



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN
USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL
PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, DE ENERO 2011 A
DICIEMBRE 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
QUÍMICO FARMACÉUTICO**

AUTORES

Bach. ZEVALLOS VALDIVIA MIRIAM

<https://orcid.org/0009-0001-1391-8203>

Bach. HUANCA LUPACA FRAEISY EVELYN

<https://orcid.org/0009-0009-4512-8060>

ASESOR

Dr. RODRÍGUEZ LICHTENHELDT JOSÉ EDWIN

<https://orcid.org/0000-0003-1876-6496>

Lima – Perú

2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, **HUANCA LUPACA, FRAEISY EVELYN**, con DNI **46431370** en mi condición de autora de la tesis presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de **QUÍMICO FARMACÉUTICO** de título "**ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, DE ENERO 2011 A DICIEMBRE 2022**", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

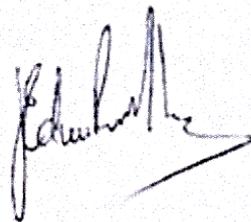
Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud de **QUINCE PORCIENTO (15%)**, y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 06, de marzo 2024.



FRAEISY EVELYN HUANCA LUPACA
DNI: 46431370
FIRMA DEL AUTOR



Dr. JOSÉ EDWIN RODRÍGUEZ LICHTENHELDT
DNI: 10734121
FIRMA DEL ASESOR

1. Apellidos y Nombres
2. DNI
3. Grado o título profesional
4. Título del trabajo de Investigación
5. Porcentaje de similitud

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, MIRIAM ZEVALLOS VALDIVIA, con DNI 40491660 en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico) presentada para optar el presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de QUIMICO FARMACEUTICO (grado o título profesional que corresponda) de título "ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA, DE ENERO 2011 A DICIEMBRE 2022", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

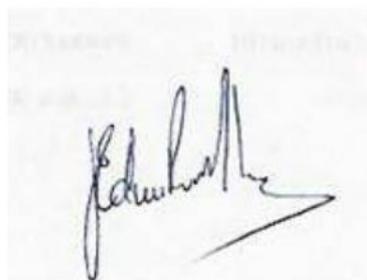
Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud 15 % y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 08, de MARZO 2022.



MIRIAM ZEVALLOS VALDIVIA
Firma del autor:



(Nombre y Firma)
RODRIGUEZ LICHTENHELDT
JOSE EDWIN ADALBERTO
(ASESOR DE TESIS)

1. Apellidos y Nombres
2. DNI
3. Grado o título profesional
4. Título del trabajo de Investigación
5. Porcentaje de similitud

Informe final

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unid.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.uroosevelt.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	docplayer.es Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme seguir adelante en los momentos difíciles de mi vida, en el cual supo orientarme y poder seguir adelante, quien espiritualmente me acompaña.

A mis padres: Julio y Mafalda, por quererme, creer en mí y porque siempre me apoyaron para culminar mi carrera.

A mi hija: Reiny Gabriela, por ser mi fuerza de seguir adelante y superarme día a día.

A mi hermano, hermanas y familia por su apoyo incondicional en todo momento, su amor y comprensión a pesar de los errores que cometí en mi vida profesional.

Fraeisy Evelyn Huanca Lupaca

A mi mamita Magda por darme lecciones de fortaleza con su ejemplo en el trabajo, en la crianza de sus hijos y constancia en solucionar circunstancias y pruebas de la vida sin perder la esperanza en que vendrán mejores tiempos.

A mi Padre Feliciano por dedicarse íntegro en fortalecer el temperamento de sus hijos y enseñar a valorar la vida de todos los seres vivos, ayudando en la medida de nuestras posibilidades.

A mí hijo Thyago porque complementa mi vida y el cumple todo lo que significa ser un obsequio de Dios para mí.

Miriam Zevallos Valdivia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgencita por permitirme llegar a este momento de mi vida. Quiero agradecer a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Mi profundo y sincero agradecimiento a todos mis docentes de la escuela profesional de Farmacia y Bioquímica, quienes me brindaron sus conocimientos y sabias enseñanzas durante mi formación profesional.

Agradecer a la universidad, quienes con sus conocimientos y dedicación contribuyeron en nuestra formación profesional, que hacen posible que pueda servir a la sociedad, gracias por el apoyo brindado en todo momento. Y así mismo agradecer también a quienes desde un inicio creyeron en mi persona y que hoy tengo la satisfacción de coronar lo iniciado hace muchos años.

Fraeisy Evelyn Huanca Lupaca

Agradezco a mis padres, por todo el sacrificio que pasaron para educarme y ponerme a salvo de todos los peligros y problemas que hubo en todo el transcurso de mí vida.

Doy gracias a mis hermanos que siempre me dieron la mano tanto moral como espiritual.

Gracias Dios padre, por mandar a tu hija la Virgen María para que me ayude y me cubra con su manto, para librarme de todo peligro, y así vea tu mano poderosa. Te agradezco infinitamente padre honor y gloria a ti que lo vez todo.

Miriam Zevallos Valdivia

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MATERIALES Y MÉTODOS	20
II.1. Enfoque y diseño de la investigación	20
II.2. Población, muestra y muestreo	20
II.3. Variables de investigación	21
II.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	21
II.5. Plan metodológico para la recolección de datos	21
II.6. Validación y confiabilidad del instrumento	23
II.7. Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	29
IV.1. Discusión de resultados	29
IV.2. Conclusiones	31
IV.3. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	40
ANEXO A: Matriz de consistencia	40
ANEXO B: Variables e indicadores	41
ANEXO C: Evidencia fotográfica	42
ANEXO D: Resolución de aprobación del proyecto de tesis	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Base de extracción de datos de los trabajos de investigación sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas	24
Tabla 2. Base de extracción de datos de los trabajos de investigación sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas según su dimensión sociodemográfica	25
Tabla 3. Base de extracción de datos de los trabajos de investigación sobre las dimensiones del nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas	26
Tabla 4. Base de extracción de datos de los trabajos de investigación del nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas durante la pandemia de Covid - 19	28

RESUMEN

Objetivo: Realizar una revisión sistemática basada en estudios originales primarios sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú dentro del periodo enero 2011 a diciembre 2022.

Materiales y métodos: El presente trabajo de investigación se basó en la recopilación de artículos de interés científico y en las bases de datos a través de Internet como Renati, Alicia, Scielo Perú y Google Academic, buscando términos como: “Nivel de aceptación”, “Grado de aceptación”, “Factores de aceptación” e “Impacto de aceptación” recopilando un total de 126 trabajos de investigación, de los cuales se seleccionaron 12 trabajos de investigación en todo el Perú desde de enero 2011 a diciembre 2022 los cuales cumplían con los criterios establecidos. La información recolectada fue procesada mediante el programa Microsoft Excel.

Resultados: Se evidencia que según la dimensión sociodemográfica los usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas en mayor porcentaje fueron del sexo femenino, y su edad promedio estuvo alrededor de los 30 años, con un grado de instrucción con secundaria completa y de ocupación amas de casa, además que los usuarios, no aceptaban el cambio de medicamentos de marca a uno genérico, considerando que casi siempre esperan los mismos beneficios. Según lo obtenido en la dimensión información los usuarios tuvieron una aceptación media, según lo obtenido en dimensión acceso los usuarios tuvieron una aceptación regular, según la dimensión consumo tuvieron una aceptación de regular a alto y según la dimensión seguridad los usuarios tuvieron una aceptación de regular a malo.

