



**UMA**  
Universidad  
María Auxiliadora

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ CON ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA Y SU IMPACTO EN LA  
EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS, PERIODO 2018 – 2022”**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**Bach. BONIFACIO REYES, DANIEL ISAIAS**

<https://orcid.org/0000-0003-2519-465X>

**ASESOR:**

**Dr. CHERO PACHECO, VÍCTOR HUMBERTO**

<https://orcid.org/0000-0002-3566-0207>

**LIMA – PERÚ**

**2024**

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, BONIFACIO REYES, DANIEL ISAIAS, con DNI 71081088 en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico) presentada para optar el presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (grado o título profesional que corresponda) de título “ TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ CON ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y SU IMPACTO EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS, PERIODO 2018 – 2022 ”, **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud (13%) y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 25, de Julio 2024.



DANIEL ISAIAS BONIFACIO REYES

Firma del autor:



DR. VICTOR HUMBERTO CHERO PACHECO

Firma del Asesor:

1. Apellidos y Nombres
2. DNI
3. Grado o título profesional
4. Título del trabajo de Investigación
5. Porcentaje de similitud

# INFORME DE ORIGINALIDAD – TURNITIN

## Tesis

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>13%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>12%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>2%</b> PUBLICACIONES	<b>4%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>8%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.uam.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.esan.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 1%

## **Dedicatoria**

A mis padres, Heli Bonifacio y María Reyes, por su amor incondicional y su constante apoyo. A mis hermanos Marisol, Nélide, Zenaida, Julia, Heli y Oscar, y a mi cuñado Gabriel Chávez, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome sus consejos y respaldo en cada etapa de mi vida.

A pesar de los desafíos que hemos enfrentado juntos, su fortaleza y motivación han sido fundamentales para que yo pueda alcanzar mis metas. Gracias a su orientación y ánimo, he logrado desarrollar y culminar exitosamente mi tesis, un objetivo que una vez parecía inalcanzable. Ustedes han sido mi inspiración y el pilar sobre el cual me sostengo para seguir avanzando. Este logro no es solo mío, sino también de todos ustedes.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por protegerme y darme las fuerzas necesarias para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi camino y cumplir mis metas. De igual manera, agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que recibo cada día.

Quisiera expresar mi gratitud hacia los docentes que me han brindado su conocimiento en las diversas áreas de mi carrera y que han estado presentes durante mi proceso universitario. Agradezco su dedicación y entusiasmo al transmitir sus conocimientos.

En particular, deseo reconocer el importante papel de la Mg. Ventura Hernández, Eva María, quién ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de mi trabajo de investigación al brindarme sus conocimientos en la materia y permitirme aplicarlos en mi proyecto.

Asimismo, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi asesor, el Dr. Chero Pacheco, Víctor Humberto, por su constante apoyo, orientación y valiosos consejos. Su dedicación y compromiso han sido fundamentales para alcanzar este logro.

## Índice General

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	v
Índice General .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
Índice de Anexos .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRACT .....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
III. RESULTADOS .....	34
IV. DISCUSIÓN .....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
ANEXOS .....	60

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022.....	34
<b>Tabla 2</b> Impacto del TLC en el volumen de exportación de arándanos a Estados Unidos, 2018 – 2022. ....	35
<b>Tabla 3</b> Impacto del TLC en valor FOB de la oferta exportable a Estados Unidos 2018 – 2022. ....	36
<b>Tabla 4</b> Impacto del TLC con Estados Unidos en los valores y volúmenes totales de exportaciones del arándano, 2018 – 2022. ....	37
<b>Tabla 5</b> Variación de exportaciones del arándano hacia los Estados Unidos, 2018 – 2022. ....	40
<b>Tabla 6</b> Impacto del TLC con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, 2018 – 2022.....	42
<b>Tabla 7</b> Participación de la exportación de productos agropecuarios no tradicionales hacia Estados Unidos, 2018 – 2022.....	45

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Impacto del TLC en el valor FOB de exportación del arándano 2018 – 2022. .....	34
<b>Figura 2</b> Impacto del TLC en el volumen de exportación del arándano 2018 – 2022. .....	35
<b>Figura 3</b> Impacto del TLC en la oferta exportable a Estados Unidos 2018 – 2022. .....	36
<b>Figura 4</b> Valores FOB de la exportación hacia Estados Unidos, 2018 - 2022. ....	38
<b>Figura 5</b> Volumen (Kg.) de la exportación a Estados Unidos, 2018 - 2022. ....	39
<b>Figura 6</b> Porcentajes de variación de la exportación del arándano hacia Estados Unidos, 2018 - 2022.....	41
<b>Figura 7</b> Distribución de la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales hacia Estados Unidos, 2018 - 2022.....	46
<b>Figura 8</b> Distribución porcentual de la participación en las exportaciones a Estados Unidos, 2018 - 2022.....	47



## Índice de Anexos

<b>Anexo A.</b> Matriz de Consistencia.....	61
<b>Anexo B.</b> Operacionalización de la variable o variables .....	63
<b>Anexo C.</b> Instrumento de recolección de datos .....	65

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos en la exportación de arándanos de Perú durante el periodo 2018-2022.

**Materiales y métodos:** El enfoque fue cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se analizaron los valores FOB (Free On Board) y los volúmenes de exportación de arándanos a Estados Unidos, así como otros productos agropecuarios no tradicionales, utilizando datos secundarios provenientes de fuentes oficiales y bases de datos comerciales. Como instrumento se usó una ficha de recojo de información.

**Resultados:** Las exportaciones de arándanos peruanos hacia Estados Unidos entre 2018 y 2022 experimentaron una disminución significativa del 81.30% en términos de valor FOB. El peso neto de las exportaciones también cayó considerablemente, de 39,654,340.89 kg en 2018 a 11,537,103.33 kg en 2022, representando una variación negativa del 70.91% en el volumen exportado. La oferta exportable a Estados Unidos en este periodo mostró una tendencia negativa, con una disminución del 75.59% en los valores FOB, pasando de aproximadamente 281.29 millones de dólares en 2018 a 52.61 millones de dólares en 2022. Además, durante el periodo 2018-2022, las uvas frescas y los arándanos fueron los productos con mayor valor FOB, representando el 37.40% y 28.41% respectivamente del total de exportaciones agropecuarias no tradicionales de Perú hacia Estados Unidos.

**Conclusión:** El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos tuvo un impacto positivo inicial en la exportación. Sin embargo, entre 2018 y 2022 mostró una disminución del 81.30%.

**Palabras clave:** arándanos, exportación, impacto, tratado de libre comercio.

## ABSTRACT

**Objective:** Determine the impact of the Free Trade Agreement (FTA) with the United States on the export of blueberries from Peru during the period 2018-2022.

**Materials and methods:** The approach was quantitative and descriptive, with a non-experimental and cross-sectional design. FOB (Free On Board) values and export volumes of blueberries to the United States were analyzed, as well as other non-traditional agricultural products, using secondary data from official sources and commercial databases. The instrument used was an information collection form.

**Results:** Exports of Peruvian blueberries to the United States between 2018 and 2022 experienced a significant decrease of 81.30% in terms of FOB value. The net weight of exports also fell considerably, from 39,654,340.89 kg in 2018 to 11,537,103.33 kg in 2022, representing a negative variation of 70.91% in the volume exported. The exportable supply to the United States in this period showed a negative trend, with a decrease of 75.59% in FOB values, going from approximately 281.29 million dollars in 2018 to 52.61 million dollars in 2022. Furthermore, during the period 2018-2022, fresh grapes and blueberries were the products with the highest FOB value, representing 37.40% and 28.41% respectively of the total non-traditional agricultural exports from Peru to the United States. **Conclusion:** The Free Trade Agreement with the United States had an initial positive impact on exports. However, between 2018 and 2022 it showed a decrease of 81.30%.

**Keywords:** blueberries, export, impact, free trade agreement.

## I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha buscado promover el desarrollo económico a través de tratados de libre comercio que crean un entorno propicio para el progreso social y financiero. Este es el caso del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos, un acuerdo que ha transformado significativamente el panorama comercial entre ambos países. En este contexto, la exportación de arándanos se ha destacado como un sector de interés. Además, este fenómeno implica la concentración de las exportaciones en grandes empresas y una falta de crecimiento en el número de empresas exportadoras. Una preocupación importante es la vulnerabilidad de los países frente a las variaciones en los precios internacionales de las materias primas, lo cual puede provocar fluctuaciones repentinas en los ingresos por exportaciones y tener un impacto en la recaudación fiscal (Frohmann et al).

Sin embargo, en los países en vías de desarrollo, el ingreso a los mercados globales suele encontrarse con diversos obstáculos, como prácticas comerciales desleales, regulaciones poco propicias para el crecimiento empresarial y la inversión, y una infraestructura deficiente que abarca puertos, carreteras y otros medios de transporte. Incluso aquellos países que mantienen una política comercial abierta y transparente se ven afectados si sus mercados no están adecuadamente conectados. Una gran cantidad de personas que viven en condiciones de extrema pobreza residen en áreas remotas, sin acceso al mar o sin relaciones comerciales internacionales (Banco Mundial).

A nivel mundial, los tratados de libre comercio representan una iniciativa de gran alcance al promover la apertura completa del intercambio de bienes entre las partes involucradas. Estos tratados no solo buscan reducir los aranceles, sino que también incluyen medidas destinadas a simplificar la prestación de servicios y a eliminar barreras no arancelarias. Además, contemplan la mutua liberalización de los procesos de contratación pública. Asimismo, suelen incorporar disposiciones relacionadas con la protección ambiental y los derechos laborales, lo que refleja un

enfoque integral hacia el comercio internacional, debido a que la investigación analiza las características principales del tratado comercial entre la Unión Europea (UE) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) firmado en 2019, y ofrece estimaciones sobre cómo este podría afectar los intercambios comerciales y el Producto Interno Bruto (PIB) en ambas regiones (Timini y Viani, 2020).

En cuanto a la exportación, cada año se registra un aumento en la importación de frutas y sus derivados. Se señala que Estados Unidos es el principal importador de arándanos, representando más del 50% del volumen total. Le siguen con mucha distancia Alemania, Canadá, Reino Unido y Países Bajos. Se destaca que Estados Unidos es el mayor consumidor de arándanos, seguido por Canadá. Ambos países son grandes productores e importadores, pero tienen una presencia discreta en el mercado de exportación. Alemania ocupa el tercer lugar en el consumo mundial, a considerable distancia de los dos primeros (Fernández, 2022).

Este crecimiento en la demanda ha generado un notable incremento sobre la exportación, el comercio y la producción de arándanos en escala mundial. Esta fruta es altamente valorada debido a su sabor, diversidad y propiedades saludables. Actualmente, no solo se consume como fruta fresca, sino que también se utiliza en una variedad de presentaciones que incluyen licores, mermeladas, bebidas, entre otros. Además, los arándanos están ganando popularidad en los principales restaurantes del mundo, donde se utilizan en la elaboración de platillos saludables. Este aumento en la demanda está impulsando un incremento en la producción a nivel mundial de alimentos frescos que contienen arándanos (La Vanguardia, 2023).

A nivel latinoamericano, Colombia ha identificado los arándanos como un producto con un gran potencial para la exportación. Aunque se ha cultivado en el país durante más de veinte años, no fue sino hasta finales de 2019 que se estableció su cultivo a escala industrial. Según un informe de la Asociación Colombiana de Blueberries y Proplantas, la superficie de cultivo ha experimentado un notable crecimiento, pasando de 120 hectáreas en 2017 a 500 hectáreas en 2020 (Calero Espitia Sebastián).

En Colombia, el cultivo de arándanos se ha convertido en un proceso que demanda altos costos y cuidados, especialmente debido a las estrictas normativas fitosanitarias reguladas por la FDA de Estados Unidos para autorizar la entrada de productos al país. A pesar de estas exigencias, el proyecto encuentra su viabilidad financiera gracias a las amplias oportunidades tanto a nivel local como internacional. El mercado de Estados Unidos ofrece grandes oportunidades, impulsadas por el crecimiento sostenido en la demanda experimentado en los últimos años, lo que ha motivado a los productores colombianos a invertir en la producción de arándanos para aprovechar estas oportunidades de exportación (Ibarrá,2021).

La exportación de arándanos muestra una tendencia positiva, impulsada principalmente por el creciente interés de los consumidores estadounidenses en frutas, un patrón que ha ido en aumento con el tiempo. Los arándanos se han destacado como un ejemplo exitoso de apoyo e impulso a la producción agrícola nacional en varios países, incluido Perú. En la actualidad, son el segundo artículo de exportación más relevante dentro del sector de las agroexportaciones, solo superados por la uva. Durante el período de enero a mayo de 2022, el valor de las exportaciones de arándanos alcanzó los US\$ 135 millones, lo que representa un incremento significativo del 114% en comparación con el mismo período de 2021.(Point AndinaPoint Andina).

