa de cáncer de piel, y en la **Tabla 14 Figura 16** se observa que del total de participantes el 85% respondió correctamente a las preguntas de conocimiento sobre daño solar; se puede decir que la población de Lima tiene conocimiento del sol como factor de riesgo para cáncer de piel, pero no conoce cómo usar los fotoprotectores, ni sobre medidas de fotoprotección, También se observa en contraste con el informe cubano que los entrevistados son pacientes y/o están ahí por un familiar que adolece de esta enfermedad ya que están en una consulta de cáncer de piel, es una situación extrema, por ello es relevante reforzar temas como el uso del fotoprotector en las campañas de salud vigentes.

La Administradora de Alimentos y Medicamentos (FDA). EEUU. 2023. Público; todas las personas sin importar el tono de piel; corren el riesgo de sufrir cáncer de piel; esto coincide también con lo investigado en el presente documento; (Escala de fototipos de piel del I al VI) **Figura 6 y 7**, la radiación ultravioleta afectará según el fototipo de piel; cuanto más baja en la escala, menos se contrarrestan los efectos de la radiación, en Lima predomina el fototipo IV; este fototipo se quema mínimamente y se broncea con facilidad, lo cual es relevante para la población limeña, ya que significaría que no es el fototipo de mayor riesgo, esto podría ser un causal del incremento de casos de melanoma ya que el poblador considera si ya está bronceado no necesita usar bloqueador observando la **Figura 14** el 95% de investigados lo considero así; pero de acuerdo con la escala del doctor Thomas B. Fitzpatrick, (Dermatólogo americano, padre de la dermatología moderna) todos los fototipos de piel son susceptibles a los daños causados por los rayos UV y desarrollo de melanoma maligno.

ISDIN Perú, y la Sociedad Médica Círculo Dermatológico del Perú. El uso correcto de fotoprotección antes de los 20 años, puede reducir en el 80% el sufrir melanoma maligno, sin embargo en la **Tabla 11** (Disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%, reducir la exposición solar antes de los 18 años) del presente estudio se observa que el 39% respondieron correctamente; y el 61% respondieron incorrecto,

este resultado tiene una importancia significativa ya que es la población infantil la más vulnerable, a lesionar su piel, y al desarrollo temprano de cáncer de piel, el resultado es un alerta; se evidencia la falta de información con respecto al tema en los centros educativos inicial, primarios y secundarios incluidos educadores, padres de familia e hijos del centro histórico de Lima, además es urgente formar en los niños y adolescentes una actitud de responsabilidad con respecto al sol.

Estudios como el Saccsara A. Ayacucho (2023). Conocimientos y prácticas de fotoprotección el 88% presento un nivel de conocimiento deficiente, comparando y analizando estos resultados Ayacucho es una ciudad con una radiación que va desde de una radiación media a extrema, su índice alcanza 18 puntos; sin embargo se observa que 88% de ayacuchanos ignoran el tema de la radiación y los efectos que puedan causar, en Lima 58% de pobladores tienen un nivel conocimientos malo hay una diferencia del 30%; se evidencia una emergencia sanitaria con respecto al tema dado que es una investigación del mismo año que la presente.

Otro estudio de Gonzales Castañon, Alexandra X. Huaracayo C., Carmen Irene (2023). Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en jóvenes de 18 a 25 años del distrito de Independencia 2021; del total de los jóvenes encuestados se observa que el 25% tiene un conocimiento bajo, El 33% tiene un conocimiento alto, hay una diferencia relevante de -9% en cuanto al nivel de conocimiento alto, comparando con la población investigada del centro histórico de Lima, nivel de conocimiento bueno 42%, esto coincide también con con nuestra población joven de 18 a 25 años **Figura 1** donde se observa que representa el 28% de participación, falta compromiso de los distintos centros educacionales, el uso de smartphones y las nuevas tecnologías serían de especial apoyo para esta población.

Finalmente de Cabrera C. Jose K. (2023). Relación entre el nivel de



conocimiento y las actitudes sobre fotoprotectores del Centro de Salud Pucusana el resultado fue 58.7% de nivel de conocimientos, en la presente investigación se observa en la **Figura 15**; un nivel de conocimiento malo con 58%; siendo que el distrito limeño de Pucusana y el Centro Historico de Lima solo distan entre 117 km se observa que estos resultados tienen mayor similitud con nuestra investigación, si unimos ambas poblaciones podria ser relevante para estudios de muestras mas grandes que permitan desarrollar nuevas estrategias de prevención primaria, además de

promover programas educativos que mejoren los conocimientos sobre fotoprotección.

Es relevante la actitud que tenemos ante la frecuente exposición a los rayos ultravioleta presentes los 365 días, un estudio de La Universidad de Ciencias Médicas de Las Tunas. Cuba 2023, el 43% de investigados reconoce que el sol interviene en la síntesis de vitamina D; sin embargo un exceso de sol es peligroso, en el presente estudio en la **Tabla 26** ( Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud) 50% están muy de acuerdo, tuvo un cercano resultado ante esta problemática lo que implica se requiere un cambio de actitud frente a los rayos del sol. Similares resultados obtuvimos en Las Actas Dermo-Sifiliográficas. España.2021. Hábitos y conocimientos sobre fotoprotección y factores de riesgo para quemadura solar en corredores de maratones de montaña; la incidencia de quemaduras solares es alta el resultado fue 45% de los investigados se broncearon la piel, pese a que sus conocimientos 64% son buenos, coincide con el presente trabajo de investigación Tabla 24 se observa que el 45% de los encuestados prefieren estar bronceados, esto es un indicador de que prevalece la estética antes que la salud, es relevante hay que reforzar el tema con las actuales campañas de salud.

También en Las Actas DermoSifiliográficas. España 2019. Conductas, actitudes y conocimientos relacionados con la exposición solar en universitarios de Gran Canaria, facultad de medicina de Las Palmas. Si bien los estudiantes mostraron un elevado nivel de conocimiento, se observó un alto porcentaje de quemaduras (70,6%) se observó malas conductas relacionadas a la exposición solar, coincide con esta investigación donde se observa Tabla 38 que el 61% de los participantes se quemó la piel más de 10 veces, esto evidencia que no hay un convencimiento respecto a lo nocivo para la salud que resulta una exposición prolongada a los rayos UV; este resultado

es una alerta para reforzar este punto en las campañas anuales que realiza MINSA, también en la **Figura 11** donde el 92% de los encuestados consideran que si usan un bloqueador solar ya se pueden exponer al sol sin riesgos para la salud. Estos resultados muestran una cercana relación entre hábitos y malas prácticas, se observa la falta de estrategias de prevención centradas en la apariencia física y el fotoenvejecimiento, los medios de comunicación serían de gran apoyo para este fin.

Las Actas Dermo-Sifiliográficas. España 2019. Comportamientos, actitudes y conocimientos relacionados con la exposición solar se observó un alto porcentaje de quemaduras 70% y tras el análisis se evidencia las actitudes negativas con respecto al uso de fotoprotectores coincide con el presente estudio; del total de participantes 72% evidenciarán actitudes negativas respecto al uso de fotoprotectores, es relevante considerando que los fotoprotectores correctamente usados cumplen el objetivo de proteger la piel, se debe considerar las zonas expuestas diariamente como lo es el rostro entre otras, por lo tanto se observa que la falta de conocimiento influye en la actitud sobre fotoprotección, se pueden implementar mejoras en la promoción del fotoprotector.

El trabajo de estudio relacion entre el nivel de conocimiento y las actitudes en fotoprotección en usuarios mayores de edad del Centro de Salud Pucusana - Perú, 2023, obtuvo como resultados una actitud indiferente con una prevalencia de 58% similares hallazgos tenemos en la presente investigación, se observo en la **Tabla 32 Figura 34** (Actitud Frente a la radiación); mayor prevalencia de los encuestados 61% tiene una actitud desfavorable frente a la radiación, Lo cual coincide con el presente estudio de se puede observar entre los encuestados indiferencia frente a los rayos solares como factor de riesgo para su salud.

Las buenas prácticas de fotoprotección son esenciales, muchos de los participantes usan los fotoprotectores cuando van a la playa también en los días más soleados del verano, pero los expertos recomiendan incluirlos durante todo el año como parte de la rutina diaria, sobre todo si se vive en países cercanos a la línea ecuatorial, como el Perú, donde la incidencia de radiación es mayor; similares investigaciones como Las Actas Dermo-Sifiliográficas. España 2021; hábitos y conocimientos sobre fotoprotección en corredores de maratones de montaña el 45% de los encuestados reconocían

haberse quemado en el último año; comparando con el presente estudio observamos en la **Tabla 35** (¿Cuando usted va a la playa; evita el mediodía?) con mayor relevancia respondieron “Nunca” el 44% de los encuestados y “Casi nunca” el 41% de los encuestados se observó malas prácticas lo que puede ser causal del incremento de casos de cáncer de piel en nuestro país.

La Secretaría de Salud de la Ciudad de México (SEDESA), establece usar protector solar para evitar cáncer de piel. Boletín mensual México 2023; además recomienda reducir el tiempo de exposición solar, también el Ministerio de Salud de Lima estableció el día del lunar; el primer domingo de febrero, esta campaña se realiza cada año a nivel nacional sin embargo un total de 1877 nuevos casos de melanoma y otros tumores de la piel se diagnosticaron durante el 2022, en la presente investigación **Tabla 35** (¿Cuándo va usted a la playa; evita el mediodía?) 43% de los encuestados respondieron casi nunca y 41% de los encuestados respondieron nunca; en la **Tabla 42** como resultados practicas en la playa; se observa que el 65% de los encuestados realizan malas practicas frente al sol, se evidencia una población potencialmente expuesta al daño solar y al cáncer de piel, por lo tanto son necesarias gestionar politicas preventivas, que generen impacto en la población con aporte al conocimiento, cambio radical de actitud y practicado en la rutina diaria, sirviendo de modelo a las futuras generaciones.

#### **4.2. CONCLUSIONES.**

Se determinaron en nivel de conocimiento, las actitudes y las prácticas sobre uso de fotoprotectores en usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero-abril 2023.