Conclusiones: Los resultados evidencian que en el Perú la aceptación de los medicamentos genéricos promedio es de 52.26% (Tabla 1) considerado como Regular, pero cabe resaltar que la aceptación es superior al promedio de 67.5% en los distritos de San Juan de Lurigancho y Santa Anita.

Palabras claves: Aceptación de medicamentos genéricos, Revisión sistemática, oficinas farmacéuticas.

ABSTRACT

Objective: To conduct a systematic review based on original primary studies on the acceptance of generic drugs in users of pharmaceutical offices in Peru within the period January 2011 to December 2022.

Materials and methods: The present research work was based on the compilation of articles of scientific interest and on databases through the Internet such as Scielo Peru, Google Academic, Alicia and Renati, looking for terms such as: "Level of acceptance", "Degree of acceptance", "Acceptance factors" and "Impact of acceptance" compiling a total of 126 research papers, of which 12 research papers were selected throughout Peru from January 2011 to December 2022 which met the established criteria. The information collected was processed using the Microsoft Excel program.

Results: It is evident that according to the sociodemographic dimension, the users who go to the pharmaceutical offices in the highest percentage were female, and their average age was around 30 years, with a degree of education with complete secondary school and occupation housewives, in addition to the users, did not accept the change of brand drugs to a generic one, whereas they almost always expect the same benefits. According to the information dimension, users had an average acceptance, according to the access dimension, users had a regular acceptance, according to the consumption dimension they had an acceptance of regular to high of and according to the security dimension, users had an acceptance of regular to bad.

Conclusions: The results show that in Peru the acceptance of average generic drugs is 52.26% (Table 1) considered as Regular, but it should be noted that acceptance is higher than the average of 67.5% in the districts of San Juan de Lurigancho and Santa Anita.

Key words: Acceptance of generic medications, Systematic review, pharmaceutical offices.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el gasto en medicamentos constituye una parte significativa del presupuesto del sistema nacional de salud, lo que conduce a un uso a menudo irracional de estos productos. Para abordar este problema y reducir los costos asociados con el tratamiento farmacológico, es crucial promover el uso de medicamentos genéricos, especialmente en naciones con recursos financieros limitados. Es esencial que los pacientes reciban orientación y educación sobre el uso adecuado de los medicamentos por parte de profesionales de la salud, lo que no solo garantiza una atención médica óptima, sino que también genera ahorros considerables para entidades privadas como el Ministerio de Salud (MINSA) y la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID). Sin embargo, a pesar de los beneficios, los medicamentos genéricos no son ampliamente aceptados en el país debido a preocupaciones y desconfianza del público, a menudo exacerbadas por la publicidad (1).

Los medicamentos genéricos desempeñan un papel crucial en el tratamiento de enfermedades en la población, ya que ofrecen una opción más accesible para aquellos con recursos económicos limitados. Estos medicamentos brindan beneficios comparables a los de los productos de marca, lo que los convierte en una alternativa efectiva para combatir diversas afecciones médicas. Esto significa que los medicamentos genéricos son una opción viable y efectiva para amplios sectores de la población, garantizando un acceso equitativo a la atención médica sin comprometer la calidad del tratamiento.

En la actualidad un gran porcentaje de los medicamentos que distribuyen las entidades estatales son de tipo genérico, y por lo tanto, un ahorro para el gobierno del Perú, como también para las aseguradoras y las entidades privadas en el rubro de salud, esto sumado a que en el Perú los medicamentos genéricos son un 30% más económicos a comparación de América Latina, pero en una encuesta realizada por Ipsos en 2019 revelo que las medicamentos expendidos por las cadenas de boticas fueron medicamentos de marca y mas no medicamentos genéricos (2).

El menor consumo de los medicamentos genéricos es debido a una desconfianza en el ciudadano, ello debido a que el personal de salud no los acepta, ello sumado a que el ciudadano el cual tiene como influencia las diferentes propagandas por los medios de comunicación y factores como malas referencias en su entorno familiar más cercano, es por dichas razones que la presente investigación investigara la percepción de la población en relación a la utilización de medicamentos genéricos en oficinas farmacéuticas privadas considerando que la mayoría de la población que busca atención medica se dirigen hacia uno de estos establecimientos de su confianza.

En conjunto, el trabajo de investigación mostró que, debido a la desinformación sobre los beneficios y los ingredientes de los medicamentos genéricos, las personas optan por comprar medicamentos de marca a precios elevados en farmacias privadas o de cadena, cuando este no es el caso. Sin embargo, dado que los medicamentos genéricos tienen beneficios similares, cuestan menos, pero carecen de la información necesaria que deben proporcionar los vendedores.

Una revisión sistemática es un tipo de estudio científico que recopila y analiza toda la información disponible sobre un tema o pregunta específica a partir de diversas fuentes confiables, como Scielo, Alicia, Google Académico y repositorios universitarios. Estas fuentes suelen contener trabajos científicos de alta calidad y reputación probada.

El objetivo principal de una revisión sistemática es proporcionar una síntesis exhaustiva e imparcial de múltiples estudios relevantes en un único documento. Para lograr esto, se utilizan métodos rigurosos y transparentes que permiten identificar, evaluar y sintetizar la evidencia disponible de manera objetiva. Estos métodos incluyen un proceso meticuloso para evitar sesgos y garantizar la integridad del análisis, lo que resulta en una investigación clara y objetiva sobre el tema en estudio. (37)

Para la presente investigación se describirán conceptos relacionados con el tema de interés, tales como:

Según la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos, por sus siglas en inglés) en 2019, un medicamento genérico se define como aquel que está formulado para ser idéntico a un medicamento innovador ya existente en el mercado en términos de dosificación, seguridad, potencia, vía de administración, calidad, rendimiento y uso previsto. Esta similitud permite probar la bioequivalencia, lo que significa que un medicamento genérico actúa de la misma manera y proporciona los mismos beneficios clínicos que su contraparte original. En resumen, un medicamento de marca puede ser reemplazado por su equivalente genérico.

La bioequivalencia es una característica que demuestra que un medicamento es comparable en calidad, eficacia y seguridad en el paciente con respecto a un medicamento de referencia, siempre y cuando ambos tengan el mismo principio activo y dosis, pero sean fabricados por diferentes empresas. Esta cualidad permite que ambos medicamentos (el original y el bioequivalente) sean intercambiables, ya que producen el mismo efecto terapéutico.

Un medicamento comercial, también conocido como innovador o de marca, es aquel que se desarrolla por primera vez como resultado de la investigación realizada por el laboratorio que lo produce. Por lo general, estos medicamentos están protegidos por una patente que puede durar hasta 20 años y deben cumplir con estándares internacionales de calidad, eficacia y seguridad.

Los productos farmacéuticos son medicamentos que benefician al usuario al alterar el sistema inmunológico para prevenir, diagnosticar o tratar enfermedades (3). Los medicamentos son esenciales para mejorar la salud del ser humano, por lo que cualquier imprevisto que impida total o parcialmente su acceso perjudicaría la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, las empresas con el fin de obtener un beneficio propio crean medicamentos similares en composición lo cual provoca un monopolio y elevados costos del producto, el cual es el principal factor que dificulta el acceso a los medicamentos en los países en desarrollo. El propósito de la política de medicamentos genéricos no se limita únicamente a reducir los precios, sino que su objetivo principal es garantizar la calidad del producto. Es por ello que es crucial regular el uso de los medicamentos mediante la creación de leyes que aborden este problema. En consecuencia, es necesario

encontrar un equilibrio donde se promueva la accesibilidad a los medicamentos al tiempo que se estimule la investigación y el desarrollo de tratamientos más efectivos para todas las enfermedades, con el fin de mejorar la calidad de vida.

