



**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE TELA
PLANA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRAUS
INDUSTRIAS TEXTIL S.A. SAN JUAN DE LURIGANCHO-2023”**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

AUTORA:

**Bach. CUEVA AGUIRRE, EDITH MIRIAM
<https://orcid.org/0000-0002-4546-2423>**

ASESORA:

**Mg. VENTURA HERNADEZ, EVA MARIA
<https://orcid.org/0000-0002-3917-8098>**

LIMA – PERÚ

2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Edith Miriam Cueva Aguirre, con DNI 77128322 en mi condición de autora de la tesis presentada para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (grado o título profesional que corresponda) de título “GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE TELA PLANA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRAUS INDUSTRIAS TEXTIL S.A. SAN JUAN DE LURIGANCHO-2023”, **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud 9% y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 25 de junio de 24



Edith Miriam Cueva Aguirre

Firma del autor:



Eva María Ventura Hernández

Firma del Asesor:

1. Apellidos y Nombres
2. DNI
3. Grado o título profesional
4. Título del trabajo de Investigación
5. Porcentaje de similitud

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uma.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

Submitted to Comando de Educación y Doctrina del Ejército

Trabajo del estudiante

1%

6

Submitted to Universidad Católica de Santa María

Trabajo del estudiante

1%

7

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido culminar
mis estudios y consolidarme
profesionalmente.

Agradecimiento

A Dios y a mi familia, por haber confiado en
mi capacidad intelectual.

A la empresa Graus Industrias Textil S.A.,
por haber permitido el permiso para
desarrollar el estudio.

A todos mis docentes de la universidad
María Auxiliadora, por haberme compartido
sus conocimientos.

Índice General

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice General	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS	15
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS	41

Índice de Tablas

Tabla 1 Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	20
Tabla 2 Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión administración de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	21
Tabla 3 Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión procesos de compras de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	21
Tabla 4 Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión materias primas de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	22
Tabla 5 Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro y en su dimensión de fabricación de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023.....	22
Tabla 6 Frecuencia del nivel de rentabilidad de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	23
Tabla 7 Frecuencia del nivel de rentabilidad en su dimensión utilidad de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	23
Tabla 8 Frecuencia del nivel de rentabilidad en su dimensión costos de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023	24
Tabla 9 Correlación de la Gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad en la empresa Graus industrias textil S.A.- san juan de lurigancho-2023.....	25
Tabla 10 Correlación de la Gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.....	26
Tabla 11 Correlación de la Gestión de la cadena de suministros y su dimensión costos de la empresa Graus industrias textil S.A.- san juan de lurigancho-2023.....	27

Índice de Anexos

Anexo A: Operacionalización de las variables	50
Anexo B: Instrumentos para la recolección de datos.....	51
Anexo C: Consentimiento informado	53
Anexo D: Validez de instrumentos	55
Anexo E: Confiabilidad de instrumentos	59
Anexo F: Evidencia de encuestas realizadas.....	60
Anexo G: Evidencia del trabajo estadístico	61

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Material y método: El enfoque fue cuantitativo, su diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, contando con una población de 50 trabajadores de la empresa Graus Industrias Textil S.A. La técnica fue mediante la encuesta aplicada por un cuestionario de 18 ítems para la variable gestión de cadena de suministros de 4 dimensiones; y 10 ítems para la variable rentabilidad compuesta por 2 dimensiones.

Resultados: Los resultados descriptivos revelaron que la GCS se percibe mayoritariamente en un nivel malo (34%), seguido por un 32% que la considera buena y un 34% en nivel regular. En las dimensiones, administración, procesos de compras, materias primas y fabricación, los niveles variaron, siendo la fabricación la dimensión percibida en su mayoría como baja (46%). En cuanto a la rentabilidad, el 44% considera que es mala, seguido por un 32% que percibe como buena y un 24% en nivel regular. Las utilidades se ubican en un nivel malo para el 40%, regular para el 38%, y bueno para el 22%. Los costos de la rentabilidad son considerados malos por el 40% de la población, buenos por el 32%, y regulares por el 28%.

Conclusiones: existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros y la rentabilidad ($p=0.010$).

Palabras claves: cadena de suministro, gestión, rentabilidad.

Abstract

Objective: Determine the relationship between the management of the flat fabric supply chain and the profitability of the company Graus Industrias Textil S.A. of the district of San Juan de Lurigancho, during the period 2023.

Material and method: The approach was quantitative, its design was non-experimental, correlational and cross-sectional, with a population of 50 workers from the company Graus Industrias Textil S.A. The technique was through the survey applied by an 18-item questionnaire for the 4-dimensional supply chain management variable; and, 10 items for the profitability variable composed of 2 dimensions.

Results: The descriptive results revealed that the GCS is perceived mostly at a bad level (34%), followed by 32% who consider it good and 34% at a regular level. In the dimensions, administration, purchasing processes, raw materials and manufacturing, the levels varied, with manufacturing being the dimension perceived mostly as low (46%). Regarding profitability, 44% consider it to be bad, followed by 32% who perceive it as good and 24% as average. Profits are at a bad level for 40%, fair for 38%, and good for 22%. The costs of profitability are considered bad by 40% of the population, good by 32%, and fair by 28%.

Conclusions: there is a statistically significant relationship between supply chain management and profitability ($p=0.010$).

Keywords: supply chain, management, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

La cadena de suministro cada año se vuelve más complicado, por ello son cada vez más expuestas a ser afectadas por los factores externos a la red de colaboradores que la conforman. El proceso de producción de las diferentes industrias tiene variadas perspectivas para estudiar la estabilidad mostrando un aumento de interés por el análisis de las formas que han adoptado las empresas para alcanzar objetivos estables en la gestión y la producción. Uno de los pilares de labores que ha tenido relevancia absoluta se enfoca en el diseño y el funcionamiento de la cadena de suministro con un 60% de relevancia empresarial dejando el 40% para otras actividades (Rodríguez Guevara, 2018).

La rentabilidad, es el dato más importante dentro de una empresa, pues ello ayuda a tener una adecuada decisión financiera utilizando el flujo de información y el control del sistema de la gestión. Un estudio realizado en el año 2021, reveló que la mayoría de los hoteles tuvieron como rentabilidad entre 1% y 10% a 11%; y 20% en el año 2002 y 2003; todo eso se debió a la buena toma de decisiones basados en la estrategia financiera como también por el buen control de gestión contado con los indicadores (De la Hoz B et al., 2008). Por otro lado, la rentabilidad se define como la medición de una utilidad que se obtiene de la empresa a través de su gestión, y los costos obtenidos por el uso de los activos de la empresa propias, en un tiempo determinado (Morales, 2021).

En estos tiempos, la administración de la cadena de suministro resulta fácil para el logro de la estancia en el mercado junto con los competidores, convirtiéndose en un factor productivo de relevancia e importancia; sobre todo cuando se trata de alcanzar objetivos afines y elevadas acciones dentro de cada procedimiento de la cadena de abastecimiento. Diversos estudios realizados en este tema concuerdan que el 88% de empresas ofrecen un 96% de confiabilidad en la gestión, con un error entallado del 5% (Sablón-Cossío et al., 2021).

Dentro del contexto mundial, los países se encuentran en constantes búsquedas de apertura de mercado ya que el organismo internacional de comercio pronosticó que el volumen del comercio global caería en un -13% hasta -30% en el año 2020, del se analiza que esto llegó al 9%, a las naciones que siempre están urgidas por incursionar en nuevos mercados internacionales, resultandos atractivos para vender ya que mientras. Estos países si tienen más incursiones tendrían más ingresos por diferentes transacciones internacionales (Infante Jiménez & López Villaseñor, 2019).

El resultado firme con el que cuentan las naciones en su ventaja comparativa y también en lo que son menos eficientes, generando el costo de oportunidad, llegando hasta el punto intermedio y económico, gestionando la importación de los principales suministros para la fabricación industrial de una nación; siempre buscando la variedad y costo de los suministros. China es uno de los países que destaca como principal vendedor con un 51.8%, seguidamente de Japón, EE UU con 14.18%, 13.92% y 12.89% (Gómez-Sánchez & Salazar-Villano, 2014).

En el contexto Latinoamericano, se destacan países como Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Perú, que exhiben cifras económicas favorables y estables según el BCR-2018. En el caso de Perú, se proyectó un crecimiento del 4.0% en el PBI para el año 2019. Esto contribuye a que los países latinoamericanos en conjunto representen un mercado con un valor total de USD 74 billones, posicionándose como uno de los mercados de mayor crecimiento en la industria, después del continente asiático, con China a la cabeza (Caceres N & Calsina W, 2019).

En los países Sudamericanos, la colaboración entre el estado y las empresas privadas ha enfrentado desafíos durante décadas, generando controversias en toda la región latinoamericana. Para impulsar el desarrollo macroeconómico, es esencial mejorar la eficiencia del sector privado y fortalecer la capacidad de gestión del estado. Esto debe ser el resultado de un crecimiento económico interno sostenido, que incluye la creación de empleo con una tasa mínima del 5,2% y un aumento del poder adquisitivo de la población. Estos factores contribuirán

a generar ingresos fiscales equivalentes al 13,8% de la economía, promoviendo un equilibrio adecuado entre el sector público y privado (Collantes, 2020).

Para lograr el éxito de un modelo cooperativo, es esencial involucrar a la mayor cantidad de organizaciones sociales establecidas en un país y fomentar la transformación de las visiones culturales en estrategias económicas para el desarrollo sostenible y sustentable. Esto debe abarcar un amplio espectro de la población, con un objetivo de que al menos el 85% de los participantes en el proceso tengan edades comprendidas entre los 26 y 50 años. Además, un escenario favorable sería que al menos el 75% de todos los involucrados cuenten con salarios superiores al mínimo vital, lo que contribuiría a una sociedad más estable en términos económicos y sociales (Naranjo-Silva et al., 2018).

Si los gobiernos se centraran únicamente en proteger a los productores nacionales y limitara sus importaciones de productos o materias primas que no sean eficientes localmente, podría perturbar el equilibrio del intercambio comercial. Esto se debe a que los productores nacionales a menudo necesitan adquirir materia prima de otros países, especialmente cuando esta materia prima es escasa o no se produce localmente. Las importaciones desempeñan un papel fundamental y determinante en la actividad macroeconómica de un país, aportando en gran medida al Producto Interno Bruto (PIB) y la Tasa de Crecimiento Real (TCR). Limitar en exceso las importaciones podría tener un impacto negativo en la economía al afectar la disponibilidad de insumos esenciales para la producción y el desarrollo económico (Rangel Vargas et al., 2019).

A nivel nacional, la industria textil se extiende a través de múltiples aplicaciones de materia prima en la fabricación de telas, utilizadas para confeccionar prendas de vestir y otros productos relacionados. Esta cadena de suministro involucra empresas de diversos tamaños, con aproximadamente el 65% de ellas ubicadas en las regiones de Lima, Arequipa y Puno, representando un 15% en Arequipa y un 4% en Junín, mientras que el Callao contribuye con un

5%, y el resto del territorio con un 1%. Esta distribución geográfica refleja la relevancia de la industria textil en ciertas áreas del país y su impacto en la economía local (Trujillo et al., 2020).