En relación a los datos biométricos cabe resaltar que 32% de los participantes tienen un fototipo IV el cual se quema mínimamente lo cual significa que no es el fototipo de mayor riesgo y debido a ello muchos de los participantes se sienten tranquilos pensando puedo exponerme sin peligro pero esto es un error y prueba de ello son el incremento de casos de melanoma, por lo tanto se concluye que si existe radiación existe el riesgo de sufrir daño solar.

En relación al conocimiento sobre fotoprotección se determinó 58% de

conocimiento malo, sin embargo para las preguntas en conocimientos de "Daño solar" en este estudio 85% respondieron correctamente por lo tanto se concluye que el población estudiada sabe más de radiación y nada de fotoprotección, ya que más de la mita de los participantes no conoce, no entiende y no sabe sobre fotoprotectores.

En relación a las actitudes se determinó 61% de malas actitudes en usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero-abril 2023, puesto que los participantes tienen como hábito frecuentar la playa en los meses de verano y exponerse al sol por prolongadas horas; incluso durante las horas de mayor índice de radiación, concluimos que no hay seriedad ni responsabilidad en cuanto al problema de la radiación.

En relación a las prácticas se determinó 55% de malas prácticas en usuarios atendidos en la cadena Mifarma del centro histórico de Lima, febrero-abril 2023.

Los encuestados están dispuestos a usar fotoprotección por los beneficios que estos brindan. En la práctica la gran mayoría de los encuestados se deja llevar por los malos comentarios otros consideran antiestéticas las cremas fotoprotectoras. Se concluye que la falta de conocimiento, respecto del uso de fotoprotectores, como medida preventiva para el daño solar, es una de las causas del incremento cada año del cáncer de piel en nuestro país.

#### **4.3. RECOMENDACIONES:**

Se recomienda a la municipalidad de Lima organizar campañas informativas contra la radiación solar excesiva y a tomar medidas preventivas en las horas punta en las diferentes playas, advirtiendo y retirando a los playistas en estas horas y/o exigiendo se pongan bajo sombra.

Se recomienda a la responsable de la estrategia sanitaria de prevención y control del cáncer de la DIRIS Lima, a ejercer estrategias más agresivas y a emitir normativas que puedan impulsar a la población a un cambio de mentalidad con respecto a la fotoprotección.

Se recomienda los diferentes centros de educación de Lima a formar



conciencia en sus alumnos sobre el sol como factor de riesgo para cáncer de piel; se trata de informar y de formar poniendo en práctica buenos hábitos.

Se recomienda al Colegio Químico Farmacéutico de Lima a realizar investigaciones para la elaboración de fotoprotectores de amplio espectro que puedan tener bajos costos y ser accesible a los sectores más humildes de Lima.

Se recomienda a toda la población en general a participar de la campaña anual el Día del lunar celebrada el primer domingo de febrero con despistaje de cáncer de piel gratuito.

Se recomienda a la población del centro histórico de Lima a acudir a los establecimientos de salud mínimo una vez al mes para hacer un despistaje de cáncer de piel; así como a realizarse un autoexamen en la aparición de cualquier lunar o mancha reciente, aplicar el ABCDE (Asimetría, Bordes, Color, Diámetro y Evolución), para distinguir un lunar normal de una lesión cancerígena, de un melanoma.

Se recomienda a toda la población en general a cumplir lo dispuesto en la Ley N° 30102.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Asociación Médica Mundial. (AMM) Declaración de la AMM sobre Radiación Solar y Fotoprotección. Adoptada por la 72ª Asamblea General de la AMM (en línea), Londres, Reino Unido, octubre 2021.  
<https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-la-amm-sobre-radiacion-solar-y-fotoproteccion/>
2. Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Meteorológica Mundial, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Comisión Internacional de Protección contra la Radiación no Ionizante. Índice UV solar mundial guía práctica/ comunicado de prensa. Ginebra – Suiza. 21 de junio del 2022. Disponible en:  
[https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_849193/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_849193/lang--es/index.htm)
3. Rodríguez Tort A, Montelongo Mercado EA, Martínez Cuazitl A, Puente Nieto AV, Reyes Pérez RA. La deficiencia de vitamina D es un factor de riesgo de mortalidad en pacientes con COVID-19. Revista sanidad militar- México 2020 [citado 23 de agosto de 2023]; 74:106-13. Disponible en:  
<https://revistasanidadmilitar.org/index.php/rsm/article/view/1>
4. World Health Organization (OMS). Radiación ultravioleta. Sitio web mundial. Ginebra – Suiza. 21 de junio del 2022. Disponible en:  
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ultraviolet-radiation>

5. Colferai MMT, Miquelin GM y Steiner D, Evaluation of oral tranexamicacid in the treatment of melasma, J Cosmet Dermatol; Volume18 EEUU-California, Issue 5 October 2019, Pages 1495-150.  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jocd.12830>

6. Daniel González Cappa. Cambio climático: Cómo la humanidad salvó la capa de ozono y qué lecciones nos deja para la lucha contra el calentamiento global. BBC Londres, 25 octubre 2021. News Mundo. N°25. Citado en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58982415>
  
7. Organización Meteorológica Mundial. Evaluación científica del agotamiento del ozono. PUCP. Informe No. 58 (Proyecto de Monitoreo de Investigación y Ozono Global, Lima-Perú. 2020). [citado 2022 en Internet] Disponible en:  
<https://facultad.pucp.edu.pe/ingenieria/investigacion/capa-de-ozono-las-claves-para-entender-la-situacion-de-nuestro-planeta-https://www.bbc.com/mundo/noticias-50062109>
  
8. A. Tejera-Vaquerizo, A. Boada, E. Nagore. ¿Por qué no disminuye la mortalidad por melanoma cutáneo?. Actas Dermo Sifiliograficas. Academia española de dermatología y venereología. Volumen 111, Issue 6, Madrid - España July–August 2020, PG 460-470  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0001731020301332>
  
9. Ledesma Polo, J. A., Torres Banda, D. E., Iglesias Fuentes, J. N., & Vaca Antepara, W. F. Cáncer de piel. Melanoma. Revista Científica de Investigación Actualización del Mundo de las Ciencias RECIAMUC, Guayaquil- Ecuador 2023, 7 pág. 530-538. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.530-538](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.530-538)
  
10. American Cancer Society . Cancer.Org. Estadísticas importantes sobre el cáncer de piel tipo melanoma. Equipo de redactores y equipo de editores médicos de la Sociedad Americana Contra El Cáncer. Atlanta, Georgia 2023. cancer.org | 1.800.227.2345

<https://www.cancer.org/content/dam/CRC/PDF/Public/8992.00.pdf>

11. Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades Ministerio de Salud "Análisis de la situación del cáncer en el Perú, 2018" Lima – Perú. [Citado en Marzo 2022] pg. 14-148.

Disponible en:

[https://www.dge.gob.pe/epipublic/uploads/asis/asis\\_2020\\_27\\_120833.pdf](https://www.dge.gob.pe/epipublic/uploads/asis/asis_2020_27_120833.pdf)

f

12. Organización Mundial de la Salud. Agencia Internacional de Investigación en Cáncer. Obtenido de Observatorio Global del Cáncer (GLOBOCAN). [Citado 02 de febrero de 2020]. Ginebra – Suiza 2020.  
Disponible en:  
<https://gco.iarc.fr/today/data/factsheets/populations/900-world-factsheets.pdf>
13. Ministerio de Salud. Cáncer de piel: Minsa recomienda a la población evitar exponerse por mucho tiempo a la radiación solar. Lima- Perú 28 de diciembre de 2022. Nota de prensa  
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/683752-cancer-de-piel-minsa-recomienda-a-la-poblacion-evitar-exponerse-por-mucho-tiempo-a-la-radiacion-solar>
14. Ministerio de Salud. Día del lunar: Cada año en el Perú, se diagnostican 1300 nuevos casos de cáncer de piel tipo melanoma. Lima- Perú 6 de febrero de 2022. Nota de prensa.  
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/581732-dia-del-lunar-cada-ano-en-el-peru-se-diagnostican-1300-nuevos-casos-de-cancer-de-piel-tipo-melanoma>
15. Very Navarro. Pieles en llamas: Más de 10 mil peruanos murieron de cáncer a la piel entre 2000 y 2021. Perú 21. 26 de mayo del 2023  
<https://peru21.pe/vida/salud/pieles-en-llamas-mas-de-10-mil-peruanos-murieron-de-cancer-a-la-piel-entre-2000-y-2021-melanoma-maligno-neoplasia-maligna-de-la-piel-radiacion-uv-cancer-de-piel-peruoa-con-cancer-minsa-melanoma-maligno-fernando-carbone-noticia/>
16. Seguro Social de Salud (EsSalud). Mil ochocientos setenta y siete casos

de melanoma y otros tumores de piel durante el 2022. Publicado en el Diario Oficial el peruano. Lima Perú 30 de enero del 2023.

<https://www.elperuano.pe/noticia/203327-essalud-reporta-1877-casos-de-melanoma-y-otros-tumores-de-piel-durante-el-2022>



17. Sociedad Peruana de Oncología Médica (SPOM). Dr. Emanuel Ccopa Apaza – Médico oncólogo (IREN CENTRO). El melanoma y el calentamiento global en el Perú. Lima – Perú. Mayo 23 del 2023.  
Disponible en: <https://www.spomedica.org/melanoma-y-calentamiento-global-en-peru/>
18. El Congreso de la República 30102. Ley que dispone medidas preventivas contra los efectos nocivos para la salud por la exposición prolongada a la radiación solar. Lima 05 de noviembre 2013. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Lima – Perú. [Citado 09 Diciembre 2022]. Disponible en:  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/A656950CDA BBC83805257EF40003840D/\\$FILE/30102.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/A656950CDA BBC83805257EF40003840D/$FILE/30102.pdf)
19. Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI) Boletín Mensual Vigilancia De La Radiación UV-B En Ciudades Del País. Enero 2023 vol. 01. Lima- Perú. Pg 3,  
<https://www.senamhi.gob.pe/load/file/03202SENA-86.pdf>
20. Ortega-Pérez R, Celi-Vélez AP, García Hidalgo L. Aspectos físicos, químicos, técnicos y barreras en fotoprotección. Dermatología Rev Mexicana, 2023; Vol. 67 (3):Pg 349-361. [Consultado Google académico].  
Disponible en:  
<https://revisionporpares.com/index.php/Derma/article/view/8849>
21. Ureña V, M. J., Sánchez C, R. , Kivers B, G. , Cerdas S, D., & Fernández A, V. (2021). Cáncer de piel: Revisión bibliográfica. Revista Ciencia y Salud Integrando Conocimientos, 5(5), Pág. 85–94. Disponible en:  
<https://revistacienciaysalud.ac.cr/ojs/index.php/cienciaysalud/article/>

[view/34](#) [7](#)

22.OI, Tamayo-Mariño K, Alomá-Magariños Ruz-Domínguez J.