Los medicamentos de venta libre (OTC, por sus siglas en inglés) son aquellos que se pueden adquirir sin receta médica. Sin embargo, es importante tener en cuenta que todos los medicamentos, incluso los de venta libre, pueden tener efectos secundarios o consecuencias adversas. Por lo tanto, es fundamental seguir las indicaciones de la etiqueta para reducir la probabilidad de experimentar efectos secundarios.

Los medicamentos esenciales son aquellos fármacos y productos biológicos que abarcan la mayoría de las enfermedades en el país, priorizando las necesidades de salud de la población. Después de una evaluación técnica especializada y multidisciplinaria, se ha demostrado que son comparativamente seguros, eficaces y rentables. Estos medicamentos deben estar disponibles en todo momento y ser accesibles para la población que los necesita.

Dentro del marco de la política nacional de medicamentos, se ha integrado el concepto de medicamentos esenciales como una estrategia para promover la disponibilidad universal y el uso racional de los medicamentos a nivel nacional. Esto implica la elaboración de una única Lista de Medicamentos Esenciales que debe ser adoptada por todas las instituciones del sector de la salud pública. Además, la Ley N° 29459 de Medicamentos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios establece que el Servicio Nacional de Salud (MINSU) coordina con la Dirección Nacional de Medicamentos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (DIGEMID) y otras instituciones públicas para desarrollar los Requisitos Únicos País para los medicamentos. Estos requisitos técnicos son obligatorios en todos los establecimientos de salud del sector público en todo el país, así como en los establecimientos de salud privados que atienden a pacientes financiados por el sector público, dentro del marco legal.

La oficina farmacéutica es un establecimiento donde el responsable principal o administrador es un Químico Farmacéutico. Este lugar dispensa y vende al consumidor final productos farmacéuticos, dispositivos médicos (excepto

equipos biomédicos y tecnología controlada) o productos sanitarios, así como preparados farmacéuticos (4).

La percepción de la promoción de medicamentos y la prescripción de medicamentos son los principales métodos de comunicación para transmitir la información necesaria de la comercialización de medicamentos a través de las visitas al médico. La Promoción de Estándares Éticos de Medicamentos constituye un estándar diseñado para apoyar y fomentar una mejor atención médica a través del uso racional de los medicamentos. La propaganda de los representantes farmacéuticos responsables debe considerar el uso completo del medicamento presentando las propiedades farmacológicas del medicamento de manera veraz y objetiva, sin exagerar sus propiedades o especular sobre beneficios que no pertenecen al medicamento. Los médicos, por su parte, también ayudan a difundir promociones a cambio de su ejercicio profesional, exigiendo diversos beneficios a los que creen tener derecho a cambio de prescripciones de los medicamentos que promocionan los comerciales (5).

Por otro lado, los bajos ingresos y las disparidades salariales entre los médicos pueden facilitar que la industria farmacéutica implemente estrategias de ventas que incluyan promociones y beneficios como viajes, estadías en hoteles, cursos y estudios en el extranjero, e incluso esperar contribuciones internas de fondos. Todo esto con el propósito de asegurar una posición sólida en el mercado. Es relevante destacar que esta situación no es muy diferente en Perú, donde varios profesionales se enfrentan a salarios bajos y escalas salariales desfavorables.

La recepción es la capacidad humana de reconocer y estar de acuerdo voluntariamente con una cosa, objeto o sujeto. Definición Operativa: Aceptación de la Vacuna COVID-19 (6). Tras el desarrollo de tácticas para promover la lucha en la industria farmacéutica, la aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los consumidores, ha habido una reacción negativa por parte de algunos de los actores implicados. Las respuestas mencionadas van desde realizar campañas dirigidas a cuestionar la calidad y eficacia de los medicamentos de la competencia, hasta lograr presionar a diferentes actores, ya sean legisladores, prescriptores o compradores a nivel nacional o internacional (6).

Mediante la investigación e indagación de investigación similares y relacionadas se obtuvieron como el de, **Janampa G et al (2022)** en su trabajo determino la percepción de las medicinas genéricas por los clientes del establecimiento farmacéutico en Huancayo, el cual dio como resultado que el 31% de los clientes aceptan los medicamentos genéricos, en donde el 16.5% son mujeres, por lo que concluyeron que la aceptación en el establecimiento es alta (7).

Canales L et al (2011), Estudio que el grado de la percepción de las medicinas genéricas en los establecimientos farmacéuticos en las tres zonas de Lima Metropolitana, en donde se evidencio un alto consumo de medicamentos genéricos, por ello concluyeron que el gran consumo está vinculada más a la económico que a la seguridad, ya que existió dudas sobre su capacidad y eficacia (8).

Álvarez Y (2020), Basándome en la información proporcionada, parece que el estudio realizado en el Establecimiento de Salud Luzmila II identificó varias causas que afectan el nivel de percepción de las medicinas genéricas. Estos factores están directamente relacionados con la variable de nivel de aceptación, ya que el estudio encontró un coeficiente de correlación de 0.937 entre los factores y la variable de aceptación. Esto indica que aproximadamente el 67.3% de la variabilidad en el nivel de aceptación de medicamentos en el Establecimiento de Salud Santa Luzmila puede explicarse por los factores identificados en el estudio. Sin embargo, los detalles específicos sobre cuáles son estos factores no están proporcionados en la declaración (9).

Díaz R (2021), analizaron el grado de la percepción de las medicinas genéricas en las oficinas farmacéuticas de Junín, dando como resultado que el 50.5% tuvo una aceptación media, ello debido a que el 40.1% consumen medicamentos genéricos de forma regular, por lo que concluyeron que la aceptación en las oficinas farmacéuticas en Junín fue regular (10).

Núñez N et al (2019), Basándome en los resultados proporcionados sobre el estudio realizado en las oficinas farmacéuticas del distrito de Cajamarca, se observa que solo el 40.8% de los encuestados tenía conocimiento sobre

medicamentos genéricos. De este grupo, el 73% mostró una aceptación regular de los medicamentos genéricos. Con base en estos hallazgos, se concluyó que el grado de aceptación de los medicamentos genéricos en las oficinas farmacéuticas del distrito de Cajamarca es de regular a malo. Esto sugiere que existe una falta de conocimiento y, posiblemente, percepciones negativas o reservadas hacia los medicamentos genéricos entre el personal de las oficinas farmacéuticas en esa área (11).

Huayama B et al (2021), determinaron el grado de la percepción de las medicinas genéricas en la oficina farmacéutica en San Juan de Lurigancho durante el COVID-19, en donde sus resultados mostraron una aceptación del 67.5%, por lo que concluyeron que los pobladores presentan un mayor grado de aceptación tanto hacia los medicamentos genéricos (5).

Tolentino E et al (2020), determinaron la relación existente entre la aceptación y asequibilidad de medicamentos genéricos de las boticas de Ventanilla, en donde sus resultados mostraron que la aceptación de las medicinas genéricas no impacta sobre la disponibilidad de los mismos, así mismo mostraron que el 46.7% aceptaban los medicamentos genéricos, por ello concluyeron que no existe impacto de la aceptación de las medicinas genéricas sobre la asequibilidad.