Según datos recopilados durante el año 2021 por Fresh Fruit, las exportaciones de arándanos en Canadá alcanzaron las 77,869 toneladas, generando un ingreso total de USD\$ 150 millones. Aunque esto supone una disminución del 4% en volumen con respecto al año anterior, también indica un crecimiento del 11% en términos de valor. En la actualidad, Canadá ocupa el octavo puesto siendo proveedor mundial de este fruto, con una participación del 3.4%. Sus principales mercados de exportación son los Estados Unidos, que representan el 97% de las exportaciones, seguidos de los Países Bajos y Polonia, cada uno con una participación del 1% cada uno (FreshFruit, 2022).

En Chile, durante el año 2021, se registró una reducción del 7% en las exportaciones de arándanos, lo que coincidió con una disminución en la producción.

Estos descensos se atribuyen principalmente debido a efectos adversos del contexto pandémico de la COVID-19, que afectaron la disponibilidad de mano de obra durante la temporada de cosecha y provocaron un aumento en los costos de distribución marítima a nivel internacional. Además, se agravaron los desafíos preexistentes en la industria, como las condiciones climáticas desfavorables y la reprogramación de los barcos hacia finales de 2021. Como resultado, se vio comprometida la capacidad de alcanzar la meta de exportación de 10,000 toneladas presupuestadas desde el inicio de la temporada en septiembre de 2021 hasta el 2 de enero de 2022 (Blueberries Consulting,2022).

En el ámbito local, las áreas principales de producción de arándanos se encuentran en las regiones de La Libertad, Lambayeque, Lima, Ica, Áncash y Piura. El Perú ha experimentado un notable aumento en las exportaciones agrícolas de arándanos, consolidándose, así como un importante actor a nivel global. Durante la campaña 2021-2022, se certificaron un total de 222,714 toneladas de esta fruta, provenientes de una extensión de 17,707 hectáreas de cultivo. La contribución de cada región a las exportaciones de arándanos fue la siguiente: La Libertad (49%), Lambayeque (22%), Lima (20%), Ica (8%), Áncash (7%) y Piura (5%). Este reparto demuestra el papel significativo que desempeñan estas regiones en la producción y exportación de arándanos en el país (El Peruano,2024).

Además, destaca el extraordinario dinamismo que ha caracterizado a las exportaciones peruanas de arándanos. En el período comprendido entre 2013 y 2021, estas exportaciones han mostrado un crecimiento promedio anual del 70%, pasando de US\$ 17.4 millones en 2013 a US\$ 1,187 millones en 2021. En contraste, el sector de agroexportaciones en su conjunto experimentó un crecimiento anual del 11% durante el mismo período. Esta tendencia ha posicionado a Perú como líder en la exportación de arándanos, representando un 25.2% del total comercializado a nivel mundial en el año 2021. (COMEX,2022).

Por consiguiente, Perú continúa como el principal exportador mundial de arándanos por cuarto año consecutivo. En enero de 2023, los envíos alcanzaron más de USD 72 millones 624.000, lo que refleja un aumento del 4% en comparación

con el mismo mes de 2022, cuando ascendieron a USD 69 millones 751.000. Durante dichos meses, los arándanos peruanos llegaron a 25 destinos, siendo Estados Unidos el principal receptor con un total de USD 31 millones 317.000. Países Bajos obtuvo el segundo lugar con USD 19 millones 589.000, representando una presencia del 27% y un aumento del 10.5%. Completando el top ten se encuentran Reino Unido (USD 6 millones 100.000), China (USD 5 millones 916.000), Hong Kong (USD 2 millones 90.000), Tailandia, Irlanda, España, Israel y Brasil. Brasil, en particular, experimentó el mayor incremento, con un impresionante aumento del 1.572,1% (ADEX,2023).

Además, según los datos proporcionados por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) tras 14 años desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos, el valor de las exportaciones hacia EE.UU. durante el período de enero a noviembre de 2022 alcanzó los US\$ 7.730 millones, registrando un incremento del 23,4% en comparación con el mismo período en 2021. Esta cifra también superó en un 39,3% el valor registrado durante el mismo lapso en 2020, año marcado por la pandemia. Además, entre enero y noviembre de los años 2009 y 2022, la tasa de crecimiento promedio anual de nuestras exportaciones hacia EE. UU. UU. se mantuvo en un 3.5%, acumulando un aumento del 62% en este período. De esta manera, a lo largo de los años, el mercado estadounidense ha consolidado su posición como el segundo más importante para nuestras exportaciones, ubicándose únicamente detrás de China (COMEXPERU,2023).

Por consiguiente, como se indicó anteriormente, el arándano emerge como uno de los principales productos de exportación peruanas. Durante la temporada del 2022, el país exportó 270.000 toneladas métricas de este fruto, con un valor Free On Board (FOB) de USD 1435 millones de dólares, lo que representa un incremento del 34% en comparación con las toneladas métricas exportadas en 2021 y un valor FOB superior en un 16% respecto a ese mismo año. No obstante, esta disparidad entre el volumen exportado y el total de ingresos obtenidos indica una



disminución en el precio promedio, que decreció en un 13% respecto a 2021, cuando osciló entre USD 4,88 y USD 6,17 por kilo (ESAN, 2023)

En resumen, la producción y comercialización de arándanos tienen un papel fundamental en el crecimiento económico global, dado el aumento en su demanda a nivel mundial, impulsado por cambios en los hábitos alimenticios hacia una vida más saludable. En este sentido, es imperativo mejorar nuestro Plan Estratégico Nacional de Exportaciones para una gestión más efectiva en el comercio internacional. Es necesario identificar mercados emergentes, diversificar la oferta exportable, mejorar la infraestructura logística, incrementar la capacitación de exportadores y fortalecer la promoción internacional. Estas mejoras reducirán la dependencia de mercados tradicionales, aumentarán la resiliencia económica, reducirán costos y tiempos de exportación, permitirán a más empresarios aprovechar oportunidades globales y aumentarán la visibilidad de los productos nacionales. Todo esto contribuirá a una gestión más eficiente y efectiva del comercio internacional, beneficiando a la economía nacional.

Actualmente, Perú se posiciona como el principal exportador de arándanos a nivel mundial, lo que refleja nuestra ventaja competitiva. Este liderazgo se atribuye a factores como la estacionalidad, la calidad de la mano de obra y la presencia en mercados altamente competitivos y con alto poder adquisitivo, gracias a los diversos Tratados de Libre Comercio que nos brindan acceso preferencial, como es el caso del Tratado de Libre Comercio firmado entre Perú y EE.UU. Por lo tanto, la investigación plantea como problema principal: ¿Cuál es el impacto del Tratado de libre comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?

Asimismo, se plantea como los problemas secundarios a identificar: ¿Cuál es el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en valores y volúmenes de la exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?, ¿Cómo impacta el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales?, ¿Cuál es el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?

El arándano, originario de América del Norte y creciendo de forma silvestre, se clasifica principalmente en dos tipos: el Lowbush blueberry (*Vaccinium angustifolium*), que abarca las variedades más pequeñas, y el Highbush blueberry (*Vaccinium corymbosum*), que comprende arbustos más grandes. con una amplia diversidad de variedades comerciales. Perteneciente a la familia de las bayas, el arándano muestra un potencial crecimiento en el mercado internacional debido a sus propiedades nutricionales, destacando su elevado contenido de antioxidantes. Este fruto se integra en un mercado altamente competitivo, centrado en la provisión global a lo largo de todo el año. Dada su versatilidad, los arándanos no solo se consumen en su estado fresco, sino que también se emplean en diversas formas procesadas, incluyendo frutas secas, extractos, alimentos elaborados (como helados, postres y dulces), jugos y bebidas, además de aceites e ingredientes para productos altamente especializados (Rodríguez, 2023).

Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo vinculante entre dos o más países que busca promover el intercambio comercial al establecer la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias para el comercio de bienes y servicios. Además de abrir nuevas oportunidades en mercados extranjeros, un TLC aborda una variedad de aspectos normativos relacionados con el comercio, como la protección de la propiedad intelectual, las inversiones, las políticas de competencia, los servicios financieros, las telecomunicaciones, el comercio electrónico, temas laborales, normativas ambientales y mecanismos para resolver disputas comerciales. Los TLC no tienen una duración específica, sino que permanecen en vigor indefinidamente, lo que les confiere un carácter perpetuo (MINCETUR).

En lo que respecta a las barreras arancelarias del TLC, Estos impuestos, conocidos como aranceles, se refieren a los pagos que deben realizarse al ingresar mercancías a un país o al exportarlas. En el caso de Perú, es importante señalar que no existen aranceles a la exportación. Estos aranceles son recaudados por las autoridades aduaneras y se aplican exclusivamente a la entrada de bienes al país. Contribuyen a otorgar una ventaja en términos de precios a los productos nacionales

frente a los importados y representan una fuente de ingresos para los gobiernos. La finalidad principal de los aranceles es regular el impacto del comercio exterior, definiendo el papel del país en el contexto del comercio internacional (OMC).

Las barreras no arancelarias del TLC, son regulaciones establecidas por los gobiernos con el propósito de dificultar o prevenir la importación de ciertas mercancías sin aumentar los aranceles. Esto se lleva a cabo con la intención de beneficiar a los productores locales. Estas barreras tienen como finalidad limitar la cantidad de importaciones, aumentar los costos de adquisición de productos importados en el mercado nacional y generar incertidumbre sobre las condiciones para permitir la importación (Instituto Peruano de Economía).

Por otra parte, La exportación implica obtener beneficios económicos mediante la venta de productos y servicios a países extranjeros. Esto permite a los vendedores, o exportadores, expandir su base de clientes más allá de sus fronteras y establecer relaciones comerciales con importadores en otros territorios. Es fundamental tener en cuenta y cumplir con las normativas aplicables en el mercado objetivo para asegurar el éxito y la legalidad de las transacciones comerciales. En cuanto a los métodos de exportación, las empresas que deseen ingresar a los mercados internacionales tienen dos opciones: la exportación directa e indirecta. En la exportación indirecta, un intermediario se encarga total o parcialmente de las actividades relacionadas con la exportación, asumiendo la responsabilidad correspondiente. Por otro lado, en la exportación directa, las empresas peruanas exportadoras gestionan todas las operaciones necesarias para enviar la mercancía al destino final y mantienen una relación directa con los clientes extranjeros (MIDAGRI).

La dimensión **Ingresos por exportaciones**, se refiere al valor FOB, que representa el valor de la mercancía una vez colocada a bordo del medio de transporte marítimo, Este valor comprende tres aspectos fundamentales: el costo de la mercancía en el país de origen, el transporte interno en el país de origen y los derechos de exportación. La utilización del término Incoterm FOB está estrechamente relacionada con este valor, ya que describe la forma en que se valora

un bien cuando el precio no incluye los costos de exportación asociados a su transporte, como seguros y fletes (INEI,2021).

La dimensión **volumen de exportaciones**, es la magnitud física que expresa la extensión de un cuerpo en tres dimensiones, considerando su largo, ancho y alto, y cuya unidad en el sistema internacional es el metro cúbico, se conoce como volumen.(RAE), Tanto el comercio internacional como el comercio exterior se caracterizan por diversas métricas, que incluyen el volumen total de negocios, el comercio de mercancías y la distribución geográfica de las transacciones. El Peso de negocios del comercio exterior se define como la suma del valor de las exportaciones e importaciones de un país. Este valor monetario se calcula para un período específico utilizando los precios corrientes del respectivo año y los tipos de cambio actuales. Por otro lado, el volumen físico del comercio exterior se calcula utilizando precios constantes, lo que facilita comparaciones significativas y permite entender su dinámica real a lo largo del tiempo (Cesuma,2024).

El volumen de la exportación y el transporte internacional se refiere al peso de la mercancía o carga que se envía. Este peso se divide comúnmente en dos categorías principales: el peso bruto y el peso neto. El peso bruto incluye el peso total de la mercancía y su embalaje, mientras que el peso neto se refiere únicamente al peso de la mercancía sin contar el embalaje. En el transporte marítimo, se utiliza el peso de flete para calcular los costos de transporte, que puede basarse en el peso bruto o en el volumen de la carga, utilizando el mayor de ambos criterios. Considerar correctamente el peso de la carga es fundamental al planificar y cotizar el transporte internacional, dado que este factor puede tener un impacto significativo en los costos y la planificación logística del envío (Diario del exportador).

Finalmente, la dimensión **variación en exportaciones**, se refiere al cambio porcentual en el valor pecuniario de un bien o servicio que se exporta. Según la Real Academia Española (RAE), el precio se define como la suma de dinero que se requiere para adquirir un bien o servicio (RAE) El precio representa el valor económico de la mercancía una vez que se encuentra en el puerto, e incluye el costo de empaquetado (Berrospid y Calderon, 2022).