El sector textil en nuestro país se destaca como uno de los pilares de la industria, ocupando una posición relevante al ubicarse como la tercera actividad más importante en la generación del Producto Bruto Interno (PBI) fabricante, con una participación del 6.4% en 2019, según datos estadísticos. Además, este sector desempeña un papel fundamental en la generación de empleo, contribuyendo con más de 400.000 empleos directos al año. Esto se refleja en una población ocupada fabricante del 26.2% y una población ocupada nacional del 2.3% en el año 2019 (Sociedad Nacional de Industrias, 2021).

Para lograr esto, se analizan de manera conjunta las actividades claves y estrategias en el ámbito del Marketing, la Administración de Operaciones y la Cadena de Suministro (AOCS). Estas actividades se destacan como ventajosas en términos de competencia. La forma en que se organizan estas depende de las actividades en gran medida de las empresas, y sus relaciones con los clientes pueden generar un aumento significativo en la competitividad de la empresa, estimándose en un 89%. Este incremento se relaciona directamente con la prestación eficiente del servicio postventa, y al utilizar esta interfaz de manera adecuada, se obtiene una comprensión más profunda de la aceptación de la empresa en el mercado (Navas Recalde & Castillo-Cáceres, 2021)

Las empresas se han fijado como objetivo principal la innovación en nuevas estrategias empresariales para mantenerse al día en un entorno de innovación constante y evitar quedarse rezagadas, permitiendo que sus competidores tomen ventaja. Por esta razón, es crucial llevar a cabo una gestión administrativa efectiva para adquirir y gestionar los suministros de manera eficiente. En este contexto, el 52.6% de las empresas encuestadas se realizaron entre 1991 y 2000, lo que las posiciona como empresas consolidadas que han logrado su posición gracias a sus políticas innovadoras (Tejeda Villanueva et al., 2019).

Sin embargo, muchas de estas empresas carecen de una gestión efectiva en la adquisición de insumos y materia prima para la fabricación, lo que resulta en malas prácticas de abastecimiento de suministros debido a la falta de conocimiento en esta área. Como resultado, estas empresas se ven perjudicadas en la búsqueda de una rentabilidad deseada, ya que pueden incurrir en sobrecostos si no cuentan con una preparación adecuada en las compras. Por ello, la gestión eficiente de la adquisición de suministros es esencial para optimizar los costos y mantener la competitividad en el mercado (Alcoser Z, 2021).

En el contexto local, el distrito de San Juan de Lurigancho alberga una gran cantidad de talleres de diferentes tamaños, que se dedican a la industria textil. Estos talleres participan en la confección y fabricación de telas, así como en la producción de fibras tanto naturales como sintéticas. Su labor abarca tanto el mercado interno como el mercado internacional, y su enfoque se centra en mantener activos en el mercado al ofrecer las mejores ofertas productivas para satisfacer a clientes tanto nacionales como extranjeros. Esto subraya la importancia de este distrito en la industria textil y su contribución al comercio y la economía local.

Dentro de este contexto, la empresa Graus Industrias Textil SA, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, se dedica a la producción de tela plana. Actualmente, se observa una atención en la implementación de un procedimiento de administración de la cadena de abastecimiento de suministros para la producción. Por esta razón, se ha iniciado esta investigación, que comenzará con la evaluación de las áreas de la empresa que están directamente involucradas en la planificación, dirección, control y organización de las compras y la gestión logística. La finalidad es implementar procesos de gestión de la cadena de suministros, lo que, en última instancia, debería conducir a un aumento en la rentabilidad de Graus Industrias Textil SA. Para ello, se plantea el siguiente problema de investigación ¿de qué manera se relaciona la gestión de la cadena de suministros de tela plana con la rentabilidad de la empresa Graus industrias textil S.A. del Distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023?

Para resolver el problema de investigación, es importante conocer los siguientes conceptos que guardan relación con el tema de investigación:

La gestión de la cadena de suministros se fundamenta en la administración de todos los procesos relacionados con la adquisición y abastecimiento de materias primas, que posteriormente se utilizan en la producción y culminan en el producto terminado. Este enfoque destaca la importancia de las bases fundamentales que rigen la adquisición, almacenamiento, fabricación, venta y distribución de productos en toda la cadena de suministros, con el objetivo de optimizar la eficiencia y la efectividad de estos procesos en el ciclo productivo (Delicado Teixeira, 2014).

La gestión de la cadena de suministros también involucra un conjunto de actividades que incluyen el transporte, el control de inventarios y otras operaciones relacionadas. Estas actividades son esenciales, ya que gestionan el flujo de materia prima desde su origen hasta la producción de un producto terminado, agregando valor en el proceso. Este producto final luego se distribuye a través de fábricas, puntos de venta y canales de flujo para llegar finalmente al consumidor. La eficiencia en estas operaciones es crucial para garantizar que los productos estén disponibles cuando y donde se necesiten (Ronald H. Ballou, 2004).

Dentro de ello, también se encuentra la gestión de la cadena de abastecimiento es una actividad interdisciplinaria que implica la colaboración de diferentes áreas de la empresa, a incluir desde las compras hasta el servicio postventa. Este proceso engloba la adquisición de materias primas, la producción, el control de inventarios, la distribución de productos, el transporte y la gestión. La función principal de la cadena de abastecimiento es garantizar que los consumidores finales tengan acceso a lo que necesitan, asegurando la disponibilidad de productos de manera eficiente a lo largo de todo el ciclo (Díaz, 2020).

En este proceso, la gestión de la cadena de suministro es esencial tanto para el flujo de materiales como para el flujo de información. La percepción del cliente final sobre la cadena de suministro se basa en la experiencia de flujo de información y materiales. Una buena gestión de

la cadena de suministro puede llevar a una opinión positiva del cliente y mejorar el flujo económico de información, lo que es crucial para el éxito de cualquier empresa. La eficiencia en la gestión de la cadena de suministro contribuye a satisfacer las necesidades del cliente y a mantener un flujo de información y materiales óptimos (Andino R, 2017).

La segunda base teórica establece que la gestión de la cadena de suministro se refiere al diseño, operación y mejora de los sistemas que se encargan de crear y proporcionar los productos y servicios principales de una empresa, en paralelo con áreas como el marketing y las finanzas. La Administración de Operaciones y Cadena de Suministro (AOCS) es un campo funcional de negocios que implica responsabilidades de gestión de línea claramente definidas. La AOCS se dedica a la administración de todo el sistema que produce un bien o presta un servicio, asegurando que los procesos sean eficientes y efectivos a lo largo de toda la cadena de valor de la empresa (Sugawara & Nikaido, 2014).

Dentro de la gestión de la cadena de suministro, se pueden considerar cuatro dimensiones clave: administración, procesos de compras, materias primas y fabricación. Estas dimensiones son fundamentales para transmitir información precisa y permiten observar y evaluar la gestión de compras y abastecimiento de suministros en una empresa. A continuación, se detalla cada una de ellas:

En primer lugar, la dimensión de la Administración se refiere a la gestión de aspectos fundamentales como los métodos de organización, planificación, dirección y control, con el propósito de que la empresa pueda alcanzar sus objetivos. La administración desempeña un papel crucial en el buen funcionamiento empresarial y en la capacidad de mantener la vigencia en el mercado. Los indicadores clave en esta dimensión son la organización, la planeación, la dirección y el control, que son fundamentales para el éxito y la eficiencia de una empresa (Chiavenato, 2007).

La organización, se refiere a la incorporación de personas o grupos en áreas o cargos específicos con el propósito de cumplir las funciones establecidas. Estas funciones se rigen por

normas y directrices que buscan mantener un orden dentro de la empresa (Ektin, 2013). La planeación, es un proceso para determinar los hechos para tomar una decisión de cada acción que se debe tomar en consideración para obtener mejores resultados en el futuro (Flores, 2015). La dirección, es intervenir de manera interpersonal de manera que los empleados obtengan éxitos de los objetivos organizacionales de manera que tenga una buena comunicación, motivación y supervisión dependerá mucho del líder que realice la dirección (Sugawara & Nikaido, 2014). El control, consiste en mantener que todo esté bajo control y orden que se mantengan con sus instrucciones emitidas y con los principios dados (Andino R, 2017).

La segunda dimensión, los procesos de compras, se refieren a las etapas a través de las cuales se lleva a cabo la selección de proveedores y la negociación de acuerdos entre el proveedor y el área responsable de una empresa. Estos acuerdos suelen establecerse a través de contratos que buscan lograr una ventaja competitiva para la empresa. Los indicadores clave en esta dimensión son: la selección de proveedores y la ventaja competitiva, que sirven para garantizar que la empresa esté obteniendo los mejores recursos y acuerdos que le permitan destacarse en el mercado (Johnson et al., 2018).

La selección de proveedores, es un proceso clave que implica evaluar aspectos como disponibilidad, calidad y precio de materiales. A menudo, resulta difícil encontrar proveedores que cumplan con todos estos requisitos, pero puede conducir a alianzas estratégicas (Castro, W. A. S.; Gómez, Ó. D. C.; Franco, 2009). La ventaja competitiva, se deriva de la satisfacción eficiente de los clientes con menos recursos, permitiendo precios más competitivos y aumentando las ganancias de la empresa. También fortalece la capacidad de negociación con los clientes mediante propuestas atractivas (Donawa Torres & Morales Martínez, 2018).

La tercera dimensión, materias primas, se refieren a los productos que se someterán a un proceso de transformación para convertirse en un producto terminado que luego se pondrá a la venta (Duran, 2012). Un indicador clave en esta dimensión es el proceso productivo, que implica la organización de diversas etapas o actividades que conducen a la transformación de la

materia prima en un producto final. Esto incluye la participación de operarios, materias primas, máquinas e instalaciones adecuadas para la producción del producto final, y cada proceso se realiza en un área específica con su propio flujo de trabajo (Gómez, 2012).

La cuarta dimensión, fabricación, implica la eficiente producción de un producto a partir de la materia prima con el propósito de llevarlo al mercado para su adquisición por parte de los clientes, garantizando entregas puntuales. Los indicadores clave en esta dimensión son el rendimiento de fabricación y la puntualidad en las entregas, asegurando que el producto se fabrique eficazmente y llegue a los clientes en el momento programado (Bejarano et al., 2017)

El indicador rendimiento de fabricación, se utiliza para evaluar la eficiencia en la velocidad de producción, es decir, la viabilidad del rendimiento teórico en comparación con la producción real. Se examinan las horas de trabajo tanto de los empleados como de las máquinas, las cuales operan de manera armoniosa y colaborativa. Esto se debe a que toda maquinaria dependa de un operador activo, al mismo tiempo que el operario requiere una maquinaria en condiciones óptimas (Tarco Quito, 2019).