Churampi A et al (2022), determinaron el nivel de la percepción de las medicinas genéricas en los consumidores de la botica “Sudameris’1” en Ate Vitarte, en donde sus resultados demostraron que el 50.3% presentaron un nivel de aceptación medio, siendo el 51.6% del sexo femenino, por lo que concluyeron que el nivel de aceptación fue medio (12).

Benito M et al (2021), determino el nivel la percepción de las medicinas genéricas en los pobladores que acuden a la botica Kristel en Ate Vitarte, en sus resultados demuestran que el 51.8% a veces acepta los medicamentos genéricos para su propio consumo por lo que concluyeron que los pobladores tienen un conocimiento suficiente para la comprar de medica medicinas genéricas en los establecimientos farmacéuticos (16).

Huallullo F et al (2021), Basándome en los resultados proporcionados sobre el estudio realizado en las boticas del distrito de Santa Anita, se observa que el 69.8% de los encuestados aceptan los medicamentos genéricos, lo que representa a 171 pobladores. Sin embargo, el 41.81% señala que los medicamentos genéricos tienen menor efectividad que los medicamentos de marca (13).

Pasmíño J et al (2019), determinaron el nivel de la percepción de las medicinas genéricas por pobladores que acuden a la farmacia de San Juan de Lurigancho, dando como resultado que el 67.6% aceptan los medicamentos genéricos además que tiene una confianza del 48.5%, por ello concluyeron que los usuarios tienen ni nivel medio de aceptación de medicinas genéricas (13).

Dall'orso V et al (2022), determino el nivel de la percepción de las medicinas genéricas en lo pobladores que concurren a las oficinas farmacéuticos de San Juan Bautista, en sus resultados muestra que el 71.43% conoce y consume los medicamentos genéricos, por lo que concluyeron que los pobladores tienen un conocimiento suficiente para la comprar de medicamentos genéricos en las oficinas farmacéuticas (15).

Priego Álvarez et al., (2017), El estudio reveló la opinión y participación de los médicos en relación con la prescripción de medicamentos genéricos. Los resultados indicaron que todos los profesionales médicos estuvieron completamente de acuerdo con la prescripción y dispensación de medicamentos genéricos, así como en la creencia de que son igualmente similares a los medicamentos de marca. Además, todos estuvieron de acuerdo en la importancia de conocer la procedencia de los laboratorios de fabricación de estos medicamentos. Sin embargo, hubo desacuerdo en este último aspecto entre el sector privado, donde el 64% expresó su desacuerdo, y el sector institucional, donde el 44% mostró desacuerdo.

Mediante las preguntas descritas se tendrá como objetivo general, Realizar una revisión sistemática basada en estudios originales primarios sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú dentro del periodo de enero 2011 a diciembre 2022.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

II.1. Enfoque y diseño de la investigación

Esta tesis tuvo un enfoque específico, un diseño descriptivo no experimental, ya que se investigó datos ya validados para estudios científicos, y transversal, ya que la recolección de información se realiza en intervalos de periodos establecidos.

II.2. Población, muestra y muestreo

La población estuvo conformada por 126 trabajos revisados comprendidos de enero 2011 a diciembre 2022, de índole primarios relacionados a la aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú.

La muestra consistió en 12 trabajos y artículos científicos previamente publicados. Se utilizó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando principalmente artículos científicos relacionados con la percepción de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de las oficinas farmacéuticas en Perú.

Los criterios de inclusión fueron:

- Artículos de investigación primarios que incluyeron trabajos sobre la aceptación de medicamentos genéricos en las oficinas farmacéuticas del Perú.
- Los artículos fueron seleccionados de revistas indexadas en diversas bases de datos, entre las que se incluyen Science Direct, Scielo, Alicia, Springer, Medline, Scopus y PubMed. Estas bases de datos fueron elegidas debido a su capacidad para proporcionar un amplio contenido de revistas tanto nacionales como internacionales sobre el tema de la percepción de medicamentos genéricos. Además, se incluyeron repositorios institucionales para garantizar una cobertura exhaustiva de la literatura disponible.
- En conjunto las publicaciones en la base de datos están disponibles en texto completo y texto libre, sin importar el idioma.

Los criterios de exclusión fueron:

- Descartar publicaciones duplicadas encontradas en diferentes bases de datos consultadas.
- Se separarán artículos de revisión, revisiones, discursos e investigaciones que impliquen la percepción de medicamentos genéricos fuera de la Oficina de Farmacia.
- Se descartan las publicaciones que no incluyan medicamentos genéricos.

II.3. Variables de investigación

Variable única: Aceptación del uso de medicamentos genéricos desde enero 2011 a diciembre 2022

Definición conceptual: La aceptación es la capacidad humana de reconocer y asentir voluntariamente a una cosa, objeto o sujeto.

Definición operacional: se evaluará el nivel de aceptación de los usuarios de las oficinas farmacéuticas por parte de los usuarios del Perú.

Dimensiones fueron la información, acceso, consumo, seguridad, cambio de medicamento, beneficios esperados y sociodemográficas.

II.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Se efectuó un análisis sistemático de todos los datos recolectados a partir de la pruebas recabada de los resultados de estudios de investigación en artículos académicos y trabajos relacionados con la percepción de medicamentos genéricos por parte de la Oficina de Farmacéuticos del Perú (7).

Para ello, se seleccionó trabajos de indagación utilizando criterios de exclusión e inclusión, seguida de una selección y análisis de datos.

Considerando que la recopilación de datos no implicó la adquisición de datos psicométricos (opiniones subjetivas de personas) y/o datos de naturaleza biológica, las herramientas de recopilación no requirieron validación.

II.5. Plan metodológico para la recolección de datos

La información requerida para este estudio fue una revisión sistemática de la literatura, incluyendo la búsqueda de información en el siguiente orden (8):

1. Iniciar la búsqueda por diferentes bases de datos como Renati, Alicia, Scielo Perú, y Google Academic utilizando las palabras claves: Aceptación de medicamentos genéricos, oficinas farmacéuticas, nivel de aceptación, grado de aceptación, factores de aceptación, e impacto de aceptación.
2. Luego, la literatura se evaluó críticamente y se seleccionó de acuerdo con las siguientes reglas de inclusión y exclusión basados en el análisis PICO:

Criterio de selección	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Tipos de estudio	Trabajos de investigación y artículos científicos originales descriptivos y no experimentales.	Artículos de Opinión y Comunicación Científica.
Intervención	La ciencia de la aceptación de medicamentos genéricos	Archivo no mencionado
Acceso	Accede a la documentación completa en formato digital o físico.	Documentos que no son completamente accesibles en formato digital o físico.
Población	Oficinas farmacéuticas del Perú	Diferente a oficinas farmacéuticas
Periodo temporal	Desde de enero 2011 a diciembre 2022	Posteriores al 2022
Idioma de publicación	Inglés o castellano	Idiomas diferentes al inglés o español
Bases de datos	Renati, Alicia, Google Académico, Pubmed, Scielo Perú y Science Direct	Cualquier otra BD diferentes a las seleccionadas

3. A continuación, los diferentes temas que se seleccionó se organizó resumiendo o tomando notas y desarrollando una visualización de la literatura.
4. Posteriormente se eliminaron los documentos que no cumplen con todos los criterios de inclusión y los que se encuentran dentro de los criterios de exclusión.
5. Finalmente, se extrajo la información relevante y fundamentada en esta investigación y procesada mediante el programa Microsoft Excel, donde se presentaron las tablas resúmenes separándolas por dimensiones.

