



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL
CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS
NUTRICIONALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN
ADULTOS EN EL DISTRITO DE PAUCARPATA,
AREQUIPA, JUNIO 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

AUTORES:

Bach. LAURA HUANCA, ROCIO MILAGROS

<https://orcid.org/0009-0008-7235-0970>

Bach. ZELA MORALES, CANDYDA DAYANIRA

<https://orcid.org/0009-0008-7022-2991>

ASESOR:

Dr. ACARO CHUQUICAÑA, FIDEL ERNESTO.

<https://orcid.org/0000-0003-1257-299x>

Lima–Perú

2023

AUTORIZACIÓN Y DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Rocío Milagros Laura Huanca, con DNI 70604426, en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico presentada para optar el Título Profesional de "Químico Farmacéutico", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para reproducir y publicar de manera permanente e indefinida en su repositorio institucional, bajo la modalidad de acceso abierto, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Asimismo, **DECLARO BAJO JURAMENTO**¹ que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud de 12 % y que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

En señal de conformidad con lo autorizado y declarado, firmo el presente documento a los 24 días del mes de febrero del año 2023.

Rocío Milagros Laura Huanca
70604426

Dr. Fidel Ernesto Acaro Chuquicaña
07459338

¹ Se emite la presente declaración en virtud de lo dispuesto en el artículo 8°, numeral 8.2, tercer párrafo, del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI, aprobado mediante Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD, modificado por Resolución de Consejo Directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD y Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD.

AUTORIZACIÓN Y DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Candyda Dayanira Zela Morales, con DNI 45467552, en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico presentada para optar el Título Profesional de "Químico Farmacéutico", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para reproducir y publicar de manera permanente e indefinida en su repositorio institucional, bajo la modalidad de acceso abierto, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Asimismo, **DECLARO BAJO JURAMENTO**² que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud de 12 % y que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

En señal de conformidad con lo autorizado y declarado, firmo el presente documento a los 24 días del mes de febrero del año 2023.



Candyda Dayanira Zela Morales
45467552



Dr. Fidel Ernesto Acaro
Químico Farmacéutico
Farmacólogo
CCFP: 08053

Dr. Fidel Ernesto Acaro Chuquicaña
07459338

² Se emite la presente declaración en virtud de lo dispuesto en el artículo 8°, numeral 8.2, tercer párrafo, del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI, aprobado mediante Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD, modificado por Resolución de Consejo Directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD y Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD.

Bach. LAURA HUANCA, ROCIO MILAGROS
Bach. ZELAMORALES, CANDYDA DAYANIRA

INFORME DE ORIGINALIDAD

12 %

INDICE DE SIMILITUD

12 %

FUENTES DE INTERNET

2 %

PUBLICACIONES

3 %

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	repositorio.uroosevelt.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.barcelo.edu.ar Fuente de Internet	1 %
4	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
5	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	corladancash.com Fuente de Internet	1 %
7	www.diariodesevilla.es Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %

Excluir citas

Activo Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias

< 1%

DEDICATORIA

A Dios que ha sabido colocarme con las personas correctas en el momento correcto para poder cumplir mis sueños. A mi madre Carmen Huanca Mamani por estar siempre dándome aliento para seguir adelante, A mi padre por enseñarme a no rendirme, A mi hermano por su apoyo incondicional.

Rocío Milagros

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza, su mano de fidelidad y amor han estado conmigo en cada paso que he dado. A mi madre Julia A. Morales Rozas por infundirme aliento y ahínco en momentos de debilidad y perseverancia para ayudarme a lograr mi objetivo. A mi padre Alfredo Zea Soto por su comprensión y paciencia. Y sin dejar atrás a todos ellos que confiaron en mí, gracias por ser parte de mi vida.

Candyda Dayanira

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecemos a la universidad María Auxiliadora por habernos aceptado ser parte de ella y habernos abierto las puertas de su seno científico para poder culminar nuestra carrera.

Agradecemos también a nuestro al mejor asesor de tesis el doctor Fidel Ernesto Acaro Chuquicaña, por habernos brindado su enorme paciencia capacidad y conocimiento científico para guiarnos durante el desarrollo de la tesis.

Nuestro agradecimiento también va dirigido la municipalidad de Paucarpata por habernos aceptado realizar nuestra tesis en su distrito.

Para finalizar agradecemos a todos nuestros familiares amigos que nos acompañaron en este largo camino.

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
<u>RESUMEN</u>	x
<u>ABSTRACT</u>	xi
<u>I. INTRODUCCIÓN</u>	12
<u>II. MATERIALES Y MÉTODOS</u>	15
<u>II.1 Enfoque y diseño de la investigación</u>	15
<u>II.2 Población, muestreo y muestra</u>	16
<u>II.3 Variables de la investigación</u>	18
<u>II.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</u>	19
<u>II.5 Plan de recolección de datos</u>	20
<u>II.6 Métodos de análisis estadísticos</u>	20
<u>II.7 Aspectos éticos</u>	21
<u>III. RESULTADOS</u>	22
<u>IV. DISCUSIÓN</u>	40
<u>IV.1 Discusión de resultados</u>	40
<u>IV.2 Conclusiones</u>	42
<u>IV.2 Recomendaciones</u>	43
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	45
<u>ANEXOS</u>	49
<u>ANEXO A: Instrumentos de recolección de datos</u>	49
<u>ANEXO B: Matriz de consistencia</u>	56
<u>ANEXO C: Operacionalización de las variables</u>	57
<u>ANEXO D: Carta de aprobación de la Institución, Empresa o Comunidad para la ejecución del Proyecto de Tesis</u>	59
<u>ANEXO E: Consentimiento informado</u>	61
<u>ANEXO F: Fichas de validación de los cuestionarios</u>	64
<u>ANEXO G: Confiabilidad de los instrumentos</u>	67
<u>ANEXO H: Evidencias fotográficas del trabajo de campo</u>	69

ÍNDICE DE TABLAS

	Páginas
<u>Tabla 1. Baremos para medir el nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.</u>	22
<u>Tabla 2. Baremos para medir las actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.</u>	23
<u>Tabla 3. Nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	24
<u>Tabla 4. Nivel de actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	25
<u>Tabla 5. Características sociodemográficas de los adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	26
<u>Tabla 6. Conocimiento de los suplementos nutricionales y vitaminas poseída por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	28
<u>Tabla 7. Suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	31
<u>Tabla 8. Riesgos de suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	33
<u>Tabla 9. Motivación al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	34
<u>Tabla 10. Frecuencia de consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	36
<u>Tabla 11. Satisfacción del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	38

ÍNDICE DE FIGURAS

	Páginas
<u>Figura 1. Nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	24
<u>Figura 2. Nivel de actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	25
<u>Figura 3. Características sociodemográficas de los adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	26
<u>Figura 4. Conocimiento de los suplementos nutricionales y vitaminas poseída por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	29
<u>Figura 5. Suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	32
<u>Figura 6. Riesgos de suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	33
<u>Figura 7. Motivación al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	35
<u>Figura 8. Frecuencia de consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	37
<u>Figura 9. Satisfacción del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.</u>	38

RESUMEN

El objetivo general de investigación consistió en analizar el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata. La metodología empleada se basó en el enfoque cualitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo y de corte transversal. En los resultados se determinó que el 48.5% de las personas consultadas poseen un nivel medio de conocimiento acerca del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, el 44.1% reportan un nivel bajo y solo el 7.4% refieren un nivel alto. Mientras que, el 47.4% presentan una actitud de nivel moderado, el 42.3% refieren una actitud negativa y solo el 10.3% poseen una actitud positiva frente al consumo de estos productos. Concluyendo que, los adultos del distrito de Paucarpata no cuentan con los conocimientos suficientes acerca de las bondades, contenidos, y diferencias de los suplementos nutricionales y vitaminas, así como de los riesgos a la salud que genera el consumo inadecuado de estos productos, conllevando a una actitud poco favorable con tendencia negativa para adquirir estos productos, motivados por factores que conducen a su adquisición sin prescripción médica y por consiguiente a un mal consumo, proyectando una percepción inadecuada en sus efectos para prevenir el Covid-19.

Palabras claves: Suplementos nutricionales, vitaminas, conocimiento, actitudes.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the knowledge and attitudes towards the consumption of nutritional supplements and vitamins among adults in the district of Paucarpata. The methodology used was based on a qualitative approach, non-experimental design, descriptive and cross-sectional. The results showed that 48.5% of the people consulted have a medium level of knowledge about the consumption of nutritional supplements and vitamins, 44.1% report a low level and only 7.4% report a high level. Meanwhile, 47.4% have a moderate level attitude, 42.3% have a negative attitude and only 10.3% have a positive attitude towards the consumption of these products. In conclusion, adults in the district of Paucarpata do not have sufficient knowledge about the benefits, contents, and differences of nutritional supplements and vitamins, as well as the health risks generated by the inadequate consumption of these products, leading to an unfavorable attitude with a negative tendency to acquire these products, motivated by factors that lead to their acquisition without medical prescription and consequently to a bad consumption, projecting an inadequate perception of their effects to prevent Covid-19.

Key words: Nutritional supplements, vitamins, knowledge, attitudes.

I. INTRODUCCIÓN

La mala nutrición actualmente sigue siendo una de las causas más frecuentes de muerte en el mundo sin distinción ya sea en países desarrollados o en vías de desarrollo¹. Estos trastornos en la nutrición se dan en cualquier etapa de vida, debido a las alteraciones en los hábitos alimenticios, enfermedades y consumo de fármacos².

Sabemos que el hambre es una enfermedad mundial que aún no se ha podido erradicar, pero existe el tema del sobrepeso, llegando a deducir que la población no sabe cómo alimentarse, es por ello que muchos acuden al consumo de vitaminas y suplementos nutricionales los cuales pueden o no ser beneficiosos para su salud³. Estos productos, suelen estar acompañados de una propaganda comercial que los presentan como sustancias milagrosas que contribuyen a diversos objetivos para mantener la salud⁴.

La seguridad alimentaria y nutricional se ha visto afectada en los últimos años en Perú, debido a factores económicos, sociales y la pandemia. Se estima que por cada persona que sufre de hambre, seis sufren de sobrepeso, lo que nos lleva a cuestionamos la causa de esta estadística alarmante³. Se calcula que más de la mitad de los fármacos se prescriben, dispensan o venden de forma inapropiada, y que casi la mitad de los pacientes no toman correctamente sus respectivos medicamentos, según la Organización Mundial de la Salud⁵. En otro instante, tenemos medicamentos destinados a tratar síntomas menores que pueden ser dispensados sin necesidad de una prescripción médica, lo llamados medicamentos publicitarios o medicamentos *Over The Counter* (OTC)⁶.

Según la problemática planteada se formuló la siguiente pregunta:

¿Cómo es el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa?

Según el Reglamento Sanitario de los Alimentos, un suplemento nutricional (SN), es un producto que ha sido elaborado para suplementar la dieta habitual de los individuos sanos, con adición de uno o varios nutrientes y que se presenta en diversos formatos⁷. Mientras que las vitaminas son sustancias orgánicas que

se encuentran en pequeñas cantidades, en los alimentos, pero necesarias para el metabolismo⁸.

A nivel nacional el estudio realizado por Donayre et al. (2019), determinaron la caracterización de los suplementos vitamínicos que se dispensan sin prescripción médica en un Establecimiento Farmacéutico. El método fue observacional obteniendo como resultado que el 74% de la población encuestada consume productos direccionados por campañas publicitarias y consejo de amistades, llegaron a la conclusión que solo el 8% de la población tiene conocimientos de los riesgos, y el 92% no tienen dicho conocimiento⁹.

Así mismo, Guerrero et al. (2017) efectuó un estudio de corte transversal con el objetivo de evaluar la prevalencia y los factores asociados al consumo de complementos proteicos entre usuarios de los gimnasios usando el método observacional teniendo como resultado que el 63,7 % consumía por lo menos un suplemento proteico para aumentar la masa muscular, concluyo que el consumo de estos complementos necesita de un estudio y atención especial, ya que muchas veces los usuarios consumen una mayor cantidad de las que necesitan¹⁰.

También Hermoza et al. (2017) *utilizó* el método observacional, descriptivo y trasversal para determinar la frecuencia de automedicación en consumidores de medicamentos que acuden a establecimientos farmacéuticos en Lima Metropolitana, la frecuencia de automedicación fue 56,65% donde la tasa mayor de automedicación, fue entre 18 y 24 años ¹¹.

En el contexto internacional en Argentina Busso et al. (2020) *determinó* los hábitos de consumo de suplementos dietarios (SD) en adultos mayores de 60 años, utilizando el método de tipo observacional, transversal y descriptivo. Dentro de los resultados el grupo de consumidores, el 76,47% conoce la diferencia entre SD y medicamento. El 51,52% de los encuestados afirma consumir los SD por recomendación de su médico. El 42,42% de los encuestados consumen los SD pretendiendo mejorar su estado de salud. Concluyendo que los suplementos dietarios (SD) forman parte de la oferta de productos destinados a mejorar la calidad de vida del consumidor, así mismo

esta no debe ser reemplazada por la alimentación básica como es el caso de los batidos ¹².