El indicador entregas a tiempo, es la duración cronológica de entrega importante ya que con ello mediremos cuan eficiente podemos ser como empresa. En la cadena de suministro por los pedidos de compras realizadas por los clientes, los tiempos de entrega suelen medirse en días, para culminar el proceso se tiene que contar con un buen despachador o distribuidor el cual aumenta un valor agregado sobre los competidores (Mendoza Beltran, 2017).

Por otro lado, la rentabilidad, es la relación entre la inversión requerida y la utilidad dentro de la empresa ya que con ello se podrá medir la efectividad de la gerencia de la empresa, con la utilidad se podrá mostrar las ventas obtenidas que fueron usados de las inversiones. Las utilidades son los resultados de una buena administración, planeación de costos y gastos; la rentabilidad se aplica a toda acción económica en lo que se puede usar dentro de los medios, financieros, materiales y humanos con el objetivo de llegar a buenos resultados. Dentro de la rentabilidad se considera a las utilidades y a los costos (Quevedo & Docasal, 2020).

La dimensión utilidades, es un beneficio obtenido de un negocio donde se realizó gastos durante la producción de los insumos. Es decir que son los resultados de las ventas obtenidas, los egresos realizados por gastos de producción o comercialización, dados a eso nos darán resultados como ganancias dando beneficio a la empresa, sus indicadores son: gastos, ventas y ganancias (Jiménez, 2008).

Los gastos, hace referencia a los costos en los que incurre una empresa para llevar a cabo sus operaciones para luego generar sus ingresos; estos gastos son deducidos de los ingresos totales para calcular la utilidad neta, se clasifican en gastos operativos, no operativos, de capital, variables y fijos. Las ventas, es la actividad de ingresar al mercado con la finalidad de obtener ingresos económicos, para ello, se realiza un estudio de mercado para comprender las necesidades de cada consumidor (Navas Recalde & Castillo-Cáceres, 2021). Las ganancias, se definen como el beneficio económico obtenido por una empresa a partir de sus ventas, este beneficio surge de la diferencia entre los ingresos y los gastos. Es decir, las ganancias representan una disminución de gastos en comparación con los ingresos, lo que resulta en un beneficio económico para la empresa (Tarco Quito, 2019).

La dimensión costos, se define como todo el dinero invertido en un proyecto de inversión, abarcando elementos directamente relacionados, como la mano de obra, la materia prima, consultores y el alquiler de equipos; estos costos son recuperables a través de la venta del producto, permitiendo recuperar el margen de costos, ya que están intrínsecamente vinculados. Dentro de los costos se mide al dinero y el margen de costos (Oliveros & Rincón, 2011).

El dinero, se considera un medio de pago esencial y prácticamente funciona como un pagaré especial ya que genera confianza de que será aceptado por otros para el intercambio de bienes o servicios; esta confianza se basa en la premisa de que la producción de bienes o servicios es lucrativa, y las empresas pueden retribuir a los factores involucrados en el proceso (McLeay et al., 2015). El margen de costos es un proceso que involucra diversos actores con un objetivo común: satisfacer tanto a quienes necesitan el producto como a quienes desean

ofrecerlo; este proceso abarca desde la obtención de la materia prima hasta los procedimientos de fabricación, culminando en un análisis monetario de la inversión (Colet & Polío, 2014).

Algunos estudios relacionados al tema, dentro del contexto internacional y nacional son:

Andrade & Morán (2021), en Quevedo-Ecuador, analizaron una investigación, con el objetivo de “Analizar la cadena de suministros de las empresas del sector comercial de la ciudad de Quevedo y su incidencia en su rentabilidad”. utilizaron una metodología tipo deductiva, analítica, diseño no experimental, descriptiva y correlacional, mediante una encuesta a los gerentes comerciales se logró identificar la deficiencia en adquirir los productos. Los resultados encontraron que las empresas implementan diversas cadenas de suministro. El 62% de las empresas reportan alcanzar una rentabilidad media, mientras que solo el 3% exhibe una rentabilidad baja. Un 12.5% de ellas opta por una cadena de suministro sincrónica, mientras que un 15.6% sigue una cadena de suministro tradicional. Por otro lado, un significativo 71.9% emplea una cadena de suministro extendida. En conclusión, las empresas comerciales están familiarizadas con el término "cadena de suministro", pero su aplicación es predominantemente empírica.

Paredes (2022) en Quito-Ecuador, desarrolló una tesis es cuyo objetivo “Establecer mecanismos para analizar y optimizar la cadena de suministros de los productos que comercializa Solbric a fin de generar los cambios necesarios que ayuden a la empresa a crecer sosteniblemente y de manera controlada mejorando su rentabilidad”. Su diseño fue transversal - cualitativa y descriptiva, su muestra fue de 18 colaboradores de la entidad. Los resultados mostraron que la rentabilidad presenta proyecciones que van desde un aumento del 7.56% al 9.40%; la rentabilidad de la empresa, oscila entre un impresionante 42.49% y un notable 58.21%. En conclusión se considera que la gestión de cadena de suministro es fundamental para obtener resultados en la rentabilidad.

Colimba & Muenala (2022), en Ibarra-Ecuador, Cuya tesis tiene como objetivo “analizar los procesos de compra, producción y distribución física de la GCS en la competitividad de las Pymes

textiles de la comunidad de Peguche (Otavalo-Ecuador)". La metodología empleada fue de diseño no experimental, corte transversal, alcance descriptivo, enfoque mixto. Los resultados del estudio revelaron que, en la comunidad de Peguche, los procesos de compra de textiles son pésimos en un 22.5% y malos en otro 22.5%. En cuanto al eslabón de producción, se califica como buenísimo en un 45.0% y bueno en un 17.5%. En la distribución de los productos terminados, se observa un rendimiento del 42.5%. En este sentido, se demuestra que es excelente en un 27.5% y buena en un 17.5%. Se concluye que los procesos de compra y distribución física son determinantes para el desempeño financiero y logístico.

Rojas (2022), en Chiclayo-Perú. En su tesis cuyo objetivo es "determinar un modelo de gestión de la cadena de suministros para mejorar su rentabilidad". Se empleó una metodología mixta no experimental, tipo descriptiva. Sus resultados evidenciaron que la cadena de suministro fue ineficiente en todos los procesos. En términos de rentabilidad, se observó que generó el 5% de las ventas. Sin embargo, al considerar el plan de SCM, los resultados podrían situarse entre un 7.56% y un 9.40%, especialmente si la empresa busca un crecimiento sostenible. Esto implica un potencial aumento de rentabilidad de un 42.49% a un 113.21%, lo que representa un crecimiento significativo en comparación con los años anteriores. Conclusión se considera que las variables tienen relación en el crecimiento económico para la empresa.

Martinez & Paredes (2020), en Lima-Perú, realizaron un estudio que tuvo como objetivo determinar cómo la implementación de la gestión de cadena de suministro incrementa la rentabilidad de Grupo Nevado S.A.C., su diseño fue experimental – cuantitativo de muestra censal. Como resultado se obtuvo que la medida de la rentabilidad y la gestión de la cadena de suministro es de 12.12% por lo tanto se considera la implementación de la gestión de la cadena de suministro se levanta la rentabilidad en Grupo Nevado SAC, dado a ello se concluye que ambas variables tienen relación y ayudan a incrementar el crecimiento de la empresa.

Castillo et al., (2020), realizaron un estudio en Lima-Perú, cuyo objetivo fue una "propuesta de modelo de gestión de la cadena de suministro basado en metodología lean para

mejorar la rentabilidad de la empresa hipermercados tottus s.a.” la empresa retail afronta una baja rentabilidad y para ello la gestión de la cadena de suministro es la base del estudio para así poder mejorar y poder evadir la baja rentabilidad. Se analiza que dentro de la investigación es importante la merma que representa el 5% del costo, como propósito de la investigación mejorar la gestión de cadena de suministro para levantar el alto nivel de la rentabilidad, se concluye que el proceso importante es la gestión de la cadena de suministro para así incrementar el alto índice de rentabilidad de la empresa tottus.

En tal sentido, resulta importante abordar un estudio detallado sobre la gestión de la cadena de suministro de tela plana y la rentabilidad en la empresa Graus Industrias Textil S.A. en San Juan de Lurigancho; ello permitiría optimizar costos, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la calidad del producto. Este estudio también permitirá a que la empresa Graus Industrias Textil S.A. identifique oportunidades para reducir gastos en la adquisición de materias primas, mejorar procesos de fabricación y optimizar la logística. Además, favorecerá a ajustar estrategias que aseguren la eficiencia en la gestión de inventarios, minimizando riesgos de obsolescencia y mejorando los tiempos de respuesta al mercado. Una cadena de suministro bien gestionada en Graus Industrias Textil S.A. no solo fortalecerá la rentabilidad financiera, sino que también mejorará la satisfacción del cliente y la competitividad en el mercado textil. Este enfoque específico aportará directamente a la adaptabilidad de la empresa ante cambios en el mercado y a su posición a largo plazo en la industria textil de San Juan de Lurigancho.

La justificación del estudio a nivel teórico, se basa en la búsqueda de datos y aportes teóricos para profundizar en las variables de gestión de la cadena de suministro y su impacto en la rentabilidad. Esto permitirá analizar la evolución de las definiciones teóricas de dichas variables, considerando las diversas perspectivas. Al contrastar estas definiciones teóricas con los resultados obtenidos en la investigación, se establecerá una base sólida para discutir y analizar los hallazgos.

A nivel práctico, la justificación del estudio es de gran relevancia, debido a la presencia de empresas dedicadas a la industria textil, las cuales tienen una necesidad primordial de contar con un eficiente sistema de gestión en la cadena de suministro. Este sistema es crucial para optimizar recursos, generar bajos costos de producción y aumentar la rentabilidad a través de ingresos económicos. Por lo tanto, servirá como referencia para varias empresas del rubro textil para demostrar la importancia de la cadena de suministros también servirá como referencia para los futuros investigadores de diversas universidades nacionales e internacionales.

La relevancia social de este estudio, radica en la contribución de alternativas eficaces para resolver problemas económicos que enfrentan las empresas en la industria textil, particularmente aquellas que carecen de un sistema adecuado para abastecer su producción, lo que resulta en bajos niveles de rentabilidad. Es por ello, esta investigación busca establecer una relación directa entre la cadena de abastecimiento y la rentabilidad en este sector textil. Al proponer soluciones prácticas y eficientes, el estudio no solo beneficia a las empresas textiles al mejorar su rentabilidad, sino que también tiene un impacto positivo en la estabilidad económica y laboral de la comunidad.

En cuanto a la justificación metodológica, el presente estudio se basa en el uso de dos cuestionarios diseñados específicamente para medir cada una de las variables, así como sus dimensiones e indicadores. La información recolectada a través de estos instrumentos será procesada utilizando un programa estadístico que permita un análisis exhaustivo de los resultados. Este enfoque metodológico proporcionará una visión precisa y detallada de la relación entre la gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad. Además, los hallazgos del estudio, fortalecerán la base de conocimientos científicos en esta área.