II.6. Validación y confiabilidad del instrumento

No Aplica

II.7. Aspectos éticos

No Aplica

III. RESULTADOS

Se revisaron 126 trabajos de investigación/síntesis, de los cuales se descartaron 39 por estar replicados, en función a nuestros criterios de selección determinados y fueron seleccionados 12 trabajos de investigación en todo el Perú. Se utilizaron diferentes bases de datos ejemplo: Scielo Perú, Google Academic, Alicia y Renati, con las palabras claves “Nivel de aceptación”, “Grado de aceptación”, “Factores de aceptación” e “Impacto de aceptación” de los medicamentos Genéricos. Con los resultados de los diferentes trabajos seleccionados se procedió a revisar los resultados mediante figuras y tablas con las dimensiones aceptadas, en la Tabla 1, se muestran 2 trabajos de aceptación, 1 trabajo de factor, 3 trabajos de grados, 1 trabajo de impacto y 5 trabajo de nivel de aceptación de medicamentos genéricos.

Tabla 1. Base de recopilación de datos de los trabajos de indagación sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las oficinas farmacéuticas

N°	Autor	Año	Mes(es)	Ciudad	Procedencia	Oficina Farmacéutica	Tipo de estudio	Muestra	Escala de Medición	Aceptación (%)	Referencia
1	Churampi A et al	2022	Enero/Febrero	Lima/Ate Vitarte	Universidad Norbert Wiener	Botica Sudameris t	Descriptivo/Aplicada	384 usuarios	Bajo/Medio/Alto	Medio/50.3%	12
2	Tolentino E et al	2020	Agosto	Lima/Ventanilla	Universidad Interamericana	Pobladores que acuden a las Boticas en el entorno de los AAHH Los Licenciados	Descriptivo/Transversal	132 usuarios	Likert	Media/46.7%	31
3	Huayama B et al	2021	Noviembre	Lima/San Juan de Lurigancho	Universidad Maria Auxiliadora	Pobladores que acuden a las boticas de alrededor de Canto Rey	Descriptivo/Transversal	200 usuarios	Likert	Si/67.5%	5
4	Canales L et al	2011	Febrero	Lima/Zona 1, 3 y 5	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Usuarios que acuden a la Boticas en las tres zonas	Descriptivo/Transversal	426 usuarios	Likert	3.20%	1
5	Pasmiño J et al	2019	S/E	Lima/San Juan de Lurigancho	Universidad Maria Auxiliadora	Usuarios que acuden a la farmacia	Descriptivo	373 usuarios	Likert	Medio/67.6%	15
6	Huallullo F et al	2021	Abril	Lima/Santa Anita	Universidad Roosevelt	Pobladores que acuden a las boticas de su alrededor	Descriptivo/Transversal	245 usuarios	Si/No/A veces/No existe	Bueno/69.80%	14
7	Janampa G et al	2022	Marzo	Huancayo/Chilca	Universidad Roosevelt	América Salud	Descriptivo/Transaccional	310 usuarios	Si/No/A veces/Nunca	31%	7
8	Núñez N et al	2019	Febrero - Marzo	Cajamarca	Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello	Usuarios que acuden a la zona	Descriptivo/observacional	245 usuarios	Likert/Stanone	Regular/73%	11
9	Díaz R	2021	Enero	Junín	Universidad Norbert Wiener	Usuarios que acuden a la zona	Descriptivo/Aplicada	297 usuarios	Bueno/regular/Malo	Regular/50.5%	10
10	Dallorso O et al	2022	Febrero	Lima/San Juan Bautista	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Usuarios que acuden a la zona	Descriptivo/Transversal	168 usuarios	Likert	A veces/71.43%	16
11	Benito M et al	2021	Julio	Lima/Ate Vitarte	Universidad Interamericana para el Desarrollo	Botica Kristel	Descriptivo	168 usuarios	Likert	A veces/51.8%	13

12	Álvarez Y	2020	S/E	Lima/Santa Luzmila	Universidad Cesar Vallejo	Santa Luzmila	Descriptivo/explicativo	70 usuarios	Ordinal	Alto/44.3%	9
Promedio de Aceptación										Medio/Regular 52.26%	

En la **Tabla 1**, se muestra el registro de artículos y trabajo de investigación que abarquen información sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios que concurren a las oficinas farmacéuticas del Perú desde enero 2011 a diciembre 2022, en donde se encontró que la mayor parte de los trabajos de investigación se desarrollaron en la ciudad de Lima y en segundo lugar están las ciudades de Huancayo, Cajamarca y Junín. La información recolectada nos indicó que en el Perú la aceptación de los medicamentos genéricos promedio fue Regular, pero cabe resaltar que la aceptación fue superior, con un promedio de 67.5% en los distritos más alejados (San Juan de Lurigancho y Santa Anita) y con condiciones económicas reducidas.

Tabla 2. Base de recopilación de datos de los trabajos de investigación sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas según su dimensión sociodemográfica

N°	Autor	Año	Mes(es)	Ciudad	Sexo	Edad	Grado Instrucción	Ocupación	Ingreso mensual	Seguro medico
1	Churampi A et al	2022	Enero/Febrero	Lima/Ate Vitarte	Femenino/51.6%	Adulto/79.7%	Superior/42.7%	Independiente/51%	Mayor a S/.1500 / 36.5%	Si/62.5%
2	Tolentino E et al	2020	Agosto	Lima/Ventanilla	Femenino/74%	41 a 50 años/81%	Secundaria/62%	N/E	N/E	N/E
3	Huayama B et al	2021	Noviembre	Lima/San Juan de Lurigancho	Femenino/69.5%	26 a 35 años/33.5%	N/E	N/E	N/E	N/E
4	Huallullo F et al	2021	Abril	Lima/Santa Anita	Femenino/52.2%	25 a 34 años/40.8%	Superior/49.8%	Ama de casa/40.4%	N/E	N/E
5	Janampa G et al	2022	Marzo	Huancayo/Chilca	Femenino/16.5%	30 a 59 años/18.4%	Secundaria/8.1%	N/E	<S/3950 / 17.7%	N/E

6	Núñez N et al	2019	Febrero - Marzo	Cajamarca	Masculino/51%	40 a 50 años/62.9%	Primaria/39.6%	Ama de casa/24.5%	N/E	N/E
7	Díaz R	2021	Enero	Junín	Femenino/53.9%	18 a 30 años/48.8%	Superior/56.9%	N/E	N/E	N/E
8	Dallorso O et al	2022	Febrero	Lima/San Juan Bautista	Femenino/51.79%	31 a 50 años/48.21%	Secundaria/48.21%	N/E	N/E	N/E
9	Benito M et al	2021	Julio	Lima/Ate Vitarte	Masculino/62.5%	30 a 39 años/50%	Secundaria/35.7%	N/E	N/E	N/E
10	Alvarez Y	2020	S/E	Lima/Santa Luzmila	S/E	S/E	S/E	S/E	S/E	S/E

*N/E: No estudiado

*S/E: Sin especificar

En la **Tabla 2**, se evidencia que la aceptación de medicamentos genéricos según la dimensión sociodemográfica los usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas fueron en mayor porcentaje del sexo femenino, y su edad promedio estuvo alrededor de los 30 años, con un grado de instrucción de secundaria completa y con una ocupación de amas de casa.