En Inglaterra, Lauca et al. (2020), investigó, si los usuarios de la aplicación COVID-19 Symptom Study que tomaban suplementos dietéticos regularmente tenían menos probabilidades de dar positivo en la prueba de infección por SARS-CoV-2, aquellos que tomaban probióticos, ácidos grasos omega-3, multivitaminas o vitamina D tenían un riesgo menor de infección por SARS-CoV-2 en un 14 %,12 %, 13 % ,9 % respectivamente, no se observó ningún cambio en cuanto a vitamina c, zinc. Concluyeron que el consumo de probióticos, ácidos grasos omega-3, multivitaminas y vitamina D se observó cierta protección en mujeres más no en varones¹³.

Lascano (2018) en Ecuador, *realizó* un estudio donde determinó como la publicidad interviene en los hábitos alimentarios en adolescentes con problemas de obesidad, de tipo cuali-cuantitativo, descriptivo donde demostró que la publicidad es una herramienta muy poderosa, para el consumo de productos, alimenticios, donde los más vulnerables son los adolescentes, pero también la sociedad¹⁴.

La investigación demostró que los profesionales químicos farmacéuticos juegan un papel importante a la hora de informar al público sobre suplementos nutricionales y vitaminas de acuerdo al estado de salud del paciente, es fundamental que el paciente cuente con una prescripción médica para que el profesional pueda guiarlo adecuadamente.

Hoy en día la población muestra más interés en llevar un estilo de vida saludable, es así que controlan su alimentación, practican deporte, adicionando a su dieta suplementos nutricionales (SN) y vitaminas, esto se ve reflejado en el crecimiento de ventas en un 20 % de dichos productos en el mercado¹⁵. La publicidad es una parte fundamental para la venta de cualquier producto, es así que desde el comienzo de la pandemia de coronavirus 2019 (COVID -19) se ha incrementado y promovido en los medios de comunicación tradicionales y redes sociales el uso de suplementos nutricionales¹³. Por ello la importancia de consumir suplementos nutricionales y vitaminas para estar sanos y protegidos frente a las infecciones, pero se cae en el facilismo, al comprar por impulso sin

conocer los riesgos que estos productos pueden causar al consumirlos sin prescripción médica¹⁶.

Desde la perspectiva teórica la mayoría de establecimientos farmacéuticos expenden suplementos nutricionales y vitaminas indiscriminadamente sin importar el riesgo que pueda causar a la salud del paciente. Así también las campañas publicitarias tienen una gran acogida en la población tanto es así que se muestran a los suplementos nutricionales como un reemplazo de alimento, asociado a mejorar su salud y bienestar. Por otro lado la justificación práctica de la presente investigación permitirá fortalecer el conocimiento de beneficios y riesgos sobre los suplementos nutricionales y vitaminas.

El objetivo general del estudio es: Analizar el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

II.1 Enfoque y diseño de la investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, porque permitió analizar a través de representaciones numéricas el comportamiento del nivel de conocimiento y actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa, utilizando pruebas estadísticas descriptivas que permitieron responder a las interrogantes y objetivos planteados, en este sentido, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis¹⁷.

La investigación realizada es de diseño no experimental, porque consistió en la recolección de datos directamente de los adultos del distrito de Paucarpata, sin alterar o cambiar el conocimiento y las actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes¹⁸.

Es de nivel descriptivo porque comprende: descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta¹⁹.

Es de corte transversal porque todas las mediciones se hacen en una sola ocasión, por lo que no existe periodos de seguimiento, se efectúa el estudio en un momento de la evolución de la enfermedad o evento de interés²⁰.

II.2 Población, muestreo y muestra

Población:

Paucarpata es un distrito de Arequipa, ubicado en la zona sur oeste. Es el segundo distrito más poblado, con una población actual de 124.755 personas, luego del distrito cercado de Arequipa, Paucarpata una de las zonas urbanas más importantes del distrito son los alrededores de la Avenida Porongoche²¹.

Muestreo:

Se utilizó una estrategia de muestreo basada en el lugar para la toma de las encuestas durante bloques de tiempo seleccionados aleatoriamente.

Este método ha demostrado ser exitoso en la obtención de poblaciones representativas en muestras de encuestas transversales, existe un grupo considerable de adultos entre 18 a 59 años que ha sido más expuesta a este problema.

Muestra:

Se tomó como muestra objetiva a los adultos que circulan en los alrededores de la avenida Porongoche, el procedimiento considera identificar los días y las horas en que la población a encuestar frecuente la avenida Porongoche, sus zonas comerciales y/o centros laborales.

La población total de adultos mayores del distrito de Paucarpata, según los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática INEI, siendo el total de la población objeto de estudio por ser una población finita.

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula de poblaciones finitas²² con un nivel de confiabilidad del 95%, con un margen de error del 5% en la encuesta.

La fórmula es la siguiente.

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra para poblaciones finitas.

N = Total de la población de adultos mayores en el distrito.

Z_{α} = 1.96 (con 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada 23% (0.23)

q = 1- p (1 - 0.23 = 0.77)

d= precisión (5 %)

Reemplazando:

$$n = \frac{124755 \times 1.96^2 \times 0.23 \times 0.77}{0.05^2 \cdot (124754) + 1.96^2 \times 0.23 \times 0.77}$$

$$n = 272$$

Por lo tanto, el número de encuestados serán 272 adultos del distrito de Paucarpata –Arequipa.

Criterios de inclusión y de exclusión

La población total de adultos del distrito de Paucarpata hombres y mujeres, en capacidad de responder adecuadamente a las preguntas a realizarse seleccionados conforme los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Ciudadanos residentes en el distrito de Paucarpata.
- Adultos de 18 a 59 años de edad.
- Ciudadanos aptos para ser evaluados en las encuestas.
- Adultos que acepten el consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Ciudadanos que no residen en el distrito de Paucarpata.
- Adolescentes y adultos mayores de 60 años.
- Personas no aptas para responder a la encuesta.
- Personas que no acepten participar en el estudio.

II.3 Variables de la investigación

Variable independiente:

- **Características sociodemográficas de los adultos**

Definición conceptual: Las características socio demográficas se considera útil en la medida en la cual nos ayuda a señalar factores de riesgos relevantes.

Definición operacional: Las características sociodemográficas se miden en un cuestionario con preguntas dirigidas a conocer el género, la edad ocupación o trabajo y el nivel de estudios de los adultos.

- **Conocimiento del Consumo de Suplementos Nutricionales y Vitaminas**

Definición conceptual: Conocimiento sobre los suplementos nutricionales empleados para suplementar la dieta habitual de los individuos sanos, con adición de uno o varios nutrientes y que se presenta en diversos formatos⁷. Y de las vitaminas, sustancias orgánicas que se encuentran en pequeñas cantidades, en los alimentos, pero necesarias para el metabolismo⁸.

Definición operacional: Se mide el conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas a través de un cuestionario con preguntas múltiples, evaluando la información que posee el adulto, el producto consumido y sus riesgos.

Variable dependiente:

- **Actitudes del Consumo de Suplementos Nutricionales y Vitaminas**

Definición conceptual: La actitud en el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, refleja la percepción de beneficio que estos

productos pueden causar a la salud en general, y la forma de administración no controlada de estos productos²³.

Definición operacional: Las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas se miden a través de un cuestionario con preguntas múltiples, evaluando la motivación, frecuencia y la satisfacción del consumo.

II.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La encuesta es la técnica y el cuestionario es el instrumento. La encuesta sirve para observar directamente la realidad, cuyo objetivo es cuantificar los datos obtenidos y proporcionar evidencia sobre la práctica, actitudes y el nivel de conocimiento de un tema²⁴.

Técnica: Encuesta. - (Acto de recolección de datos). Permitió el abordaje de los sujetos, obteniendo datos reales y objetivos del consumo de vitaminas y suplementos alimenticios en la población adulta del distrito de Paucarpata 2022.

Instrumento: Cuestionario autoadministrado. - (El formulario en papel). Se basó en un conjunto de preguntas cerradas y abiertas con opciones de respuestas nominales, politómicas y ordinales, utilizados para recoger información, preparados cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan a la investigación, para ello se utilizó un formulario que constó de 21 ítems, que nos permitió obtener datos de todas las dimensiones a estudiar.

Para probar la validez del cuestionario, las preguntas fueron evaluadas por tres docentes con grado de Magíster de la Escuela profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad María Auxiliadora para su verificación de pertinencia y evaluación de la confiabilidad del contenido (Ver Anexo F).

Por su parte, se determinó la confiabilidad de los instrumentos, poniendo a prueba los cuestionarios, en una muestra de 30 adultos del distrito de Paucarpata no incluidos en la muestra general, donde se determinó un coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach 0.885 para los ítems que miden el conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas indicando una aceptable confiabilidad; asimismo, se halló un Alfa de Cronbach 0.805 para

los ítems que miden la actitud del consumo de estos productos mostrando una confiabilidad aceptable para medir la variable (Ver Anexo G).

II.5 Plan de recolección de datos

- Los datos se recopilaron en el mes de junio del año 2022.
- La información se recolectó a través de un cuestionario con preguntas orientadas a medir las variables y sus dimensiones, mediante una encuesta autoadministrada.
- Los datos de los participantes se mantuvieron en confidencialidad, mediante el uso de un código de participante, no incluyéndose el nombre del mismo en los cuestionarios.
- A todos los participantes se les ofreció la opción de completar la encuesta en el tiempo promedio de 10 a 15 minutos.
- Para garantizar que los participantes pudieran entender claramente el tema de la encuesta, se ofreció y explicó información previa, a través de imágenes e información escrita.
- Los investigadores se aseguraron de estar presente en el sitio y supervisaron todas las encuestas para verificar que el llenado fuera completo y correcto, todos los instrumentos fueron recolectados y mantenidos en custodia.
- Al culminar el trabajo de campo, se procedió a verificar cada una de las encuestas, valorando la calidad y la codificación respectiva.

II.6 Métodos de análisis estadísticos

En el análisis estadístico de la información, se procedió a organizar los datos recopilados, codificando y tabulando la información en una base de datos por cada uno de los ítems formulados. Para el procesamiento de datos se utilizó el paquete estadístico Microsoft Excel y SPSS v25. Se procesaron estadísticas descriptivas de frecuencia simple, porcentajes y medidas de tendencia central para evaluar las características socio demográficas de la población, el nivel de conocimiento y actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas. Los resultados obtenidos fueron presentados en tablas agrupadas y gráficos de barras.

II.7 Aspectos éticos

Esta investigación se realizó de acuerdo con el código de ética del informe Helsinki. El propósito principal es el bienestar de los seres humanos y debe tener siempre primacía sobre el interés de la ciencia y de la sociedad. El informe Helsinki sirve como marco ético para la investigación y debemos mostrar respeto por todas las personas, explicar al participante los beneficios de la investigación, teniendo el consentimiento escrito, no tener una relación dependiente con el investigador, haciendo un uso limitado del placebo²⁵.

III. RESULTADOS

Se presentan a continuación los resultados de la investigación titulada estudio del conocimiento y actitudes del consumo de vitaminas y suplementos nutricionales sin prescripción médica en adultos del distrito de Paucarpata, Arequipa, junio 2022.

En este proceso, la evaluación de las variables se midió a través de niveles, según rangos obtenidos mediante la clasificación de los puntajes esperados en respuesta a los ítems formulados en los cuestionarios.

En este sentido, para medir el conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas se estableció una baremación en los niveles: Alto, medio y bajo, conforme los puntajes esperados a las preguntas, en base a su escala valorativa y el número de ítems, tal como se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Baremos para medir el nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.

Aspecto	Valor	Descripción
Puntaje máximo	26	Resulta de la suma de los puntajes máximos esperados en respuesta a las preguntas.
Puntaje mínimo	0	Resulta de la suma de los puntajes mínimos esperados en respuesta a las preguntas.
Amplitud	$26-0/3= 9$	Distribución equitativa en tres categorías sobre la variación de los puntajes esperados.
Nivel	Rango	Descripción
Bajo	0 – 8	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de conocimiento bajo, escaso dominio del tema.
Medio	9 – 17	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de conocimiento medio, maneja algunos aspectos del tema.
Alto	18 – 26	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de conocimiento alto, posee un dominio del tema.

Fuente: Elaborada por las autoras.

Asimismo, para medir las actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas se estableció una baremación en los niveles: Positivo, moderado y negativo, conforme los puntajes esperados a las preguntas, en cuanto a su escala valorativa y el número de ítems, descrito en la Tabla 2.