En este sentido, el principal objetivo del estudio, es determinar la relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se recopiló datos para ser analizado de manera numérica para que se mida de manera objetiva. Su diseño metodológico fue no experimental de corte transversal ya que los estudios se basan en hechos ocurridos donde posteriormente fueron analizados. En cuestión del tiempo, fue transversal, ya que la recolección de datos se dio en un solo momento o tiempo determinado; asimismo, se caracterizó como correlacional, ya que su objetivo fue establecer la relación entre ambas variables en estudio. Finalmente, se buscó generar conocimiento para abordar las preguntas planteadas en el marco de la investigación (Hernández S, 2016).

2.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

La población se conformó por los empleados que laboran en la empresa Graus Industrias Textil S.A., ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho. Según la oficina de administración de personal, son un total de 50 empleados los que laboran en dicha empresa. Las siguientes características de la población, fueron determinantes para la elegibilidad de los participantes:

Criterios de inclusión:

- Trabajadores mayores de 18 años de edad.
- Trabajadores de la empresa Graus Industrias Textil S.A firmaran el consentimiento informado.
- Trabajadores de la empresa Graus Industrias Textil S.A llevan trabajando 5 años a más.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores que no cumplan funciones administrativas en la empresa.
- Trabajadores que no firman el consentimiento informado

La muestra del estudio, estuvo conformada por la totalidad de la población, debido a que es una población accesible; denominándose muestra censal. El tipo de muestreo fue

probabilístico, ya que todos reunieron las características requeridas para el estudio. No siempre es necesario trabajar con una muestra, aunque en la mayoría de los casos resulta fundamental; la inclusión de todos los casos del universo o la población solo se realiza cuando se busca llevar a cabo un censo específico (Hernández et al., 2018).

2.3 VARIABLES DE ESTUDIO

Variable 1: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Definición conceptual: Gestión de la cadena de suministro: "está basado a la administración de todos los procesos de compras y abastecimiento de las materias primas para así realizar la producción y concluyendo en el producto terminado, resaltando las bases fundamentales para su fabricación y distribución" (Miguel & Teixeira, 2014, p. 48).

Definición operacional: La medición de la Gestión de la Cadena de Suministro se realizó a través de un cuestionario considerando a las dimensiones de administración, procesos de compras, materias primas y fabricación, compuesto por 18 ítems. Este cuestionario fue administrado a un grupo de 50 trabajadores como parte del estudio.

Variable 2: RENTABILIDAD

Definición conceptual: La rentabilidad es usada para medir el rendimiento durante el tiempo determinado como capitales usados en la empresa. Es considerado también como relación entre la inversión requerida y la utilidad dentro de la empresa ya que con ello se podrá medir la efectividad de la gerencia de la empresa, ya que con la utilidad se podrá mostrar las ventas obtenidas que fueron usados de las inversiones. (Sanchez, 2002)

Definición operacional: La rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A., fue medida a través de un cuestionario de decisión de rentabilidad considerando a las dimensiones: utilidades, costos; conformado por 10 ítems, y fue aplicado a 50 trabajadores.

2.4 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Técnica de recolección de datos:

La técnica que se utilizó durante la recolección de datos, fue mediante la encuesta, la cual nos permitió obtener información de las opiniones de los participantes. La encuesta es el medio adecuado para la obtención de datos en un momento establecido (Anguita et al., 2002).

Instrumento de recolección de datos:

Respecto al instrumento para medir la variable “gestión de la cadena de suministros”, fue un cuestionario aplicado a los empleados de la empresa Graus Industrias Textil S.A. El cuestionario estuvo conformado por 18 ítems, clasificados en 4 dimensiones que son: administración, proceso de fabricación, materias primas, fabricación (Bedoya, 2017, p 18).

Para la segunda variable, “rentabilidad”, también fue un cuestionario compuesto por 2 dimensiones que son: las utilidades y los costos, estas dimensiones se encuentran distribuidas en 10 indicadores, de los cuales 6 ítems corresponden a la dimensión utilidades y 4 ítems a la dimensión costos (Oliveros & Rincón, 2011, p. 38).

Validez y confiabilidad de los instrumentos:

Por ser instrumentos adaptados para el estudio, se llevó a cabo el proceso de la validez y confiabilidad de ambos instrumentos.

Para determinar la validez, se llevó a cabo un proceso de validación mediante el juicio de expertos, en el cual se convocó a tres especialistas en el tema, para asegurar la coherencia de cada ítem del cuestionario con respecto a los criterios establecidos, tales como el uso adecuado del vocabulario, la claridad en la redacción, la consistencia lógica y la adecuación metodológica de cada ítem. Dichos expertos dictaminaron que los instrumentos empleados son válidos para llevar a cabo el estudio.

En lo que respecta a la confiabilidad de ambos instrumentos, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach. Dado que la escala cuenta con varias alternativas; se esperaba que el coeficiente se situara en un rango entre 0.61 y 1.00 para garantizar su adecuación. Los resultados obtenidos

mediante el alfa de Cronbach indicaron una confiabilidad de 0.861, lo que significó que el coeficiente es elevado y adecuado para la aplicación de los instrumentos.

2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

2.5.1 Autorización y coordinaciones previas para la recolección de datos

Para esta investigación se coordinó con el gerente general de la empresa Graus Industrias textil S.A., Sr Antonio Graus Olivitos, donde se pidió el permiso para poder acudir a la empresa y poder así tener en una pequeña reunión con los jefes de áreas donde se les explico el objetivo de la investigación de acuerdo a ellos se procedió hacer la encuesta de manera virtual para así no armar desorden en sus funciones. La ética es una fuerza universal que va más allá de cualquier cultura, economía, política o geografía (Sanchez, 2002).

2.5.2 Aplicación de instrumento(s) de recolección de datos

La recolección de datos se realizó en el mes de setiembre del presente año. A cada empleado encuestado se le explico el objetivo del estudio, también le menciono que las encuestas son de manera anónimo y los resultados son netamente académicos; cabe señalar, que el llenado del cuestionario tomo un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos como promedio, después de que los empleados realizaron la encuesta se les brindo las gracias correspondientes.

2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

En este proceso, después de obtener la información en Excel, se trasladaron los datos al paquete estadístico SPSS versión 26; seguidamente se llevó a cabo un análisis de confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach para ambas variables. En la estadística descriptiva, el nivel se midió mediante tablas y frecuencias. Para la estadística inferencial, se emplearon los estadísticos, utilizando la prueba estadística de Chi Cuadrado. Los resultados del estudio se presentan de manera detallada en tablas y gráficos que destacan las principales tendencias y relaciones identificadas. Además, se brindará una respuesta detallada al problema de investigación planteado, destacando las implicaciones y conclusiones derivadas de los resultados obtenidos.

2.7 ASPECTOS ÉTICOS

Es fundamental incorporar los principios éticos en las investigaciones en las que cooperen los seres humanos, ya que la ética es universal y trasciende todos los límites como cultura, economía, política y geografía (Viera, 2018). Por ello, para la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes principios:

Principio de autonomía: Este principio considera que cada persona es auto determinante para conseguir su propia esencia, es decir que al usar la autonomía va dirigir su vida con el objetivo de alcanzar sus propios intereses y creencias (Nancy, 2009). Durante el desarrollo del estudio se pidieron los permisos respectivos al administrador empresa Graus Industrias Textil S.A., además se explicó a los empleados sobre el consentimiento informado.

Principio de beneficencia: Se refiere a la obligación moral de ejercer a favor de los demás, en no ocasionar daño e incentivaren en hacer el bien. Es un principio que es de ámbito privado cuyo no cumplimiento no está penado (López Vélez & Zuleta Salas, 2020). Entonces, a partir de los resultados obtenidos, se brindó la información necesaria para que la empresa pueda tomar medidas de mejora.

Principio de no maleficencia: Consiste en no dañar, no matar, no motivar el sufrimiento, no causar dolor es uno de los principios que si está penado por la ley (Zerón A, 2019). El estudio fue anónimo, sin invadir la privacidad de los participantes y los resultados fueron netamente para fines académicos.

Principio de justicia: Este principio es fundamental para considerar si algo es justo cuando su existencia no se interpone con el acto al cual le compete. En la sociedad, la justicia se resalta el equilibrio entre dos o más del miembro dentro de la sociedad (Osorio, 2012). Considerando este principio en el estudio, todos los participantes recibieron el mismo trato, sin distinción de raza ni de género.

III. RESULTADOS

Una vez concluida la recolección de información procesada mediante la técnica de encuesta a 50 empleados de la empresa Graus Industrias Textil S.A y como resultados de la recolección de datos se procede a analizar la confiabilidad del instrumento para su análisis de relevancia procesamiento, presentación, interpretación y análisis de las respuestas con la presentación de cuadros donde se han calculado los porcentajes para su entendimiento.

3.1. Análisis estadístico descriptivo.

Tabla 1

Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Nivel de gestión de la cadena de suministro	Frecuencia	Porcentaje
Malo	17	34,0
Regular	17	34,0
Bueno	16	32,0
Total	50	100,0

En la tabla 1, podemos observar que el 34%(N=17) de la población encuestada evidencia que la gestión de la cadena de suministro se encuentra en un nivel malo, así también el 34% de los encuestados evidencia que la gestión de la cadena de suministros es regular, mientras que el 32% manifiesta un nivel bueno.

Tabla 2

Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión administración de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Administración	Frecuencia	Porcentaje
Malo	20	40,0
Regular	16	32,0
Bueno	14	28,0
Total	50	100,0

En la tabla 2, se puede observar que el 40% de la población encuestada opina que el nivel de la administración es considerado malo. Además, el 32% de los encuestados indica que la administración se encuentra en un nivel regular. Por otro lado, un 28% manifiesta que la administración se encuentra en un nivel bueno.

Tabla 3

Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión procesos de compras de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Proceso de Compras	Frecuencia	Porcentaje
Malo	19	38,0
Regular	21	42,0
Bueno	10	20,0
Total	50	100,0

En la tabla 3, se evidencia que el 42% de la población encuestada respecto al proceso de compras considera que se encuentra en un nivel regular. Además, el 38% de los encuestados opina que el proceso de compras es malo, mientras que el 20% manifiesta que se sitúa en un nivel bueno.

Tabla 4

Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro en su dimensión materias primas de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023.

Materias Primas	Frecuencia	Porcentaje
Malo	19	38,0
Regular	21	42,0
Bueno	10	20,0
Total	50	100,0

En la tabla 4, se evidencia que el 42% de la población encuestada respecto a las materias primas percibe que se encuentran en un nivel regular. Asimismo, se observa que el 38% de los encuestados en relación con las materias primas muestra un nivel considerado malo, mientras que el 20% manifiesta un nivel que se categoriza como bueno.

Tabla 5

Frecuencia del nivel de gestión de la cadena de suministro y en su dimensión de fabricación de la tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Fabricación	Frecuencia	Porcentaje
Malo	23	46,0
Regular	16	32,0
Bueno	11	22,0
Total	50	100,0

En la tabla 5, se observa que el 46% de la población encuestada opina que la fabricación se encuentra en un nivel bajo, seguido del 32% de los encuestados perciben que la fabricación muestra un nivel regular, mientras que el 22% manifiesta que se sitúa en un nivel bueno.