Conocimientos sobre foto protección en pacientes atendidos en una consulta especializada de cáncer de piel. Revista Electrónica Dr. Zoilo E. Marinello Vidaurreta.2023; 48: e 3330. Disponible en:

<https://revzoilomarinello.sld.cu/index.php/zmv/article/view/333>

23.A.J. García-Malinis, T. Gracia-Cazana, M. Zazo et al. Hábitos y conocimientos sobre fotoprotección y factores de riesgo para quemadura solar en corredores de maratones de montaña. Actas Dermo-Sifiliográficas. Madrid 2021, Vol. 112. Núm. 2. Pág. 159-166.

<https://www.actasdermo.org/es-habitos-conocimientossobrefotoproteccion-factores-articulo-S0001731020304725>

24.S. Poncea, A. Jódara, L. Borrego y P. Saavedra. Comportamientos, actitudes y conocimientos relacionados con la exposición solar en estudiantes de medicina de la universidad de Las Palmas Gran Canaria. Actas Dermo-Sifiliográficas. España 2019. Volume 110, Issue 5, Pages 372-

384.

<https://www.actasdermo.org/es-situacion-actual-prevencion-del-cancer-articulo-S0001731022003386>

25. Food and Drug Administration is the agency of the United States Government (FDA). EEUU. 16 mayo del 2023. Datos verídicos sobre el protector solar. Página oficial:

<https://www.fda.gov/news-events/control-de-rumores/datos-veridicos-sobre-el-protector-solar>

26. Secretaría de Salud de la Ciudad de México (SEDESA). Recomienda SEDESA usar protector solar para evitar cáncer de piel. Boletín mensual Mexico. 14.jun.2023. Disponible en:

<https://www.salud.cdmx.gob.mx/boletines/14jun2023-recomienda-sedesas-usar-protector-solar-para-evitar-cancer-de-piel>

27. Ministerio de salud (MINSa). Jornada de salud preventiva contra el

cáncer de piel Día del Lunar: EsSalud reporta 1877 casos de melanoma y otros tumores de piel durante el 2022. Nota de prensa. Lima - Perú. 2022. Plataforma digital única del estado.

<http://noticias.essalud.gob.pe/?inno-noticia=dia-del-lunar-essalud-reporta-1877-casos-de-melanoma-y-otros-tumores-de-piel-durante-el->

[2022#:~:text=La%20Oficina%20de%20Inteligencia%20e,a%C3%B1os%20de%20edad%20a%20m%C3%A1s.](#)

28. Sociedad Médica Círculo Dermatológico del Perú (CIDERM PERÚ).

Isdin Perú. Campaña escolar de fotoprotección  
2023. Disponible en:

<https://www.elindependiente.com/vida-sana/salud/2023/06/29/isdin-concluye-la-campana-escolar-de-fotoproteccion-con-la-participacion-de-mas-de-140-000-ninos/>

29. Susana Puig. El melanoma: una guía para entenderlo y prevenirlo ISDIN Perú. 19 MAYO, 2023. Disponible en:

<https://www.isdin.com/blog/melanoma-causas-y-como-prevenirlo/>

30. S. Auqui, G. Yessenia, M. Avendaño, J. Mayumi, 2023. *Conocimientos y prácticas de fotoprotección de comerciantes ambulatorios en mercados del distrito de Ayacucho 2022*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Enfermería "Universidad Nacional De San Cristóbal De Huamanga"

<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5245>

31. JK Cabrera Cuya, 2023. *Asociación entre el nivel de conocimiento y las actitudes sobre fotoprotección en pacientes mayores de 18 años del Centro de Salud Pucusana 2022*. Tesis para obtener el título profesional de Químico Farmacéutico. Universidad Nacional Federico Villareal.

<https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/7289>

32. A. Castañon, C. Huaracayo, 2023. *Nivel de conocimiento del cuidado de la piel y el uso de protectores solares en jóvenes de 18 a 25 años del distrito de Independencia 2021*. Tesis para optar el título profesional de Químico

Farmacéutico. Universidad Privada Norbert Wiener - Disponible en:  
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/7591>

33. Asociación Española contra el cáncer. Cáncer de piel. 2023.

<https://www.contraelcancer.es/es/todo-sobre-cancer/tipos-cancer/cancer-piel>

34. Ullauri Merchán, María Belén. Conocimientos y Hábitos de Fotoprotección en un Grupo de Estudiantes de la Universidad del Azuay en la ciudad de Cuenca. Cuenca, Noviembre 2022.  
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12514>
35. Mercè Camps Miro //Farmacéutica, especialista en Dermofarmacia de Blog Salud MAPFRE Tomar o no tomar el sol //30 Jun, 2021  
<https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/habitos-estacionales/tomar-o-no-tomar-el-sol/>
36. HILLHOUSE, Joel J.; STAIR, Arthur W.; ADLER, Christine M. Predictors of sunbathing and sunscreen use in college undergraduates. Journal of behavioral medicine, 1996, vol. 19, p. 543-561.  
[https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Hillhouse+et+al.,+1996&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart#d=gs\\_cit&t=1727062432864&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A3khcbcjV0roj%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Hillhouse+et+al.,+1996&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart#d=gs_cit&t=1727062432864&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3A3khcbcjV0roj%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des)
37. HILLHOUSE, Joel J.; TURRISI, Rob. Examination of the efficacy of an appearance-focused intervention to reduce UV exposure. Journal of behavioral medicine, 2002, vol. 25, p. 395-409.  
[https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Turrisi+et+al.,+1998&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Turrisi+et+al.,+1998&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)
38. Richard Bränström, Henrik Ullén M., Yvonne Brandberg Ph.D.  
Attitudes, subjective norms and perception of behavioural control as

predictors of sun- related behaviour in Swedish adults. Volume 39,  
Issue 5, November 2004, Pages 992-999.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S00917435040020>

63



# **ANEXOS**

**Anexo A: Operacionalización de la variable o variables:**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
<b>PRIMERA VARIABLE</b> Conocimiento sobre uso de fotoprotectores	Sobre el conocimiento es la relación entre el sujeto que conoce y el objeto conocido. Sobre uso de fotoprotectores; es la información sobre fotoprotección,	Para identificar el conocimiento, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para la variable conocimiento se consideran 2 indicadores. Para ello se solicitó e	Datos sociodemográficos	incluyen atributos como la edad, sexo, grado de instrucción, ocupación, país de nacimiento	Respuesta: a).Correcta b).Incorrecta	Encuesta
			Datos biométricos	Fototipo de piel. Identifica o reconoce características físicas humanas.		
			Conocimiento sobre fotoprotección	Mide el Nivel de conocimiento sobre protectores solares. Estudia el grado de cultura general sobre daño solar		

	<p>la radiación, los factores de riesgo y todo lo referido a la radiación y a la prevención.</p>	<p>informo a los participantes la finalidad y relevancia del estudio.</p>				
--	--	---	--	--	--	--

**Operacionalización de la variable o variables:**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
<p><b>Segunda variable:</b></p> <p>ACTITUD</p>	<p>Disposición de ánimo manifestada de algún modo; actuar específico de una o más personas.</p> <p>Referentes al uso del fotoprotector; es la conducta diaria de los entrevistados; que</p>	<p>Para identificar la variable de actitudes, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para ello se solicitó e informo a los participantes</p>	<p>Actitudes frente a la exposición solar.</p>	<p>1. Actitud frente a la radiación. 2. Actitud frente al bronceado. 3. Actitud frente al uso de protectores.</p>	<p>Positiva Negativa</p>	<p>Encuesta</p>

	optan por usar, o no usar; fotoprotector, como parte de una rutina de cuidado.	la finalidad y relevancia del estudio.				
--	--	--	--	--	--	--

**Operacionalización de la variable o variables:**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
<p><b>Tercera variable:</b></p> <p>PRÁCTICAS</p>	<p>Práctica es ejercitar; realizar lo aprendido. Adopción de medidas conscientes y deliberadas. Las prácticas del uso del fotoprotectores es la realización concreta con hechos, poniendo en práctica los conocimientos o falta de conocimientos, que se tienen en tanto a factores de riesgo por la exposición</p>	<p>Para identificar la variable de prácticas, se aplica la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. Para ello se solicitó e informo a los participantes la finalidad y relevancia del</p>	<p>Prácticas</p> <hr/> <p>Prácticas</p>	<p>1. Uso de fotoprotectores en salidas "A la playa frente al mar"</p>	<p><b>Escala de Likert</b></p> <p>Nunca (1)  Casi Nunca (2)  A veces (3)  Habitualmente (4)  Siempre (5)</p>	<p>Encuesta</p>

	a la radiación.	estudio.				
--	--------------------	----------	--	--	--	--

## Anexo B: Técnicas e Instrumentos de recolección de datos



**UMA**  
**Universidad**  
**María Auxiliadora**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
 Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

### **CUESTIONARIO: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023.**

La presente encuesta está dirigida a personas de 18 años y 75 años que utilizan fotoprotectores y las que no. Elija la alternativa que mejor se adapte a su respuesta y márkela con un aspa (X).

Nº DE FICHA:

FECHA:

<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>			
<b>Dimensiones</b>	<b>Criterio de respuesta</b>	<b>Calificación</b>	<b>Conocimiento</b>
I, II, III, IV, V	Correcta / Incorrecta	1 / 0	Bueno:16-20 Regular:11-15 Malo:0-10
	Escala de Likert	1 2 3 4 5	



## I. CARÁCTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

### Edad:

- a) De 18 a 25 años
- b) De 26 a 35 años
- c) De 36 a 45 años
- d) De 46 a 65 años
- e) De 66 a 75

### Sexo:

- a) Masculino
- b) Femenino

### Grado de Instrucción:

- a) Primaria
- b) Secundaria incompleta
- c) Secundaria completa
- d) Técnica
- e) Universitaria Incompleta
- d) Universitaria completa

### Ocupación:

- a) Profesional
- b) Estudiante
- c) Comerciante
- d) Empleado
- e) Ama de casa
- d) Otro especificar.....