Tabla 3. Base de recuperación de datos de los trabajos de investigación sobre las dimensiones del nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas

N°	Autor	Año	Mes(es)	Ciudad	Cambio de medicamento	Beneficios esperados	Información	Acceso	Consumo	Seguridad	Referencia
1	Churampi A et al	2022	Enero/Febrero	Lima/Ate Vitarte	N/E	N/E	Medio/47.7%	Medio/53.1%	Medio/52.3%	Bajo/44.5%	12
2	Tolentino E et al	2020	Agosto	Lima/Ventanilla	N/E	Casi siempre/48.5%	Casi Siempre/47%	Casi Siempre/58.3%	Nunca/44.7%	Casi Siempre/46.2%	31
3	Huayama B et al	2021	Noviembre	Lima/San Juan de Lurigancho	N/E	N/E	Rechazo/52.5%	77%	65%	65%	5

4	Canales L et al	2011	Febrero	Lima/Zona 1, 3 y 5	No acepta/41.1 %	No/42%	Conoce/65.4 %	No es difícil/39.1%	3.90%	47%	1
5	Pasmiño J et al	2019	S/E	Lima/San Juan de Lurigancho	N/E	N/E	Medio/65.4%	Medio/75.9%	Medio/48.5%	Medio/48.5%	15
6	Huallullo F et al	2021	Abril	Lima/Santa Anita	N/E	No/40.35%	Buena/42.69 %	No/41.81%	Si/69.8%	Si/38.1%	14
7	Núñez N et al	2019	Febrero - Marzo	Cajamarca	No/57%	Si/41%	No/59.2%	A veces/55%	Si/91%	Si/39%	11
8	Díaz R	2021	Enero	Junín	N/E	N/E	Regular/58.9 %	Regular/60.6 %	Regular/40.1 %	Malo/44.4%	10
9	Dallorso O et al	2022	Febrero	Lima/San Juan Bautista	A veces/50.89 %	A veces/44.64 %	A veces/71.43%	A veces/78.57%	A veces/71.43 %	A veces/55.36%	16
10	Benito M et al	2021	Julio	Lima/Ate Vitarte	A veces/73.2%	A veces/76.8%	Nunca/73.2%	A veces/67%	A veces/62.5%	A veces/74.1%	13
11	Álvarez Y	2020	S/E	Lima/Santa Luzmila	S/E	S/E	Bajo/50%	Medio/51.4%	Alto/47.1%	Alto/48.6%	9

En la **Tabla 3**, se muestra que la aceptación de los medicamentos genéricos en sus diferentes dimensiones, según los trabajos de investigación revisados, los usuarios que acudieron a las oficinas farmacéuticas no aceptan el cambio de medicamentos de marca a uno genérico, considerando que casi siempre esperan los mismos beneficios. Según la dimensión indagación los usuarios tuvieron una aceptación media, según la dimensión acceso los usuarios tuvieron una aceptación regular, según la dimensión consumo tuvieron una aceptación de regular a alto y según la dimensión seguridad los usuarios tuvieron una aceptación de regular a malo.

Tabla 4. Base de extracción de datos de los trabajos de investigación del nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en usuarios de oficinas farmacéuticas durante la pandemia de Covid - 19

N°	Autor	Año	Mes(es)	Ciudad	Tuvo Covid - 19	En su entorno tuvieron Covid - 19	Conoce sobre medicamentos para el Covid - 19	Aceptación (%)	Referencia
3	Huayama B et al	2021	Noviembre	Lima/San Juan de Lurigancho	Si/51.5%	Si/75.5%	Si/77%	Si/67.5%	5

En la **Tabla 4**, se muestra que la aceptación de los medicamentos genéricos del trabajo que se realizó en época de pandemia Covid - 19, donde los usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas de San Juan de Lurigancho tuvieron Covid -19 o algún familiar de su entorno lo tuvieron, los cuales tuvieron un nivel de conocimiento del 77% de los medicamentos para tratar el Covid – 19, en donde obtuvieron un nivel de aceptación del 67.5%.

IV. DISCUSIÓN

IV.1. Discusión de resultados

El presente estudio se ejecutó con el propósito de realizar una revisión sistemática sobre la aceptación de medicamentos genéricos de los usuarios que acudieron a las oficinas farmacéuticas en el territorio peruano desde enero 2011 a diciembre 2022. Este presente trabajo permite de manera general dar a conocer los niveles de aceptación dentro del territorio peruano medidos mediante las dimensiones “sociodemográficas”, “información”, “acceso”, “consumo” y “seguridad”, también se tomó en consideración el trabajo que se realizó en época de Pandemia Covid - 19. Debido a que año tras año existen trabajos similares que buscan conocer la aceptación de los medicamentos genéricos en la población y conocer si la cultura de medicamentos genéricos está lo suficientemente difundida.

En la Tabla 1 se evidenció que la aceptación de los medicamentos genéricos de los usuarios que acudieron a las oficinas farmacéuticas del lugar donde residen, se obtuvo un nivel de aceptación regular, cabe resaltar que los estudios en su mayoría fueron desarrollados durante enero y marzo, y la ciudad más recurrente fue Lima. La mayor aceptación de los medicamentos genéricos fue obtenida en San Juan de Lurigancho donde se realizaron dos estudios en 2019 y 2021 donde se obtuvieron valores similares de aceptación de 67.6% y 67.5% de forma similar en Santa Anita se obtuvo un nivel de aceptación de 69.8% y la menor aceptación fue obtenida en la ciudad de Huancayo con 31% de aceptación. Las oficinas farmacéuticas estudiadas fueron de carácter privado “Boticas” en su mayoría.

Cabe resaltar que los trabajos recolectados fueron en su mayoría de los 3 últimos años desde 2019 a 2022 en cuanto al tipo de estudio realizado fue de tipo descriptivo sin control post encuesta, en los cuales tuvieron como muestra una cantidad promedio de 200 usuarios para realizar sus encuestas a mayores de edad y menores a 65 años de edad, en donde la escala mayormente utilizada fue de tipo Likert.

En la Tabla 2 se evidencia que la aceptación de los medicamentos genéricos según la dimensión sociodemográfica, en donde se destaca que, de los 10 trabajos, en 8 de ellos fueron del sexo femenino las que más acudieron a las oficinas farmacéuticas las cuales tienen un rango de edades de 25 a 35 años en promedio, en donde tienen un grado de instrucción con secundaria completa o educación superior (Universitaria). De los 3 trabajos revisados que evaluaron la ocupación de los usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas en 2 de ellas el mayor porcentaje fueron Amas de casa y tienen un ingreso económico superior a los S/.1500.00.

En la Tabla 3 se evidencia que la aceptación de los medicamentos genéricos según las dimensiones “información”, “Acceso”, “Consumo” y “Seguridad”, en donde según la extracción de datos realizada los usuarios que acuden a las oficinas farmacéuticas no aceptaron que se les cambie un medicamento de marca por uno genérico, mientras que a veces los usuarios esperan los mismo beneficios al adquirir uno de marca, en cuanto a la dimensión de información se tuvo una aceptación media, según la dimensión acceso los usuarios tuvieron una aceptación regular, según la dimensión consumo tuvieron una aceptación de regular a alto y según la dimensión seguridad los usuarios tuvieron una aceptación de regular a malo. Cabe destacar que en los 2 trabajos realizados en Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho entre 2019 y 2021, en la dimensión información evaluada paso de una aceptación media al rechazo, en cuanto a la dimensión acceso se obtuvo valores similares entre 75.9% - 77%, mientras que a la dimensión consumo aumento del 48.5% a 65% y en cuanto a la dimensión de seguridad de igual forma aumento del 48.5% a 65%.