Tabla 2. Baremos para medir las actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.

Aspecto	Valor	Descripción
Puntaje máximo	13	Resulta de la suma de los puntajes máximos esperados en respuesta a las preguntas.
Puntaje mínimo	0	Resulta de la suma de los puntajes mínimos esperados en respuesta a las preguntas.
Amplitud	$13-0/3= 4$	Distribución equitativa en tres categorías sobre la variación de los puntajes esperados.
Nivel	Rango	Descripción
Negativo	0 - 4	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de actitud negativo, no está dispuesto a consumir el producto.
Moderado	5 - 8	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de actitud moderado, a veces tiene disposición de consumo.
Positivo	9 - 13	Si el puntaje obtenido se encuentra en este rango, indica un nivel de actitud positivo, alta disposición de consumo.

Fuente: Elaborada por las autoras.

De acuerdo a este procedimiento se logró analizar de manera agrupada las magnitudes que caracterizan el comportamiento de las variables, mediante el recuento de las frecuencias simples y la determinación de porcentajes.

Tabla 3. Nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	120	44.1%
Medio	132	48.5%
Alto	20	7.4%
Total	272	100.0%

Fuente: Elaborada por las autoras.

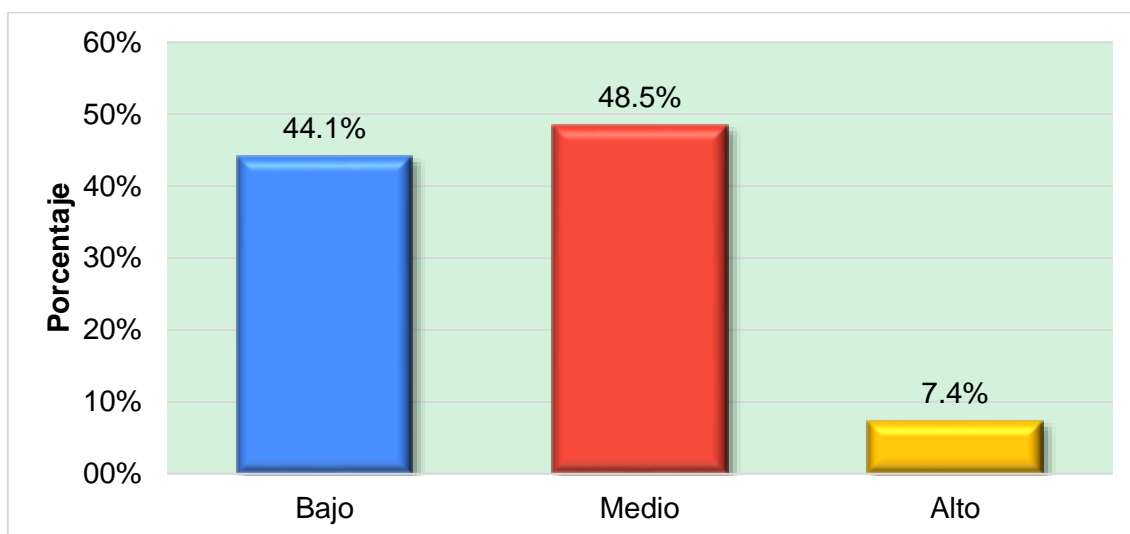


Figura 1. Nivel de conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 3 y Figura 1, se determinó que el 44.1% (120) del total de adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa poseen un conocimiento de nivel medio sobre el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, por su parte, el 44.1% (120) reportan un bajo nivel de conocimiento acerca de las vitaminas y suplementos alimenticios consumidos, y solo el 7.4% (20) reportan un alto nivel de conocimiento del consumo de estos productos vitamínicos.

Tabla 4. Nivel de actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	115	42.3%
Moderado	129	47.4%
Positivo	28	10.3%
Total	272	100.0%

Fuente: Elaborada por las autoras.

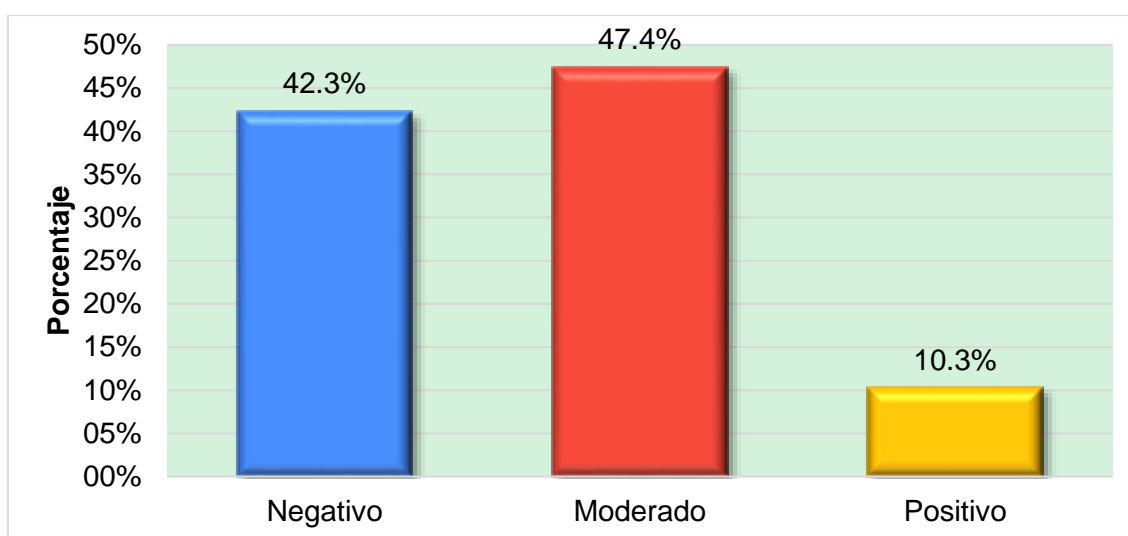


Figura 2. Nivel de actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 4 y Figura 2, se determinó que el 47.4% (129) del total de adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa presentan un nivel moderado de actitudes frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, por su parte, el 42.3% (115) reportan una actitud negativa en cuanto a las vitaminas y suplementos alimenticios consumidos, y solo el 10.3% (28) refieren una actitud positiva al consumo de estos productos vitamínicos.

Tabla 5. Características sociodemográficas de los adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa.

Característica (n= 272)		Frecuencia	Porcentaje	Chi-cuadrado
Género	Masculino	130	47.8%	0.467
	Femenino	142	52.2%	
Edad (años)	18 a 29	151	55.5%	0.000
	30 a 39	93	34.2%	
	40 a 49	18	6.6%	
	50 a 59	10	3.7%	
	Media= 30, Desviación estándar= 8, Mediana= 28, Moda= 26			
Ocupación / trabajo	Independiente	92	33.8%	0.000
	Dependiente	92	33.8%	
	Estudiante	79	29.0%	
	Ama de Casa	9	3.3%	
Nivel de Estudios	Primaria	0	0.0%	0.000
	Secundaria	28	10.3%	
	Técnico	95	34.9%	
	Universitario	149	54.8%	

Fuente: Elaborada por las autoras.

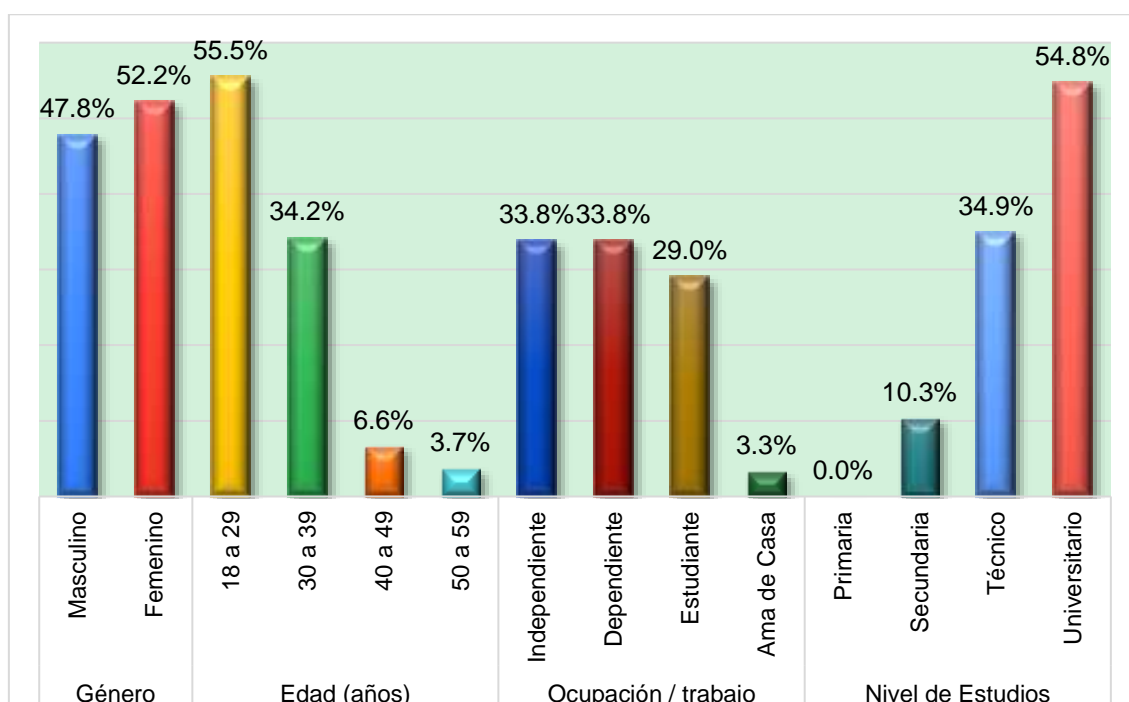


Figura 3. Características sociodemográficas de los adultos encuestados en el distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 5 y Figura 3, se puede apreciar que de los 272 adultos consultados en el distrito de Paucarpata Arequipa, el 52.2% (142) fueron del género femenino y el 47.8% (130) masculinos, determinando un valor de significancia Chi-cuadrado $0.456 > 0.05$, lo cual refiere que el género de los adultos es independiente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.

En cuanto a la edad, el 55.5% (151) del total de los encuestados reportaron una edad entre 18 a 29 años, seguido de adultos entre 30 a 39 años con una representación del 34.2% (93), mientras que en menor medida se abordaron adultos de 40 a 59 años de edad con el 10.3% (28); por su parte, la edad promedio de las personas encuestados es de 30 años con una desviación más o menos de 8 años, los adultos con edad de 26 años fueron los consultados con más frecuencia, y más de la mitad de los sujetos abordados eran menores a 28 años de edad. En este sentido, se determinó un valor de significancia Chi-cuadrado $0.000 < 0.05$, refiriendo que la edad de los adultos se asocia al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, siendo que los adultos entre 18 a 39 años (89.7%) tienen mayor probabilidad de consumir estos productos.

De igual manera, se observó que el 33.8% (92) de los adultos reportan una relación de trabajo independiente, misma proporción que refieren dependencia en su ocupación y/o trabajo, por su parte, el 29% (79) de los consultados fueron estudiantes, y tan solo se encuestaron a 3.3% (9) amas de casa. Determinando un valor de significancia Chi-cuadrado $0.000 < 0.05$, indicando que la ocupación de los adultos contribuye al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, toda vez, que los adultos que trabajan (67.6%) tienden a consumir mayormente estos productos.

Conforme al nivel académico, el 54.8% (149) de las personas encuestadas refirieron estudios universitarios, el 34.9% (95) reportaron un nivel académico técnico, mientras que el 10.3% (28) fueron con estudios de secundaria. Hallándose un valor de significancia Chi-cuadrado $0.000 < 0.05$, refiriendo que a mayor grado académico de los adultos, mayor es el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas.

Tabla 6. Conocimiento de los suplementos nutricionales y vitaminas poseída por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Información del producto (n= 272)		Frecuencia	Porcentaje
¿Conoce usted qué son los suplementos nutricionales?	Si	209	76,8%
	No	63	23,2%
¿Conoce usted qué son las vitaminas?	Si	250	91,9%
	No	22	8,1%
¿Conoce usted la diferencia entre suplemento nutricional y vitaminas?	Si	133	48,9%
	No	139	51,1%
¿Qué enfermedades previene usted al consumir suplementos nutricionales y vitaminas?	Inmunológicas	160	58,8%
	De los Huesos	131	48,2%
	Respiratorias	97	35,7%
	Digestivas	88	32,4%
	Cardíacas	79	29,0%
	Nerviosas	61	22,4%
	Urinarias	49	18,0%
	Otras	4	1,5%
	No respondió	59	21,7%
¿Conoce usted el contenido de los suplementos nutricionales y vitaminas?	Si	84	30,9%
	No	188	69,1%
¿Qué marcas de vitaminas y suplementos nutricionales conoce usted?	Ensure	203	74,6%
	Magnesol	192	70,6%
	Glucerna	122	44,9%
	Redoxon	106	39,0%
	Geriaplus	77	28,3%
	Hidrocolágeno	74	27,2%
	Vitagel	61	22,4%
	Vivactiv	51	18,8%
	Colnatur	26	9,6%
	Otros	5	1,8%
	No conoce	28	10,3%

Fuente: Elaborada por las autoras.