Tabla 6

Frecuencia del nivel de rentabilidad de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Malo	22	44,0
Regular	12	24,0
Bueno	16	32,0
Total	50	100,0

En la tabla 6, se aprecia que el 44% de la población encuestada sobre considera que la Rentabilidad tienen el nivel malo, seguido del 32% de los encuestados que consideran que la Rentabilidad muestra un nivel bueno, mientras que el 24% manifiesta que se encuentra en un nivel regular.

Tabla 7

Frecuencia del nivel de rentabilidad en su dimensión utilidad de tela plana en la empresa Graus Industrias Textil S.A., 2023

Utilidades	Frecuencia	Porcentaje
Malo	20	40,0
Regular	19	38,0
Bueno	11	22,0
Total	50	100,0

En la tabla 7, se aprecia que el 40% de la población encuestada considera que las utilidades de la empresa se encuentran en un nivel considerado malo, seguido del 38% de los encuestados que considera que las Utilidades muestran un nivel Regular, mientras que el 22% manifiesta que se sitúa en un nivel bueno.

Tabla 8

Frecuencia del nivel de rentabilidad en su dimensión costos de tela plana en la empresa

Graus Industrias Textil S.A., 2023

Costos	Frecuencia	Porcentaje
Malo	20	40,0
Regular	14	28,0
Bueno	16	32,0
Total	50	100,0

En la tabla 8, se evidencia que el 40% de la población encuestada indica que los costos de la rentabilidad se encuentran en un nivel considerado malo. Por otro lado, el 32% de los encuestados señala que los costos muestran un nivel bueno, mientras que el 28% manifiesta que se sitúa en un nivel regular.

3.2. Análisis estadístico inferencial

Para el análisis estadístico inferencial se utilizó la prueba estadística de Chi Cuadrado, la cual sirve para determinar la asociación entre variables categóricas.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Para la comprobación de las hipótesis, se utilizó la siguiente regla de decisión:

- ✓ Si el p-valor es $\geq 0,05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 .
- ✓ Si el p-valor es $< 0,05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 .

Comprobación de Hipótesis General:

H₁: Existe relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

H₀: No existe relación entre gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Tabla 9

Correlación de la Gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad en la empresa Graus industrias textil S.A. - san juan de lurigancho-2023

Prueba del chi cuadrado Gestión de la cadena de suministros de tela plana*RENTABILIDAD

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,201 ^a	4	0.010
Razón de verosimilitud	18.019	4	0.001
Asociación lineal por lineal	10.050	1	0.002
N de casos válidos	50		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,84.

En la tabla 9, se observa que la significación asintótica (bilateral) de la prueba del chi-cuadrado es $p=0.010$, la cual es menor a $\alpha=0,05$. Entonces, se cuenta con suficiente evidencia estadística para decidir rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1); es decir, existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Comprobación de Hipotesis Específica 1:

H₁: Existe relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

H₀: No existe relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Tabla 10

Correlación de la Gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Pruebas de chi-cuadrado - Gestión de la cadena de suministro*UTILIDADES			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,465 ^a	4	,050
Razón de verosimilitud	12,432	4	,014
Asociación lineal por lineal	4,877	1	,027
N de casos válidos	50		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,52.

En la tabla 10, se observa que la significación asintótica (bilateral) de la prueba del chi-cuadrado es $p=0.050$, la cual es igual a $\alpha=0.05$. Por lo tanto, se cuenta con suficiente evidencia estadística para decidir rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1); es decir, existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Comprobación de Hipotesis Específica 2:

H₁: Existe relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y los costos de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

H₀: No existe relación entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y los costos de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

Tabla 11

Correlación de la Gestión de la cadena de suministros y su dimensión costos de la empresa Graus industrias textil S.A.- san juan de lurigancho-2023

Pruebas de chi-cuadrado - Gestión de la cadena de suministro*Costos			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,973a	4	,001
Razón de verosimilitud	25,532	4	,001
Asociación lineal por lineal	20,378	1	,001
N de casos válidos	50		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,48.

En la tabla 11, se observa que la significación asintótica (bilateral) de la prueba del chi-cuadrado es $p=0.001$, la cual es menor a $\alpha=0.05$. Por lo tanto, se cuenta con suficiente evidencia estadística para decidir rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alterna (H_1); es decir, existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y los costos de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.

IV. DISCUSIÓN

La gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad están directamente relacionadas. Es decir, una gestión eficaz de la cadena de suministros puede mejorar la rentabilidad de una empresa al disminuir costos, optimizar los procesos y mejora la eficiencia. Además, puede reducir el riesgo en nuestro proceso productivo y mejorar la solidez de la empresa. Esto también fue evidencia en nuestra investigación y adicionalmente coincide con la investigación de donde la investigación tiene como objetivo determinar la maximización de la empresa (rentabilidad), haciendo uso de la gestión de cadena de suministro (Taboada 2020).

Una gestión eficaz de la cadena de suministro puede proporcionar a las empresas una ventaja competitiva en términos de costos, calidad y tiempo de entrega. Para la empresa como Graus Industrias Textil S.A deberá optimizar sus procesos de gestión de inventarios, transporte, producción y distribución, y coordinar estrictamente con sus proveedores y clientes, lo cual coincide con nuestra investigación realizado en la empresa Graus Industrias Textil S.A y a su vez encaja con la investigación de Ochoa (2020), sugirió implementar un nuevo modelo de trabajo llamado SCOR (supply Chain Operations Reference model) que es una herramienta para representar, analizar y configurar la Gestión de Cadena de Suministro (GCS), el cual le dio mayor entendimiento de los flujos de los recursos, la información, los productos y demás elementos que tienen lugar entre los diferentes actores.

En cuanto a los hallazgos del objetivo general del estudio, se halló que la gestión de la cadena de suministro se relaciona significativamente (es 0.010) con la rentabilidad en la empresa Graus Industrias Textil S.A. de San Juan de Lurigancho, Lima – 2023. Los resultados descriptivos revelaron que la gestión de la cadena de suministro se percibe mayoritariamente en un nivel malo (34%), seguido por un 32% que la considera buena y un 34% en nivel regular. En las dimensiones, como administración, procesos de compras, materias primas y

fabricación, los niveles variaron, siendo la fabricación la dimensión percibida en su mayoría como baja (46%).

En cuanto a la rentabilidad, el 44% de la población encuestada considera que es mala, seguido por un 32% que la percibe como buena y un 24% en nivel regular. Las utilidades se ubican en un nivel malo para el 40%, regular para el 38%, y bueno para el 22%. Los costos de la rentabilidad son considerados malos por el 40% de la población, buenos por el 32%, y regulares por el 28%. Los resultados inferenciales respaldaron la hipótesis general de que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros y la rentabilidad ($p=0.010$). Las hipótesis específicas también fueron respaldadas, indicando relaciones significativas con las utilidades ($p=0.050$) y los costos ($p=0.001$).

Los resultados encontrados respecto al objetivo general, guardan similitud con los resultados obtenidos en el estudio de Andrade & Morán (2021), en Quevedo-Ecuador, analizaron una investigación, con el objetivo de “Analizar la cadena de suministros de las empresas del sector comercial de la ciudad de Quevedo y su incidencia en su rentabilidad”, el cual observó que la percepción de la GCS varía, siendo considerada buena, regular y mala por distintos segmentos de la población encuestada. La similitud de estos resultados, podría explicarse debido que la percepción de la GCS es subjetiva; hecho que puede depender de factores específicos de cada empresa y su contexto.

Estos resultados, también guardan similitud con los resultados obtenidos tanto en el estudio de Rojas (2022), en Chiclayo-Perú, en su tesis cuyo objetivo fue “determinar un modelo de gestión de la cadena de suministros para mejorar su rentabilidad”. como en los resultados del estudio de Castillo et al., (2020), realizaron un estudio en Lima-Perú, cuyo objetivo fue una “propuesta de modelo de gestión de la cadena de suministro basado en metodología lean para mejorar la rentabilidad de la empresa hipermercados tottus S.A.”; en los cuales se destaca la relación entre la eficiencia de la GCS y el rendimiento financiero. Esta similitud, podría

explicarse a una consistencia en este hallazgo que respalda la idea general de que una GCS eficiente puede tener un impacto positivo en la rentabilidad.

Sin embargo, existen diferencias en los resultados encontrados en el estudio de Colimba & Muenala (2022), en Ibarra-Ecuador, Cuya tesis tiene como objetivo “analizar los procesos de compra, producción y distribución física de la GCS en la competitividad de las Pymes textiles de la comunidad de Peguche (Otavalo-Ecuador)”; en este estudio, la dimensión de procesos de compra es percibida mayoritariamente como regular, y la fabricación como baja. La diferencia de estos hallazgos, podría atribuirse a diferencias en los enfoques y estrategias empresariales, subrayando la necesidad de considerar contextos específicos; es decir, no hay un enfoque único que sirva para todas las empresas textiles.

Asimismo, la revisión de los antecedentes, enfatiza la importancia de la gestión de la cadena de suministros en la rentabilidad de diversas empresas textiles, por ello se observa una variedad de enfoques y resultados, lo que sugiere la complejidad del tema y la necesidad de abordar específicamente cada contexto empresarial. La comparación del resultado de estos estudios, con los resultados obtenidos en el presente estudio, ayuda a identificar que la empresa Graus Industrias Textil S.A. enfrenta desafíos significativos en la gestión de su cadena de suministro, especialmente en la dimensión de fabricación, que se percibe como baja por la mayoría de los encuestados.

Considerando las limitaciones del estudio, como la naturaleza autoinformada de las respuestas y el enfoque específico en una empresa, se sugiere realizar investigaciones futuras con muestras más amplias y utilizando métodos mixtos para obtener una comprensión más completa y objetiva en el tema. Además, los resultados sugieren que mejorar la gestión de la cadena de suministros, especialmente en las áreas de fabricación y procesos de compras, puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de Graus Industrias Textil S.A.

4.1 Conclusiones

- Existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.
- Existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y las utilidades de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.
- Existe relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros de tela plana y los costos de la empresa Graus Industrias Textil S.A. del distrito de San Juan de Lurigancho, durante el periodo 2023.
- A nivel descriptivo, los niveles de la gestión de la cadena de suministro se encuentran en su mayoría en un nivel malo, seguido del nivel regular, y un nivel bueno. El nivel de la administración de la empresa en su mayoría es considerado como malo, seguido del nivel regular y el nivel bueno. El proceso de compras, es considerado que en su mayoría se encuentra en un nivel regular, seguido del nivel malo y el nivel bueno. El nivel de materias primas se percibe que se encuentra en un nivel regular, seguido del nivel malo y el nivel bueno. Los niveles de la dimensión fabricación en su mayoría se encuentran en un nivel bajo, seguido del nivel regular y el nivel bueno.
- En cuanto a los niveles de la rentabilidad, en su mayoría se considera que tienen el nivel malo, seguido de un nivel bueno y un nivel regular. Las utilidades de la empresa se encuentran en su mayoría en un nivel malo, seguido del nivel regular y el nivel bueno. Los costos de tela plana de la empresa son considerados que en su mayoría se encuentran en un nivel malo, seguido del nivel bueno y el nivel regular.