En la Tabla 4 se evidencia aspectos considerados en la aceptación de medicamentos genéricos en época de pandemia por Covid – 19, en el trabajo de Huayama B et al en noviembre del 2021 los usuarios que acudieron a las oficinas farmacéuticas indicaron que padecieron covid en un 51.5% o algún familiar padeció la enfermedad en algún momento, por lo que su nivel de conocimiento sobre medicamentos para el Covid – 19 fue de 77% por lo que su aceptación general fue de 67.5% siendo uno de los porcentajes más altos de todos los trabajos recolectados.

IV.2. Conclusiones

- En la revisión sistemática se determinó que el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos en el Perú es regular con un 52.26% de promedio, según la Tabla 1, los lugares con mejor aceptación fue San Juan de Lurigancho y Santa Anita en Lima, y la menor aceptación fue en Chilca en Huancayo.
- La revisión sistemática pudo evidenciar que la mayoría de las personas que acuden a las oficinas farmacéuticas son del sexo femenino, con una edad promedio de 30 años, con un grado de instrucción superior o con secundaria completa, mientras que en los estudios que evaluaron la ocupación demostraron que en su mayoría son amas de casa con un ingreso mensual superior a S/.1500.
- Mediante la revisión sistemática realizada según las dimensiones “información”, “Acceso”, “Consumo” y “Seguridad” se tuvo una aceptación media en cada una de ellas.
- En el estudio encontrado en época de pandemia por Covid – 19 se evidencio un alza considerable en el nivel de aceptación de media a bueno con un porcentaje de aceptación de 67.5%, debido a que los usuarios o parientes cercanos tuvieron Covid – 19.

IV.3. RECOMENDACIONES

- Se propone realizar tesis de investigación de forma más precisa y completa, dado que se ha demostrado que algunos trabajos no se encontró suficiente información detallada sobre las dimensiones evaluadas.
- Se recomienda realizar un trabajo de revisión sistemática del mismo tema tratado, abarcando investigaciones internacionales para tener un mejor contraste.
- Recomendamos realizar estudios de un rango de tiempo más extenso para la búsqueda.
- Es fundamental que todo el personal de salud, especialmente los Químicos Farmacéuticos, proporcionen información completa y adecuada sobre los medicamentos genéricos a los pacientes. Esto implica asesorar a los pacientes para que puedan tomar decisiones informadas sobre las distintas opciones disponibles en el mercado y generar así una mayor confianza en estos fármacos.
- Además, es importante llevar a cabo campañas informativas dirigidas a la población en general para educar sobre el consumo de medicamentos genéricos. Estas campañas deben destacar que los medicamentos genéricos ofrecen los mismos beneficios, efectos secundarios y eficacia que los medicamentos de marca, brindando así una alternativa igualmente segura y efectiva para el tratamiento de diversas enfermedades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Canales L. Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D Y E en trez sonas de Lima. [Online]; 2011. Acceso 10 de Agostode 2021. Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2641/Canales_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
2. Ipsos. La Republica. Precio/promedio de medicinas en Perues 30% menor que latinoamerica. [Online].; 2019. Acceso 10 de Agosto de 2021. Disponible en: <https://larepublica.pe/economia/1447671-ipsos-precio-promedio-medicinas-peru-30-menor-resto-latinoamerica/>.
3. Aravena V, Calero C, Martínez O, Navarro M, Villarreal R. Desarrollo del medicamento genérico en el Perú. [Online]; 2008. Acceso 10 de agostode 2021. Disponible en: https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/150/Gerencia_para_el_desarrollo_07.pdf.
4. Torres C, Altman D, Fernández L, Orozco L, Rosero R. Percepción de los usuarios de CaliColombia acerca de medicamentos genericos. [Online].; 2018. Acceso 13 de 08 de 2021. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/73964/67890>.
5. Huayama B, Ramirez LL. Grado de Aceptación de Medicinas Genéricas y de Marca en el Tratamiento de la COVID-19 de los

- Pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021. Tesis. Lima: Universidad Maria Auxiliadora, Lima.S.E.
6. Guevara O. Nivel de Conocimiento, Percepción y Aceptación de Vacunas contra la COVID-19 en comerciantes del Mercado de Productores de Santa Anita, Julio 2021. Tesis. Lima: Universidad Maria Auxiliadora, Lima.S.E.
 7. Jananpa S, Rosales JK. Revision sistematica de Prunis serotina L. un frutal silvestre peruano con actividad antioxidante. Tesis. Lima: Universidad Maria Auxiliadora, Lima.S.E.
 8. Canales L, Rumiche J. Aceptación de medicamentos genericos por usuarios de sectores C, D y E en tres zonas de Lima. Ciencia e Investigacion. 2012; 9(14): p. 6.
 9. Alvarez Y. Factores que influyen en el nivel de aceptacion de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. Tesis. Lima: Universidad Cesar Vallejo, Lima.S.E.
 10. Diaz R. Grado de aceptacion de los medicamentos genericos en la poblacion mayor de 18 años del distrito de Junin en el año 2021. Tesis. Lima: Universidad Norbert Wiener, Lima.S.E.
 11. Nuñez N, Romero V. Grado de aceptacion de medicamentos genericos en la poblacion del distrito de Cajamarca 2019. Tesis. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.S.E.

12. Churampi AR, Gamarra IR. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos durante la pandemia Covid - 19 en usuarios que acuden a la botica. Tesis. Lima: Universidad Norbert Wiener, Lima.S.E.
13. Benito ME, Quispe JK. Nivel de aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuario que acuden a la botica Kristel Ate Vitarte Lima Julio 2021. Tesis. Lima: Universidad Interamericana, Lima.S.E.
14. Huallullo F, Crisostomo L. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Santa Anita 2021. Tesis. Huancayo: Universidad Roosevelt, Huancayo.S.E.
15. Pasmíño J, Ríos Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al oficina de farmacia del Hopostal San Juan de Lurigancho, 2019. Tesis. Lima: Universidad María Auxiliadora, Lima.S.E.
16. Dallorso L, Dallorso N. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos y sus efectos adversos en la población de 20 a 50 años San Juan Bautista Maynas Loreto Febrero 2022. Tesis. Lima: Universidad Interamericana para el desarrollo, Lima.S.E.
17. Cea M. Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. [Online]; 2001. Acceso 14 de agosto de 2021. Disponible en: <https://blogs-fcpolit.unr.edu.ar/egm/files/2018/05/Cea-DAncona-Cap-2.pdf>.

18. Ministerio de Salud. Petitorio Nacional Unico de Medicamentos Esenciales para el sector salud. [Online]; 2018. Acceso 12 de agosto de 2021. Disponible en: https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/Normatividad/2018/RM_1361-2018.pdf.
19. Organizacion Mundial de la Salud. Glosario de terminos de alcohol y drogas. [Online].; 2004. Acceso 10 de Agosto de 2021. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf.
20. Ministerio de Salud. Glosario: Digemid-Minsa. [Online].; 2019. Acceso 10 de Agosto de 2021. Disponible en: http://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/101_al_105_07.pdf.
21. Tobar F, Sánchez D. El impacto de las politicas de medicamentos genericos sobre el mercado de medicamentos en tres paises del Mercosur. [Online]; 2014. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/07/Avance_Investigacion_12.pdf.
22. Da Silva MZ, Tanno de Souza RK, Antonio D. Utilization of generics in an area covered by a family health unit in a southern Brazilian city. [Online]; 2011. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/21655692/>.