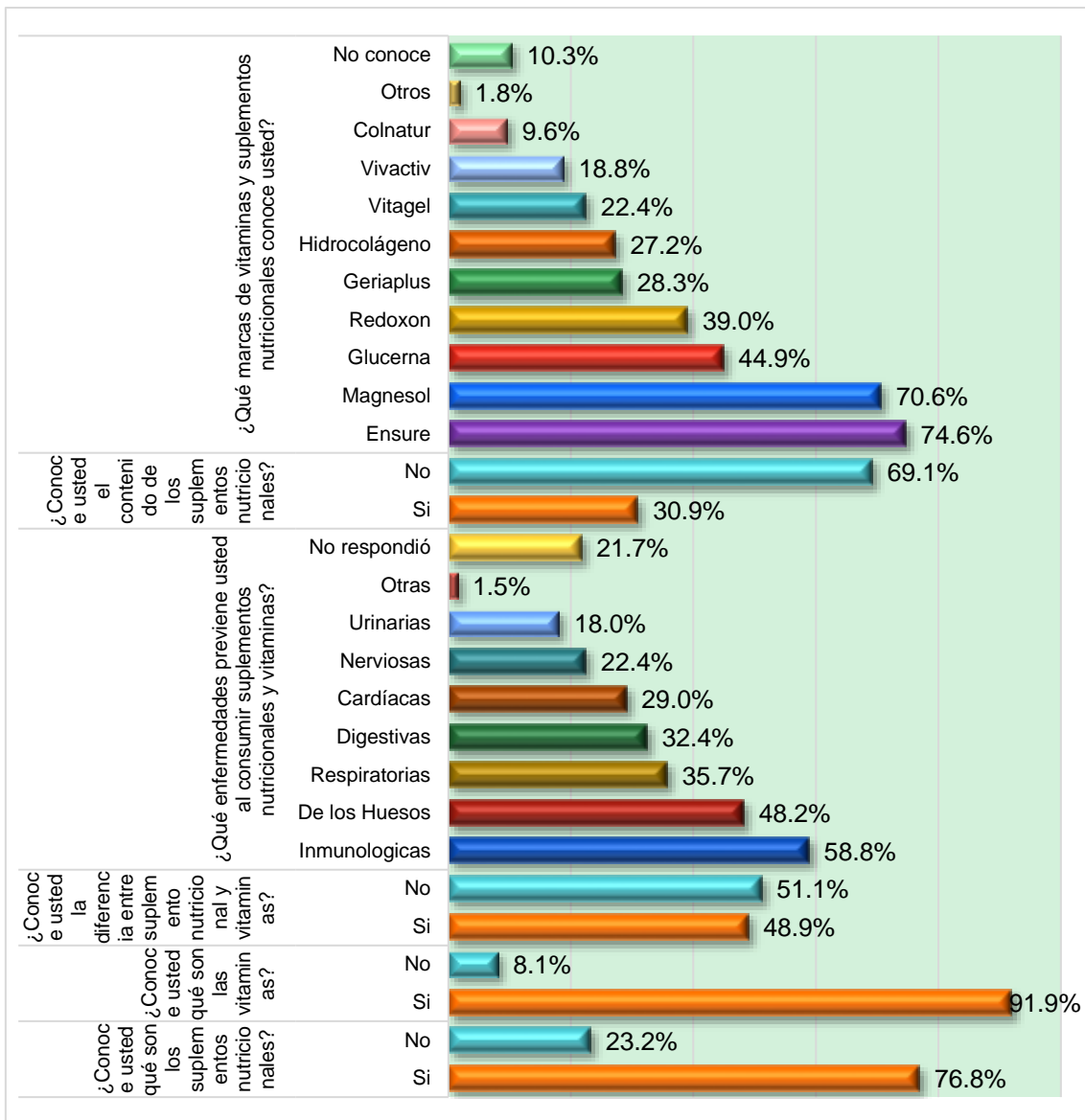


Figura 4. Conocimiento de los suplementos nutricionales y vitaminas poseída por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

De acuerdo a la Tabla 6 y Figura 4, se determinó que el 76.8% (209) del total de adultos encuestados conocen que son los suplementos nutricionales, mientras que el 91.9% (250) saben que son las vitaminas, sin embargo, el 51.1% (139) desconoce las diferencias entre estos, solo el 48.9% (133) refieren conocer en que se diferencian los suplementos nutricionales de las vitaminas.

Por su parte, la mayoría de los adultos consultados, representado por el 58.8% (160) consideran que el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas previene enfermedades inmunológicas, el 48.2% (131) consideran que estas

evitan lesiones de los huesos, para el 35.7% (97) previenen enfermedades respiratorias, el 32.4% (88) consideran que impiden padecimientos digestivos, el 29% (79) indican que evitan enfermedades cardíacas, mientras que para el 22.4% (61) y el 18% (49) su uso previene patologías nerviosas y urinarias respectivamente.

Asimismo, se precisó que el 69.1% (188) de las personas encuestadas desconocen el contenido de los suplementos nutricionales y vitaminas, solo el 30.9% (84) conocen sus componentes. En este sentido, entre las principales marcas de vitaminas y suplementos nutricionales más conocidos por los pobladores consultados, se ubica primeramente Ensure reconocida por el 74.6% (203) de las personas, seguido del Magnesol conocido por el 70.6% (192), la Glucerna distinguida por el 44.9% (122), el Redoxon conocida por el 39% (106) de los adultos, el Geriplus por el 28.3% (77), el Hidrocolágeno por el 27.2% (74), Vitagel por el 22.4% (61), Vivactiv por el 18.8% (51) y Colnatur reconocida por el 9.6% (26).

Tabla 7. Suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Producto consumido (n= 272)	Frecuencia	Porcentaje	
Vitamina C	133	48,9%	
Magnesio	89	32,7%	
Calcio	83	30,5%	
Vitamina B	81	29,8%	
Hierro	69	25,4%	
Vitamina B12	68	25,0%	
¿Qué vitaminas y suplementos alimentarios consume usted?	Vitamina A	60	22,1%
	Vitamina D	56	20,6%
	Zinc	54	19,9%
	Ácido fólico	39	14,3%
	Vitamina K	16	5,9%
	Otros	4	1,5%
	No consume	84	30,9%
¿En qué presentación farmacéutica usted consume los suplementos vitamínicos dispensados sin prescripción médica?	Polvos en suspensión	116	42,6%
	Cápsulas blandas	100	36,8%
	Tabletas	97	35,7%
	Líquidos	64	23,5%
	Cápsulas en gel	49	18,0%
	Inyectables	44	16,2%
	Efervescentes	34	12,5%
	No emplea	98	36,0%

Fuente: Elaborada por las autoras.

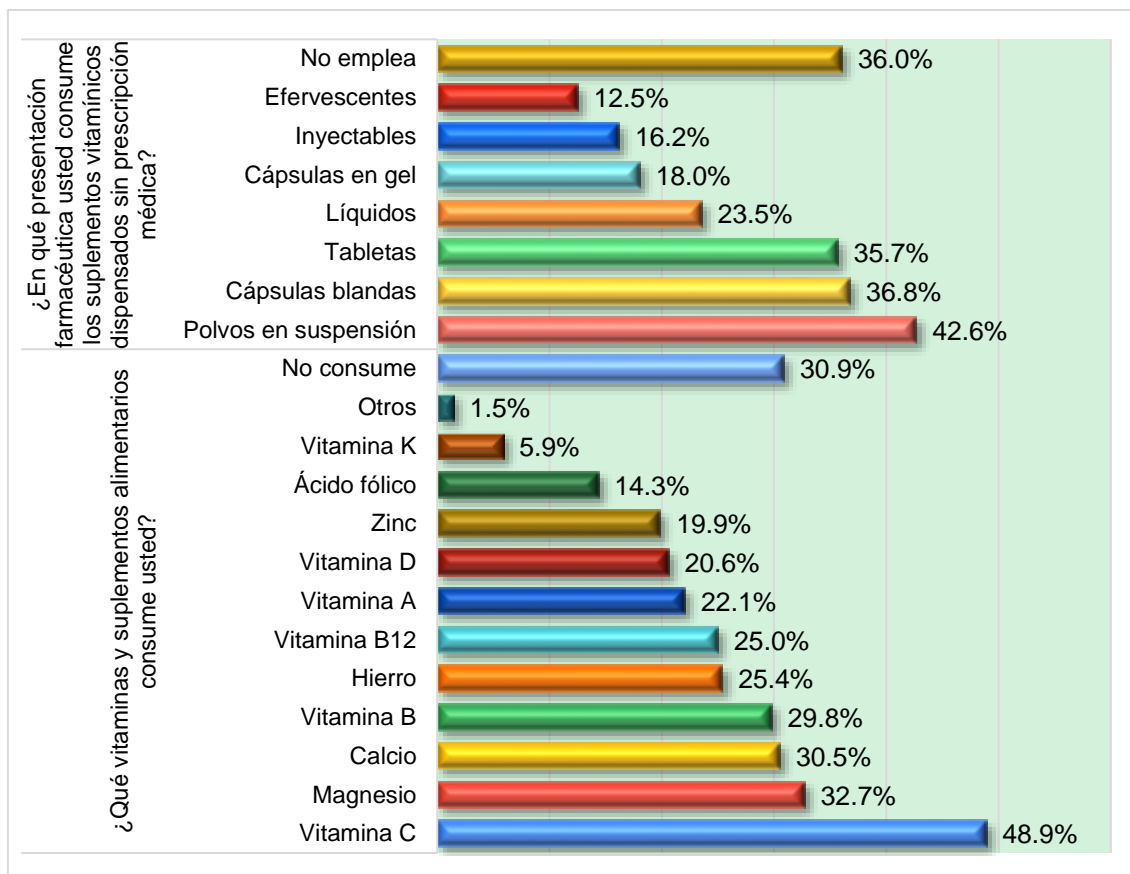


Figura 5. Suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

Conforme la Tabla 7 y Figura 5, se determinó que entre las principales vitaminas y suplementos alimentarios consumidos por los pobladores de esta localidad, se ubica en primer lugar la Vitamina C consumida por el 48.9% (133), seguido del Magnesio adquirida por el 32.7% (89), luego se sitúa el Calcio consumido por el 30.5% (83) de las personas, la Vitamina B por el 29.8% (81), el Hierro por el 25.4% (69), la Vitamina B12, A y D consumidas por el 25% (68), 22.1% (60) y 20.6% (56) respectivamente.

Por su parte, de acuerdo a la presentación farmacéutica, el 42.6% (116) consume los suplementos vitamínicos en Polvos de suspensión, el 36.8% (100) los toman en Cápsulas blandas, el 35.7% (97) los adquieren en Tabletas, el 23.5% (64) los consume en presentaciones Líquidas, mientras que respectivamente el 18% (49), el 16.2% (44) y el 12.5% (34) consumen los

suplementos vitamínicos en presentaciones de Cápsulas en gel, Inyectables y Efervescentes.

Tabla 8. Riesgos de suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Riesgo de consumo (n= 272)		Frecuencia	Porcentaje
¿Conoce usted cuáles son los riesgos que ocasiona el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas?	Si	52	19,1%
	No	220	80,9%
¿La información recibida en las campañas publicitarias le indicaron los riesgos que ocasiona el consumo de vitaminas y suplementos nutricionales?	Si	28	10,3%
	No	244	89,7%
¿Presenta algún malestar general al consumir estas vitaminas y suplementos nutricionales?	Si	9	3,3%
	No	263	96,7%

Fuente: Elaborada por las autoras.