*Se han considerado estudios previos, como el de Luchen (2020), en España, quien en su investigación sostuvo como objetivo principal “realizar un estudio económico sobre Corea del Sur que permita conocer su evolución de la economía. Para ello, se estudian los efectos económicos del tratado de libre comercio entre EE.UU. y Corea; en donde se analizan la motivación y los factores clave del TLC, así como sus efectos en las exportaciones y las importaciones, en la competencia de las empresas y en el empleo de Corea”. La investigación fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, dado que se utiliza La información estadística proporcionada por la UCD (UN Commodity Trade Statistics Database) se utiliza para analizar la evolución de la relación a través del comercio y los intercambios bilaterales, así como los cambios en el empleo. Se utilizan los siguientes índices: ICC (Índice de Competitividad Global), que evalúa la capacidad de un país para competir en el mercado internacional; TCI (Tasa de Cobertura de Importaciones), que indica cuánto cubren las exportaciones las importaciones de un país; RCA (Índice de Revelación Comparativa), que revela las ventajas comparativas de un país en determinados sectores; ESI (Índice de Sentimiento Económico), que refleja la confianza y expectativas económicas; y el modelo de MG (Modelo Gravitacional), que estudia las relaciones comerciales entre países basadas en variables como tamaño económico y distancia. En resumen, se concluye que el tratado de libre comercio ha tenido un impacto positivo en el crecimiento del comercio internacional de Corea del Sur después de 2012, y ha facilitado la competitividad de las empresas surcoreanas tras la firma de TLC KORUS.*

Duran Espitia et al (2022), en Colombia realizaron un estudio sobre los mercados del sudeste asiático con el objetivo de “determinar cuáles son los factores que se deben tener en cuenta para desarrollar un plan de internacionalización de arándanos para la empresa Nativa Produce con el fin de aprovechar capacidades, enfocados en los mercados del sudeste asiático”. El estudio empleó una metodología mixta, combinando el análisis de variables cuantitativas para seleccionar mercados y cualitativas para explorar las preferencias de consumidores finales en los países considerados. Los resultados indicaron el país óptimo para las

primeras exportaciones de Nativa Produce en el sudeste asiático. En resumen, basándose en el análisis de exportación de la empresa, el 83% de su capacidad de producción sigue integrando exportaciones globales, expandiéndose hacia nuevos mercados investigados. Además, se encontró que los productos de Nativa mantenían precios competitivos y cumplían con las normativas locales de etiquetado y envasado.

Jiménez y Aguirre (2020), en Costa Rica, presentaron como objeto “determinar el efecto comercial de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica en el sector agrícola e industrial costarricense, mediante la aplicación de indicadores de posición y dinamismo comercial”. Este estudio utiliza El enfoque mixto utilizado en esta investigación permite analizar la situación actual desde diferentes perspectivas interpretativas y busca comprender y relacionar datos mediante métodos estadísticos. Sin embargo, se destaca que el enfoque cuantitativo predomina en esta investigación. Los resultados para Canadá y Chile se presentan en términos porcentuales, donde los valores más bajos indican una menor apertura comercial de Costa Rica hacia estos países, y viceversa, lo que implica mayores beneficios económicos. Esto refleja la dependencia del producto costarricense del comercio con estos mercados. En conclusión, se observa que los efectos de los acuerdos comerciales de Chile y Canadá con Costa Rica en la actividad económica del país han sido limitados. Aunque hay un impacto mayor en las importaciones al aumentar la variedad de productos disponibles en estos mercados, no se han generado beneficios significativos en otras áreas, indicando un aprovechamiento limitado de estos tratados.

Silva (2022), en Colombia, presentó como objetivo “analizar los efectos del TLC Colombia- Estados Unidos en las exportaciones de Colombia hasta el año 2020”, este estudio utiliza un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo, ya que el estudio se centró en analizar el impacto de TLC entre Colombia y Estados Unidos en las exportaciones colombianas durante el período de 2013 a 2020, utilizando bases de datos referenciales como Trade Map, Mac Map y LegisComex. Los resultados revelaron una variación negativa considerablemente alta, con una

diferencia del -63.23% en la participación entre los años mencionados. Aunque el TLC se presentó como una oportunidad para mejorar la relación económica entre ambos países, Colombia fue el principal beneficiario. El objetivo principal era diversificar las exportaciones colombianas hacia Estados Unidos, reduciendo la fuerte dependencia de los combustibles y los recursos fósiles. En conclusión, el acceso a mecanismos que facilitaban las inversiones y exportaciones en otros sectores de la economía colombiana, especialmente en el sector agropecuario, fue fundamental para aprovechar al máximo los beneficios del TLC.

Vélez (2021), en Ecuador, se propuso como finalidad “analizar la relación comercial entre Ecuador y México en el periodo 2010-2020.”, esto utilizando un enfoque mixto, recopilando tanto datos cualitativos como cuantitativos, con un diseño de investigación no experimental. Los resultados revelaron que Ecuador experimentó un aumento en sus exportaciones en el año 2018, alcanzando un valor de \$22.103,9 millones de dólares, el más alto de los últimos cinco años. Además, se observó que los productos importados desde México hacia Ecuador ascendieron a \$702.3 millones de dólares para el mismo año 2018; indicando que Ecuador ha mantenido un saldo positivo en su comercio exterior. Sin embargo, las exportaciones hacia México han disminuido de 168 millones de dólares en 2010 a 91 millones en 2020. Como conclusión, las empresas mexicanas podrían beneficiarse más de los nuevos acuerdos comerciales entre ambos países, ya que tienen niveles de exportación más altos que las compañías ecuatorianas.

Jara (2022), en Colombia, presentó como objetivo “Identificar mercados internacionales para exportar vino de arándano del municipio de Tello, Huila”, Este estudio utiliza un enfoque Cualitativo y diseño no experimental. Los resultados de la investigación indican que los mercados internacionales más favorables para la exportación de vino de arándano son Dinamarca, Alemania y Francia, donde este producto tiene una notable demanda y contribución. Esto se debe a la innovación que rodea al vino de arándano, destacando sus beneficios y su atractivo como una bebida distintiva en la sociedad. En conclusión, se enfatiza la importancia del proceso logístico para el éxito de la exportación. Se destaca la necesidad de

coordinar con el comprador la elección del incoterm más adecuado y definir los métodos de envío que garantizan que el producto llegue en óptimas condiciones al mercado final.

A nivel nacional, Asmad y Pérez (2022), en la región La Libertad, Trujillo, se plantearon como objeto “analizar la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020”. La metodología utilizada fue de naturaleza básica, con un alcance descriptivo y un enfoque mixto, utilizando datos cuantitativos obtenidos de diversas plataformas de inteligencia comercial como Trade Map, SUNAT, MINAGRI, Veritrade, Macmap, SENASA, Fresh Plaza, SIICEX, PROMPERÚ y SIEA. Los resultados muestran un aumento en las exportaciones de arándanos peruanos hacia China desde 2016. Tanto el valor como el volumen de las exportaciones al mercado chino han beneficiado al sector agrícola, que ha mantenido un crecimiento estable a pesar de la pandemia, alcanzando 10,499.4 toneladas exportadas en 2020. Este crecimiento ha sido posible gracias al cumplimiento de requisitos de calidad por parte de las empresas exportadoras, lo que ha sido clave para satisfacer las demandas del consumidor asiático. En conclusión, se destaca que la mayor producción del país se concentra en la región La Libertad, representando el 79% del valor de producción en el período 2017-2020.

Zavalaga (2022), en la región Arequipa, se propuso como objetivo “determinar cómo se han desarrollado los cinco principales exportadores de arándanos en el mercado mundial con respecto al valor exportado, volumen exportado, producción y principales países destino en el periodo 2013-2019”. La metodología adoptó un enfoque descriptivo con un diseño longitudinal no experimental, empleando métodos cuantitativos. Los resultados indican que entre 2013 y 2019, las exportaciones de arándanos mostraron un crecimiento positivo, con un aumento del 56.80% en el valor exportado y un 49.11% en el volumen exportado, lo que representa el 28.82% de la producción mundial. Se identificó que Estados Unidos fue el principal destino de estas exportaciones. Además, se concluyó que hubo una recuperación significativa, elevando la participación en el



valor total de las exportaciones al 10.65%, desplazando a países como México y Polonia.

En el ámbito local, Berrospid y Calderón (2022), en Lima, plantearon como objeto “determinar la influencia del tratado de libre comercio Perú-Japón en la exportación del gas natural licuado, periodo 2014-2019”. La metodología empleada es de tipo aplicada; alcance descriptivo y enfoque cuantitativo; se obtuvo información de manera cuantitativa en plataformas de inteligencia comercial: SUNAT, TRADEMAP, PROMPERÚ y BCRP. Los resultados durante el período de estudio, las exportaciones de gas natural experimentaron un crecimiento positivo del 75.5%, lo que se atribuye a las oportunidades comerciales generadas por el acuerdo entre ambos países. Los análisis revelaron un coeficiente de determinación (R<sup>2</sup>) promedio del 75%, indicando una influencia positiva y directa del Tratado de Libre Comercio Perú-Japón en la exportación de gas natural licuado entre 2014 y 2019.

Retomando la pertinencia de la presente investigación, respecto a la línea de investigación gestión empresarial y negocios internacionales, En la actualidad, los arándanos peruanos están generando grandes expectativas en diversos mercados, especialmente en países desarrollados como Estados Unidos. Esto ha impulsado un crecimiento en su demanda internacional, lo cual se evidencia en varias plataformas de inteligencia comercial. Estas no solo facilitan análisis adicionales de encuestas, sino que también proporcionan información crucial para que los exportadores peruanos tomen decisiones más informadas. Además, considerando las ventajas del Tratado de Libre Comercio (TLC) recientemente aprobado con Estados Unidos. Asimismo, determinaremos la influencia del tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos en la exportación del arándano, periodo 2018-2022, como las barreras arancelarias y no arancelarias, los cambios en el Tratado de libre comercio.

Respecto a la justificación, a nivel teórico se tiene que, en el Perú ofrece oportunidades significativas en el ámbito financiero, especialmente a través de sus exportaciones de arándanos, las cuales no solo impulsan el desarrollo económico,

sino que también generan más empleo. La posición estratégica de esta fruta en el mercado estadounidense, un país con una situación socioeconómica estable y en desarrollo, facilita su expansión a través de diversas cadenas de distribución hasta llegar al consumidor final. Además, los avances en la investigación respaldados por expertos y analistas altamente cualificados continúan demostrando que el arándano es altamente demandado a nivel global.

En el nivel práctico, el tener que conocer las exportaciones entre los años 2018 y 2022 será beneficioso tanto para las empresas exportadoras como para las micro y pequeñas empresas (Mypes) peruanas que deseen ingresar al mercado estadounidense. La información estadística obtenida de fuentes privadas y públicas de cada año nos permite realizar investigaciones de nuevos mercados y ser objeto de interés para países interesados en invertir en el sector agrícola del país.

Por último, a nivel metodológico, en cuanto a la metodología empleada en este estudio, se destaca el uso de métodos, procedimientos, técnicas e instrumentos que garantizan la validez y confiabilidad del trabajo de investigación. Esto permite que sea considerado por otros investigadores, proporcionando información crucial sobre cómo los tratados de libre comercio pueden influir en las exportaciones de arándanos y fortalecer nuestra posición competitiva en el comercio internacional. Como resultado, la información obtenida será fundamental para que empresas y consultoras investiguen y desarrollen este tema.

Dadas las justificaciones, se formula el siguiente **objetivo general**: Determinar el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022. Asimismo, se plantea como **objetivos específicos** del presente estudio: Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en los valores y volúmenes de la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022. Describir el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de las exportaciones de arándanos, Perú 2018 – 2022. Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, Perú 2018 - 2022.

Además, *la hipótesis del estudio es*, existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022.

*Las hipótesis específicas son:* Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en los valores y volúmenes de la exportación del arándano, Perú 2018 – 2022. Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de las exportaciones de arándanos, Perú 2018 – 2022. Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, Perú 2018 – 2022.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El enfoque del estudio fue cuantitativo, porque se basó en la recolección y el análisis de datos numéricos para comprender y explicar el fenómeno de estudio. El diseño de investigación fue no experimental, dado que el investigador recopiló y observó los datos sobre el fenómeno, tal como ocurrieron naturalmente en su entorno habitual. Se caracterizó como descriptivo, por describir situaciones y eventos tal como son y cómo se comportaron determinados fenómenos. Los estudios descriptivos buscaron especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado (Hernández, 2018). Además, es una investigación de tipo transversal, lo que implica que se recolecta la información en un periodo de tiempo determinado (Hugo Sánchez et al., 2018).

### **2.2. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO**

#### **2.2.1. Población**

La población estuvo conformada por los registros históricos del total de las exportaciones del arándano peruano hacia Estados Unidos en el periodo 2018-2022.

#### **Criterios de inclusión**

Reportes estadísticos sobre la exportación arándanos al mercado de Estados Unidos, así como otros productos del sector frutas más exportados en el Perú.

Reportes estadísticos relacionados con el mercado de Estados Unidos.

#### **Criterios de exclusión**

Reportes estadísticos de exportación de otros sectores que no sean de frutas o relacionados.

Reportes estadísticos con Información de periodos anteriores al 2018.

Reportes estadísticos de mercados que no sean de Estados Unidos.