4.2 Recomendaciones:

- Basándose en los resultados obtenidos, dada la relación estadísticamente significativa entre la gestión de la cadena de suministros y la rentabilidad, utilidades y costos, se le recomienda a la empresa Graus Industrias Textil S.A. implementar estrategias para mejorar la eficiencia y efectividad de la gestión de la cadena de suministros. Dentro de la gestión de la cadena de suministros, identificar los factores que pueden estar contribuyendo a estos hallazgos, ya que esto podría mejorar la rentabilidad de la empresa, esto podría incluir condiciones del mercado, cambios económicos y otros aspectos. Establecer un sistema de monitoreo continuo, programas de desarrollo de habilidades para el personal y fomentar la colaboración interdepartamental son aspectos clave para abordar estos desafíos de manera efectiva.
- A los profesionales de la administración en la empresa Graus Industrias Textil S.A., se les recomienda priorizar la optimización de la gestión de la cadena de suministros, implementando tecnologías y prácticas eficientes para mejorar la rentabilidad y reducir costos. Realizar un análisis detallado de los procesos y prácticas de administración es esencial, ya que el nivel actual se percibe como mayormente malo. Además, se sugiere una evaluación minuciosa del proceso de compras y estrategias para mejorar la eficacia y reducir costos asociados. Enfocarse en mejorar la gestión de materias primas y procesos de fabricación es crucial, dado que estos niveles se perciben mayormente como regulares o bajos.
- Para los futuros investigadores interesados en abordar temas similares, se sugiere afinar los instrumentos de medición para capturar de manera exhaustiva los diversos aspectos de la gestión de la cadena de suministros. Complementar el enfoque cuantitativo con métodos cualitativos permitirá una comprensión más profunda.

También se recomienda la aplicación de métodos estadísticos avanzados para obtener una evaluación completa.

- Finalmente, este estudio proporciona una base sólida para comprender la relación entre la gestión de la cadena de suministros y la rentabilidad en Graus Industrias Textil S.A. Sin embargo, se recomienda realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoser Z. (2021). El control de costos y gastos en los restaurantes y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Anticuchos Del Peru S.A.C. – “Panchita” Lima Metropolitana Año 2018 [Universidad Ricardo Palma]. In *Universidad Ricardo Palma*.
<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/2288>
- Andino R. (2017). *La Gestión de Cadenas de Suministros: Un enfoque de integración global de procesos*. EOI Escuela de Negocios.
<https://es.slideshare.net/samantharisa/cadena-de-suministros-samsung>
- Andrade S, & Morán C. (2021). Análisis de la Cadena de Suministros de las Empresas del Sector Comercial de la Ciudad de Quevedo y su Incidencia en su Rentabilidad [Universidad Técnica Estatal de Quevedo].
<http://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6125>
- Anguita, J., Labrador, J., & Campos, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación . Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atencion Primaria*, 31(8), 469–558. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Bejarano, A., Cardozo, E., Rico, N., & Romero, C. (2017). *Análisis de costo y ventas de un proyecto con la variación en el tiempo de ejecución* [Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/e8c60f8b-40cb-496a-9468-01ecbaab7cdb/content>
- Caceres N, & Calsina W. (2019). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. *Revista Industrial Data*, 23(1).
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/view/16265/15923>
- Castillo C, Diaz M, & Robles T. (2020). *Propuesta de modelo de gestión de la cadena de suministro basado en metodología Lean para mejorar la rentabilidad de la empresa*

- Hipermercados Tottus S.A.* [Universidad Tecnológica del Perú].
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/3806>
- Castro, W. A. S.; Gómez, Ó. D. C.; Franco, L. F. O. (2009). Una aproximación al estado del arte. *Cuaderno de Administración – Bogotá (Colombia)*, 22(38), 145-167x.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511730008>
- Chiavenato, I. (2019). Introducción a la Teoría General de la Administración. In *Mc Graw Hill Interamericana*. <https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/02/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto-chiavenato.pdf>
- Colet, R., & Polío, J. (2014). Procesos de venta. *Mc Graw Hill Education*, 120–123.
<http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448176081.pdf>
- Colimba C, & Muenala J. (2022). *Análisis del proceso de la gestión de cadena de suministro en las PYMES del sector textil* [Arizona State University].
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5656>
- Collantes, F. L. (2020). En defensa del mercado interno. Importación japonesa y empresarios textiles en el Perú, 1929-1939. *Apuntes*, 47(86), 87–109.
<https://doi.org/10.21678/apuntes.86.931>
- De la Hoz B, Ferrer M, & De la Hoz A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1).
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es
- Delicado Teixeira, N. M. (2014). La contribución de los sistemas de control de gestión para el éxito empresarial. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(39), 853–881.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc15-39.cscg>
- Díaz, A. (2020). Gestión colaborativa de la cadena de abastecimiento. In *Fundación*

- Universitaria del area Andina*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Donawa Torres, Z. A., & Morales Martínez, E. C. (2018). Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector mipyme del distrito de Santa Marta -Magdalena, Colombia-. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 97–108. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1919>
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 55–78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Ektin, J. (2013). Gestión de la complejidad en las organizaciones: La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. *Cuadernos Del Cendes*, 30(84), 145–147. http://www.scielo.org.ve.ez.urosario.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082013000300011&lng=en&tlng=en
- Flores, S. (2015). Proceso administrativo y gestion empresarial en Coproabas, Jinotega. *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua*, 188. <http://repositorio.unan.edu.ni/1800/1/5330.pdf>
- Gómez-Sánchez, A. M., & Salazar-Villano, F. E. (2014). Demanda de importaciones en la región Pacífico colombiana: una perspectiva de largo plazo. *ENTRAMADO*, 10(2), 24–43. <https://doi.org/10.18041/entramado.2014v10n2.202071>
- Gómez, M. M. (2012). Los sistemas de producción y la ergonomía: reflexiones para el debate. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 9, 49–60. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/ingenieria/revista/Inge-Industrial/volIII-n9/art4.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*.
- Hernández S. (2016). *Definición del alcance de la investigación a realizar: Exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa*. <https://investigacioncientifica.org/definicion-del-alcance-de-la-investigacion-a-realizar-exploratorio-descriptiva-correlacional-o-explicativa/>

- Infante Jiménez, Z. T., & López Villaseñor, A. J. (2019). El trinomio de ventajas comparativas reveladas en la canasta básica de la Sader en América del Norte. *The Anáhuac Journal*, 19(2), 39. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2019v19n2.02>
- Johnson, P. F., Michiel R, L., & Flynn, A. E. (2018). Administración de compras y abastecimiento. In *News.Ge*. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/2d3a614ec847f0c420f38b3d0704ac41.pdf>
- López Vélez, L. E., & Zuleta Salas, G. L. (2020). El principio de beneficencia como articulador entre la teología moral, la bioética y las prácticas biomédicas. *Franciscanum*, 62(174), 1–30. <https://doi.org/10.21500/01201468.4884>
- Martinez M, & Paredes J. (2020). *Gestión de la cadena de suministro para incrementar la rentabilidad de Grupo Nevado S.A.C., Arequipa, 2022* [[Tesis de Licenciatura] Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87845/Martínez_SMY-Paredes_MJR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- McLeay, M., Radia, A., & Thomas, R. (2015). El dinero (introducción). *Revista de Economía Institucional*, 17(33), 333–353. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3695/2.pdf>
- Mendoza Beltran, D. (2017). Los costos y la toma de decisiones en entidades del estado. In *Universidad Nacional de Cuyo*. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16343/SanchezCarvajalGloriaMayerly2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, E. (2021). “Las Ventajas Competitivas y su Incidencia en el Desarrollo Organizacional en la Empresa Textiles Torres.” *Repo.Uta.Edu.Ec*, 593(03), 130. <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/5301/Mg.DCEv.Ed.1859.pdf?sequence=3>
- Naranjo-Silva, E. R., Zabala-Jarrín, H. A., Gómez-Acosta, M. I., & Acevedo-Suárez, J. A.

- (2018). Estrategias de Packing en la red de tiendas populares en Riobamba. *Ingeniería Industrial*, 39(2), 204–214. <https://www.redalyc.org/journal/3604/360458488010/>
- Navas Recalde, A., & Castillo-Cáceres, J. (2021). Interfaz de marketing, operaciones y cadena de suministros: estrategias para servicios. *PODIUM*, 40, 1–20. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.1>
- Oliveros, M., & Rincón, H. (2011). Gestión de Costos en los Proyectos: un abordaje teórico desde las mejores prácticas del Project Management Institute. *Revista Visión Gerencial*, 10(1), 85–94. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890010%0ACómo>
- Osorio, R. (2012). Principios de la ética de la investigación y su aplicación. *Rev Med Hondur*, 80(2), 75–76. <https://revistamedicahondurena.hn/assets/Uploads/Vol79-3-2011-9.pdf>
- Paredes D. (2022). Análisis de la cadena de suministros de la empresa SOLBRIC lubricantes y servicios cía. Ltda., para una propuesta estratégica de mejoramiento de procesos y establecimiento de puntos de control buscando el incremento de márgenes de rentabilidad [Arizona State University]. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/5656>
- Quevedo, J. E. P., & Docasal, M. M. (2020). Integración de estrategias comerciales y financieras en la Corporación CIMEX SA/Integration of Trading and Financial Strategies at the Cuban Corporation CIMEX SA. *COFINHABANA*, 14(1), 0–1. <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/386>
- Rangel Vargas, M. G., Pinza Córdoba, J. C., Fajardo Perdomo, J. P., & Velasco Delgado, J. Y. (2019). Principales Determinantes de las Importaciones en Colombia. 2000 – 2016. *Tendencias*, 20(1), 130–157. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.111>
- Rodríguez Guevara, E. G. (2018). Identificación de prácticas en la gestión de la cadena de suministro sostenible para la industria alimenticia TT - Identification of practices in sustainable supply chain management for the food industry. *Pensamiento &*

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-

[62762018000200129&lang=es%0Ahttp://www.scielo.org.co/pdf/pege/n45/2145-941X-pege-45-129.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n45/2145-941X-pege-45-129.pdf)

Rojas, S. (2022). *Propuesta de gestión de la cadena de suministros y su incidencia en la rentabilidad de distribuidor confiable SAC -2019* [Universidad Santo Toribio de Mogrovejo].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3769/1/TL_RojasAbadSheylliAlicia.pdf

Ronald H. Ballou. (2004). Ahogados en un mar de plástico. In *https://www.nationalgeographic.com.es/Naturaleza/Grandes-Reportajes/Ahogados-*. https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/ahogados-mar-plastico_12712/1