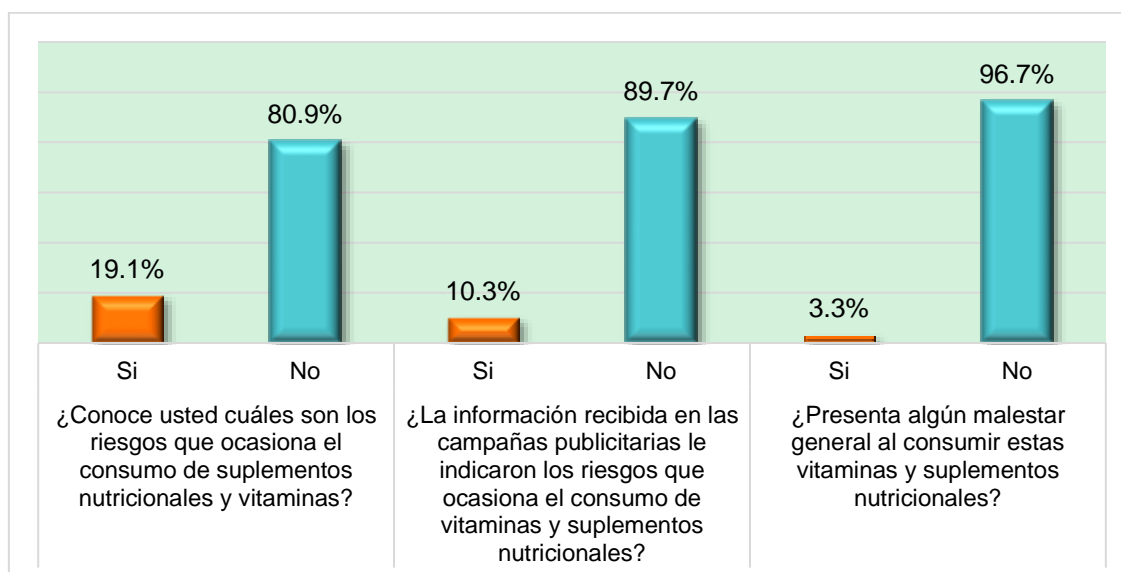


Figura 6. Riesgos de suplementos nutricionales y vitaminas consumidos por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 8 y Figura 6, se precisó que el 80.9% (220) de los adultos encuestados No conocen los riesgos que ocasiona el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, solo el 19.1% (52) reconoce los riesgos de estos

productos farmacéuticos. De tal manera, el 89.7% (244) destacan que en las campañas publicitarias no les indican sobre los riesgos que ocasiona el consumo de vitaminas y suplementos nutricionales. No obstante, el 96.7% (263) de los adultos No han presentado algún malestar general al consumir estas vitaminas y suplementos nutricionales.

Tabla 9. Motivación al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Motivación al consumo (n=272)	Frecuencia	Porcentaje	
¿Este consumo obedece a prescripción médica por alguna enfermedad, o malestar?	Si	56	20,6%
	No	216	79,4%
Si la respuesta fue negativa indique cuáles fueron los motivos para adquirir estos productos sin prescripción médica.	Publicidad en los medios	46	16,9%
	Falta de tiempo para una cita médica	44	16,2%
	Comodidad de compra	42	15,4%
	Falta de tiempo para una consulta farmacéutica	15	5,5%
	Otros	12	4,4%
	No responde	113	41,5%
¿De qué manera recibió usted información sobre el consumo de vitaminas y suplementos nutricionales?	Amigos y familia	72	26,5%
	Redes sociales	58	21,3%
	Consulta médica	44	16,2%
	Radio o Televisión	42	15,4%
	Consulta farmacéutica	26	9,6%
	Volantes	7	2,6%
	Otros	7	2,6%
	No ha recibido	16	5,9%
¿La información recibida por cualquiera de estos medios, le ayudó a decidir su compra?	Si	134	49,3%
	No	138	50,7%
¿Cuáles son los motivos de salud, por los que usted consume vitaminas y suplementos nutricionales?	Para prevenir alguna enfermedad	100	36,8%
	Porque la alimentación diaria no es suficiente	77	28,3%
	Por indicación del médico	43	15,8%
	Porque tengo una enfermedad	14	5,1%
	Otros	38	14,0%

Fuente: Elaborada por las autoras.

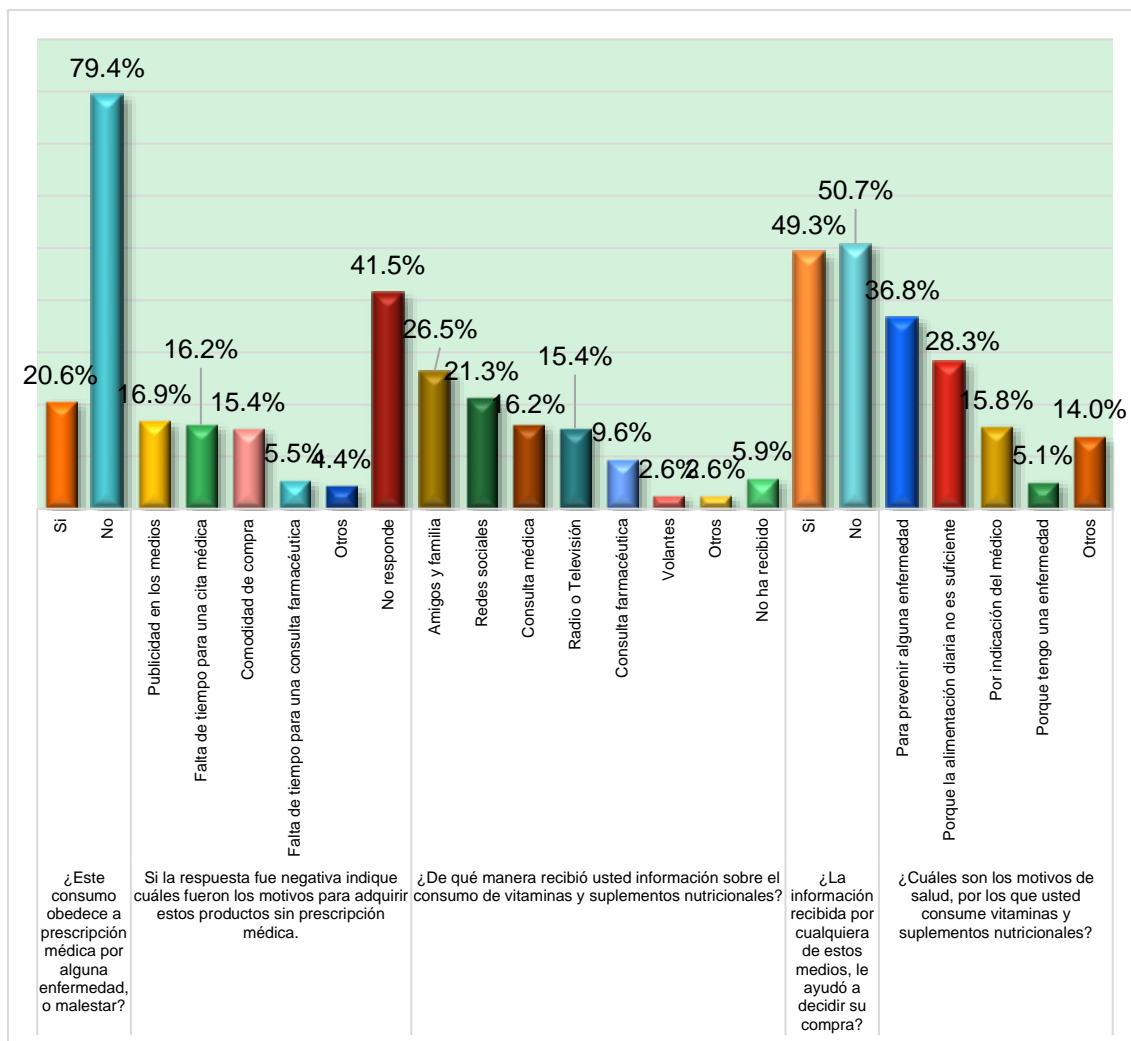


Figura 7. Motivación al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 9 y Figura 7, se precisó que el consumo de vitaminas y suplementos alimenticios en el 79.4% (216) de los adultos No obedecen a prescripciones médicas por presentar alguna enfermedad o malestar, solo el 20.6% consumen estos fármacos por prescripción de un doctor. En este sentido, el 16.9% (46) adquiere estos productos sin prescripción médica motivados por la publicidad en los medios de comunicación, el 16.2% (44) refieren que su consumo sin indicación médica es por falta de tiempo para acudir a una cita médica, el 15.4% (42) indicaron que es por la comodidad de compra de estos productos, solo el 5.5% (15) refirieron que por falta de tiempo para consultar a un farmacéutico, y

en otras razones el 4.4% (12) se vio motivado por recomendaciones de familiares y para prevenir enfermedades.

En efecto, se determinó que el 26.5% (72) de las personas encuestadas han recibido información de las vitaminas y suplementos nutricionales por parte de amigos y familiares, el 21.3% (58) recibieron contenidos de estos productos en las redes sociales, el 16.2% (44) en consulta médica, mientras que el 15.4% (42) se han informado por radio y televisión, el 9.6% (26) por consulta farmacéutica y solo el 2.6% (7) han adquirido información en consulta farmacéutica, lugares de trabajo y sitios de estudios respectivamente. Información que les ayudo al 49.3% (134) en decidir la compra de estos productos, mientras que el 50.7% (138) no adquirió los productos por la información recibida.

Por su parte, en cuanto a los motivos de salud que conllevo al consumo de vitaminas y suplementos nutricionales, el 36.8% (100) de los adultos de esta localidad refirieron que los adquieren para prevenir alguna enfermedad, el 28.3% (77) indicaron que su consumo es debido a que la alimentación diaria no es suficiente, el 15.8% los consumen por indicaciones médicas, mientras que el 5.1% (14) indicaron que es por padecer de una enfermedad.

Tabla 10. Frecuencia de consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Frecuencia de consumo (n= 272)		Frecuencia	Porcentaje
¿Usted consume suplementos nutricionales y vitaminas habitualmente?	Si	74	27,2%
	No	198	72,8%
¿Cuándo empezó a consumir suplementos nutricionales y vitaminas?	Antes de la pandemia	105	38,6%
	Tercera ola de la pandemia	33	12,1%
	Inicios de la pandemia	30	11,0%
¿Con qué frecuencia consume vitaminas y suplementos nutricionales?	No ha consumido	104	38,2%
	Diario	34	12,5%
	Inter diario	40	14,7%
	Semanal	39	14,3%
	Mensual	52	19,1%
	No lo hago	107	39,3%

Fuente: Elaborada por las autoras.

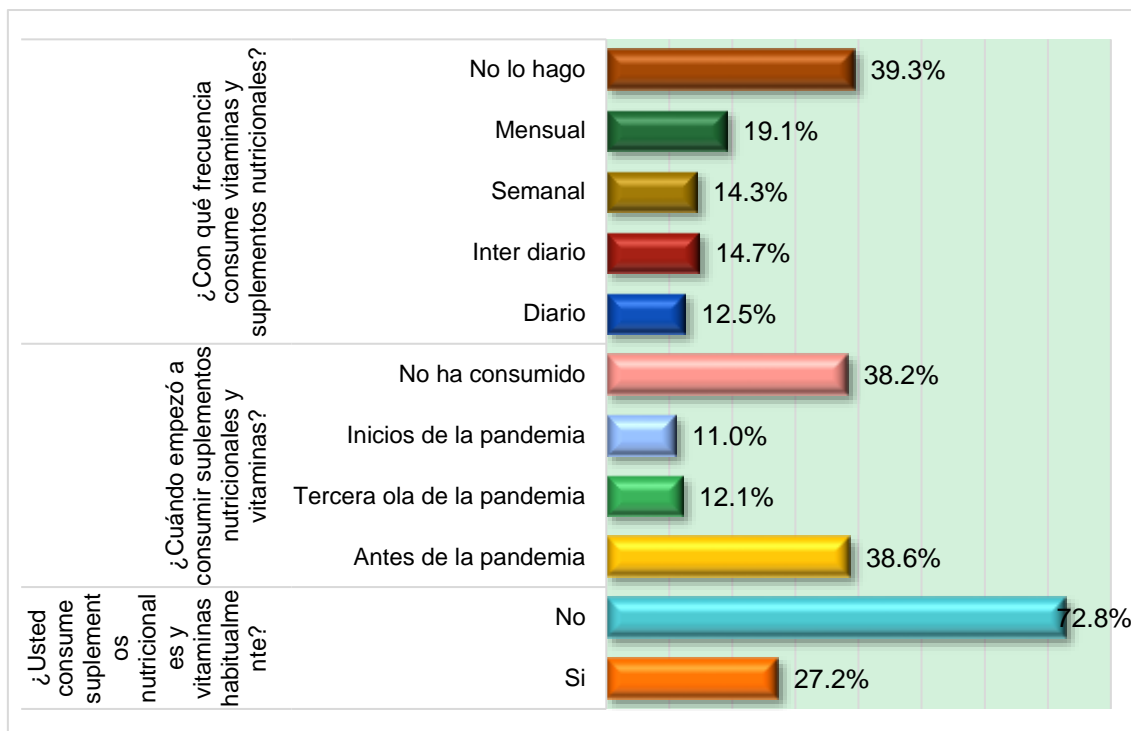


Figura 8. Frecuencia de consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En cuanto a la Tabla 10 y Figura 8, se precisó que el 72.8% (198) de los adultos consultados No consumen suplementos alimenticios y vitaminas habitualmente, solo el 27.2% (74) consumen estos productos de manera habitual. Por su parte, el 38.6% (105) de las personas encuestadas consumen estos fármacos antes de la pandemia, el 12.1% (33) comenzó a consumir estos productos en la tercera ola de la pandemia, mientras que el 11% (30) los consume desde inicios de la pandemia.