### **2.2.2. Muestra**

La muestra del presente estudio estuvo conformada por la misma población, es decir, se tomó en cuenta la totalidad de los registros históricos encontrados sobre las exportaciones de arándano peruano hacia Estados Unidos en el período 2018-2022. Se recopiló esta información a través de agentes económicos involucrados en el sector, cuyos datos se extrajeron de sitios web de entidades tanto públicas como privadas, como SUNAT, TRADEMAP, PROMPERÚ y BCRP. Los datos se organizaron en grupos representativos de la población, dividiéndolos en fracciones. La recopilación de datos se llevó a cabo a partir de una muestra que abordó la problemática central del estudio (Hernández, 2018).

### **2.3. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN**

**Variable principal: Exportación del arándano peruano**

#### **Definición conceptual:**

La exportación implica obtener beneficios económicos a través de la venta de productos y servicios a otros países, brindando a los exportadores la oportunidad de acceder a clientes internacionales. Esto puede resultar en nuevas oportunidades comerciales significativas. Es fundamental considerar las normativas vigentes en el mercado de destino al que se dirigen los productos o servicios para asegurar el cumplimiento y éxito de las transacciones (MIDAGRI)

#### **Definición operacional:**

Las exportaciones se analizan mediante las siguientes dimensiones: ingresos por exportaciones, volumen de exportaciones y variación en exportaciones. Los ingresos se miden en valor FOB (en miles de dólares). El volumen de exportaciones se expresa en metros cúbicos (m<sup>3</sup>) y en toneladas métricas (TM). La variación en exportaciones se evalúa en términos de dólares por metro cúbico (USD/m<sup>3</sup>).

## **2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN**

### **Técnica de recolección de datos**

Se empleó la técnica de análisis documental de base de datos, la cual consistió en un estudio de contenido donde se analizaron fuentes documentales para extraer información significativa, clasificarla y ordenarla de acuerdo con los objetivos del investigador. Esta técnica sustentó la investigación de fenómenos y procesos al proporcionar una visión estructurada de la información disponible. Como instrumento, se utilizó la ficha de datos estadísticos, la cual permitió recopilar información de diversas fuentes consultadas. Estas fichas se diseñaron de manera personalizada para capturar los datos relevantes para el estudio en cuestión, aunque no existía un modelo estándar establecido para su elaboración (Berrospid y Calderon, 2022).

### **Instrumento de Recolección de datos**

El instrumento fue la ficha de registro de datos, en la cual se reunieron todos los datos e información secundaria recolectada en la investigación. Además, los datos recopilados mediante la ficha documental fueron compilados de instituciones confiables como TRADE MAP, SUNAT, BCRP y PROMPERU. Estas fuentes permitieron un desglose detallado de la información mencionada. La ficha documental de datos fue una herramienta utilizada en el análisis documental y la gestión de información. Se consideró un medio estructurado y sistemático para registrar la información relevante extraída de una fuente documental específica. Su objetivo principal fue resumir los datos clave y proporcionar una referencia rápida y organizada para el acceso a la información cuando fuera necesario (Carla et al., s. f.).

### **Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección**

En el contexto peruano, el instrumento empleado en esta investigación fue previamente utilizado y respaldado por estudios relacionados con el Tratado de Libre Comercio en la exportación de frutos y minerales. En particular, Berrospid y Calderon (2022), en su trabajo sobre el Tratado de Libre Comercio Perú-Japón en

la exportación del gas natural licuado durante el periodo 2014-2019, adoptaron instrumentos con dimensiones e indicadores similares al investigar el Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos. Esto valida la relevancia y pertinencia de dichos instrumentos en este campo. En ese estudio, se confirmó la validez de los instrumentos utilizados a través de la interpretación y análisis de los resultados obtenidos, los cuales se alinearon con los hallazgos de otros investigadores en la materia.

## **2.5. PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

Una vez recopilada toda la información requerida, se elaboraron diversas tablas y gráficos destinados a analizar el Tratado de Libre Comercio Perú-Estados Unidos en la exportación de arándanos durante el periodo 2019-2022. Se adoptó un enfoque que incluyó dos principios: teórico y de campo. En el principio teórico, se recopilaron datos relevantes de artículos, revistas, libros y otras fuentes disponibles en línea. Por otro lado, en el principio de campo, se obtuvieron datos estadísticos de entidades públicas y privadas, así como de plataformas como SUNAT, TRADEMAP, PROMPERÚ y BCRP.

### **2.5.1. Autorización y coordinaciones para la recolección de datos**

El estudio fue llevado a cabo con el respaldo y la aprobación de la Universidad María Auxiliadora. En cuanto a la recolección de datos, se priorizó la selección de fuentes pertenecientes a instituciones gubernamentales o basadas en información proveniente de estas, lo que garantizó la confiabilidad y veracidad de los datos obtenidos. Debido a que los datos fueron recopilados de fuentes de acceso público, no se requirió un permiso explícito para su obtención; no obstante, se realizaron las coordinaciones necesarias para asegurar la integridad y correcta interpretación de la información recopilada, asegurando su alineación con los propósitos académicos e investigativos del estudio.

### **2.5.2. Aplicación de instrumentos de recolección de datos**

La recolección de datos abarcó el período de los años 2018 al 2022. Durante este lapso, se revisó información de fuentes confiables para capturar datos relevantes sobre el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos. La información fue analizada, revisando todos los datos disponibles en el repositorio institucional del MINCETUR y de la SUNAT, así como consultando la fuente ALICIA CONCYTEC para los documentos de investigación (tesis). Posteriormente, la información fue descargada y registrada en las fichas de registro respectivas, de manera ordenada y catalogada. Se aplicaron filtros para la obtención de la información, incluyendo la partida arancelaria del arándano, la fecha de vigencia de la partida (mensual/anual), todas las aduanas seleccionadas y el país destino: Estados Unidos.

### **2.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO**

En este proceso se analizará la información extraída mediante el instrumento, con el propósito de llevar a cabo un análisis descriptivo y un análisis longitudinal de los datos estadísticos obtenidos. El análisis descriptivo permitirá entender las características básicas de los datos recopilados, mientras que el análisis longitudinal examinará las tendencias y cambios a lo largo del período 2018-2022. Para evaluar la validez de las hipótesis planteadas, se utilizarán herramientas como Excel, que facilitarán el cálculo de estadísticos fundamentales y la visualización de los datos.

### **2.7. ASPECTOS ÉTICOS**

Las investigaciones científicas deben cumplir éticamente con los siguientes principios:

*El principio de autonomía*, se refiere a la capacidad de las personas para reflexionar críticamente sobre las decisiones que deben tomar, asegurándose de que sus elecciones estén alineadas con su propio bienestar y comodidad. Esto implica que las decisiones personales no estén influenciadas por opiniones externas, ya que se prioriza la autodeterminación sobre las expectativas de terceros. La autonomía implica tener la sabiduría y la libertad para cambiar de opinión cuando sea necesario (Casado da Rocha et al., 2007).



El *principio de beneficencia* es una obligación moral y ética de hacer el bien a los demás desde los inicios del hombre, cuando la sociedad en su conjunto trata de desarrollarse y unirse en búsqueda de la estabilidad de su comunidad anteponiéndolo a los demás, sabiendo que está buscando el beneficio de los demás (López y Zuleta Salas, 2020). Este estudio tiene la finalidad servir a la sociedad y solucionar problemas comunes en las organizaciones.

Luego, *principio de no maleficencia*, establece que es imperativo evitar causar daño intencional a una persona o a sus intereses, ya sea en su reputación, propiedad, privacidad o libertad. Definiciones más específicas sugieren que los intereses tanto materiales como psicológicos de los demás, como su salud y vida, se consideran parte de este principio, abarcando daños corporales como el dolor, la discapacidad y el trauma psicológico (Carlos, 2010).

Finalmente, el *principio de justicia* se relaciona con la equidad y la adecuada distribución de los recursos en la sociedad, guiada por normas legítimas que establecen las condiciones para la cooperación social. Este principio abarca políticas que regulan la asignación de diversos beneficios y gastos, como la propiedad, los recursos, los privilegios y las oportunidades. Los problemas de justicia distributiva se vuelven más prominentes en situaciones de escasez y competencia, ya que resaltar las disparidades en el acceso a estos recursos y oportunidades puede generar tensiones sociales (Carlos, 2010).

### III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, detallando el cumplimiento de los objetivos generales y específicos planteados en el estudio.

**Tabla 1**

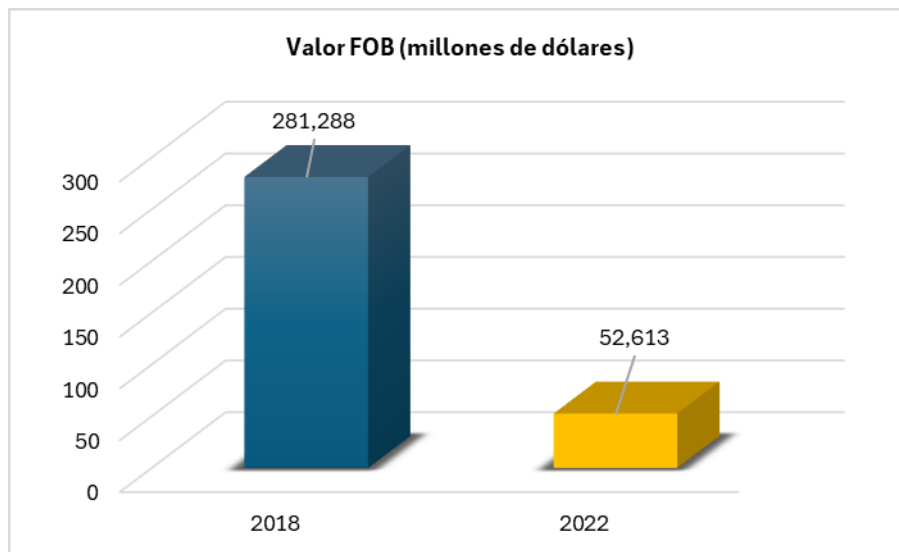
*Impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022.*

Valor FOB (millones de dólares)		Impacto (%Variación)
2018	2022	
281.288	52.613	-81.30%

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

**Figura 1**

*Impacto del TLC en el valor FOB de exportación del arándano 2018 – 2022.*



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

De la tabla 1 y figura 1, se puede observar que la variación del valor FOB (millones de dólares) de las exportaciones de arándanos peruanos hacia Estados Unidos, en el período comprendido entre 2018 y 2022, es negativa, con una disminución del 81.30%.

**Tabla 2**

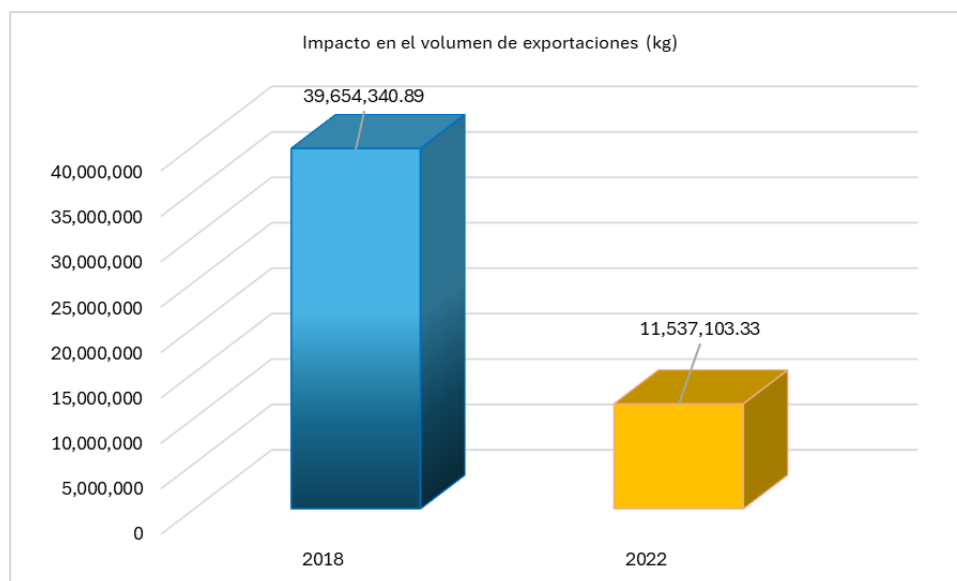
*Impacto del TLC en el volumen de exportación de arándanos a Estados Unidos, 2018 – 2022.*

Peso neto (kg)		Impacto (%Variación)
2018	2022	
39,654,340.89	11,537,103.33	-70.91%

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

**Figura 2**

*Impacto del TLC en el volumen de exportación del arándano 2018 – 2022.*



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

De la tabla 2 y figura 2, se puede observar que el Tratado de Libre Comercio ha tenido un impacto significativo en el volumen de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos durante el período 2018-2022. En 2018, el peso neto de las exportaciones fue de 39,654,340.89 kg, mientras que en 2022 disminuyó a 11,537,103.33 kg. Esta reducción representa una variación negativa del 70.91% en el volumen exportado.

