



## **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**

# **“FACTORES QUE DETERMINAN EL FRACASO DE LAS PYMES TEXTILES DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA EN EL AÑO 2016”**

**Responsable del Estudio**

Mg. Cristian Hinojosa Pedraza

**LIMA-PERÚ**

**2017**

## **FACTORES QUE DETERMINAN EL FRACASO DE LAS PYMES TEXTILES DEL CENTRO COMERCIAL GAMARRA EN EL AÑO 2016**

### **RESUMEN**

**Objetivo:** Analizar y evaluar los factores administrativos, económicos y culturales que determinan el fracaso de las pymes textiles del Centro comercial Gamarra en el año 2016. **Materiales y Métodos** El estudio realizado es de nivel explicativo. Además, el diseño considerado es no experimental. La recolección de datos considera el carácter transversal. La población está constituida por los dueños o gerentes de las pymes del rubro textil en el Centro comercial Gamarra. La muestra está constituida por 30 dueños o gerentes de las pymes del rubro textil. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico. Se empleó el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones factores administrativos, factores económicos y factores culturales. **Conclusión:** El presente trabajo de investigación permitió establecer aquellos factores que intervienen en el crecimiento de las pymes, en este caso del rubro textil. Una vez identificados tales factores, será posible controlar situaciones desfavorables hacia dichas entidades, estableciendo estrategias de dirección para lograr la inmediata reincorporación hacia el conjunto de empresas impulsoras del desarrollo económico en la sociedad.

**Palabras clave:** Pymes, factores administrativos, factores económicos, factores culturales.

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha podido evidenciarse el significativo aporte de las pymes a la economía del país, a pesar de la complejidad en la organización de dichas entidades que resulta menor en comparación con empresas grandes, estas han sabido dirigir sus actividades de manera eficiente, lo cual se ha visto reflejado en el desarrollo de las mismas. Además, el establecimiento de parámetros por parte del gobierno ha puesto de manifiesto la preocupación por posibilitar el crecimiento de las entidades a las que se hace mención, principalmente permitiéndose su participación activa en los procedimientos asociados a la movilización de recursos económicos.

El desarrollo en los ámbitos local y regional, se consigue cuando cada uno de los participantes aporta sus conocimientos y habilidades para interactuar en un entorno constantemente cambiante; es decir, factores que principalmente se relacionan a motores de innovación, posibilitando así la apertura hacia el desarrollo. En el caso de las pymes del rubro textil, la innovación involucra, el proceso de adaptación a la demanda creciente y compleja, siendo esto posible gracias a la efectividad de su organización acorde a los requerimientos exigidos por el entorno.

Habiendo señalado la importancia de las pymes para el crecimiento de la sociedad, y aquellas características que se requieren para participar como impulsores de la economía, existe la posibilidad de que ciertas entidades no se adecuen favorablemente a lo requerido para conformar el conjunto de empresas innovadoras y eficientes. Al presentarse dicha situación, existen riesgos que pueden derivar en el cese de actividades de tales pymes. Los factores implicados en tal situación, comprende características de índole administrativo, factores de carácter económico y características culturales. Estos elementos deberán ser debidamente analizados en cuanto a su rol dentro del funcionamiento o desarrollo de actividades en la empresa. Existe el interés por conocer los factores señalados y su implicancia, ya que de esto se desprenderán alternativas o estrategias para limitar acciones erróneas y así dirigir a las entidades hacia nuevos procesos.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado es de nivel explicativo ya que se establece la influencia de los factores administrativos, económicos y culturales como elementos importantes en el desarrollo de las pymes del rubro textil. Además, el diseño considerado es no experimental ya que no son manipulados los elementos de estudio; es decir, estos serán evaluados según sus características reales y en el tiempo actual. La recolección de datos considera el carácter transversal, debido a que la información se obtuvo en tiempo específico.

### Ubicación del área de estudio

El estudio se desarrolló en las pymes del rubro textil en el Centro comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

### Selección de la población y grupo muestral

#### Población

Está constituida por los dueños o gerentes de las pymes del rubro textil en el Centro comercial Gamarra que en el año 2016 se halla representado aproximadamente por 500 entidades.

#### Muestra

Está constituida por 30 dueños o gerentes de las pymes del rubro textil. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico ya que los sujetos fueron seleccionados por el investigador según el criterio de accesibilidad hacia los mismos.

#### Instrumento de recolección de datos

Se emplea el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones factores administrativos, factores económicos y factores culturales.

## Variables y operacionalización de variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Factores determinantes de fracaso en las pymes	Corresponde a las características que dificultan el posicionamiento y desarrollo de las pymes, con lo cual estas no forman parte de las actividades impulsoras del desarrollo económico local y regional.	El fracaso en el desarrollo de las pymes obedece a múltiples factores tales como los asociados a las actividades administrativas, componentes de carácter económico y componentes de tipo cultural.	Factores administrativos	Organización de actividades  Designación de funciones
			Factores económicos	Análisis de recursos económicos  Características de ingresos y egresos
			Factores culturales	Apertura a la globalización  Conciencia de participación

## CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación permitió establecer aquellos factores que intervienen en el crecimiento de las pymes, en este caso del rubro textil. Una vez identificados tales factores, será posible controlar situaciones desfavorables hacia dichas entidades, estableciendo estrategias de dirección para lograr la inmediata reincorporación hacia el conjunto de empresas impulsoras del desarrollo económico en la sociedad.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilar, C. (1980). *La creatividad y el proceso creativo*. México,DF: Edamex.
2. Brunet, L. (2002). *El Clima de Trabajo en las Organizaciones*. (4ta edición). México, DF: Trillas.
3. Churba, C. (2005). *La Creatividad*. (6ta edición). Buenos Aires: Editorial Dunken.
4. Chiavenato, I. (2004). *Administración de Recursos Humanos*. Bogotá: Interamericana McGraw - Hill.
5. Duarte, F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621764007>
6. Kotler, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. (6ta edición). México, DF: Person.
7. Neves, D. (2006). *Satisfacción en el Profesional*. Madrid: Nuevo Mundo.
8. Peiró, J. (2001). *Psicología de la Organización*. Madrid: Universidad de Educación a distancia.
9. Rodríguez A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. *Pensamiento & Gestión*. (26) 94-119. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>