Sablón-Cossío, N., Crespo, E. O., Pulido-Rojano, A., Acevedo-Urquiaga, A. J., & Ruiz Cedeño, S. del M. (2021). Analysis of the integration of the supply chain in the textile industry in ecuador. A case study. *Ingeniare*, 29(1), 94–108. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052021000100094>

Santos, J. (2018). Contabilidad financiera. In *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo* (Vol. 28, Issue abril). [http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/529/1/Contabilidad Financiera Muñoz Jimenez.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/529/1/Contabilidad_Financiera_Muñoz_Jimenez.pdf)

Sociedad Nacional de Industrias. (2021). Reporte Sectorial industria textil y confecciones. In *Sni - less*. <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Presentacion-Textil-y-confecciones-IEES.pdf>

Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Properties of AdeABC and AdelJK efflux systems of *Acinetobacter baumannii* compared with those of the AcrAB-TolC system of

Escherichia coli. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257.
<https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>

Taboada Chipana, K. (2020). *Gestión de la cadena de suministro y su relación con la maximización del valor de la empresa en el sector calzado de Lima Metropolitana, año 2018* [Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7586/taboada_cka.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarco Quito, N. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich, período 2019* (Vol. 561, Issue 3) [Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8149>

Tejeda Villanueva, A., Blanco Jiménez, M., & Guerra Moya, S. (2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación Administrativa*, 48–2(December), 1–16.
<https://doi.org/10.35426/IAv48n124.02>

Trujillo K, Solano J, & Araujo E. (2020). Análisis de las exportaciones del sector industrial en Colombia. *Anais Do III Encontro Internacional de Investigadores y Estudiantes de La Red Reolcei*, 32–49. <https://doi.org/10.29327/116803.3-11>

Zerón A. (2019). Beneficencia y no maleficencia. *Rev. ADM*, 76(6), 306–307.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od196a.pdf>

ANEXOS

Anexo A: Operacionalización de las variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE SEGÚN SU NATURALEZA Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS	Tipo de variable según su naturaleza: Cualitativa Escala de medición: Ordinal Instrumento: Cuestionario de gestión de la cadena de suministros	"La gestión de la cadena de suministro está basado a la administración de todos los procesos de producción y labores que participa en la transición de las materias primas para así concluir con el producto terminado, resaltando las bases fundamentales para su fabricación y distribución".(Miguel & Teixeira, 2014. p. 25)	La variable gestión de la cadena de suministro será medido por el cuestionario gestión de la cadena de suministro considerando a las dimensiones; administración, procesos de compra, materias primas, fabricación conformada por 18 ítems.	Administración	Organización	1-2	Escala ordinal tipo Likert 1=Nunca 2=Casi siempre 3=A veces 4 =Casi siempre 5=Siempre	Las dimensiones del cuestionario se obtuvieron a partir de las puntuaciones medias de los ítems, recogidos en una escala de Likert con 5 opciones de respuesta. Las puntuaciones se transformaron en una escala de 0 a 100 para facilitar su interpretación
					Planeación	3-4		
					Dirección	5-6		
					Control	7-8		
				Procesos de compra	Selección de proveedores	9		
					Ventaja competitiva	10		
				Materias primas	Proceso productivo	11-12		
						13-14		
fabricación	rendimiento de fabricación	15-16						
	entregas a tiempo	17-18						
Rentabilidad	Tipo de variable según su naturaleza: Cuantitativa Escala de medición: Ordinal Instrumento: Cuestionario de Rentabilidad	Es la relación entre la inversión requerida y la utilidad dentro de la empresa ya que con ello se podrá medir la efectividad de la gerencia de la empresa, ya que con la utilidad se podrá mostrar las ventas obtenidas que fueron usados de las inversiones.(Pérez & Monagas, 2020, p. 28)	La variable es de tipo numérica cuantitativa y está compuesta por una dimensión la cual es; utilidades, con el que se espera obtener como resultado los costos y gastos en el proceso de adquisición y producción, comercialización de tela plana y detectar algún descontrol operacional. Conformado por 10 ítems.	utilidades	Gastos	1-2		
					ventas	3-4		
					ganancias	5-6		
				costos	Dinero	7-8		

Anexo B: Instrumento para la recolección de datos

“Cuestionario de Gestión de la cadena de suministro”

ESTIMADO (A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitar gentilmente unos minutos de su tiempo para poder completar la siguiente encuesta. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta, que ha sido elaborada con fines académicos, y servirá para recopilar datos informativos sobre la decisión de compra en la empresa Graus Industrias Textil S.A - San Juan de Lurigancho, 2023.

INSTRUCCIONES: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente.

VALORES DE ESCALA				
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

VARIABLE: Gestión de la cadena de suministro		ESCALA				
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
administración	Organización	Escala				
	1 ¿Conoce usted como es la organización de la empresa?					
	2 ¿Has sido usted capacitado o informado sobre la organización de la empresa?					
	Planeación	Escala				
	3 ¿Considera usted que la planeación aporta valor a la empresa?					
	4 ¿Conoce usted que es planeación?					
	Dirección	Escala				
	5 ¿Conoce la dirección que tiene la empresa (misión y visión)?					
	6 ¿Considera usted que se debería mejorar la dirección de la empresa?					
Procesos de compras	Control	Escala				
	7 ¿En su área de trabajo aplican controles de gestión?					
	8 ¿Está de acuerdo sobre los controles que aplican su área?					
	Selección de proveedores	Escala				
	9 ¿Está de acuerdo satisfecho con los actuales proveedores?					
Materias primas	10 ¿Siempre se realiza un filtro de proveedores?					
	Ventaja competitiva	Escala				
	11 ¿Cree usted que se cuenta con una ventaja sobre los demás competidores?					
Fabricación	12 ¿Cree usted que la fortaleza de la empresa se encuentra con la buena selección de proveedores?					
	Proceso productivo	Escala				
	13 ¿Cree Usted que se lleva un buen proceso productivo?					
	14 ¿El proceso productivo es rápida?					
	15 ¿Se hace mejoras en dicho proceso?					
	Fabricación	Rendimiento de fabricación	Escala			
16 ¿Afecta el rendimiento de fabricación a la empresa?						
17 ¿Cree usted que es importante el rendimiento de fabricación?						
Fabricación	Entregas a tiempo	Escala				
18 ¿Conoce la importancia sobre las entregas a tiempo?						

Creación propia de los autores

Cuestionario para la recolección de datos “Rentabilidad”

ESTIMADO (A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitar gentilmente unos minutos de su tiempo para poder completar la siguiente encuesta. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta, que ha sido elaborada con fines académicos, y servirá para recopilar datos informativos sobre la rentabilidad de la empresa Graus Industrias Textil S.A. - San Juan de Lurigancho, 2023.

*Agradecemos de antemano su tiempo y disposición brindada.

INSTRUCCIONES: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente.

VALORES DE ESCALA				
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

VARIABLE: DECISIÓN DE COMPRA		ESCALA				
DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
Utilidades	Gastos					
	19 ¿Considera usted que sus gastos mayores que los años anteriores?					
	20 ¿Usted cree que sus gastos sean recuperables?					
	Ventas	Escala				
	21 ¿Considera usted que sus ventas son buenas?					
	22 ¿Cree usted que la pandemia afecta a sus ventas?					
	Ganancias					
	23 ¿Cree usted que las ganancias obtenidas fueron mejor que los años anteriores?					
24 ¿Cree usted que la pandemia les favoreció en sus ganancias?						
Costos	Dinero	Escala				
	25 ¿Cree usted que el dinero invertido en los procesos de producción es alto?					
	26 ¿En tiempo de pandemia se invirtió mucho dinero en la gestión productiva?					
	Margen de costos	Escala				
	27 ¿Qué tanto afecta el costo de importación de materia prima para la producción?					
28 ¿Cree usted que actualmente se han reducido los costos de producción?						

Creación propia de los auto

Anexo C. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL



Yo Felipe Antonio Graus Olivitos
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
identificado con DNI 09789919, en mi calidad de Gerente General
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)
del área de Gerencia
(Nombre del área de la empresa)
de la empresa/institución Graus Industrias Textil S.A.
(Nombre de la empresa)
con R.U.C. N° 20459785834, ubicada en la ciudad de Lima
Jr. los dmos 358 S.J.L

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Edith Meriam Nova Aguirre
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° 77128322, egresado/bachiller/estudiante de la carrera de Adm. y Neg. Internacionl. para que utilice la siguiente información de la empresa:
(Nombre de la carrera profesional)

- Información relacionado a los procesos de Cadena de Suministro.
 - Acceso a una encuesta con los empleados.
- (Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller () o Tesis () o Trabajo de Suficiencia Profesional () para optar al grado de Bachiller () o el Título Profesional .

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)
- Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)
- () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- Mencionar el nombre de la empresa.

Graus Olivitos Antonio
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante Legal
DNI: 09789918

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Egresado o Bachiller
DNI: 77128322



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
19860771
Solicitud N° 2024 - 2136215
03/04/2024 15:44:29

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El servidor que suscribe, **CERTIFICA:**

Que, en la partida electrónica N° 11143270 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta **Registrado y Vigente la Persona Jurídica denominada GRAUS INDUSTRIAS TEXTIL S.A.**, cuyos datos se precisan a continuación:

LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS

ASIENTO: A00001

CAPITAL: ARTÍCULO 5°.- EL CAPITAL SOCIAL ES DE S/. 806,527.00 DIVIDIDO Y REPRESENTADO POR 806,527 ACCIONES DE UN VALOR NOMINAL DE S/. 1.00 CADA UNA, ÍNTEGRAMENTE SUSCRITAS Y TOTALMENTE PAGADAS.- B00001, POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 09.08.2012, OTORGADA ANTE NOTARIO PÚBLICO DE LIMA MANUEL GALVEZ SUCCAR, Y JUNTA GENERAL DEL 03.04.2012

OBJETO: OBJETO: DEDICARSE A: CONFECCIÓN, COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN COMERCIAL, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN GENERAL Y AFINES; ASÍ COMO TELA, HILOS, PRODUCTOS DE PASAMANERÍA, ETC. A 00001, POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 07/12/1999 OTORGADA ANTE NOTARIO MURGUIA CAVERO JAIME ALEJANDRO EN LA CIUDAD DE LIMA.

DURACIÓN: INDETERMINADA. A 00001, POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 07/12/1999 OTORGADA ANTE NOTARIO MURGUIA CAVERO JAIME ALEJANDRO EN LA CIUDAD DE LIMA.

DOMICILIO: LIMA, PUDIENDO ESTABLECER SUCURSALES EN CUALQUIER LUGAR PAÍS O EN EL EXTRANJERO. A 00001, POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 07/12/1999 OTORGADA ANTE NOTARIO MURGUIA CAVERO JAIME ALEJANDRO EN LA CIUDAD DE LIMA.