**Tabla 3**

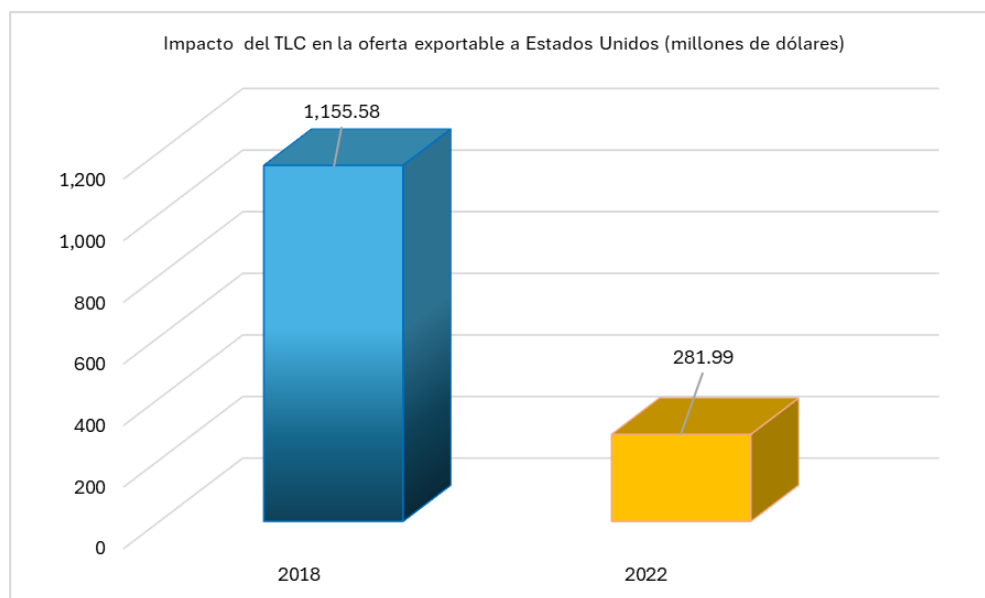
*Impacto del TLC en valor FOB de la oferta exportable a Estados Unidos 2018 – 2022.*

Valor FOB (millones de dólares)		Impacto (%Variación)
2018	2022	
1,155.58	281.99	-75.59%

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

**Figura 3**

*Impacto del TLC en la oferta exportable a Estados Unidos 2018 – 2022.*



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

De la tabla 3 y figura 3, los resultados indican que el valor FOB (millones de dólares) de las exportaciones de productos incluidos en la oferta exportable a Estados Unidos ha experimentado una variación negativa entre 2018 y 2022, con una disminución del 75.59% en este periodo.

**Tabla 4**

*Impacto del TLC con Estados Unidos en los valores y volúmenes totales de exportaciones del arándano, 2018 – 2022.*

<b>Año</b>	<b>Valor FOB (millones \$)</b>	<b>Peso Neto (kg)</b>	<b>Peso Bruto (kg)</b>	<b>Porcentaje FOB (%)</b>
2018	281,287.60	39,654,340.89	49,003,889.77	51.47
2019	456,731.60	70,654,951.16	87,160,355.85	56.78
2020	84,524.80	16,704,185.08	20,308,989.65	52.63
2021	102,860.40	19,008,553.17	22,783,881.95	53.99
2022	52,613.30	11,537,103.33	13,817,353.19	38.33

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

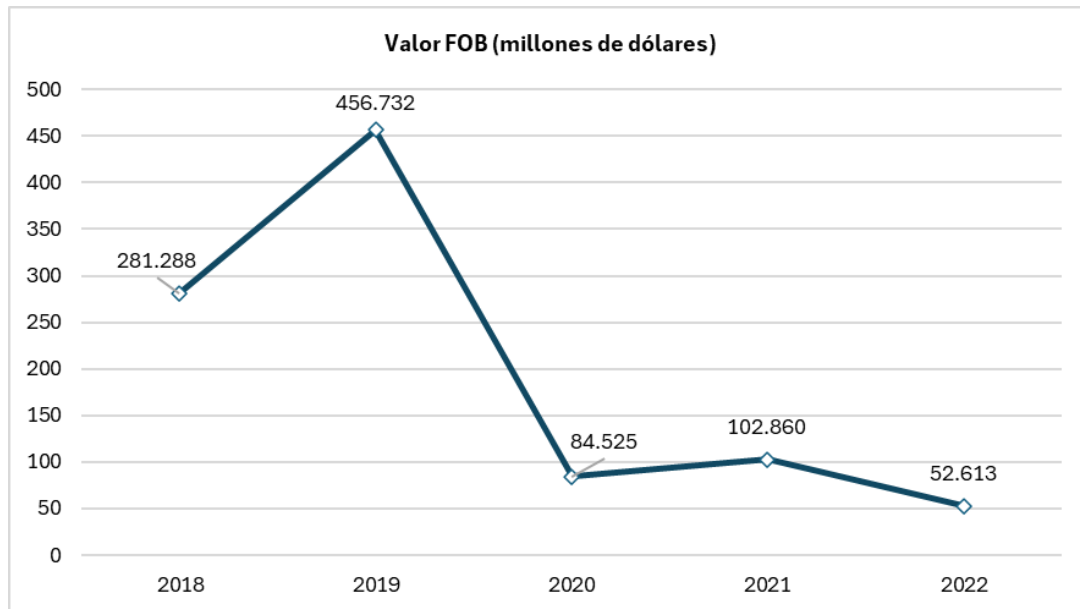
En la tabla 4, se observa que los valores y volúmenes muestran una tendencia negativa en el período de 2018 a 2022. Inicialmente, en 2018, el valor FOB fue de aproximadamente 281.29 millones de dólares, pero disminuyó significativamente a 52.61 millones de dólares en 2022. Esta caída del 75.59% en el valor FOB indica un impacto adverso durante estos años.

En cuanto a los volúmenes exportados, en el año 2018 se exportaron un total de 39.65 millones de kilogramos de arándano, que disminuyeron a 11.54 millones de kilogramos en 2022. Esto refleja una reducción del 70.91% en el peso neto de las exportaciones.

A nivel de porcentaje de participación del valor FOB total, se observa que en 2018, el porcentaje FOB fue del 51.47%, alcanzando un pico en 2019 con un 56.78%, antes de caer al 38.33% en 2022.

#### Figura 4

Valores FOB de la exportación hacia Estados Unidos, 2018 - 2022.

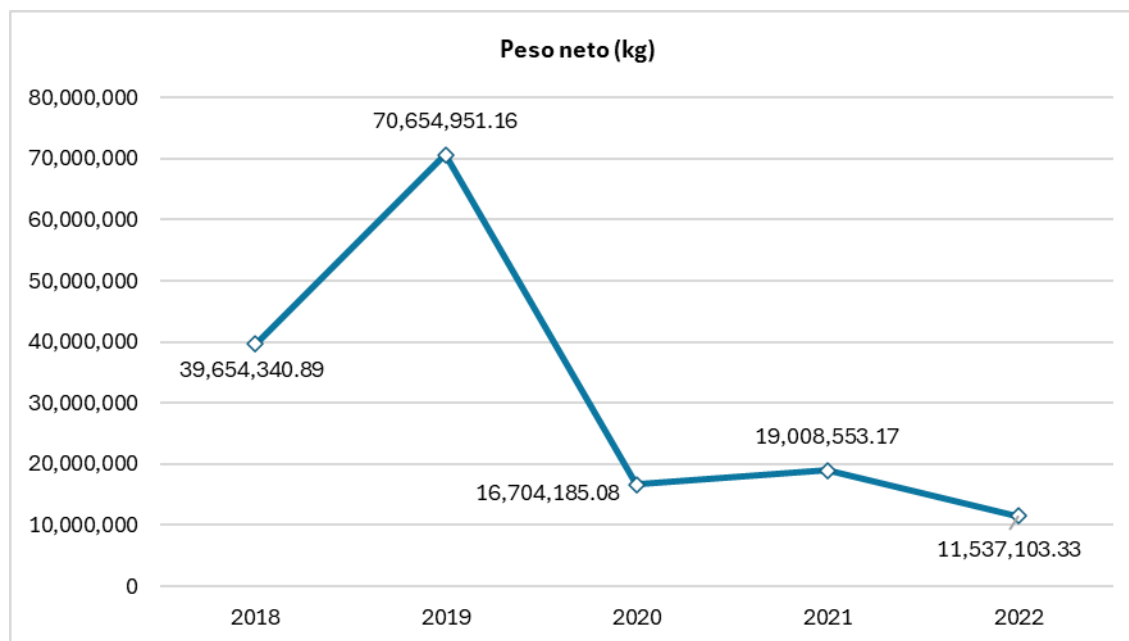


Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

Las figuras 4, permite visualizar de mejor manera el comportamiento de las exportaciones a nivel de valores FOB (en millones de dólares). Se observa una tendencia negativa que comienza a disminuir significativamente desde el año 2020. En 2021, hubo una ligera recuperación en los valores de exportación, pero esta tendencia positiva no se mantuvo, ya que en 2022 volvió a disminuir. En el período comprendido entre 2019 y 2022, se nota claramente una tendencia decreciente en la exportación del arándano peruano hacia Estados Unidos.

## Figura 5

Volumen (Kg.) de la exportación a Estados Unidos, 2018 - 2022.



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

En la figura 5, se observa una tendencia fluctuante en el volumen exportado a lo largo del período de 2018 a 2022. En 2018, el volumen de exportación fue de aproximadamente 39.65 millones de kilogramos. Este volumen aumentó significativamente en 2019, alcanzando un máximo de aproximadamente 70.65 millones de kilogramos. Sin embargo, en 2020, el volumen exportado sufrió una caída drástica, reduciéndose a aproximadamente 16.70 millones de kilogramos.

En 2021, se experimentó una ligera recuperación, con un volumen exportado de aproximadamente 19.01 millones de kilogramos. No obstante, esta tendencia positiva no se mantuvo, ya que en 2022 el volumen de exportación volvió a disminuir a aproximadamente 11.54 millones de kilogramos.

**Tabla 5**

*Variación de exportaciones del arándano hacia los Estados Unidos, 2018 – 2022.*

<b>Año</b>	<b>Valor FOB (millones \$)</b>	<b>Peso Neto (kg)</b>	<b>Variación valor FOB (%)</b>
2018	281.288	39,654,340.89	
2019	456.732	70,654,951.16	62.37
2020	84.525	16,704,185.08	-81.49
2021	102.860	19,008,553.17	21.69
2022	52.613	11,537,103.33	-48.85
<b>Promedio</b>			-11.32

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

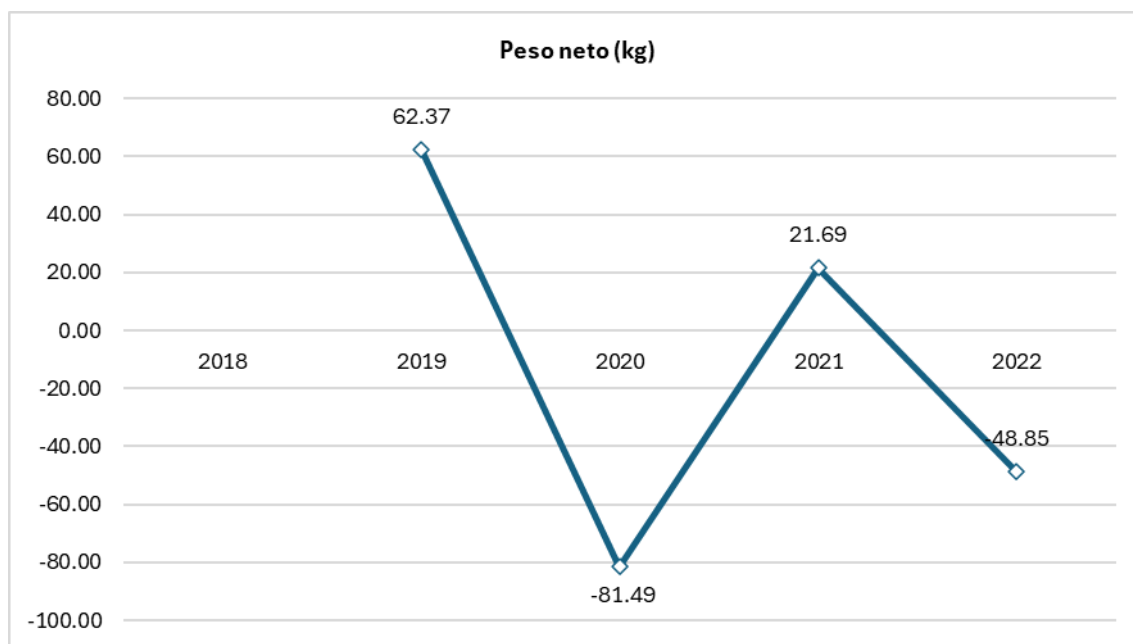
La tabla 5, muestra la variación de las exportaciones de arándanos desde el año 2018 al 2022. En 2018, el valor FOB inicial fue de 281.288 millones de dólares. En 2019, se experimentó un incremento significativo del 62.37%, alcanzando 456.732 millones de dólares. Sin embargo, en 2020, hubo una drástica caída del 81.49%, reduciendo el valor FOB a 84.525 millones de dólares. En 2021, se observó una ligera recuperación con un aumento del 21.69%, llevando el valor FOB a 102.860 millones de dólares, pero en 2022 el valor volvió a disminuir en un 48.85%, situándose en 52.613 millones de dólares. Finalmente, el valor FOB durante este periodo obtuvo un promedio negativo de -11.32%.