País de nacimiento: .....

### Marque con una X su Fototipo de piel:

- I. Piel rosada y/o muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchas pecas.
- II. Piel clara, cabello rubio, pelirrojo o castaño claro, ojos claros o pardos. Presenta varias pecas.
- III. Piel clara a canela, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.
- IV. Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No

presenta pecas.

V. Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.

VI. Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

## **NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

### **I. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN**

1. Conteste señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

- a). Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (    )
- b). El sol es la principal causa de cáncer de piel.(    )
- c). El sol produce manchas en la piel.(    )
- d). Si uso crema de pantalla solar puedo exponerme al sol sin riesgo(    )
- e). Evitar el sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol.(    )
- f). Reducir la exposición solar antes de los 18 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%.(    )
- g). Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar (    )

### **II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR**

Cuando usted va a la playa:

#### **1. ¿Usa sombrilla?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

#### **2. ¿Usa gafas de sol?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente

- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**3. ¿Usa sombrero/ gorra?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**4. ¿Lleva manga larga o pantalón largo?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**5. ¿Evita el medio día?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**6. ¿Usa crema FPS $\geq$ 50?**

- a) Siempre
- b) Habitualmente
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

**II. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR**

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVA UVB?:

- a) Ninguna
- b) 1-5

- c) 6-10
- d) 11-20
- e) 20

#### **IV. DAÑO SOLAR**

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?

- a) Ninguna
- b) 1-2
- c) 3-5
- d) 6-10
- e) Más de 10

9. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañina?

- a) Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.
- b) Porque se está incrementando la destrucción de la atmosfera.
- c) Por la destrucción de la estratosfera.
- d) Por los clorofluorocarbonos (CFC), presentes en la refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.
- e) Porque hay un hueco en la capa de ozono.

#### **PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES**

##### **I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR**

10. En relación al último verano: Señale con una X ¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?:

- a) Ningún día
- b) 1-5 días
- c) 6-15 días
- d) 16-30 días
- e) 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?:

- a) Menos de 30 min

- b) De 30 min a 1 hora
- c) De 1 a 3 horas
- d) Más de 3 horas



12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?:

- a) Ninguna
- b) Menos de 1 hora
- c) De 1 a 2 horas
- d) De 2 a 4 horas
- e) De 4 a 6 horas

## II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN.

Señale con una X los siguientes enunciados:

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja

- a) Muy de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) Indiferente

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) Indiferente

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) Indiferente

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

20. La gente bronceada resulta más atractiva

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

c) Indiferente

d) En desacuerdo

e) Totalmente en desacuerdo

21. Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado

a) Muy de acuerdo

b) De acuerdo

- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

22. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Indiferente
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceado/a
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Indiferente
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Indiferente
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables
- a) Muy de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Indiferente
  - d) En desacuerdo
  - e) Totalmente en desacuerdo
26. Me desagradan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas
- a) Muy de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en

## Anexo C: Consentimiento informado

### Anexo C: Consentimiento informado



**UMA**  
**Universidad**  
**María Auxiliadora**  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
 Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**



Al firmar este documento doy mi consentimiento para participar de este proyecto de investigación sobre el "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO – ABRIL 2023" ubicado en el Distrito Cercado de Lima- Provincia de Lima y Departamento de Lima.

¿En qué consiste su participación? Una vez autorizada su participación se procede a realizar una encuesta evaluando el nivel de conocimiento sobre uso de fotoprotectores y su prevalencia en usuarios atendidos en la cadena Mifarma de Lima Cercado, Lima - Perú 2023.

**Beneficios:** En primer lugar, la UNIVERSIDAD brindará una visión más clara acerca del nivel de conocimientos y prevalencia en el uso de fotoprotectores que poseen los pacientes que acuden a la cadena Mifarma. Identificando y dando recomendaciones para mantener o mejorar este factor dependiendo del resultado final de la investigación.

En segundo lugar, para el/los investigadores(es) les corresponderá su beneficio profesional y académico. Y, por último, para el/los encuestado(s) y/o participante(s), le contribuirá tener un poco más de información con base científica.

**Confidencialidad:** Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de cada participante quedarán a custodia del investigador, por ende, la encuesta es anónima.

**Problemas y preguntas:** En todo momento de la encuesta, se garantizará la comodidad del entrevistado, si usted considera pertinente realizar alguna consulta o pregunta, estará libre de hacerlo. Luego de la encuesta, si usted considera que no quiere participar del estudio, deberá comunicarse con el investigador para su posterior del estudio.

\_\_\_\_\_  
**FIRMA DEL ENCUESTADO**

Iniciales de su nombre completo

O, O, S, Ch

Nº DNI 14197006

Bach. CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA  
 Bach. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER

Anexo C: Consentimiento informado



**UMA**

Universidad  
María Auxiliadora

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Al firmar este documento doy mi consentimiento para participar de este proyecto de investigación sobre el "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023" ubicado en el Distrito Cercado de Lima- Provincia de Lima y Departamento de Lima.

¿En qué consiste su participación? Una vez autorizada su participación se procede a realizar una encuesta evaluando el nivel de conocimiento sobre uso de fotoprotectores y su prevalencia en usuarios atendidos en la cadena Mifarma de Lima Cercado, Lima - Perú 2023.

**Beneficios:** En primer lugar, la UNIVERSIDAD brindará una visión más clara acerca del nivel de conocimientos y prevalencia en el uso de fotoprotectores que poseen los pacientes que acuden a la cadena Mifarma. Identificando y dando recomendaciones para mantener o mejorar este factor dependiendo del resultado final de la investigación.

En segundo lugar, para el/los investigadores(es) les corresponderá su beneficio profesional y académico. Y, por último, para el/los encuestado(s) y/o participante(s), le contribuirá tener un poco más de información con base científica.

**Confidencialidad:** Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de cada participante quedarán a custodia del investigador, por ende, la encuesta es anónima.

**Problemas y preguntas:** En todo momento de la encuesta, se garantizará la comodidad del entrevistado, si usted considera pertinente realizar alguna consulta o pregunta, estará libre de hacerlo. Luego de la encuesta, si usted considera que no quiere participar del estudio, deberá comunicarse con el investigador para su posterior del estudio.

**FIRMA DEL ENCUESTADO**

Iniciales de su nombre completo

R. I. G. B

N° DNI

43613477

Bach. CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA  
Bach. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER



Anexo C: Consentimiento informado



**UMA**  
Universidad  
María Auxiliadora

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Al firmar este documento doy mi consentimiento para participar de este proyecto de investigación sobre el **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO – ABRIL 2023"** ubicado en el Distrito Cercado de Lima- Provincia de Lima y Departamento de Lima.

¿En qué consiste su participación? Una vez autorizada su participación se procede a realizar una encuesta evaluando el nivel de conocimiento sobre uso de fotoprotectores y su prevalencia en usuarios atendidos en la cadena Mifarma de Lima Cercado, Lima - Perú 2023.

**Beneficios:** En primer lugar, la UNIVERSIDAD brindará una visión más clara acerca del nivel de conocimientos y prevalencia en el uso de fotoprotectores que poseen los pacientes que acuden a la cadena Mifarma. Identificando y dando recomendaciones para mantener o mejorar este factor dependiendo del resultado final de la investigación.

En segundo lugar, para el/los investigadores(es) les corresponderá su beneficio profesional y académico. Y, por último, para el/los encuestado(s) y/o participante(s), le contribuirá tener un poco más de información con base científica.

**Confidencialidad:** Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de cada participante quedarán a custodia del investigador, por ende, la encuesta es anónima.

**Problemas y preguntas:** En todo momento de la encuesta, se garantizará la comodidad del entrevistado, si usted considera pertinente realizar alguna consulta o pregunta, estará libre de hacerlo. Luego de la encuesta, si usted considera que no quiere participar del estudio, deberá comunicarse con el investigador para su posterior del estudio.

**FIRMA DEL ENCUESTADO**

Iniciales de su nombre completo

*EC*

N° DNI 74161984

Bach. CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA  
Bach. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER

Anexo C: Consentimiento informado



**UMA**  
Universidad  
María Auxiliadora

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Al firmar este documento doy mi consentimiento para participar de este proyecto de investigación sobre el "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO – ABRIL 2023" ubicado en el Distrito Cercado de Lima- Provincia de Lima y Departamento de Lima.

¿En qué consiste su participación? Una vez autorizada su participación se procede a realizar una encuesta evaluando el nivel de conocimiento sobre uso de fotoprotectores y su prevalencia en usuarios atendidos en la cadena Mifarma de Lima Cercado, Lima - Perú 2023.

**Beneficios:** En primer lugar, la UNIVERSIDAD brindará una visión más clara acerca del nivel de conocimientos y prevalencia en el uso de fotoprotectores que poseen los pacientes que acuden a la cadena Mifarma. Identificando y dando recomendaciones para mantener o mejorar este factor dependiendo del resultado final de la investigación.

En segundo lugar, para el/los investigadores(es) les corresponderá su beneficio profesional y académico. Y, por último, para el/los encuestado(s) y/o participante(s), le contribuirá tener un poco más de información con base científica.

**Confidencialidad:** Toda información que usted nos proporcione será totalmente confidencial, los nombres y apellidos de cada participante quedarán a custodia del investigador, por ende, la encuesta es anónima.

**Problemas y preguntas:** En todo momento de la encuesta, se garantizará la comodidad del entrevistado, si usted considera pertinente realizar alguna consulta o pregunta, estará libre de hacerlo. Luego de la encuesta, si usted considera que no quiere participar del estudio, deberá comunicarse con el investigador para su posterior del estudio.

FIRMA DEL ENCUESTADO

Iniciales de su nombre completo

E.T.Z.