Asimismo, se constató que el 19.1% (52) de los adultos encuestados consumen vitaminas y suplementos nutricionales con una frecuencia mensual, el 14.7% (40) los consumen de manera inter diaria, el 14.3% (39) consumen estos productos semanalmente y solo el 12.5% (34) los consumen diariamente.

Tabla 11. Satisfacción del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Satisfacción del consumo (n= 272)		Frecuencia	Porcentaje
¿Cree usted que el consumo de los suplementos nutricionales y vitaminas previene la enfermedad del Covid-19?	Si	48	17,6%
	No	224	82,4%
¿Ha consumido usted suplementos nutricionales y vitaminas por recomendación en una botica?	Si	71	26,1%
	No	201	73,9%
¿Quedó satisfecho(a) con la información brindada por el personal de la farmacia?	Si	91	33,5%
	No	181	66,5%

Fuente: Elaborada por las autoras.

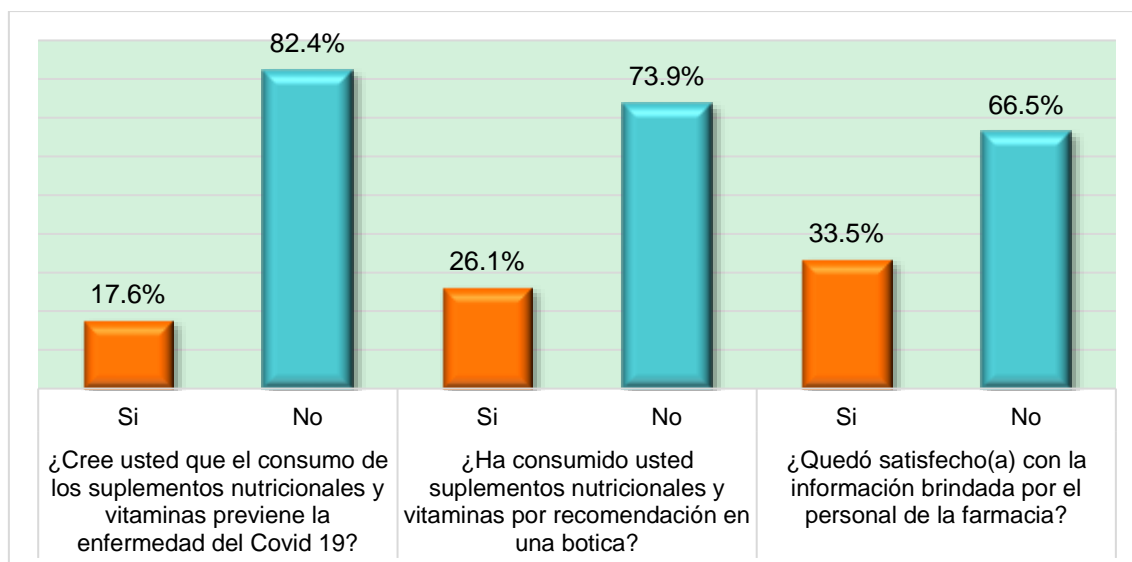


Figura 9. Satisfacción del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas reportada por los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa.

Fuente: Elaborada por las autoras.

En la Tabla 11 y Figura 9, se determinó que el 82.4% (224) de las personas encuestadas No creen que el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas prevengan la enfermedad del COVID-19, solo el 17.6% (48) creen que su consumo ayuda a la prevención de esta patología. Por su parte, el 73.9% (201) de los adultos refieren que el consumo de estos fármacos no ha sido por recomendaciones de una botica, mientras que el 26.1% (71) si adquirió estos productos por recomendación de la farmacia. En este sentido, el 66.5% (181)

destacaron que no quedaron satisfechos con la información proporcionada por el personal de la farmacia, solo el 33.5% (91) si se sintió satisfecho.

IV. DISCUSIÓN

IV.1 Discusión de resultados

Conforme el objetivo general de la investigación, al analizar el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata, los principales hallazgos obtenidos refieren que el 48.5% de las personas consultadas poseen un nivel medio de conocimiento y el 44.1% reportan un nivel bajo, mientras que, el 47.4% presentan una actitud de nivel moderado y el 42.3% refieren una actitud negativa en el consumo frecuente de suplementos alimenticios y vitaminas, hallazgos que se corroboran en la investigación de Donayre et al. (2019), quienes precisaron que la población posee un bajo nivel de conocimiento sobre los riesgos que genera el consumo de suplementos vitamínicos sin prescripción médica⁹. Por el contrario, en Argentina Busso et al. (2020), observaron que los adultos poseen un alto nivel de conocimiento sobre los suplementos nutricionales y los medicamentos al distinguir sus diferencias¹². No obstante, la actitud de los adultos consultados se contrapone a la dinámica social actual, donde hoy en día la población muestra más interés en llevar un estilo de vida saludable, es así que controlan su alimentación, practican deporte, adicionando a su dieta suplementos nutricionales y vitaminas, lo cual se ve reflejado en el crecimiento de ventas en un 20% de dichos productos en el mercado¹⁵.

En cuanto al primer objetivo específico, al identificar las características sociodemográficas de los adultos que consumen suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa, se halló que el género de las personas es indiferente al consumo de vitaminas y suplementos alimenticios lo cual se diferencian al estudio de Lauca et al. (2020), quienes determinaron que las mujeres presentan más protección que los varones al consumir probióticos, ácidos grasos omega-3, multivitaminas y vitamina D¹³. Por su parte, al precisar que los adultos entre 18 a 39 años tienden a consumir más suplementos y vitaminas, se corrobora estas evidencias en la investigación de Hermoza et al. (2017), quienes encontraron que la tasa de mayor automedicación en consumidores de medicamentos que acuden a establecimientos farmacéuticos en Lima Metropolitana fue en adultos entre 18 y 24 años¹¹.

De acuerdo al segundo objetivo específico, al describir el conocimiento poseído por los adultos acerca de los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa, se precisó que la mayoría (80.9%) desconocen los riesgos que genera el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, hechos similares se discrepan en el estudio de Donayre et al. (2019), quienes al determinar la caracterización de los suplementos vitamínicos que se dispensan sin prescripción médica en un Establecimiento Farmacéutico, llegaron a la conclusión que solo el 8% de la población tiene conocimientos de los riesgos que estos producen, y el 92% no tienen dicho conocimiento⁹. En esta perspectiva, Guerrero et al. (2017), corrobora estos resultados, al señalar que el consumo de estos complementos necesita de estudio y atención especial, ya que muchas veces los usuarios consumen una mayor cantidad de las que necesitan, lo cual refiere un riesgo para su salud¹⁰. Por otra parte, se halló que más de la mitad (51.1%) de las personas desconocen las diferencias entre estos productos, contrastando evidencias distintas en Argentina donde Busso et al. (2020), determinaron que el 76,47% de los encuestados conoce la diferencia entre suplementos dietarios y medicamentos¹².

De conformidad con el tercer objetivo específico, al examinar las actitudes presentadas por los adultos frente al consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa, se constató en el estudio que la mayor proporción (79.4%) de los encuestados consumen estos productos sin prescripción médica, mismos que han sido influenciados en la decisión de compra principalmente por las publicidades en los medios de comunicación (16.9%), así como por recomendaciones de familiares, amigos (26.5%), y anuncios en redes sociales (21.3%), lo cual se corrobora en el estudio de Donayre et al. (2019), quienes evidenciaron que el 74% de la población consume suplementos vitamínicos sin prescripción médica direccionados por campañas publicitarias y consejo de amistades⁹. De igual manera, Lascano (2018) en Ecuador, *realizó* un estudio donde determinó que la publicidad interviene en los hábitos alimentarios en adolescentes con problemas de obesidad, siendo esta una herramienta muy poderosa, para el consumo de productos alimenticios, donde los más vulnerables son los adolescentes, pero también la sociedad¹⁴. En esta perspectiva, la publicidad es una parte fundamental para la venta de

cualquier producto, es así que desde el comienzo de la pandemia de coronavirus 2019 (COVID-19) se ha incrementado y promovido en los medios de comunicación tradicionales y redes sociales el uso de suplementos nutricionales¹³.

Por otra parte, se observan evidencias contrarias en Argentina donde Busso et al. (2020), *determinaron que el 51,52%* de los adultos mayores encuestados afirman consumir suplementos alimentarios por recomendación de su médico, pero, se corrobora el hecho de que el consumo de estos suplementos es para mejorar su estado de salud (42,42%)¹² tal como refirieron los adultos encuestados. Por su parte, Lauca et al. (2020), afianzan la creencia de que el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas previenen la enfermedad del Covid-19, al demostrar en un estudio en Inglaterra que los pacientes que tomaban estos fármacos tenían un riesgo menor de infección por SARS-CoV-2¹³. Por ello, la importancia de consumir suplementos nutricionales y vitaminas para estar sanos y protegidos frente a las infecciones, pero se cae en el facilismo, al comprar por impulso sin conocer los riesgos que estos productos pueden causar al consumirlos sin prescripción médica¹⁶.

IV.2 Conclusiones

- Conforme las evidencias encontradas, se concluye que los adultos del distrito de Paucarpata no cuentan con los conocimientos suficientes acerca de las bondades, contenidos, y diferencias de los suplementos nutricionales y vitaminas, así como de los riesgos a la salud que genera el consumo inadecuado de estos productos, conllevando a una actitud poco favorable con tendencia negativa para adquirir estos productos, motivados por factores que conducen a su adquisición sin prescripción médica y por consiguiente a un mal consumo, proyectando una percepción inadecuada en sus efectos para prevenir el Covid-19.
- Los resultados muestran que los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata son consumidos tanto por hombres como por mujeres, tienden a ser consumidos en mayor medida por adultos entre 18 a 29 años de edad, en personas que laboran activamente de forma

dependiente como independiente más que amas de casa, y en sujetos con estudios superiores que sin estudios.

- Se concluye que a pesar que los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa refieren conocer los suplementos nutricionales y las vitaminas, la mayoría no son capaces de reconocer sus diferencias, los contenidos que las componen y los riesgos a la salud que estos generan al ser consumidos sin prescripción médica, percibiendo en su mayoría que las campañas publicitarias no ofrecen información suficiente para advertir a la población sobre estos riesgos, no obstante, la Vitamina C, el Magnesio y el Calcio son los suplementos vitamínicos más consumidos, debido a la percepción de que estos productos previenen principalmente enfermedades inmunológicas, de los huesos y respiratorias.
- Asimismo, se concluye que la mayoría de los adultos del distrito de Paucarpata Arequipa consumen suplementos nutricionales y vitamínicos sin prescripción médica, motivados por las publicaciones en los medios de comunicación, la falta de tiempo para acudir a consulta médica y la facilidad de compra de los productos en busca de prevenir enfermedades y reforzar su alimentación, siendo impulsados en su decisión de compra principalmente por recomendaciones de amigos y familiares, así como anuncios en redes sociales, generando un consumo con frecuencia inapropiada y una baja percepción en sus efectos preventivos, donde el profesional de farmacia no está ofreciendo una buena orientación para satisfacer las necesidades de estos pobladores.

IV.2 Recomendaciones

- Se recomienda aplicar estudios experimentales mediante la implementación de programas educativos dirigidos a la comunidad del distrito de Paucarpata acerca de las bondades, beneficios, ventajas y desventajas de los suplementos nutricionales y vitamínicos, con la finalidad de elevar los conocimientos que estos pobladores tienen sobre estos productos y así generar una actitud positiva frente a su consumo.
- Profundizar en el análisis de las características sociodemográficas de los pobladores del distrito de Paucarpata, con el fin de identificar los factores

de riesgos relacionados a las características sociales, demográficas, culturales y económicas que expliquen el consumo de suplementos alimenticios y vitaminas sin prescripción médica, conllevando a mejorar la calidad de vida de esta sociedad.