El peso neto exportado también mostró fluctuaciones: 39,654,340.89 kg en 2018, aumentando a 70,654,951.16 kg en 2019, disminuyendo significativamente a 16,704,185.08 kg en 2020, recuperándose ligeramente a 19,008,553.17 kg en 2021, y cayendo nuevamente a 11,537,103.33 kg en 2022.



## Figura 6

*Porcentajes de variación de la exportación del arándano hacia Estados Unidos, 2018 - 2022.*



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

La figura 6, muestra la variación anual en el valor FOB de las exportaciones de arándanos peruanos hacia Estados Unidos entre 2018 y 2022. En 2019, se observó un incremento significativo del 62.37% en comparación con 2018. Sin embargo, en 2020, el valor FOB sufrió una drástica caída del 81.49%. Esta tendencia negativa se revirtió ligeramente en 2021, con un aumento del 21.69%, pero volvió a declinar en 2022, con una disminución del 48.85%.

**Tabla 6***Impacto del TLC con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, 2018 – 2022.*

Ítem	Partida	Producto	Valor FOB en miles de US \$				
			2018	2019	2020	2021	2022
1	0810.40.00.00	Arándanos	281.288	456.732	84.525	102.860	52.613
2	0806.10.00.00	Uvas frescas	303.003	391.820	301.819	145.827	145.417
3	0709.20.00.00	Espárragos frescos o refrigerados	226.948	247.439	61.095	21.788	10.885
4	0804.40.00.00	Aguacates (paltas) frescos o secos	175.671	230.112	57.721	21.797	34.223
5	2005.99.10.00	Alcachofas (alcauciles)	65.449	61.966	14.781	0.745	1.000
6	0804.50.20.00	Mangos y mangostanes	57.517	61.563	55.614	45.646	37.610
7	1008.50.90.00	Quinua, excepto para siembra	44.455	48.912	9.200	0.150	0.202
8	0805.40.00.00	Los demás cítricos	1.245	1.519	0.019	0.042	0.038
<b>Totales</b>			<b>1,155.577</b>	<b>1,498.545</b>	<b>268.172</b>	<b>338.856</b>	<b>281.989</b>

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

La tabla 6 muestra el detalle de los productos que forman parte de la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales que fueron exportados hacia Estados Unidos en el periodo 2018-2022. Son 8 productos en total.

Se puede verificar que, los arándanos (partida arancelaria: 0810.40.00.00), han experimentado un aumento significativo en sus niveles de exportación, con un valor FOB de 281.288 millones de dólares en el año 2018, alcanzando un pico de 456.732 millones de dólares en 2019, seguido de una caída a 84.525 millones de dólares en 2020. Posteriormente, hubo una ligera recuperación a 102.860 millones de dólares en 2021, y otra disminución a 52.613 millones de dólares en 2022.

Asimismo, las uvas frescas (partida arancelaria: 0806.10.00.00) también mostraron un aumento sustancial, de 303.003 millones de dólares en 2018 a 391.820 millones de dólares en 2019. Sin embargo, en 2020, el valor FOB cayó a 301.819 millones de dólares y continuó disminuyendo a 145.827 millones de dólares en 2021 y a 145.417 millones de dólares en 2022.

Por otro lado, los espárragos frescos o refrigerados (partida arancelaria: 0709.20.00.00) tuvieron un valor FOB de 226.948 millones de dólares en 2018, incrementándose ligeramente a 247.439 millones de dólares en 2019, pero luego disminuyeron significativamente a 61.095 millones de dólares en 2020, a 21.788 millones de dólares en 2021 y a 10.885 millones de dólares en 2022.

Los aguacates frescos o secos (partida arancelaria: 0804.40.00.00) aumentaron de 175.671 millones de dólares en 2018 a 230.112 millones de dólares en 2019, luego cayeron a 57.721 millones de dólares en 2020, a 21.797 millones de dólares en 2021 y se recuperaron a 34.223 millones de dólares en 2022.

Las alcachofas (partida arancelaria: 2005.99.10.00) tuvieron una disminución de 65.449 millones de dólares en 2018 a 61.966 millones de dólares en 2019, una caída a 14.781 millones de dólares en 2020, a 0.745 millones de dólares en 2021 y una recuperación a 1.000 millones de dólares en 2022.

Los mangos y mangostanes (partida arancelaria: 0804.50.20.00) incrementaron su valor FOB de 57.517 millones de dólares en 2018 a 61.563 millones de dólares en

2019, pero luego disminuyeron a 55.614 millones de dólares en 2020, a 45.646 millones de dólares en 2021 y a 37.610 millones de dólares en 2022.

La quinua (partida arancelaria: 1008.50.90.00) mostró un aumento de 44.455 millones de dólares en 2018 a 48.912 millones de dólares en 2019, seguido de una caída a 9.200 millones de dólares en 2020, a 0.150 millones de dólares en 2021 y una leve recuperación a 0.202 millones de dólares en 2022.

Finalmente, los demás cítricos (partida arancelaria: 0805.40.00.00) subieron de 1.245 millones de dólares en 2018 a 1.519 millones de dólares en 2019, pero luego se redujeron a 0.019 millones de dólares en 2020, a 0.042 millones de dólares en 2021 y a 0.038 millones de dólares en 2022.

**Tabla 7**

*Participación de la exportación de productos agropecuarios no tradicionales hacia Estados Unidos, 2018 – 2022*

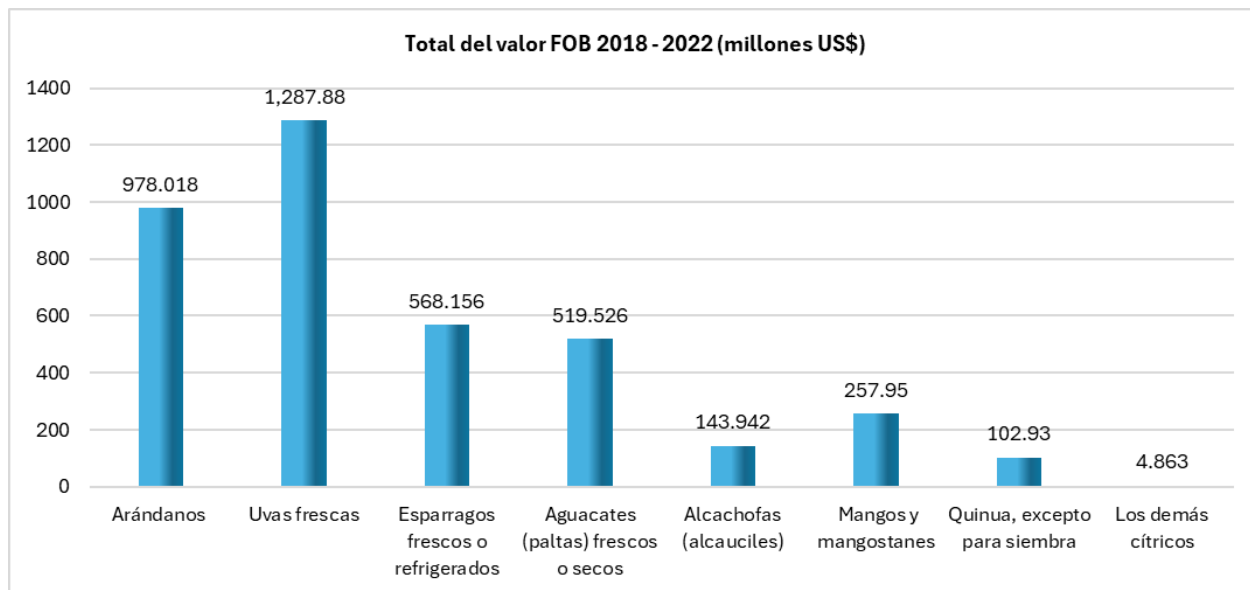
Ítem	Producto	Participación valor FOB	
		2018 - 2022 (US\$)	%
1	Arándanos	978.018	28.41
2	Uvas frescas	1,287.88	37.40
3	Espárragos frescos o refrigerados	568.156	16.49
4	Aguacates (paltas) frescos o secos	519.526	15.08
5	Alcachofas (alcauciles)	143.942	4.18
6	Mangos y mangostanes	257.95	7.49
7	Quinua, excepto para siembra	102.93	2.99
8	Los demás cítricos	4.863	0.14
<b>Total oferta exportable 2018-2022</b>		<b>3,863.269</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

La tabla 7, refleja la participación de cada producto en la oferta exportable total de Perú hacia Estados Unidos durante el periodo 2018-2022. Las uvas frescas y los arándanos son los productos con mayor valor FOB, representando un 37.40% y 28.41% respectivamente del total de exportaciones agropecuarias no tradicionales. Otros productos como los espárragos frescos o refrigerados y los aguacates también tienen una participación significativa, mientras que productos como los demás cítricos tienen una participación menor en el total de exportaciones.

## Figura 7

*Distribución de la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales hacia Estados Unidos, 2018 - 2022.*

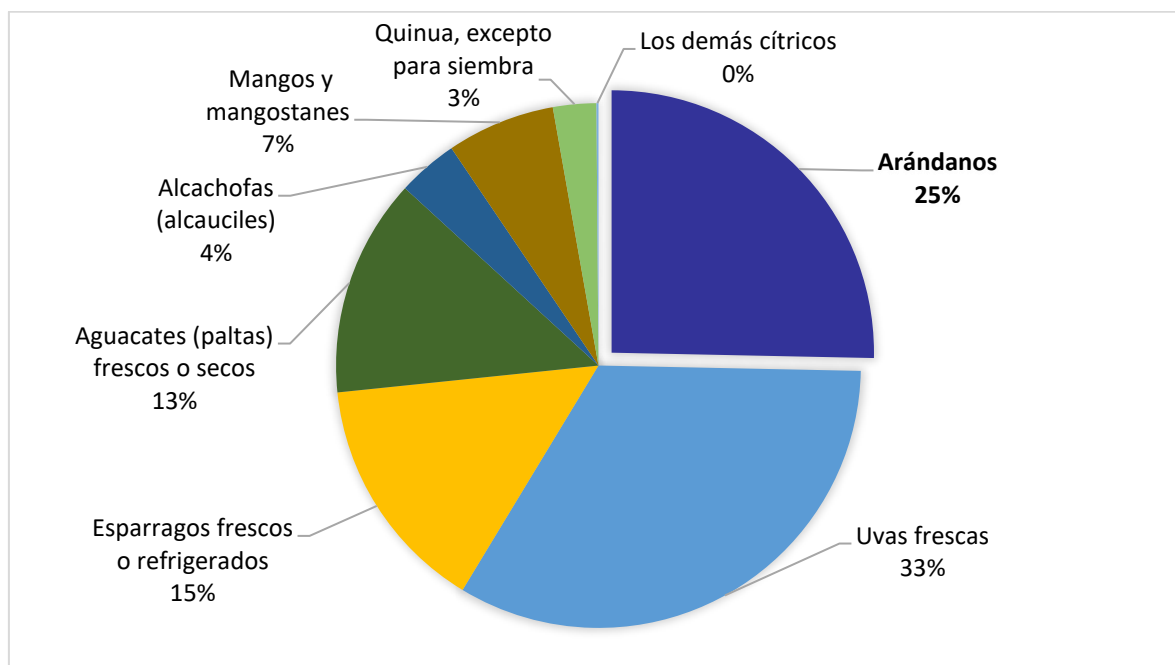


Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

La figura 7 muestra la distribución del valor FOB total de las exportaciones de productos agropecuarios no tradicionales de Perú hacia Estados Unidos entre 2018 y 2022. Las uvas frescas y los arándanos destacan como los productos principales, con valores FOB de 1,287.88 millones de dólares y 978.018 millones de dólares respectivamente. Los espárragos frescos o refrigerados y los aguacates frescos o secos también tienen una participación significativa, con valores FOB de 568.156 millones y 519.526 millones de dólares. Otros productos, como las alcachofas (143.942 millones), los mangos y mangostanes (257.95 millones), la quinua (102.93 millones) y los demás cítricos (4.863 millones), representan una menor proporción del total exportado.

## Figura 8

*Distribución porcentual de la participación en las exportaciones a Estados Unidos, 2018 - 2022.*



Fuente: base de datos de información por subpartida - SUNAT.