23. Gonzales S, Gonzales C, Diaz A. Intencion de compra de medicamentos genericos por parte de los usuarios de Asturias. Scielo España. 2003; 77(6).
24. Guzman Y, Zevallos R. Aceptacion de medicamentos genericos por el usuario en el establecimiento farmaceutico America Salud del distrito de Chilca Huancayo 2022. Tesis. Huancayo: Universidad Roosevelt, Huancayo.S.E.
25. Hernández R, Fernández C, Baptista MdP. metodologia de la investigacion. Quinta ed. DC M, editor. mexico: McGraw-hill; 2010.
26. Lema S. Acceso a los medicmentos: la patentes y los medicamentos genericos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. [Online].; 2015. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: <https://revistes.ub.edu/index.php/RBD/article/view/12068/14821>.
27. Mariños M, Mayhuasca SS. Percepcion del riesgo de uso de medicamnetos genericos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de la Perla - Callo. Tesis. Huancayo: Universidad Roosevelt, Huancayo.S.E.
28. Mendoza G. Percepcion de la poblacion con respecto a medicamentos genericos frente a los de marca en hospitales del Peru. 2019; 10(35): p. 13.
29. Mendoza LE, Median I. Relacion entre el nivel de conocimiento y grado de aceptacion de distintas alternativas terapeuticas usadas

- durante el estado de emergencia por covid 19. Tesis. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.S.E.
30. Milanez M, Zago T, Alves D. Conciliación de medicamentos dirigida por farmaceuticos en los servicios de urgencias hospitalarias de Brasil, Revisión sistematica. Farmacia HOSPITALARIA. 2022; 46(4).
 31. Tolentino EM, Quispe FL. Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genericos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla, agosto 2020. Tesis. Lima: Universidad Interamericana, Lima.S.E.
 32. Florián R. Percepción sobre promoción farmacéutica y prescripción de medicamentos en médicos de Lima, Perú. [Online].; 2016. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v35n4/a26v35n4.pdf>.
 33. Llanos K. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genericos y de marca en los consumidores del AA.HH. [Online].; 2016. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/438>.
 34. Priego H, Avalos M, Tellez P, Higinio M. Percepción y actuación de médicos en la prescripción de medicamentos genericos en México. [Online].; 2017. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en:

<http://www.revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/782>

35. Segura L. Medicamentos genericos:su importancia economica en los sistemas publicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su equivalencia. [Online]; 2017. Acceso 13 de Agosto de 2021. Disponible en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/DialnetMedicamentosGenericos-6053586.pdf>.
36. Torres L. Disponibilidad y accesibilidad de medicamentos esenciales en funcion a precios y capacidad de pago de la poblacion del distrito de Chimbote. [Online].; 2017. Acceso 14 de Agosto de 2021. Disponible en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12627>.
- 37
- Universidad de Navarra | Campus Universitario. 31009 Pamplona. Navarra (España)
 - URL: <https://biblioguias.unav.edu/revisionessistematicas>
- 38.
- Página principal en español de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA)
 - <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>

ANEXOS

ANEXO A: Matriz de consistencia

ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA – PERIODO ENERO 2011 A DICIEMBRE 2022

ENFOQUE: Cualitativo, **TIPO:** Descriptivo, **DISEÑO:** No experimental – Transversal

POBLACIÓN Y MUESTRA: Estará conformada por 126 trabajos publicados y artículos científicos primarios relacionadas a la aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú. Estará conformada por 12 trabajos publicados y artículos científicos, es de tipo no probabilístico por conveniencia la cual estará conformada por trabajos científicos primarios relacionados sobre la aceptación de medicamentos genéricos en las oficinas farmacéuticas del Perú.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera Realizar una revisión sistemática basada en estudios originales primarios sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú dentro del periodo Enero 2011 a Diciembre 2022?</p>	<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>Realizar una revisión sistemática basada en estudios originales primarios sobre la aceptación de medicamentos genéricos en usuarios de las oficinas farmacéuticas del Perú dentro del periodo Enero 2011 a Diciembre 2022.</p>	Aceptación de Medicamento Genérico	Información	Nivel de información
			Consumo	Nivel de consumo
			Seguridad	Nivel de seguridad
			Acceso	Nivel de acceso
		Los usuarios de la oficina farmacéutica	Dimensiones sociodemográficas	Sexo
				Edad
				Nivel educativo
				Nivel de ingresos

ANEXO B: Variables e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN	TIPO DE VARIABLE
Aceptación del uso de medicamentos genéricos desde enero 2011 a diciembre 2022	Información	Nivel de información	Escala de Likert	Ordinal
	Acceso	Nivel de acceso		
	Consumo	Nivel de consumo		
	Seguridad	Nivel de seguridad		
	Cambio de medicamento	Nivel de confianza		
	Beneficios esperados			
	Dimensiones sociodemográficas	Sexo	Masculino	Nominal
			Femenino	
		Edad	18-30	Ordinal
			31-40	
			41-51	
			51-65	
			Más de 65	
		Nivel educativo	Ninguno	
Primaria				
Secundaria				
Universitario				
Nivel de ingresos	Técnico			
	No registra ingresos fijos			
	700-1500 soles Soles			
	1500-3000 soles			
		Más de 3000		

ANEXO C: Evidencia fotográfica



ANEXO D: Resolución de aprobación del proyecto de tesis



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

RESOLUCION N°230-2023-FCSA-UMA

Lima, 22 de febrero del 2023

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA

Visto: El informe de conformidad N°181E-UDI-FYB-UMA/2023 Mg. Gerson Córdova Serrano del Proyecto de Tesis presentado por las Bachilleres en Farmacia y Bioquímica, **ZEVALLOS VALDIVIA MIRIAM Y HUANCA LUPACA FRAEISY EVELYN**.

CONSIDERANDO:

Que, mediante el expediente presentado **ZEVALLOS VALDIVIA MIRIAM Y HUANCA LUPACA FRAEISY EVELYN**, egresado de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica solicita la aprobación del Proyecto de Tesis **"ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA"**.

Que, el mencionado documento cuenta con la aprobación del **Mg. Gerson Córdova Serrano**, quien ha revisado el Proyecto de Tesis realizando las observaciones, correcciones y aprobación correspondiente, emiten el Dictamen favorable y su inscripción correspondiente;

Que, en tal sentido se inscribe el presente Proyecto de Tesis al libro de Inscripción de Proyecto de Tesis en la Oficina de Grados y Títulos;

Que, con tal motivo es menester dictar la resolución correspondiente;

Estando el Dictamen de la Comisión Revisora del Proyecto de Tesis en concordancia con las disposiciones reglamentarias vigentes, y en uso de las atribuciones a este Decanato, por la Ley Universitaria 30220, y el Estatuto de la Universidad;

RESUELVE:

PRIMERO. - APROBAR el Proyecto de Tesis: **"ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN USUARIOS DE LAS OFICINAS FARMACÉUTICAS DEL PERÚ: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA"**, de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica.

SEGUNDO. - DEJAR ESTABLECIDO que los bachilleres están en condiciones de continuar con el trámite respectivo para optar el Título Profesional, debiendo sujetarse a las disposiciones contenidas en el Reglamento de Grados y títulos, teniendo en cuenta los plazos aprobados.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. Jhonnell Samanlego Joaquin
Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud
Universidad María Auxiliadora

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho
Tel: 389 1212
www.umaperu.edu.pe