- Impulsar una campaña informativa a través de las tecnologías de información y comunicación, proyectando anuncios publicitarios en las redes sociales sobre las buenas prácticas de consumo de medicamentos y los riesgos a la salud que estos pueden producir al consumirse sin prescripción médica, contribuyendo de esta manera a reducir los índices de compra de fármacos sin receta y protegiendo a la población de complicaciones patológicas en especial por la enfermedad del Covid-19.
- Promover mediante los profesionales farmacéuticos una campaña de concientización en los pobladores del distrito de Paucarpata, garantizando una orientación eficiente acerca de las bondades que ofrece cada producto y el efecto favorable para prevenir enfermedades por complementar las necesidades del organismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización mundial de la salud. Metas de nutrición con nuevos compromisos. Diciembre-Ginebra .2021. OMS.
<https://www.who.int/es/news/item/07-12-2021-who-accelerates-work-on-nutrition-targets-with-new-commitments>
2. CEPAL. Malnutrición en niños y niñas en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe 2018. p. 1–25.
<https://www.cepal.org/es/enfoques/malnutricion-ninos-ninas-america-latina-caribe>
3. Eduardo Zegarra. La pandemia del COVID-19 y la inseguridad alimentaria. Grade (Perú) 2022. <https://www.grade.org.pe/novedades/la-pandemia-del-covid-19-y-la-inseguridad-alimentaria-en-el-peru-por-eduardo-zegarra/>
4. Lorena Rodríguez. Estudio de la influencia de la publicidad de productos de alimentos basados en la imagen corporal en los adolescentes. España-mayo 2016. [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/392715/lrm1de3.pdf>
5. Organización Mundial de la Salud. Guía de la buena prescripción 2001; 26(15). OMS. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2012/Guia-de-la-buenaprescripcion-OMS.pdf>.
6. MedlinePlus en español. Bethesda (MD): Biblioteca Nacional de Medicina (EE. UU.) [Actualizado 27 agosto. 2019]. Cómo usar medicamentos de venta libre de manera segura 2019.; [actualizado 1 mayo 2019; revisado 30 octubre. 2018; consulta 30 agosto. 2019].
<https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000882.htm>
7. Ministerio de salud. Reglamento sanitario de los Alimentos. MINSA Vol. 4. 2016. http://www.digesa.minsa.gob.pe/norma_consulta/RM_491-2016-MINSA.pdf

8. Michael C.Latham. Nutricion humana en el mundo en desarrollo cap 11, Nueva York,colección FAO. [fecha de acceso 2 de mayo del 2022]. <https://www.fao.org/3/w0073s/w0073s0f.htm>
9. Donayre Gálvez et al. Caracterización de los Suplementos Vitamínicos que se dispensan sin Prescripción Médica en un Establecimiento Farmacéutico de La provincia de Chíncha. Agosto-Chíncha, Perú. 2019. [Tesis]. Huancayo: Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt. <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/ROOSEVELT/183/TESIS-CARACTERIZACION-SUPLEMENTOS-VITAMINICOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Unocc Guerrero CP, Valdez Arévalo, LI. Consumo de complementos proteicos y sus factores asociados entre usuarios de gimnasios en Lima Metropolitana. Julio –Lima, Perú [tesis]. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; 2016. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621987/Valdez_AL.pdf?sequence=5&isAllowed=y
11. Rocío Hermoza-Moquillaza, César Loza-Munarriz, Diana Rodríguez Hurtado, César Arellano-Sacramentof, Víctor Hermoza Moquillaza. Automedicación en un distrito de Lima Metropolitana, Perú. Rev Med Hered. 2016; 27:15-21. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v27n1/a03v27n1.pdf>
12. Busso Gómez, Hintze. Determinación de hábitos de consumo de suplementos dietarios en adultos mayores. Caba-Argentina [TESIS]. Fundación H.A. Barcelo Facultad de Medicina; 2020. https://repositorio.barcelo.edu.ar/greenstone/collect/tesis/index/assoc/HA_SH0154/ad7da489.dir/BRC_TFI_Busso_Gomez_Hintze.pdf
13. Louca P, Murray B, Klaser K, et al. Modest effects of dietary supplements during the COVID-19 pandemic: insights from 445 850 users of the

- COVID-19 Symptom Study app. BMJ Nutrition, Prevention & Health 2021; 0. Doi: 10.1136/ bmjnph-2021-000250.
14. Lascano López, Felipe Damián. La publicidad y los hábitos alimentarios en adolescentes con problemas de obesidad en la ciudad de Ambato, [Tesis Posgrado] Ecuador: Universidad Técnica De Ambato; 2018. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27219/1/TESIS%20FELIPE%20LASCANO.pdf>
 15. Sebastian Cordovez. Mercado de Suplementos Nutricionales. Diario de Economía y Finanzas Gestion 13 de octubre 2020, [consultado 15 marzo, 2022] <https://gestion.pe/economia/empresas/mercado-de-suplementos-nutricionales-crece-20-vitagel-colageno-noticia/?ref=gesr>
 16. Garay K. Vitaminas en tiempos de covid-19 mitos y verdades sobre su consumo e impacto en el cuerpo. Agencia Peruana de Noticias Andina. 2021. <https://andina.pe/AGENCIA/noticia-covid19-mitos-y-verdades-sobre-las-vitaminas-y-minerales-832243.aspx>
 17. Humberto Ñaupas Paitán, Elías Mejía Mejía, Eliana Novoa Ramírez y Alberto Villagómez Paucar. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. 4a. Edición. Bogotá: Ediciones de la U, 2014, p.538.
 18. Fidias G. Arias. El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología de Investigación. 7th ed. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme; 2016.
 19. Mario Tamayo. El proceso de la Investigación Científica. 4ta ed. México D.F: Limusa Noriega; 2003. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
 20. **Carlos Manterola, Tamara Otzen. Estudios Observacionales. Los**

Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica.

Scielo (Chile) 2014; 32(2):634-645

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022014000200042

21. CENEPRED. Escenario de riesgo por covid-19. Arequipa. Cenepred. 2020; 1–23.

http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10386_escenario-de-riesgo-por-covid-19-para-la-ciudad-de-arequipa-en-el-departamento-de-arequipa.pdf

22. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Resultados Definitivos de los censos nacionales. Arequipa, 2017. INEI.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1551/

23. Cazau P. Categorización y operacionalización. Apuntes sobre metodología de la investigación 2004. [fecha de acceso 30 marzo 2022]; 3(3):5–12.

24. Casas Anguita J. Repullo Labradora JR et. Al, La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) Elsevier (Madrid) 2003;31(8):527-38.

25. Asociación médica mundial. Declaración de Helsinki de AMM.2017.[fecha de acceso . 5 de abril de 2022]; 1-37

<https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

ANEXOS

ANEXO A: Instrumentos de recolección de datos

Introducción: El presente instrumento tiene como finalidad determinar el conocimiento y actitudes del consumo de vitaminas y suplementos alimenticios en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa,

Instrucción: Lea atentamente cada ítem y seleccione la alternativa más apropiada para usted. El presente cuestionario es anónimo; consecuentemente, se sugiere sea sincero al momento de responder cada una de las preguntas realizadas

I. I.	DATOS DEMOGRÁFICOS:
1. Género: <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino	
2. Edad: <input type="checkbox"/> 18-29 <input type="checkbox"/> 30-39 <input type="checkbox"/> 40-49 <input type="checkbox"/> 50-59	
3. Ocupación/trabajo: <input type="checkbox"/> Independiente <input type="checkbox"/> Dependiente <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Ama de casa	
4. Nivel de Estudios: <input type="checkbox"/> Primaria	

<input type="checkbox"/> Secundaria
<input type="checkbox"/> Técnico
<input type="checkbox"/> Universitario

II	CONOCIMIENTO DEL CONSUMO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES Y VITAMINAS		
5	¿Los suplementos nutricionales son productos que concentran gran cantidad de nutrientes y sirven para complementar la ingesta alimentaria?		
	Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>
6.	¿Las vitaminas son un grupo de sustancias que son necesarias para el funcionamiento celular, el crecimiento y el desarrollo normal?		
	Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>
7.	¿La diferencia entre los suplementos nutricionales y las vitaminas radica en que una vitamina es un tipo de suplemento dietético, pero un suplemento dietético no siempre es una vitamina?		
	Sí <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>
8.	¿Qué enfermedades previene usted al consumir suplementos nutricionales y vitaminas?		
	(a) Enf. del corazón		(b) Enf. Digestivas
	(c) Enf. de los huesos		(d) Enf. Urinarias
	(e) Enf. Inmunológicas		(f) Enf. Respiratorias

	(g) Enf. Virales.		(h) Enf. Nerviosas	
otros _____ No sé la respuesta ()				
9.	¿Los suplementos nutricionales contiene uno o varios ingredientes alimentarios (como vitaminas, minerales, hierbas, aminoácidos y enzimas)? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Mencione algun otro si en caso lo sabe _____			
10.	¿Qué marcas de vitaminas y suplementos nutricionales conoce usted?			
	a)Ensure	b)Colnatur	c)Magnesol	
	d)Geriaplus	e)Vitagel	f)Vivactiv	
	g)Glucerna	h)Hidrocolágeno	i)Redoxon	
Otros : _____ No conozco ninguno ()				
11.	¿Qué vitaminas y suplementos alimentarios consume usted?			
	(a) Calcio	<input type="checkbox"/>	(b) Vitamina B	<input type="checkbox"/>
	(c) Vitamina A	<input type="checkbox"/>	(d) Magnesio	<input type="checkbox"/>
	(e) Ácido fólico	<input type="checkbox"/>	(f) Zinc	<input type="checkbox"/>
	(g) Vitamina B12	<input type="checkbox"/>	(h) Vitamina C	<input type="checkbox"/>
	(i) Vitamina K	<input type="checkbox"/>	(j) Vitamina D	<input type="checkbox"/>

	<p>(k) Hierro <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: _____</p> <p>No consumo ninguno ()</p>												
12.	<p>¿En qué presentación farmacéutica usted consume los suplementos vitamínicos dispensados sin prescripción médica?</p> <p>No empleo suplementos ()</p> <table border="0"> <tr> <td>(a) Tabletas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(b) Cápsulas blandas</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(c) Capsulas en gel</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(d) Inyectables</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>(e) Polvos en suspensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(f) Líquidos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	(a) Tabletas	<input type="checkbox"/>	(b) Cápsulas blandas	<input type="checkbox"/>	(c) Capsulas en gel	<input type="checkbox"/>	(d) Inyectables	<input type="checkbox"/>	(e) Polvos en suspensión	<input type="checkbox"/>	(f) Líquidos	<input type="checkbox"/>
(a) Tabletas	<input type="checkbox"/>	(b) Cápsulas blandas	<input type="checkbox"/>										
(c) Capsulas en gel	<input type="checkbox"/>	(d) Inyectables	<input type="checkbox"/>										
(e) Polvos en suspensión	<input type="checkbox"/>	(f) Líquidos	<input type="checkbox"/>										
13.	<p>¿Daño hepático, insuficiencia renal, convulsiones, accidentes cerebrovasculares, son algunos de los riesgos que ocasiona el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>												
14.	<p>¿La información recibida en las campañas publicitarias le indicaron los riesgos que ocasiona el consumo de vitaminas y suplementos nutricionales?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>												
15.	<p>¿Presenta algún malestar general al consumir estas vitaminas y suplementos nutricionales?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>												
II	<p>ACTITUDES DEL CONSUMO DE SUPLEMENTOS NUTRICIONALES Y VITAMINAS</p>												
16.	<p>¿Usted consume suplementos nutricionales y vitaminas habitualmente?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>												

17.	<p>¿Cuándo empezó a consumir suplementos nutricionales y vitaminas?</p> <p>(a) Antes de la pandemia. (b) Inicios de la pandemia. (c) Tercera ola la pandemia. (d) No he consumido aún.</p>
18.	<p>¿Este consumo obedece a prescripción médica por alguna enfermedad, o malestar?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Otros _____</p>
19.	<p>Si la respuesta fue negativa indique cuáles fueron los motivos para adquirir estos productos sin precepción médica.</p> <p>(a) Falta de tiempo para una cita médica. <input type="checkbox"/></p> <p>(b) Falta de tiempo para una consulta farmacéutica. <input type="checkbox"/></p> <p>(c) Comodidad de compra <input type="checkbox"/></p> <p>(d) Publicidad en los medios <input type="checkbox"/></p> <p>Otro motivo: _____</p>
20.	<p>¿De qué manera recibió usted información sobre el consumo de vitaminas y suplementos nutricionales?</p> <p>(a) Radio o Televisión <input type="checkbox"/></p> <p>(b) Volantes <input type="checkbox"/></p> <p>(c) Consulta médica <input type="checkbox"/></p> <p>(d) Amigos y familia <input type="checkbox"/></p> <p>(e) Consulta farmacéutica <input type="checkbox"/></p> <p>(f) Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>Otros medios: _____</p>

21.	<p>¿La información recibida por cualquiera de estos medios, le ayudó a decidir su compra?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Comente si la información recibida fue suficiente:</p> <p>_____</p>
22.	<p>¿Cuáles son los motivos de salud, por los que usted consume vitaminas y suplementos nutricionales?</p> <p>(a) Porque la alimentación diaria no es suficiente.</p> <p>(b) Porque tengo una enfermedad.</p> <p>(c) Para prevenir alguna enfermedad.</p> <p>(d) Por indicación del doctor.</p> <p>(e) Otros</p> <p>Indique _____</p>
23.	<p>¿Con qué frecuencia consume vitaminas y suplementos nutricionales?</p> <p>(a) Diario.</p> <p>(b) Inter diario</p> <p>(c) Semanal</p> <p>(d) Mensual</p> <p>(e) No lo hago</p>
24.	<p>¿Cree usted que el consumo de los suplementos nutricionales y vitaminas previene la enfermedad del COVID-19?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
25.	<p>¿Ha consumido usted suplementos nutricionales y vitaminas por recomendación en una botica?</p> <p style="text-align: center;">Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
26.	<p>¿Quedó satisfecho(a) con la información brindada por el personal de la farmacia?</p>

	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

ANEXO B: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo es el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata Arequipa?	Analizar el conocimiento y las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas en adultos del distrito de Paucarpata.	NO APLICA
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
- ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los adultos que consumen suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa?	- Identificar las características sociodemográficas de los adultos que consumen suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa.	NO APLICA
- ¿Qué conocimiento poseen los adultos acerca de los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa?	- Describir el conocimiento poseído por los adultos acerca de los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa.	NO APLICA
- ¿Qué actitudes presentan los adultos frente a los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa?	- Examinar las actitudes presentadas por los adultos frente a los suplementos nutricionales y vitaminas en el distrito de Paucarpata Arequipa.	NO APLICA
PROCEDIMIENTO PARA COLECTA DE DATOS USANDO EL CUESTIONARIO		
El Instrumento: Cuestionario Nominal / politómica. - (El formulario en papel). Técnica: Encuesta. - (Acto de recolección de datos), sostiene que la encuesta como técnica para estudio exploratorio o descriptivo de los datos reales y objetivos del consumo de vitaminas y suplementos alimenticios en la población adulta del distrito de Paucarpata 2022.		