La figura 8 muestra la distribución porcentual de la participación de diferentes productos agropecuarios no tradicionales en las exportaciones de Perú a Estados Unidos durante el período 2018-2022. Las uvas frescas representan la mayor parte con el 33% del total, seguidas por los arándanos con el 25%. Los espárragos frescos o refrigerados constituyen el 15% de las exportaciones, mientras que los aguacates frescos o secos ocupan el 13%. Mangos y mangostanes tienen una participación del 7%, y las alcachofas del 4%. La quinua representa el 3% y los demás cítricos tienen la participación más baja con menos del 1%.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. Discusión de Resultados

Los resultados de este estudio son importantes para comprender el impacto real del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos en la exportación de arándanos y otros productos agropecuarios no tradicionales de Perú durante el periodo 2018-2022. Además, los hallazgos encontrados permiten identificar no solo las oportunidades que el TLC ha generado, sino también los desafíos que han surgido, como las fluctuaciones en los valores FOB debido a factores externos como la pandemia de COVID-19. Es por ello que el análisis es fundamental para que los formuladores de políticas, exportadores y otros actores del sector agropecuario desarrollen estrategias más robustas y adaptativas que optimicen los beneficios del TLC y mitiguen los riesgos asociados a eventos imprevisibles.

A partir del **objetivo general** del estudio: “determinar el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022”. Los resultados obtenidos muestran que, a pesar de algunos aumentos en ciertos años, el impacto general del TLC en la exportación de arándanos ha sido mixto. En 2018, el valor FOB fue de 281.288 millones de dólares, aumentando significativamente a 456.732 millones en 2019, lo que sugiere un impacto positivo inicial. Sin embargo, en 2020, el valor FOB cayó drásticamente a 84.525 millones de dólares debido, en gran parte, a las interrupciones causadas por la pandemia de COVID-19. Aunque hubo una ligera recuperación en 2021 con un valor FOB de 102.860 millones, la tendencia volvió a ser negativa en 2022, con una disminución a 52.613 millones de dólares. Esto indica que el impacto del TLC ha sido variable y ha estado fuertemente influenciado por factores externos, como la pandemia.

Estos resultados guardan semejanza con el estudio de Luchen (2020), quien concluyó que el TLC entre EE.UU. y Corea del Sur tuvo un impacto positivo en el crecimiento del comercio y la competitividad empresarial. Similarmente, los resultados iniciales de este estudio indican que el TLC con EE.UU. tuvo un impacto positivo en las exportaciones de arándanos en 2019. Sin embargo, los efectos negativos de la pandemia de COVID-19 en 2020 y la volatilidad subsiguiente



muestran una divergencia en los resultados a largo plazo. Asimismo, Duran Espitia et al (2022) encontraron que la identificación y adaptación a mercados específicos puede mejorar las exportaciones. Esto se refleja en la necesidad de Perú de diversificar sus mercados y mejorar sus estrategias de exportación para mantener un crecimiento sostenido, especialmente en productos clave como los arándanos y las uvas frescas. Por otro lado, Jiménez y Aguirre (2020) señalaron que los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica tuvieron un impacto mínimo en el sector agrícola e industrial, similar a los desafíos observados en Perú donde, a pesar de un marco favorable, factores externos han limitado los beneficios del TLC. Además, Javier (2022) encontró una variación negativa significativa en las exportaciones colombianas tras el TLC con Estados Unidos. En contraste, aunque Perú experimentó incrementos iniciales, los resultados a largo plazo también muestran fluctuaciones y desafíos. Por último, Vélez (2021) destacó que Ecuador experimentó un aumento en las exportaciones, aunque la balanza comercial no siempre fue favorable. De manera similar, Perú mostró aumentos significativos en ciertos productos, pero la volatilidad y la disminución en otros reflejan la necesidad de estrategias de mitigación.

La semejanza con estos estudios es que todos comparten un enfoque cuantitativo y un interés en analizar cómo los tratados de libre comercio afectan las exportaciones de los países involucrados. La similitud se encuentra en la metodología y en la observación de tendencias fluctuantes en las exportaciones debido a diversos factores externos, como la pandemia de COVID-19 en el caso de Perú; también recalcan la importancia de desarrollar estrategias adicionales para aprovechar de manera más consistente los beneficios de los TLC y mitigar los efectos de factores adversos.

En cuanto al **primer objetivo específico**: “Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en los valores y volúmenes de la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022”. Analizando los valores y volúmenes de exportación, se observa una tendencia similar en ambos. El volumen de exportación aumentó de 39,654,340.89 kg en 2018 a 70,654,951.16 kg en 2019, reflejando el incremento en

valor FOB. Sin embargo, en 2020, el volumen se redujo significativamente a 16,704,185.08 kg, al igual que el valor FOB. En 2021 y 2022, los volúmenes de exportación continuaron disminuyendo, a pesar de una ligera recuperación en el valor FOB en 2021. Esto sugiere que, aunque el TLC tuvo un impacto positivo inicial, otros factores, como la pandemia, han mitigado estos beneficios.

Estos resultados comparados con los antecedentes, se observa una diferencia con el estudio de Duran Espitia et al (2022) que observaron un incremento significativo en la capacidad de exportación de arándanos al identificar y adaptarse a nuevos mercados. En nuestro caso, los valores FOB y volúmenes de exportación de arándanos peruanos también aumentaron inicialmente, alcanzando un pico en 2019 antes de caer debido a la pandemia. Similar a los resultados de Asmad y Pérez (2022), esta investigación mostró un incremento inicial en los valores y volúmenes de exportación de arándanos peruanos a Estados Unidos, seguido de una caída en 2020 debido a la pandemia. La estabilidad observada en las exportaciones hacia China destaca la resiliencia del mercado asiático, mientras que el mercado estadounidense mostró mayor volatilidad. En consonancia con los resultados de Zavalaga (2022), quien encontró un aumento significativo en los valores y volúmenes de exportación de arándanos peruanos hacia Estados Unidos en 2019. Sin embargo, esta investigación mostró una caída significativa en 2020 debido a la pandemia.

En cuanto al **segundo objetivo específico**: “Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la variación de las exportaciones de arándanos, Perú 2018 - 2022. Se encontró que la variación anual en el valor FOB muestra un patrón de alta volatilidad. En 2019, hubo un aumento del 62.37%, seguido por una caída del 81.49% en 2020. En 2021, el valor FOB incrementó en un 21.69%, pero nuevamente disminuyó en un 48.85% en 2022. Estas variaciones reflejan la vulnerabilidad de las exportaciones de arándanos a factores externos y sugieren que, si bien el TLC puede proporcionar un marco favorable, su impacto puede ser contrarrestado por eventos globales adversos.

Estos resultados son coherentes con la investigación de Javier (2022) en Colombia, que también encontró una alta variación negativa en las exportaciones debido a la pandemia, con una diferencia del -63.23% entre 2013 y 2020. De manera similar, Vélez (2021) en Ecuador observó fluctuaciones significativas en las exportaciones e importaciones entre 2010 y 2020, destacando la necesidad de estrategias para mitigar los efectos adversos y maximizar los beneficios del TLC. Ambas investigaciones subrayan la importancia de adaptar las estrategias comerciales para enfrentar factores externos imprevisibles, como se observó en nuestro estudio con la pandemia de COVID-19. Es consistente con nuestras conclusiones que, aunque el TLC inicialmente impulsó las exportaciones de arándanos peruanos, factores externos como la pandemia causaron volatilidad y disminuciones en los años siguientes. Estas coincidencias resaltan la necesidad de desarrollar estrategias resilientes y diversificación de mercados para mitigar riesgos y asegurar una estabilidad en las exportaciones.

En cuanto al **tercer objetivo específico**: “Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, Perú 2018 – 2022”. La distribución porcentual de la oferta exportable muestra que los arándanos, junto con las uvas frescas, son los principales productos exportados. Sin embargo, al analizar la contribución total de todos los productos, se observa que las uvas frescas representan el 33% del total, mientras que los arándanos representan el 25%. Otros productos como los espárragos frescos o refrigerados (15%) y los aguacates frescos o secos (13%) también tienen una participación significativa. Esto significa que el TLC ha tenido un impacto positivo en diversificar y aumentar la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales de Perú hacia Estados Unidos.

Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Vélez (2021) en Ecuador y Javier (2022) en Colombia, ya que ambos estudios también observaron fluctuaciones significativas y desafíos en la estabilidad de las exportaciones debido a factores externos. Vélez encontró que las exportaciones ecuatorianas a México fluctuaron considerablemente, y Javier reportó una alta variación negativa en las

exportaciones colombianas debido a la pandemia. Ambos estudios identifican la vulnerabilidad de las exportaciones a factores externos imprevisibles y la importancia de diversificar mercados y fortalecer las estrategias comerciales para mitigar estos impactos.

En cuanto a las limitaciones del estudio, incluyen el impacto significativo de la pandemia de COVID-19, que afectó las exportaciones globales y dificultó la evaluación precisa del impacto del TLC en un entorno de mercado normal. El periodo de estudio de cinco años es relativamente corto y puede no capturar plenamente los efectos a largo plazo del TLC. Además, el estudio se centró principalmente en los valores FOB y volúmenes de exportación de arándanos, sin considerar otros factores económicos y sociales relevantes.

Además, el estudio presenta sesgos que deben ser considerados, como la dependencia en datos secundarios que puede introducir sesgos relacionados con la precisión y representatividad de la información disponible. El periodo de estudio incluye años atípicos debido a la pandemia de COVID-19, lo que puede sesgar los resultados hacia condiciones no representativas de un comercio normal. La falta de control sobre factores externos como políticas agrícolas y fluctuaciones de precios, así como la limitada comparación con otros mercados y productos, pueden confundir la relación entre el TLC y las exportaciones de arándanos.

Finalmente, este estudio contribuye al campo de la investigación comercial y económica al proporcionar una evaluación empírica detallada del impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos en las exportaciones de arándanos peruanos. Al analizar los valores y volúmenes de exportación durante un período afectado por la pandemia de COVID-19, el estudio enfatiza el riesgo del mercado y la influencia de factores externos en el comercio internacional. Además, la investigación recalca la necesidad de implementar estrategias resilientes y diversificación de mercados, ofreciendo conocimientos valiosos para formuladores de políticas, profesionales de negocios internacionales y futuros investigadores sobre cómo mitigar riesgos y maximizar los beneficios de los tratados comerciales.

## 4.2. Conclusiones

- El Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos tuvo un impacto positivo inicial en la exportación de arándanos de Perú, evidenciado por un aumento en el valor FOB y el volumen exportado en 2019. Sin embargo, este impacto positivo no se mantuvo de manera constante, ya que factores externos, como la pandemia de COVID-19, causaron una caída significativa en 2020 y una volatilidad en los años siguientes. Por lo tanto, el impacto del TLC en la exportación de arándanos fue mixto, con beneficios iniciales contrarrestados por eventos globales adversos.
- El impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en los valores y volúmenes de exportación mostró un aumento en 2019, lo que indica un impacto positivo inicial del TLC. Sin embargo, la caída abrupta en 2020 y la volatilidad en los años siguientes revelan que los beneficios no fueron sostenidos. Aunque hubo un impacto positivo inicial, los valores y volúmenes de exportación fueron afectados negativamente por factores externos, lo que sugiere que el TLC tuvo un efecto intermitente en los valores y volúmenes de exportación de arándanos.
- El impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la variación anual en los valores FOB de las exportaciones de arándanos mostró alta volatilidad. Aunque hubo un aumento significativo en 2019, la caída en 2020 y la fluctuación en los años siguientes indican que el impacto positivo del TLC no fue sostenido. La variación de las exportaciones refleja que, aunque el TLC proporcionó un marco favorable, su impacto positivo fue mitigado por factores como la pandemia de COVID-19.
- El impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, como arándanos, uvas frescas, espárragos y aguacates, tuvo una participación significativa en las exportaciones. Sin embargo, la volatilidad en los valores FOB y los volúmenes exportados en ciertos años destaca la falta de consistencia en los beneficios del TLC. La oferta exportable se incrementó, pero los beneficios fueron intermitentes debido a factores externos.

### **4.3. Recomendaciones**

Para maximizar los beneficios del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y mejorar la estabilidad de las exportaciones de arándanos y otros productos agropecuarios no tradicionales, se recomienda establecer mecanismos de protección y mitigación frente a factores externos, como pandemias y fluctuaciones del mercado global. Esto puede incluir la diversificación de mercados, la creación de reservas estratégicas de productos y la implementación de acuerdos de contingencia que permitan mantener un flujo constante de exportaciones incluso en tiempos de crisis. Además, se deben fomentar inversiones en tecnología y logística para mejorar la eficiencia y reducir costos, asegurando así la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional.

Los profesionales en administración de negocios internacionales deben enfocarse en desarrollar estrategias resilientes y adaptativas que permitan a las empresas exportadoras responder eficazmente a los cambios del mercado y factores externos. Esto incluye la identificación de nuevos mercados potenciales, la mejora de las prácticas de gestión de riesgos y la formación continua en tendencias globales de comercio. Es importante que se promueva la adopción de tecnologías emergentes y prácticas sostenibles que no solo incrementen la eficiencia operativa, sino que también fortalezcan la reputación y la posición competitiva de las empresas peruanas en el ámbito internacional.