N° DNI

00078363

Bach. CARRANZA MARTÍNEZ, ROSA ELENA

Bach. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER

## ANEXO D. Validación del instrumento

UNIVERSIDAD MARÍA  
AUXILIADORA

FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD

Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica FICHA DEVALIDACIÓN

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>Tesistas</b>	- BACH. CARRANZA MARTINEZ, ROSAELENA - BACH. CASTILLO CHINININ, VILMAESTHER
<b>Título de investigación:</b> "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"	
<b>I. ASPECTOS DE VALIDACION</b> Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:	

<b>PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR</b>	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	( )	( )	( )	( )	( )	(x)	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	( )	( )	( )	( )	( )	(x)	( )
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	( )	( )	( )	( )	(x)	( )	( )
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	( )	( )	( )	( )	(x)	( )	( )
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	( )	( )	( )	( )	(x)	( )	( )
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	( )	( )	( )	( )	( )	(x)	( )

### II. SUGERENCIAS

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?

---

2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?

---

3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

---

Fecha: 23 de enero 2023

Validado por: Mg. Hernández Peves, María Martha

Firma:  .....

**UNIVERSIDAD MARÍA  
AUXILIADORA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE SALUD**

**Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica FICHA DE VALIDACIÓN**

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>Tesistas</b>	- BACH. CARRANZA MARTINEZ, ROSA ELENA - BACH. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER
<b>Título de investigación:</b> "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO 2023"	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>	

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:


PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	( )	( )	(X)	( )	( )	( )	( )
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )

**I. SUGERENCIAS**

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?  
... Ninguno .....
2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?  
.....Ninguno.....
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?  
..... Ninguno.....

Fecha: 23 de Enero del 2023

Validado por: Mg. Elisa Dionicio Escalante

Firma: 

**UNIVERSIDAD MARÍA  
AUXILIADORA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE SALUD**

**Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica FICHA DE VALIDACIÓN**

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>Tesistas</b>	- BACH. CARRANZA MARTINEZ, ROSA ELENA - BACH. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER
<b>Título de investigación:</b> "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO A ABRIL 2023"	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b> Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:	

PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	(x)	()	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	(x)	()	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(x)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(x)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	(x)	()	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	(x)	()	()

**II. SUGERENCIAS**

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse? Ninguna
2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse? Ninguna
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor? Ninguna

Fecha: 21 de febrero 2023

Validado por: Mg. Rosa Ramírez Heredia



Firma:.....

**UNIVERSIDAD MARÍA  
AUXILIADORA FACULTAD DE  
CIENCIAS DE SALUD**

**Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica: FICHA DE VALIDACIÓN**

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<b>Tesistas</b>	- BACH. CARRANZA MARTINEZ, ROSA ELENA - BACH. CASTILLO CHINININ, VILMA ESTHER
<b>Título de investigación:</b> "NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO 2023"	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b> Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:	

<b>PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR</b>	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	(X)	()	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	(X)	()	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	(X)	()	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	(X)	()	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	(X)	()	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	(X)	()	()

**II. SUGERENCIAS**

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

Las preguntas 1, 2, 3 y 5 deben ser con alternativas múltiples.

Fecha: 19 de febrero 2023

Validado por: Mg. LA SERNA LA ROSA PABLO ANTONIO



Firma:

## ANEXO E : CARTA DE PRESENTACIÓN:



**UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA**

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho 03 de abril del 2023

**CARTA N°045-2023/ EPFYB-UMA**

**Q.F.**  
**Victor Morales Vega**  
**FARMACIAS PERUANAS "MIFARMA"**  
**Jefe Zonal**  
**Presente. -**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: Rosa Elena Carranza Martínez DNI 25706455 y Vilma Esther Castillo Chininín con DNI 09483512, puedan recopilar datos de información; para su proyecto de tesis titulado: **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima. TABOADA LUME, YOSELYN LISSET

**CARGO**

MIFARMA  
 MF 568 JR DE LA UNIÓN  
 LIMA



Dr. Joanel Jimaneco Joaquin  
 Director de la Escuela Profesional de  
 Farmacia y Bioquímica





Taboada Lume Yoselyn Lisset  
 QUÍMICO FARMACÉUTICO  
 CQFP 27907

Av. Canto Belle 431, San Juan de Lurigancho  
 Telf: 389 1212  
[www.unaperu.edu.pe](http://www.unaperu.edu.pe)



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho 03 de abril del 2023

**CARTA N°045-2023/ EPFYB-UMA**


Q.F.  
Victor Morales Vega  
FARMACIAS PERUANAS "MIFARMA"  
Jefe Zonal  
Presente. -


De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: Rosa Elena Carranza Martínez DNI 25706455 y Vilma Esther Castillo Chininin con DNI 09483512, puedan recopilar datos de información; para su proyecto de tesis titulado: **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

  
Marly Estefane Ruiz Mejía  
QUÍMICO FARMACEÚTICO  
C.Q.F.P. 29356

  
Dr. Jhonne Samanego Joaquín  
Director de la Escuela Profesional de  
Farmacia y Bioquímica



**CARGO**

**MIFARMA**  
466- JR. CUSCO N° 397 LIMA

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho  
Tel: 389 1112  
www.una-peru.edu.pe





UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho 03 de abril del 2023

**CARTA N°045-2023/ EPFYB-UMA**

Q.F.

Víctor Morales Vega

FARMACIAS PERUANAS "MIFARMA"

Jefe Zonal

Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: Rosa Elena Carranza Martínez DNI 25706455 y Vilma Esther Castillo Chininín con DNI 09483512, puedan recopilar datos de información; para su proyecto de tesis titulado: **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

**CARGO**

Dr. Jhonny Sarmiento Joaquín  
Director de la Escuela Profesional de  
Farmacia y Bioquímica



MIFARMA  
JR. DE LA UNION N° 684  
LIMA

Laura Silvia Rodríguez Mena  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
CQFP 13869

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho  
Tel: 389 1212  
www.umaperu.edu.pe



# UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho 03 de abril del 2023

**CARTA N°045-2023/ EPFYB-UMA**

Q.F.  
Victor Morales Vega  
FARMACIAS PERUANAS "MIFARMA"  
Jefe Zonal  
Presente. -


De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

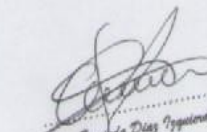
Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: Rosa Elena Carranza Martínez DNI 25706455 y Vilma Esther Castillo Chinin con DNI 09483512, puedan recopilar datos de información; para su proyecto de tesis titulado: **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

**CARGO**

  
Dr. Jonnel Samaniego Joaquín  
Director de la Escuela Profesional de  
Farmacia y Bioquímica



  
Enay Escobedo Díaz Aguilera  
QUÍMICO FARMACÉUTICO  
CRFP 28255

**MIFARMA**  
695- JR. CUSCO N° 405 LIMA

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho  
Telf. 389 1212  
www.umaperu.edu.pe



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

San Juan de Lurigancho 03 de abril del 2023

**CARTA N°045-2023/ EPFYB-UMA**

Q.F.  
 Víctor Morales Vega  
 FARMACIAS PERUANAS "MIFARMA"  
 Jefe Zonal  
 Presente. –

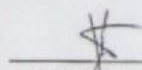
De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: Rosa Elena Carranza Martínez DNI 25706455 y Vilma Esther Castillo Chininin con DNI 09483512, puedan recopilar datos de información; para su proyecto de tesis titulado: **"NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE FOTOPROTECTORES Y SU PREVALENCIA DE USO EN USUARIOS ATENDIDOS EN LA CADENA MIFARMA DE LIMA CERCADO, FEBRERO - ABRIL 2023"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

  
 GUTIERREZ QUISPE ALEXANDER  
 QUÍMICO FARMACÉUTICO  
 CQFP 25644

  
 Dr. Jhonne Samanego Joaquin  
 Director de la Escuela Profesional de  
 Farmacia y Bioquímica



**CARGO**

MIFARMA  
 MF 892 JR DE LA UNIÓN 3  
 Jr. De la Unión 827

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho  
 Telf 389 1212  
 www.umaperu.edu.pe

## ANEXO F: Análisis de confiabilidad de instrumentos:

**Tabla 19 Confiabilidad del instrumento**

NIVEL DE FIABILIDAD	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	ACEPTABLE	BAJA	MUY BAJA
VALOR DE ALFA DE CRONBACH	]0.9, 1]	]0.8, 0.9]	]0.7, 0.8 ]	]0.6, 0.7]	]0.5, 0.6]	]0,2 0.4]

Fuente: <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>. (2023)

Se realiza el análisis de confiabilidad del instrumento a través de la prueba de Alfa de Cronbach a un 10% de la muestra equivalente a 20 usuarios para determinar la confiabilidad, se utilizó el software estadístico avanzado IBM SPSS Statistics versión 29, obteniendo como resultado:

**Tabla 20 Resumen de procesamiento de casos**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	20	100.0

Fuente IBM SPSS Statistics versión 29

**Tabla 21 Estadísticas de fiabilidad**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.867	33

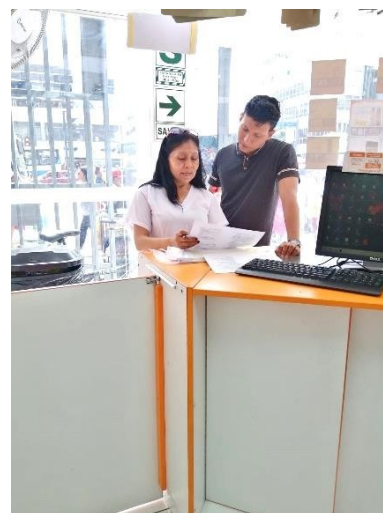
Fuente IBM SPSS Statistics versión 29

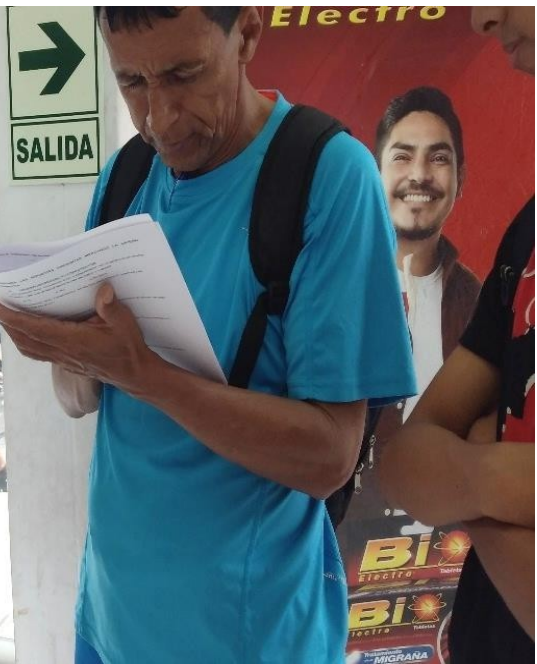
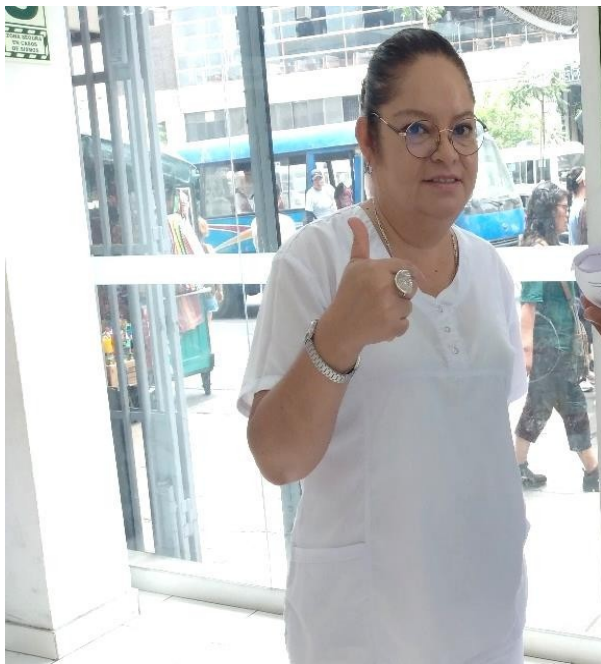
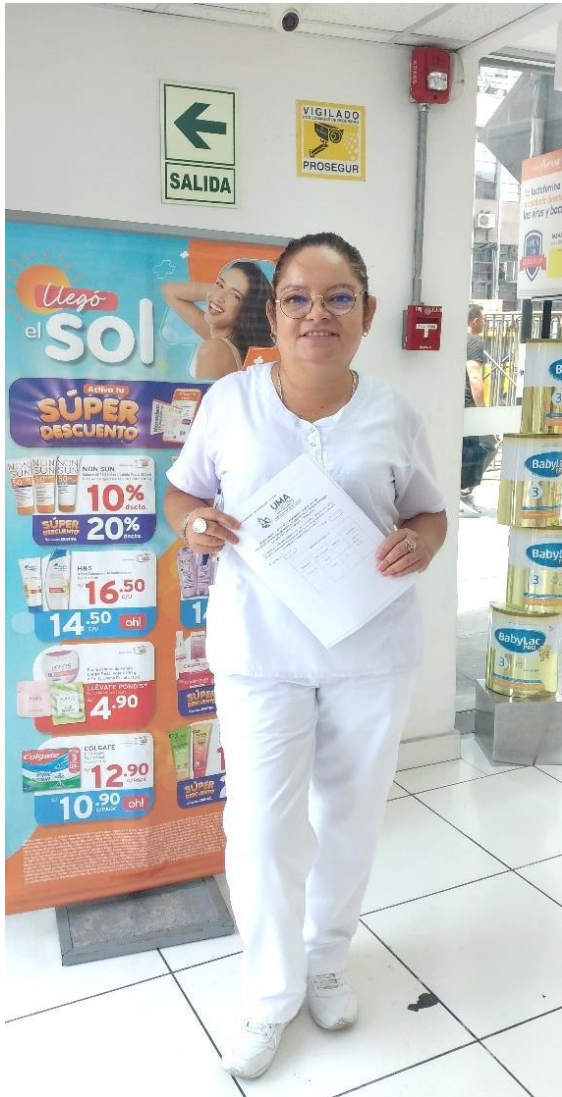
### **Interpretación:**

El resultado de la prueba de Alfa de Cronbach fue de 0,87 y de acuerdo con la tabla 19, determina que el instrumento para la investigación denominada "Nivel De Conocimiento Sobre Uso De Fotoprotectores Y Su Prevalencia De Uso En Usuarios Atendidos En La Cadena Mifarma De Lima

Cercado, Febrero - Abril 2023", tiene una fiabilidad de carácter Muy bueno.

### ANEXO G: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO EN USUARIOS MI FARMA DE LIMA CERCADO.





# ANEXO G:

## CUESTIONARIOS DESARROLLADOS POR LOS PARTICIPANTES:

L CARACTERISTICAS SOCIOEMOGRAFICAS

Edad: a) De 16 a 25 años b) De 26 a 35 años  
c) De 36 a 45 años d) De 46 a 55 años  
e) De 56 a 75

Sexo:  Masculino b) Femenino

Grado de Instrucción: a) Primaria  Técnica  
b) Secundaria incompleta c) Universitaria incompleta  
d) Secundaria completa e) Universitaria completa

Ocupación: a) Profesional  Empleado b) Estudiante  
c) Ama de casa d) Comerciante e) Otro especificar.....

País de nacimiento: Perú

Marque con una X su Fototipo de piel:

- Piel rosada y/o muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchas pecas.
- Piel clara, cabello rubio, pelo negro o castaño claro, ojos claros o pardos. Presenta pocas pecas.
- Piel clara a canela, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.
- Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No presenta pecas.
- Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.
- Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

NIVEL DE CONOCIMIENTO:

I. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN

1. Constate señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

- Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (F)
- El sol es la principal causa de cáncer de piel. (V)
- El sol produce manchas en la piel. (V)
- Si uso crema de protección solar puedo exponerme al sol sin riesgo. (F)
- Evitar el sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol. (V)
- Reducir la exposición solar antes de los 18 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. (V)
- Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar. (F)

II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR

Cuando usted va a la playa:

2. ¿Una sombra?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

2. ¿Una sombra?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

3. ¿Una sombra/guano?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

4. ¿Lleva manga larga o pantalón largo?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

5. ¿Evita el medio día?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

6. ¿Una crema FPS=SPF?

- Siempre
- Habitualmente
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

III. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVA UVB?

- Ninguna
- 1-5
- 6-10
- 11-20
- 20

IV. DAÑO SOLAR

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?

- Ninguna
- 1-2
- 3-5
- 6-10
- Más de 10

9. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañina?

- Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.
- Porque se está incrementando la destrucción de la atmósfera.
- Por la destrucción de la estratosfera.
- Por los clorofluorocarbonos (CFC), presentes en la refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.
- Porque hay un hueco en la capa de ozono.

PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES

I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR

10. En relación al último verano, señale con una X ¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?

- Ningún día
- 1-5 días
- 6-10 días
- 16-30 días
- 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?

- Menos de 30 min
- De 30 min a 1 hora
- De 1 a 3 horas
- Más de 3 horas

12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?

- Ninguna
- Menos de 1 hora
- De 1 a 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 4 a 6 horas

II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN

Señale con una X las siguientes enunciados:

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceado la ropa me sienta mejor

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20. La piel bronceada resulta más atractiva

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

21. Esgr bronceado da un aspecto más juvenil y relajado

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

22. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceado

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

26. Me desagradan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



**I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS**

**Edad:**  
 a) De 16 a 25 años      b) De 26 a 35 años  
 c) De 36 a 45 años      d) De 46 a 55 años  
 e) De 56 a 75

**Sexo:**  
 Masculino      b) Femenino

**Grado de instrucción:**  
 a) Primaria       Técnica  
 b) Secundaria incompleta      e) Universitaria incompleta  
 c) Secundaria completa      d) Universitaria completa

**Ocupación:**  
 a) Profesional       Empleado      b) Estudiante  
 c) Comerciante      d) Otro especificar.....

**País de nacimiento:** Perú

**Marque con una X su Fototipo de piel:**

I. Piel oscura y/o muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchos pecas.  
 II. Piel clara, cabello negro, pelirrojo o castaño claro, ojos claros o pardos. Presenta varias pecas.  
 III. Piel clara a carnal, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.  
 IV. Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No presenta pecas.  
 V. Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.  
 VI. Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

**NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

**I. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN**

1. Conteste señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

a) Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (F)  
 b) El sol es la principal causa de cáncer de piel. (V)  
 c) El sol produce manchas en la piel. (V)  
 d) Si uso crema de pantalla solar puedo exponerme al sol sin riesgo. (L)  
 e) Salir al sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol. (V)  
 f) Reducir la exposición solar antes de los 16 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. (F)  
 g) Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar. (L)

**II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR**

Cuando usted va a la playa:

2. ¿Usa sombrilla?  
 a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

3. ¿Usa sombrero/gorra?  
 a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

4. ¿Lleva mangas largas o pantalón largo?  
 a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

5. ¿Evita el medio día?  
 a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

6. ¿Usa crema FPS=50?  
 a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

**III. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR**

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVB UV?  
 a) Ninguna  
 b) 1-5  
 c) 5-10  
 d) 11-20  
 e) 20

**IV. DAÑO SOLAR**

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?  
 a) Ninguna  
 b) 1-2  
 c) 2-5  
 d) 5-10  
 e) Más de 10

9. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañina?  
 a) Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.  
 b) Porque se está incrementando la destrucción de la atmósfera.  
 c) Por la destrucción de la estratosfera.  
 d) Por los clorofluorocarbonos (CFC) presentes en la refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.  
 e) Porque hay un hueco en la capa de ozono.

**PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES**

**I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR**

10. En relación al último verano: Señale con una X ¿cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?  
 a) Ningún día  
 b) 1-5 días  
 c) 6-15 días  
 d) 16-30 días  
 e) 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?  
 a) Menos de 30 min  
 b) De 30 min a 1 hora  
 c) De 1 a 3 horas  
 d) Más de 3 horas

12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?  
 a) Ninguna  
 b) Menos de 1 hora  
 c) De 1 a 2 horas  
 d) De 2 a 4 horas  
 e) De 4 a 6 horas

**II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN**

Señale con una X las siguientes enunciados:

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceado/a la ropa me sienta mejor  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

20. La gente bronceada resulta más atractiva  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

21. Estar bronceado/a da un aspecto más juvenil y relajado  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

22. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceado/a  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

26. Me desagradan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOCRÁTICAS

Educación: a) De 18 a 25 años b) De 26 a 35 años  
c) De 36 a 45 años d) De 46 a 60 años  
e) De 66 a 75

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Grado de Instrucción: a) Primaria b) Técnico  
c) Secundaria incompleta d) Universitaria incompleta  
e) Secundaria completa f) Universitaria completa

Ocupación: a) Profesional b) Empleado c) Comerciante d) Estudiante  
e) Ama de casa f) Otro especificar

País de nacimiento: PERÚ

Marque con una X su Fototipo de piel:

I. Piel rosada y muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchas pecas.  
 Piel clara, cabello rubio, pelirrojo o castaño claro, ojos claros o verdes. Presenta pocas pecas.  
 III. Piel clara a carnosa, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.  
 IV. Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No presenta pecas.  
 V. Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.  
 VI. Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

II. NIVEL DE CONOCIMIENTO.

L. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN

1. Consta señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

a) Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (✓)  
 b) El sol es la principal causa de cáncer de piel. (✓)  
 c) El sol produce manchas en la piel. (✓)  
 d) Si uso crema de protección solar puedo exponerme al sol sin riesgo. (✓)  
 e) Evitar el sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol. (✓)  
 f) Reducir la exposición solar antes de los 18 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. (✓)  
 g) Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar. (✓)

II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR

Cuando usted va a la playa:

2. ¿Usa sombrilla?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

2. ¿Usa gafas de sol?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

3. ¿Usa sombrero/gorra?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

4. ¿Lleva mangas largas o pantalón largo?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

5. ¿Evita el medio día?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

6. ¿Usa crema FPS-30?  
 Siempre  
 Habitualmente  
 A veces  
 Casi nunca  
 Nunca

III. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVA UVB?  
 Ninguna  
 1-5  
 6-10  
 11-20  
 20

IV. DAÑO SOLAR

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?  
 Ninguna  
 1-5  
 6-10  
 11-20  
 Más de 20

9. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañina?  
 Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.  
 Porque se está incrementando la contaminación de la atmósfera.  
 Por la desforestación de la estrofora.  
 Por los contaminantes (CFC, plomo, etc.) que se acumulan y se oxidan, que reducen la capa de ozono.  
 Porque hay un hueco en la capa de ozono (Cape de Ozone).

PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES

I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR

10. En relación al último verano: Señale con una X ¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?  
 Ningún día  
 1-5 días  
 6-15 días  
 16-30 días  
 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?  
 Menos de 30 min  
 De 30 min a 1 hora  
 De 1 a 3 horas  
 Más de 3 horas

12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?  
 Ninguna  
 Menos de 1 hora  
 De 1 a 2 horas  
 De 2 a 4 horas  
 De 4 a 6 horas

II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN

Señale con una X los siguientes enunciados:

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceado la ropa me sienta mejor  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

20. La piel bronceada resulta más atractiva  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

21. Estoy bronceado de un aspecto más juvenil y relajado  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

22. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceado  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

26. Me desagradan las cremas de esta protección porque me resultan anti estéticas  
 Muy de acuerdo  
 De acuerdo  
 Indiferente  
 En desacuerdo  
 Totalmente en desacuerdo

**I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMÓGRAFICAS**

Edad:

a) De 18 a 25 años       b) De 26 a 35 años  
 c) De 36 a 45 años       d) De 46 a 55 años  
 e) De 56 a 75

Sexo:

a) Masculino       b) Femenino

Grado de Instrucción:

a) Primaria       d) Técnica  
 b) Secundaria incompleta       e) Universitaria incompleta  
 c) Secundaria completa       f) Universitaria completa

Ocupación:

a) Profesional       d) Empleado       b) Estudiante  
 e) Ama de casa       c) Comerciante       f) Otro especificar.....

País de nacimiento: PERÚ

Marque con una X su Fototipo de piel:

I. Piel rosada y/o muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchas pecas.  
 II. Piel clara, cabello rubio, pelirrojo o castaño claro, ojos claros o pardos. Presenta pocas pecas.  
 III. Piel clara a canela, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.  
 IV. Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No presenta pecas.  
 V. Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.  
 VI. Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

**NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

**I. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN**

1. Contesto señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

a) Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (✓)  
 b) El sol es la principal causa de cáncer de piel. (✓)  
 c) El sol produce manchas en la piel. (✓)  
 d) Si uso crema de pantalla solar puedo exponerme al sol sin riesgo. (✓)  
 e) Estar al sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol. (✓)  
 f. Reducir la exposición solar antes de los 15 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. (✓)  
 g) Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar. (✓)

**II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR**

2. ¿Usa sombrilla?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

2. ¿Usa gafas de sol?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

3. ¿Usa sombrero/guerra?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

4. ¿Lleva manga larga o pantalón largo?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

5. ¿Evita el medio día?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

6. ¿Usa crema FPS=50?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

**III. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR**

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVA UVB?

a) Ninguna  
 b) 1-5  
 c) 6-10  
 d) 11-20  
 e) 20

**IV. DAÑO SOLAR**

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?

a) Ninguna  
 b) 1-2  
 c) 3-5  
 d) 6-10  
 e) Más de 10

9. ¿Por qué la radiación solar en cada año más dañina?

a) Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.  
 b) Porque se está acelerando la destrucción de la atmósfera.  
 c) Por la destrucción de la estratosfera.  
 d) Por los clorofluorocarbonos (CFC), presentes en las refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.  
 e) Porque hay un hueco en la capa de ozono.

**PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES**

**I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR**

10. En relación al último verano: Señale con una X ¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?

a) Ningún día  
 b) 1-5 días  
 c) 6-15 días  
 d) 16-30 días  
 e) 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?

a) Menos de 30 min  
 b) De 30 min a 1 hora  
 c) De 1 a 3 horas  
 d) Más de 3 horas

12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?

a) Ninguna  
 b) Menos de 1 hora  
 c) De 1 a 2 horas  
 d) De 2 a 4 horas  
 e) De 4 a 6 horas

**II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN.**

Señale con una X los siguientes enunciados.

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mi cuerpo

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceado la ropa me sienta mejor

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

20. La gente bronceada resulta más atractiva

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

21. Estar bronceado da un aspecto más juvenil y relajado

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

22. Mejora la piel usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceado

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto si la sombra

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

26. Me designan las cremas de alta protección porque me resultan anti estéticas

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

**I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOCRÁTICAS**

**Ejeda:**

a) De 18 a 25 años      b) De 26 a 35 años  
 c) De 36 a 45 años      d) De 46 a 65 años  
 e) De 66 a 75

**Sexo:**

a) Masculino      b) Femenino

**Grado de Instrucción:**

a) Primaria      d) Técnica  
 b) Secundaria incompleta      e) Universitaria incompleta  
 c) Secundaria completa       f) Universitaria completa

**Ocupación:**

a) Profesional      d) Empleado      b) Estudiante  
 e) Ama de casa      c) Comerciante      d) Otro especificar.....

**País de nacimiento:** PERÚ

**Marque con una X su Fototipo de piel:**

I. Piel rosada y/o muy pálida, cabello pelirrojo o rubio, ojos claros. Presenta muchas pecas.  
 II. Piel clara, cabello rubio, pelirrojo o castaño claro, ojos claros o pardos. Presenta varias pecas.  
 III. Piel clara a canela, cabello y ojos de cualquier color. Presenta pocas pecas.  
 IV. Piel morena clara, cabello castaño, ojos marrones. No presenta pecas.  
 V. Piel morena oscura, ojos y cabello color marrón oscuro o negro.  
 VI. Piel negra, ojos y cabello color marrón muy oscuro o negro.

**NIVEL DE CONOCIMIENTO:**

**I. CONOCIMIENTOS SOBRE FOTOPROTECCIÓN**

1. Consta señalando verdadero o falso con una X en las siguientes afirmaciones:

a) Las cremas de protección solar evitan el envejecimiento de la piel producido por la radiación solar. (✓)  
 b) Si está en la principal causa de cáncer de piel. (✓)  
 c) El sol produce manchas en la piel. (✓)  
 d) Si uso crema de pantalla solar puedo exponerme al sol sin riesgo. (✓)  
 e) Evitar el sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la piel del sol. (✓)  
 f) Reducir la exposición solar antes de los 18 años disminuye el riesgo de cáncer de piel en un 80%. (✓)  
 g) Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar. (✓)

**II. PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN SOLAR**

¿Cuándo usted va a la playa?

2. ¿Usa sombrero?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

2. ¿Usa gafas de sol?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

3. ¿Usa sombrero ligero?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

4. ¿Lleva manga larga o pantalón largo?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

5. ¿Existe el melecón?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

6. ¿Usa crema FPS=50?

a) Siempre  
 b) Habitualmente  
 c) A veces  
 d) Casi nunca  
 e) Nunca

**III. IMPORTANCIA DEL USO DEL FOTOPROTECTOR**

7. En relación al verano pasado, ¿cuántas veces está expuesto a los rayos UVA UVB?

a) Ninguna  
 b) 1-5  
 c) 6-10  
 d) 11-20  
 e) 20

**IV. DAÑO SOLAR**

8. Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) caminando bajo el sol?

a) Ninguna  
 b) 1-2  
 c) 3-4  
 d) 5-10  
 e) Más de 10

9. ¿Por qué la radiación solar es cada año más dañina?

a) Porque está aumentando la cantidad de radiación solar.  
 b) Porque se está incrementando la destrucción de la atmósfera.  
 c) Por la destrucción de la estratosfera.  
 d) Por los clorofluorocarbonos (CFC) presentes en la refrigeración y aerosoles, que reducen la capa de ozono.  
 e) Porque hay un hueco en la capa de ozono.