GERENTE GENERAL: FELIPE ANTONIO GRAUS OLIVITOS CON D.N.I. N° 09789919. C00001, POR JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE 20.02.08

ÓRGANO DE GOBIERNO: DIRECTORIO

POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 07/12/1999 OTORGADA ANTE NOTARIO MURGUIA CAVERO JAIME ALEJANDRO EN LA CIUDAD DE LIMA., conformado por:

<u>N° Cargo</u>	<u>Nombre</u>	<u>Nro. Doc</u>
1 PRESIDENTE	SANTOS VICTOR GRAUS OLIVITOS	S/D ***
2 DIRECTOR	FELIPE ANTONIO GRAUS OLIVITOS	S/D ***
3 DIRECTOR	SANTOS NIMIA GRAUS OLIVITO	S/D ***

Así consta registrado en el Asiento A00001 de la Partida Registral N° 11143270

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:

CONSTITUIDO POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 07/12/1999 OTORGADA ANTE NOTARIO MURGUIA CAVERO JAIME ALEJANDRO EN LA CIUDAD DE LIMA.

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O.DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADAVERICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificadaverificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
19860771
Solicitud N° 2024 - 2136215
03/04/2024 15:44:29

II. TITULOS PENDIENTES:
NINGUNO.

ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS:
NINGUNO.

III. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS:
ART. 81 DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD.- EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

IV. PÁGINAS QUE ACOMPAÑAN AL CERTIFICADO:
NINGUNO.

N° de Fojas del Certificado: 2

Derechos Pagados: 2024-99999-707651 S/ 30.90
Tasa Registral del Servicio S/ 30.90

Verificado y expedido por FLORES VALERIO, DELIA, Abogado Certificador de la Oficina Registral de Lima, a las 09:30:49 horas del 08 de Abril del 2024.


.....
DELIA ELIZABETH FLORES VALERIO
Abogado Certificador
Zona Registral N° IX - Sede Lima

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 128-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 80 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL, NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

Reporte de Ficha RUC

GRAUS INDUSTRIAS TEXTIL S.A.
20459785834

Lima, 06/06/2024

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	26 SOCIEDAD ANONIMA
Fecha de Inscripción	05/01/2000
Fecha de Inicio de Actividades	05/01/2000
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0021 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	07/11/2017
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 07/11/2017),BOLETA (desde 07/11/2017)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	1 - 3993060
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 981248233
Teléfono Móvil 2	1 - 934500198
Correo Electrónico 1	coordinadorcontabilidad@viannysac.com
Correo Electrónico 2	tributos.vianny@gmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4641 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	SAN JUAN DE LURIGANCHO
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	JR. LOS OLMOS
Nro	358

Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	PARADERO 1 AV. CANTO GRANDE
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	PROPIO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	17/12/1999
Número de Partida Registral	-
Tomo/Ficha	11143270
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	05/01/2000	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
RENTA - DISTRIBUCION DIVIDENDOS	01/12/2019	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2011	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/03/2013	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/06/2001	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/06/2001	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/06/2001	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 09789919	GRAUS OLIVITOS FELIPE ANTONIO	GERENTE GENERAL	01/05/1971	07/03/2008	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. TAHUANTINSUYO JR. LAS ÑUSTAS 168	LIMA LIMA INDEPENDENCIA	15 -	-	

Otras Personas Vinculadas							
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 10160952	GRAUS OLIVITOS DE VIVAR SANTOS NIMIA	SOCIO	12/08/1969	17/12/1999	-	20.000000000	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo			
	---		--		-		
	País de Residencia		País de Constitución				
		-					

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 09789919	GRAUS OLIVITOS FELIPE ANTONIO	SOCIO	01/05/1971	17/12/1999	-	20.000000000	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo			
	---		--		-		
	País de Residencia		País de Constitución				
		-					

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 10158694	GRAUS OLIVITOS SANTOS VICTOR	SOCIO	05/02/1975	17/12/1999	-	60.000000000	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo			
	---		--		-		
	País de Residencia		País de Constitución				
		-					

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0009	DEPOSITO	-	LIMA LIMA SAN JUAN DE LURIGANCHO	AV. CANTO BELLO 152	-	ALQUILADO	-
0010	DEPOSITO	-	LIMA CAÑETE	FND. PARCELACION	-	ALQUILADO	-

0010	DEPOSITO	-	CHILCA	RUSTICA HUERTOS DE ORO DE SAN HILARION Y PAMPAS Y HOYADAS DE CALANGUILLO Mz E2 Lote 7
------	----------	---	--------	--

Importante:

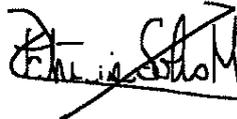
Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Buzón Electrónico SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.

Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 06/06/2024

Hora: 12:24

Página 4 de 4



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itreporteec-visor/reporteec/reportecertificado/descarga?doc=nQA2XtD8MtPLfEO5mZqPQpPAV1iLi8DLRrgrQ9ZGPJ3JbaVYcZBoSChUHKFw8xwwusMkkU9foK2oIkXzNTQodRHVGhE6HQGshgcKJuGry6w%3D>



Anexo D: Validez de instrumentos

VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario/ guía de entrevista o ficha de recolección de datos, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....
.....
.....
.....

colaboración

Gracias, por su generosa

Criterios de evaluación de cada ítem del instrumento para medir la Gestión de la cadena de suministro:

Ítem	Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1	¿Conoce usted como es la organización de la empresa?	1		
2	¿Has sido usted capacitado o informado sobre la organización de la empresa?	1		
3	¿Considera usted que la planeación aporta valor a la empresa?	1		
4	¿Conoce usted que es planeación?	1		
5	¿Conoce la dirección que tiene la empresa (misión y visión)?	1		
6	¿Considera usted que se debería mejorar la dirección de la empresa?	1		
7	¿En su área de trabajo aplican controles de gestión?	1		
8	¿Está de acuerdo sobre los controles que aplican su área?	1		
9	¿Está de acuerdo satisfecho con los actuales proveedores?	1		
10	¿Siempre se realiza un filtro de proveedores?	1		
11	¿Cree usted que se cuenta con una ventaja sobre los demás competidores?	1		
12	¿Cree usted que la fortaleza de la empresa se encuentra con la buena selección de proveedores?	1		
13	¿Cree Usted que se lleva un buen proceso productivo?	1		
14	¿El proceso productivo es rápida?	1		
15	¿Se hace mejoras en dicho proceso?	1		
16	¿Afecta el rendimiento de fabricación a la empresa?	1		
17	¿Cree usted que es importante el rendimiento de fabricación?	1		
18	¿Conoce la importancia sobre las entregas a tiempo?	1		

Criterios de evaluación de cada ítem del instrumento para medir la rentabilidad:

Ítem	Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
	Entregas a tiempo:			
19	¿Considera usted que sus gastos mayores que los años anteriores?	1		
20	¿Usted cree que sus gastos sean recuperables?	1		
21	¿Considera usted que sus ventas son buenas?	1		
22	¿Cree usted que la pandemia afecta a sus ventas?	1		
23	¿Cree usted que las ganancias obtenidas fueron mejor que los años anteriores?	1		
24	¿Cree usted que la pandemia les favoreció en sus ganancias?	1		
25	¿Cree usted que el dinero invertido en los procesos de producción es alto?	1		
26	¿En tiempo de pandemia se invirtió mucho dinero en la gestión productiva?	1		
27	¿Qué tanto afecta el costo de importación de materia prima para la producción?	1		
28	¿Cree usted que actualmente se han reducido los costos de producción?	1		

Firma de Experto 1

Apellidos y nombres	Ventura Gonzales Nicéforo
Grado Académico	Doctor
Mención	Contabilidad y Administración
Firma	

Firma de Experto 2

Apellidos y nombres	Tam Wong Fernando Luis
Grado Académico	Doctor
Mención	Negocios Globales
Firma	

Firma de Experto 3

Apellidos y nombres	Rivera Ocaña Edifin Efraín
Grado Académico	Doctor
Mención	Administración en Educación
Firma	

Anexo E. Prueba de confiabilidad de instrumentos

CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,861	,862	18

CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,861	,861	10

Anexo F: Encuestas realizadas

“GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE TELA PLANA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA GRAUS INDUSTRIAS TEXTIL S.A.- SAN JUAN DE LURIGANCHO-2023”

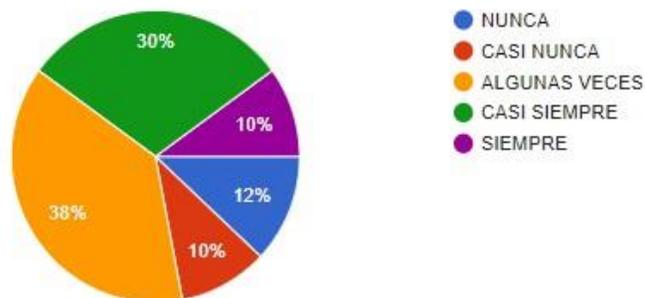
50 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

1. ¿Conoce usted como es la organización de la empresa?

[Copiar](#)

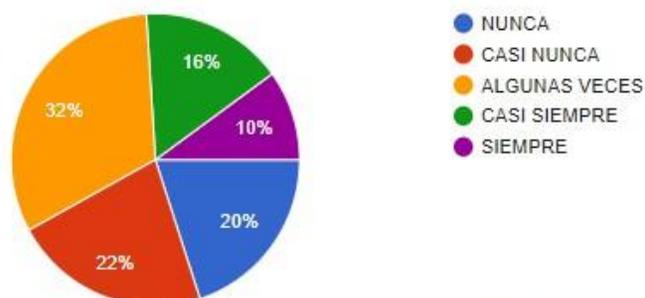
50 respuestas



2. ¿Has sido usted capacitado o informado sobre la organización de la empresa?

[Copiar](#)

50 respuestas



Anexo G: Evidencia del trabajo estadístico

DATOS OFICIAL.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Gen	Numérico	1	0	GENERO	{1, FEMENI...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	R_ED	Numérico	1	0	RANGO DE ED...	{1, 18 a 25}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	E_CIV	Numérico	1	0	ESTADO CIVIL	{1, SOLTER...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	P1	Numérico	2	0	¿Conoce usted...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P2	Numérico	2	0	¿Has sido uste...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P3	Numérico	2	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P4	Numérico	2	0	¿Conoce usted...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P5	Numérico	2	0	¿Conoce la dire...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P6	Numérico	2	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P7	Numérico	2	0	¿En su área de...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P8	Numérico	2	0	¿Está de acuer...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P9	Numérico	2	0	¿Está de acuer...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P10	Numérico	2	0	¿Siempre se re...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P11	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P12	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P13	Numérico	2	0	¿Cree Usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P14	Numérico	2	0	¿El proceso pr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P15	Numérico	2	0	¿Se hace mejo...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P16	Numérico	2	0	¿Afecta el rendi...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P17	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P18	Numérico	2	0	¿Conoce la imp...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P19	Numérico	2	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P20	Numérico	2	0	¿Usted cree qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P21	Numérico	2	0	¿Considera ust...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P22	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P23	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P24	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
28	P25	Numérico	2	0	¿Cree usted qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**