Se recomienda que futuras investigaciones continúen evaluando el impacto del TLC con un mayor enfoque que considere un período más extenso y diferentes escenarios económicos. Es fundamental incluir el análisis de factores externos y su influencia en el comercio internacional, utilizando métodos mixtos que integren datos cuantitativos y cualitativos. Además, se debe investigar las estrategias de otros países exitosos en el aprovechamiento de tratados de libre comercio, para identificar mejores prácticas que puedan ser adaptadas al contexto peruano. Finalmente, se deben explorar las oportunidades de diversificación de productos y mercados para reducir la dependencia de un solo socio comercial y mitigar los riesgos asociados con las fluctuaciones globales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Diario del Exportador. *3 términos utilizados en el Transporte: La tara, el peso neto y el peso bruto.* <https://www.diariodelexportador.com/2023/03/3-terminos-utilizados-en-el-transporte.html>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. *Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (Algunos también llamados "TLC").* [https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/lo\\_que\\_debemos\\_saber\\_tlc.html](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/lo_que_debemos_saber_tlc.html)

Asociación de Exportadores (ADEX). *En el 2022 Perú fue el primer exportador mundial de arándanos.* <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/en-el-2022-peru-fue-el-primer-exportador-mundial-de-arandanos/>

FreshFruit. *Arándano canadiense concentrado en Estados Unidos.* <https://freshfruit.pe/2022/02/13/arandano-canadiense-concentrado-en-estados-unidos/>

Banco Mundial. (BM). *Comercio.* <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>

Instituto Peruano de Economía. (IPE). *Barreras no arancelarias.* <https://www.ipe.org.pe/portal/barreras-no-arancelarias/>

Calero Espitia Sebastian, J. D. C. H. *Oportunidades de exportación a Japón, para productores boyacenses de arándanos.*

Carla, L., Ly, T., Irene, L., y Siesquén, S. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.* Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Departamento Académico de Metodología de la Investigación.

Carlos, J. (2010). Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural. *Veritas*, 22, 121-157. <http://www.uv.es/gibuv>

Casado da Rocha, A., Beauchamp, L., Childress, J., y Gracia, D. (2007). La fundamentación del principio de respeto a la autonomía en bioética. *Bioética*, 21, 59-64.

Ccaihuari, B., Lizeth, K., Moscoso, C., Anilu, V., Ramos, P., y Fidel, M. (2022). *Tratado de Libre Comercio Perú-Japón en la exportación del gas natural licuado, periodo 2014-2019*. Repositorio Institucional - UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/113527>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú). *Exportaciones de arándanos crecieron un 70% anualmente durante los últimos nueve años*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-arandanos-crecieron-un-70-anualmente-durante-los-ultimos-nueve-anos>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú). *14 años del TLC Perú-EE.UU*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/14-anos-del-tlc-peru-ee-uu>

*Cultivo y exportación de arándano azul*. Blueberry.

David, I., Bravo, I., Pedro, O., y Montero González, M. (2021). *Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a Estados Unidos*.

De, T. (2010). *Los efectos económicos del Tratado de Libre Comercio: El caso de Corea del Sur*. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Doctorado en Economía y Empresa.

Point Andina. *EE.UU concentró el 53.1% de los envíos de arándanos peruanos*. Disponible en: <https://pointandina.pe/ee-uu-concentro-el-53-1-de-los-envios-de-arandanos-peruanos/>

*Efecto comercial de los tratados de libre comercio de Canadá y Chile con Costa Rica mediante indicadores comerciales: El caso del sector agrícola e industrial costarricense*. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/18285>



Editorial de la Universidad de Congreso. *El comercio internacional*.  
<https://ediuc.ucongreso.edu.ar/2019/08/15/el-comercio-internacional/>

Blueberries Consulting. *Exportación de arándanos chilenos disminuye un 7% en lo que va de la temporada 2021/2022*.  
<https://blueberriesconsulting.com/exportacion-de-arandanos-chilenos-disminuye-un-7-en-lo-que-va-de-la-temporada-2021-2022/>

Conexión ESAN. *Exportación de arándanos: Una fruta que resiste los embates de El Niño en el Perú*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/exportacion-de-arandanos-una-fruta-que-resiste-los-embates-de-el-nino-en-el-peru>

Duran Espitia, L., Hurtado Carvajal, D., y Mantilla Gordillo, D. *Plan de internacionalización: herramienta fundamental de aprovechamiento para la expansión a nuevos mercados para la empresa Nativa Produce SAS en la exportación de arándanos azules con destino al sudeste asiático*.  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (MIDAGRI). *Formas de exportación*. <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercioexterior/icomoeexportar/introduccion62/677-formas-de-exportacion>

Frohmann, A., Mulder, N., y Olmos, X. *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. [www.cepal.org/apps](http://www.cepal.org/apps)

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. [http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf]  
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf>

Hugo Sánchez, H., Carlos, C., Romero, R., y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>

Jara N. *Identificación de mercados internacionales para la exportación de Vino de Arándano desde el municipio de Tello, Huila.*  
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/7820>

La Vanguardia. (2022). *Arándanos: propiedades, beneficios y valor nutricional de esta fruta.* <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20211221/5652/arandanos-frutas-propiedades-beneficios-valor-nutricional.html>

López Vélez, L. E., y Zuleta Salas, G. L. (2020). El principio de beneficencia como articulador entre la teología moral, la bioética y las prácticas biomédicas. *Franciscanum. Revista de las Ciencias del Espíritu*, 62(174), 7-7.  
<https://doi.org/10.21500/01201468.4884>

El Peruano. *Los arándanos se perfilan como un nuevo producto de origen.*  
<https://elperuano.pe/noticia/179666-los-arandanos-se-perfilan-como-un-nuevo-producto-de-origen>

Luchen, D., Directores, C., Vázquez Barquero, A., Ruesga, S., y Madrid-España, B. *Universidad Autónoma de Madrid Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales Doctorado Economía y Empresa. Los Efectos Económicos del Tratado de Libre Comercio: El caso de Corea del Sur.*

Mercado, H., El, Morgado, A., Apagüño, P., y Pág, S. *Evolución de las exportaciones del arándano peruano.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). *Metodología de Comercio Exterior.*  
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior.pdf>

Organización Mundial del Comercio (OMC). *Aranceles - portada.*  
[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tariffs\\_s/tariffs\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm)

Real Academia Española (RAE) - ASALE. *Volumen | Definición | Diccionario de la lengua española.* <https://dle.rae.es/volumen?m=form>

Real Academia Española - Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). *Volumen | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE – ASALE*. <https://dle.rae.es/volumen?m=form>

Rodriguez Reyes, B., Antonio ASESOR, J., y Minchán, A. (2023). *Universidad Nacional del Santa. Facultad de Ingeniería. Escuela profesional de Ingeniería agrónoma, trabajo de suficiencia profesional para obtener el título profesional de ingeniero agrónomo presentado por.*

Silva, C. (2022). *Impacto del TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años 2013 – 2020*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/44513/2022SilvaCesar.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Timini, J., y Viani, F. (2020). El tratado de libre comercio entre la UE y el MERCOSUR: principales elementos e impacto económico. *Artículos Analíticos. Boletín Económico*, 1/2020. [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/july/tradoc\\_158249.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/july/tradoc_158249.pdf).

Universidad Cesuma. *¿Qué es el comercio exterior de un país?:* <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-exterior-de-un-pais.html>

Zavalaga, A. *Exportación mundial de arándanos en el periodo 2013-2019: Comportamiento de los cinco principales países exportadores*. <https://repositorio.ulasalle.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12953/170/A.%20Zavalaga-tesis%20final%2006-01-23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## **ANEXOS**

## Anexo A. Matriz de Consistencia

**Título:** “Tratado de Libre Comercio entre Perú con Estados Unidos y su impacto en la exportación de arándanos, periodo 2018 – 2022”

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es el impacto del Tratado de libre comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022</p>		Ingresos por exportaciones	Valor FOB	ficha de registro de datos	<p><b>TIPO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>Descriptivo</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cuál es el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en valores y volúmenes de la exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?</p> <p>¿Cómo impacta el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en los valores y volúmenes de la exportación de arándanos, Perú 2018 – 2022.</p> <p>Describir el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de las</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b></p> <p>Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en los valores y volúmenes de la exportación del arándano, Perú 2018 – 2022.</p> <p>Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de las</p>	<p><b>VARIABLE:</b> Exportación de arándano peruano</p>	Volumen de exportaciones	Peso neto	ficha de registro de datos	<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>No experimental</p>
				Variación en exportaciones	Porcentaje de incremento		<p><b>METODO DE INVESTIGACION:</b></p> <p>Cuantitativa</p>

<p>¿Cuál es el impacto del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la variación de exportación de arándanos, Perú 2018 - 2022?</p>	<p>exportaciones de arándanos, Perú 2018 – 2022. Describir el impacto del tratado de libre comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, Perú 2018 – 2022.</p>	<p>exportaciones de arándanos, Perú 2018 – 2022. Existe un impacto positivo del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en la oferta exportable de productos agropecuarios no tradicionales, Perú 2018 – 2022.</p>					
--	---	---	--	--	--	--	--

**Anexo B.** Operacionalización de la variable o variables

<b>Título: Tratado de Libre Comercio entre Perú con Estados Unidos y su impacto en la exportación de arándanos, periodo 2018 – 2022</b>					
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Tratado de Libre Comercio	El tratado de libre comercio establece normativas destinadas a eliminar tanto las barreras arancelarias como las no arancelarias, lo que a su vez facilita el intercambio de bienes y servicios entre países al permitir su libre circulación a través de las fronteras. Este acuerdo posibilita la inclusión de cualquier nación que desee unirse a él, siempre y cuando siga los procedimientos establecidos en los términos y condiciones específicos de cada país participante. Sbriglio (2018)	Los Tratados de libre comercio encapsulan dimensiones del ámbito del comercio internacional. Engloba los canales de control aduanero, barreras arancelarias y barreras no arancelarias. Los indicadores que se tomarán en cuenta serán Valorem, Arancel específico, Certificado de calidad y Certificado técnico del producto	Barreras arancelarias	Ad valorem Arancel específico	De Razón
			Barreras arancelarias no	Certificado de calidad Certificado técnico del producto	

**Título: Tratado de Libre Comercio entre Perú con Estados Unidos y su impacto en la exportación de arándanos, periodo 2018 – 2022**

<b>Variable</b>	<b>Tipo de variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>
Exportación de arándano peruano	Según su naturaleza:  Cuantitativa  Escala de medición: razón	La exportación "consiste en la ganancia de rentabilidad por la venta de productos y servicios a otros países. De esta manera que los vendedores (exportadores) gocen del privilegio de tener clientes fuera de su límite (importadores) y por supuesto se deben de tomar muy en cuenta las normas aplicables al mercado metan en cuestión. (MIDAGRI, s. f.)	Las exportaciones analizan las dimensiones: ingresos por exportaciones, volumen de exportaciones, variación en exportaciones. ingresos (Valor FOB en miles de dólares). Volumen de Exportaciones en Metros cúbicos (m3) y peso en Toneladas métricas (TM). Variación en exportaciones (dólares por metros cúbicos).	Ingresos por exportaciones	Valor FOB	Partida Descripción de la partida. País destino. Valor FOB (millones de dólares)
				Volumen de exportaciones	Peso neto	Partida. Descripción de la partida. País destino. Peso neto (Kg)
				Variación en exportaciones	Porcentaje de incremento	Partida. Descripción de la partida. Porcentaje de variación (%)



**Anexo C.** Instrumento de recolección de datos

**Ficha de Registro de Exportaciones de arándano a Estados Unidos**

<b>Fuente de datos</b>	SUNAT / MINCETUR
<b>Partida</b>	0810400000
<b>Descripción de partida</b>	ARÁNDANOS
<b>País destino</b>	ESTADOS UNIDOS

<b>Año</b>	<b>Valor FOB (dólares)</b>	<b>Peso Neto (kg)</b>	<b>Peso Bruto (kg)</b>	<b>Porcentaje FOB (%)</b>
2018				
2019				
2020				
2021				
2022				

*Fuente:* SUNAT

*Nota:* Elaboración propia

## Ficha de Registro de Variación de Exportaciones

<b>Fuente de datos</b>	SUNAT / MINCETUR
<b>Partida</b>	0810400000
<b>Descripción de partida</b>	ARÁNDANOS
<b>País destino</b>	ESTADOS UNIDOS

<b>Año</b>	<b>Valor FOB (dólares)</b>	<b>Peso Neto(kg)</b>	<b>Variación(%)</b>
2018			
2019			
2020			
2021			
2022			

*Nota:* Elaboración propia

**Ficha de Registro de Oferta exportable de producto agropecuarios no tradicionales**

Fuente de datos		SUNAT / MINCETUR	Valor FOB en miles de US \$				
Ítem	Partida	Producto	Valor FOB en miles de US \$				
			2018	2019	2020	2021	2022
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
		<b>Totales</b>					