**PREVALENCIA DE USO DE FOTOPROTECTORES**

**I. HÁBITOS DE EXPOSICIÓN SOLAR**

10. En relación al último verano: Señale con una X (¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?)

a) Ningún día  
 b) 1-5 días  
 c) 6-15 días  
 d) 16-30 días  
 e) 30 días

11. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?

a) Menos de 30 min  
 b) De 30 min a 1 hora  
 c) De 1 a 3 horas  
 d) Más de 3 horas

12. ¿Cuántas horas al día suele tomar el sol entre las 12 a las 16 horas?

a) Ninguna  
 b) Menos de 1 hora  
 c) De 1 a 2 horas  
 d) De 2 a 4 horas  
 e) De 4 a 6 horas

**II. ACTITUDES FRENTE A LA RADIACIÓN.**

Señale con una X los siguientes enunciados:

13. Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

14. Me gusta la sensación que produce el sol en mi piel cuando estoy en la playa

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

15. Tomar el sol es saludable para mí

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

16. Tomar el sol me relaja

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

17. Tomar el sol mejora mi estado de ánimo

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

18. Me gusta tomar el sol

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

19. Cuando estoy bronceada la ropa me sienta mejor

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

20. La gente bronceada resulta más atractiva

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

21. Entre bromistas de un aspecto más juvenil y rubio

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

22. Merece la pena usar cremas de protección solar para evitar problemas en el futuro

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

23. Merece la pena utilizar cremas de protección solar aunque no me ponga bronceada

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

24. Cuando voy a la playa estoy más a gusto a la sombra

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

25. Las cremas de fotoprotección me resultan desagradables

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

26. Me desagradan las cremas de alta protección porque no resultan así estéticas

a) Muy de acuerdo  
 b) De acuerdo  
 c) Indiferente  
 d) En desacuerdo  
 e) Totalmente en desacuerdo

**ANEXO H:**

Base de datos en el software estadístico IBM SPSS statistics versión 29

\*Tabulación Trabajo de investigación Carranza y Chininin.sav [ConjuntoDatos5] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ENCUESTIA...	Numérico	11	0	numero de encuestados	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
2	EDAD	Numérico	3	0		{1, De 18 - ...	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
3	SEXO	Numérico	4	0		{1, Masculin...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	INSTRUCCI...	Numérico	8	0		{1, Primaria...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	OCUPACIÓN	Numérico	6	0		{1, Profesio...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	PAÍS	Numérico	4	0		{1, Perú}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	FOTOTIPO	Numérico	8	0		{1, Fototipo ...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	P1	Numérico	3	0	Las cremas de protección solar evitan el fotoenvejecimiento de la piel producido por l...	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	P2	Numérico	3	0	El sol es la principal causa de cáncer de piel?	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	P3	Numérico	3	0	El sol produce manchas en la piel?	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	P4	Numérico	3	0	Si uso crema de pantalla solar puedo exponerme al sol sin riesgo?	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	P5	Numérico	3	0	Evitar el sol entre las horas centrales del día es la manera más eficaz de proteger la p...	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	P6	Numérico	3	0	Reducir la exposición solar antes de los 18 años disminuye el riesgo de cáncer de pi...	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	P7	Numérico	3	0	Una vez que mi piel está morena, no necesito utilizar protector solar?	{1, Verdade...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	P8	Numérico	3	0	Cuando usted va a la playa: ¿Usa sombrilla?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P9	Numérico	3	0	Cuando usted va a la playa: ¿Usa gafas de sol?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P10	Numérico	4	0	Cuando usted va a la playa: ¿Usa sombrero/ gorra?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P11	Numérico	4	0	Cuando usted va a la playa: ¿Lleva manga larga o pantalón largo?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P12	Numérico	4	0	Cuando usted va a la playa: ¿Evita el medio día?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P13	Numérico	4	0	Cuando usted va a la playa: ¿Usa crema FPS>=50?	{1, Nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P14	Numérico	4	0	En relación al verano pasado ¿Cuantas veces esta expuesto a los rayos UVA, UVB?	{1, Mas de ...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P15	Numérico	4	0	Durante el verano pasado, ¿cuántas veces se quemó la piel (enrojecimiento y dolor) c...	{1, Mas de ...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P16	Numérico	4	0	¿Por qué la radiación solar es cada año más dañino?	{1, correcta ...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	P17	Numérico	4	0	¿Cuántos días por término medio ha tomado el sol en la playa?:	{1, Mas de ...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P18	Numérico	4	0	¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa?:	{1, Mas de ...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P19	Numérico	4	0	¿Cuántas horas al día suele tomar el sol en la playa entre las 12 a las 16 horas?:	{1, De 4 a 6 ...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P20	Numérico	4	0	Tomar el sol ayuda a prevenir problemas de salud	{1, Totalme...	Ninguna	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Visión general Vista de datos **Vista de variables**

Guardando archivos de recuperación automática Unicode:ACTIVADO Clásico

22:50 14/02/2024

**OTROS ANEXOS:**

## Cómo realizar un autoexamen



### 1. Examina tu rostro

Especialmente la nariz, los labios, la boca y las orejas, por delante y por detrás. Use uno o ambos espejos para obtener una vista clara.



### 2. Inspecciona tu cuero cabelludo

Inspeccione minuciosamente su cuero cabelludo, usando un secador de cabello y un espejo para exponer cada sección a la vista. Pídele a un amigo o familiar que te ayude, si puedes.



### 3. Revisa tus manos

Palmas y dorso, entre los dedos y debajo de las uñas. Continúe subiendo por las muñecas para examinar tanto la parte delantera como la trasera de los antebrazos.



### 4. Escanea tus brazos

De pie frente al espejo de cuerpo entero, comience por los codos y explore todos los lados de la parte superior de los brazos. No te olvides de las axilas.



## 5. Inspecciona tu torso

A continuación, concéntrese en el cuello, el pecho y el torso. Levante los senos para ver la parte inferior.



## 6. Escanea la parte superior de tu espalda

De espaldas al espejo de cuerpo entero, utilice el espejo de mano para inspeccionar la parte posterior del cuello, los hombros, la parte superior de la espalda y cualquier parte de la parte posterior de la parte superior de los brazos que no haya podido ver en el paso 4.



## 7. Escanea tu espalda baja

Aún usando ambos espejos, escanee su espalda baja, glúteos y la parte posterior de ambas piernas.



## 8. Inspecciona tus piernas

Siéntate; apoye cada pierna en el otro taburete o silla. Utilice el espejo de mano para examinar los genitales. Revise el frente y los lados de



ambas piernas, del muslo a la espinilla. Luego, termine con tobillos y pies, incluyendo plantas, dedos y uñas (sin pulir).

# DONDE LLAMAR

[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MINSA](#) > [Centros de salud](#) > Buscar hospitales e instituciones de diagnóstico y tratamiento del cáncer en el Perú

## Si necesitas mayor información:

Acude al establecimiento de salud más cercano a tu domicilio o llama gratis a la Línea [113](#) Salud, las 24 horas del día y durante todo el año, desde cualquier operador de telefonía fija o celular a nivel nacional, y marca:

- **Opción 3:** para conocer más sobre la enfermedad, así como las condiciones y requisitos del procedimiento.



[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MINSA](#) > [Centros de salud](#) > Buscar hospitales e instituciones de diagnóstico y tratamiento del cáncer en el Perú

como las condiciones y requisitos del procedimiento.

- **Opción 6:** para conocer más sobre la ubicación de los establecimientos donde se realiza el procedimiento.

También puedes escribir por WhatsApp o Telegram a los teléfonos [955557000](#) ó [952842623](#). O enviar un correo a [infosalud@minsa.gob.pe](mailto:infosalud@minsa.gob.pe).



[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MINSA](#) > [Centros de salud](#) > **Buscar hospitales e instituciones de diagnóstico y tratamiento del cáncer en el Perú**

## Requisitos

- Tener DNI.

### Antes de iniciar debes saber:

Encuentra la dirección del establecimiento de salud más cercano a tu domicilio, que realiza exámen de diagnóstico y tratamiento del cáncer en el Perú, buscando por región:

# DESPISTAJE GRATIS

[Inicio](#) > [El Estado](#) > [MTPE](#) > [EsSalud](#) > [Campañas y eventos](#) > Día del Lunar | Prevención de Cáncer de Piel

[Seguro Social de Salud](#)

■  
**Día del Lunar |  
Prevención de  
Cáncer de Piel**

**CADA 1ER DOMINGO  
DE FEBRERO**



# **CENTROS DE ATENCIÓN – CAMPAÑA DÍA DEL LUNAR**

## **EN LIMA**

### **BREÑA**

Hospital Arzobispo Loayza (Av. Alfonso Ugarte 840)

### **CALLAO**

Hospital Daniel Alcides Carrión (Guardia Chalaca Cdra. 21 s/n)

### **SAN JUAN DE MIRAFLORES**

Hospital María Auxiliadora (Miguel Iglesias Cdra.9)

### **JESUS MARIA**

Hospital Edgardo Rebagliati de EsSalud (Av. Rebagliati Cdra. 4)

### **LA VICTORIA**

Hospital Almenara de EsSalud (Av. Grau 800)

### **CERCADO DE LIMA**

Clínica Internacional (Av. Washington)

### **LA MOLINA**

Hospital Carlos Alcántara (Av. Constructores Cdra. 12)

Clínica Angloamericana (Av. La Fontana 362)

### **MIRAFLORES**

Clínica Angamos de EsSalud (Av. Angamos Este Cdra. 2)

Clínica Los Andes (Asunción 177)

Club Terrazas (Malecón 28 de Julio)

SAN BORJA

Clínica San Borja (Av. Guardia Civil 333)

Centro de Especialidades Médicas (Av. Aviación Cdra. 34)

Clínica Vesalio (Calle 1 140 Urb. Sto. Tomás)

#### SAN ISIDRO

Clínica Ricardo Palma (Av. Javier Prado 1038)

Clínica Javier Prado (Av. Javier Prado Cdra. 4)

Círculo Dermatológico (Av. Paseo de la República 3691, Of.1101)

#### SAN MIGUEL

Clínica Ricardo Palma - Centro Comercial de San Miguel (Av. La Marina Cdra. 18)

#### SURCO

Clínica Tezza (Av. El Polo Cdra.5)

### **EN PROVINCIAS**

#### AREQUIPA

Hospital Honorio Delgado

Hospital Metropolitano

Hospital Yanahuara

Hospital Goyeneche

Hospital FAP

#### CAÑETE

Hospital Rezola

#### CUZCO

Hospital Nacional Sur-Este (EsSalud)

CHICLAYO

Hospital Las Mercedes

CHIMBOTE

Hospital Regional Eliazar Guzmán Barrón

HUACHO

Hospital Regional-Essalud

HUANCAYO

Hospital Del Carmen

HUARAZ

Centro de Salud Huarupampa

Hospital Victoria Ramos Guardia

ICA

Hospital Regional - Minsa

JULIACA

Hospital Regional - Minsa

PIURA

Hospital Regional

Hospital Reátegui

TRUJILLO

Hospital Regional Docente

CAJAMARCA

Hospital Regional



ABANCAY

Centro Médico Santa Teresa