ANEXO C: Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	N° DE ÍTEMS	VALOR
Características sociodemográficas de los adultos	Las características socio demográficas se considera útil en la medida en la cual nos ayuda a señalar factores de riesgos relevantes.	Las características sociodemográficas se miden en un cuestionario con preguntas dirigidas a conocer el género, la edad ocupación o trabajo y el nivel de estudios de los adultos.	Información socio demográfica	Género Edad Ocupación / trabajo Nivel de estudio	Nominal dicotómica Ordinal Nominal politómica Ordinal	Ítems 1-4	Generalidades
Conocimiento del Consumo de Suplementos Nutricionales y Vitaminas	Conocimiento sobre los suplementos nutricionales empleados para suplementar la dieta habitual de los individuos sanos, con adición de uno o varios nutrientes y que se presenta en diversos formatos ⁷ . Y de las vitaminas, sustancias orgánicas que se encuentran en pequeñas cantidades, en los alimentos, pero necesarias para el metabolismo ⁸ .	Se mide el conocimiento del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas a través de un cuestionario con preguntas múltiples, evaluando la información que posee el adulto, el producto consumido y sus riesgos.	Información del producto Producto consumido Riesgos de consumo	Diferencias Prevención de enfermedades Contenido Marcas Tipo Presentación Discernimiento Malestar	Nominal dicotómica y politómica Nominal politómica Nominal dicotómica	Ítems 5-10 Ítems 11-12 Ítems 13-15	De elección múltiple

Actitudes del Consumo de Suplementos Nutricionales y Vitaminas	La actitud en el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, refleja la percepción de beneficio que estos productos pueden causar a la salud en general, y la forma de administración no controlada de estos productos ²³ .	Las actitudes del consumo de suplementos nutricionales y vitaminas se miden a través de un cuestionario con preguntas múltiples, evaluando la motivación, frecuencia y la satisfacción del consumo.	Motivación al consumo Frecuencia de consumo Satisfacción del consumo	Prescripción Publicidad Motivos de salud Inicios Habitualidad Percepción Expectativa	Nominal dicotómica y politómica Nominal dicotómica, politómica y ordinal Nominal dicotómica	Ítems 18-22 Ítems 16-17, 23 Ítems 24-26	De elección múltiple
---	--	---	--	--	---	---	----------------------

ANEXO D: Carta de aprobación de la Institución, Empresa o Comunidad para la ejecución del Proyecto de Tesis



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Juan de Lurigancho 20 de junio del 2022

CARTA N°115-2022/ EPFYB-UMA

Sres.
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PAUCARPATA
Arequipa
Presente. -

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de Director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres; ZELA MORALES, Candyda Dayanira DNI 45467552 y LAURA HUANCA, Rocio Milagros DNI 70604426 puedan recopilar datos para su proyecto de tesis titulado: **"ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN ADULTOS EN EL DISTRITO DE PAUCARPATA, AREQUIPA"**.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

Atentamente,



Av. Camiloillo 431, San Juan de Lurigancho
Telf. 389 1212
www.uma.edu.pe

LGC/jlr



MUNICIPALIDAD DISTRITAL *Dio del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional*
DE PAUCARPATA

Paucarpata, 01 de junio del año 2022

CARTA N° 035-2022-GDSYEL/MDP

Señor (a):

ROCIO MILAGROS LAURA HUANCA

Dirección: A.H. CONTISUYO, MZ. A, LOTE 4, CIUDAD BLANCA, DISTRITO DE PAUCARPATA

Presente.-

ASUNTO: Respuesta a solicitud.

REFERENCIA: Exp. 011578-2022

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, expresándole el cordial saludo de la Municipalidad Distrital de Paucarpata y el mío propio.

En respuesta al expediente N° 011578 en el que solicita autorización para poder realizar una encuesta respecto del trabajo de investigación titulado "Estudio del conocimiento y actitudes del consumo de vitaminas y suplementos nutricionales sin prescripción médica en adultos en el distrito de Paucarpata", mediante la presente, esta Gerencia autoriza a las alumnas de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad María Auxiliadora: Roció Milagros Laura Huanca y Candyda Dayanira Zela Morales, para la realización de la referida encuesta en el distrito de Paucarpata.

Sin otro particular, nos suscribimos de usted.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE PAUCARPATA
[Firma]
Lic. María Mercedes Medina Arenas
GERENTE GENERAL DE SERVICIOS
MUNICIPALES

575-22

ANEXO E: Consentimiento informado

Título de la Investigación: Estudio del conocimiento y actitudes del consumo de vitaminas y suplementos nutricionales sin prescripción médica en adultos en el distrito de Paucarpata, Arequipa Junio, 2022

Investigadores principales:

Bach. Laura Huanca, Rocio Milagros

Bach. Zela Morales, Candyda Dayanira

Sede donde se realizó el estudio: Distrito de Paucarpata Arequipa

Nombre del participante: _____

A usted se le ha invitado a participar en este estudio de investigación. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados. Este proceso se conoce como consentimiento informado. Siéntase con la libertad absoluta para preguntar sobre cualquier aspecto que le ayude a aclarar sus dudas al respecto. Una vez que comprenda el estudio y si usted desea participar en forma **voluntaria**, entonces se pedirá que firme el presente consentimiento, de la cual se le entregará una copia firmada y fechada.

1. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La importancia de este trabajo de investigación radica en el consumo de suplementos nutricionales y vitaminas, para estar sanos y protegidos frente a las infecciones, pero también se cae en el facilismo, al comprar por impulso sin conocer los riesgos que estos productos pueden causar al consumirlos sin prescripción médica y muchas veces influenciado por la publicidad.¹⁵

Por ello se realizará una encuesta la cual consta de 20 preguntas abiertas y cerradas.

La presente investigación permitirá fortalecer el conocimiento y actitudes de beneficios y riesgos sobre los suplementos nutricionales y vitaminas.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo general del estudio es determinar el conocimiento y actitudes del consumo de vitaminas y suplementos nutricionales en adultos en el distrito de Paucarpata Arequipa.

BENEFICIOS DEL ESTUDIO

Los participantes adquirirán conocimientos sobre los suplementos nutricionales y vitaminas porque después de la encuesta se les dará una pequeña charla sobre los riesgos y beneficio de las mismas.

2. PROCEDIMIENTO DEL ESTUDIO

La encuesta se realizará en el distrito de Paucarpata en lugares donde hay más afluencia de personas como pueden ser alrededores del Mal Aventura Plaza, Av. Jesús (baden), alrededores de puestos de salud Pedro P Díaz.

- Se realizará un cordial saludo al participante y nos presentaremos como alumnas de la Universidad María Auxiliadora de Lima, manifestando nuestra condición de tesis, gestionando su cordial participación.
- Se procederá a presentar la encuesta y el consentimiento informado, aclarando las dudas que pueda tener el encuestado.
- Una vez culminada la encuesta se procederá a brindarle una charla sobre los suplementos nutricionales y vitaminas.
- Finalizada la encuesta se le agradecerá por su participación.

3. RIESGO ASOCIADO CON EL ESTUDIO

- Falta de tiempo de las personas
- Desconfianza de las personas
- Diversidad del clima

4. CONFIDENCIALIDAD

Sus datos e identificación serán mantenidas con estricta reserva y confidencialidad por el grupo de investigadores. Los resultados serán publicados en diferentes revistas médicas, sin evidenciar material que pueda atentar contra su privacidad.

5. ACLARACIONES

- Es completamente **voluntaria** su decisión de participar en el estudio.
- En caso de no aceptar la invitación como participante, no habrá ninguna consecuencia desfavorable alguna sobre usted.
- Puede retirarse en el momento que usted lo desee, pudiendo informar o no, las razones de su decisión, lo cual será respetada en su integridad.
- No tendrá que realizar gasto alguno durante el estudio. No recibirá pago por su participación.
- Para cualquier consulta usted puede comunicarse con:
 - Bach. Laura Huanca, Rocio Milagros, al teléfono 966718536, al correo electrónico: rlaurahuanca@gmail.com
 - Bach. Zela Morales, Candyda Dayanira, al teléfono 946046667, al correo electrónico: dayanirazela88@gmail.com
- Sí considera que no hay dudas ni preguntas acerca de su participación en el estudio, puede, si así lo desea, firmar la Carta de Consentimiento Informado dispuesto en este documento.

6. CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ he leído y comprendido la información anterior y mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria. He sido informado y entiendo que los datos obtenidos en el estudio pueden ser publicados o difundidos con fines científicos. Convengo participar en este estudio de investigación en forma **voluntaria**. Recibiré una copia firmada y fechada de esta forma de consentimiento.

Firma del participante: _____

Documento de identidad: _____

Nombre y apellidos del investigador:

Firma del investigador: _____

Documento de identidad: _____

Nombre y apellidos del testigo: _____

Firma del testigo: _____

Documento de identidad: _____

Lima, _____ de _____ del 2022

ANEXO F: Fichas de validación de los cuestionarios

UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
 Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del Instrumento de evaluación	Autores del Instrumento
Formato de: Ficha de recolección de datos (conocimientos y actitudes).	- Bach. Laura Huanca, Rocío Milagros - Bach. Zela Morales, Candyda Dayanira
Título de investigación: ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN ADULTOS EN EL DISTRITO DE PAUCARPATA, AREQUIPA. JUNIO 2022	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

CRITERIOS	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

- ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
Ninguna
- ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
Ninguna
- ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?
Ninguna

Fecha: 15/05/22.

Validado por: Mg. Edgard Luis Costilla García

Firma: 
 EDGARD LUIS COSTILLA GARCÍA
 QUÍMICO FARMACÉUTICO
 C.O.F.P. 11294

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del Instrumento de evaluación	Autores del Instrumento
Formato de: Ficha de recolección de datos (conocimientos y actitudes).	- Bach. Laura Huanca, Rocio Milagros - Bach. Zela Morales, Candyda Dayanira
Título de investigación: ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN ADULTOS EN EL DISTRITO DE PAUCARPATA, AREQUIPA. JUNIO 2022	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

CRITERIOS	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	()	(X)
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?

2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?

3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

Fecha: 17 de junio de 2022

Validado por: Dr. Víctor Humberto Chero Pacheco

Firma:



FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
Formato de: Ficha de recolección de datos (conocimientos y actitudes).	- Bach. Laura Huanca, Rocio Milagros - Bach. Zela Morales, Candyda Dayanira
Título de investigación: ESTUDIO DEL CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL CONSUMO DE VITAMINAS Y SUPLEMENTOS NUTRICIONALES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA EN ADULTOS EN EL DISTRITO DE PAUCARPATA, AREQUIPA. JUNIO 2022	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

CRITERIOS	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

I. SUGERENCIAS

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?

..... Ninguno

2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?

..... Ninguno

3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

..... Ninguno

Fecha: 07 de Junio del 2022

Validado por: Siancas Tao, Norio

Firma: 

Fiabilidad del Cuestionario Actitudes del Consumo de Suplementos Nutricionales y Vitaminas

I.D	¿Usted consume suplementos nutricionales	¿Cuándo empezó a consumir suplementos	¿Este consumo obedece a prescripción	Si la respuesta fue negativa indique	¿De qué manera recibió usted información	¿La información recibida por cualquiera de	¿Cuáles son los motivos de salud, por los que usted	¿Con qué frecuencia consume vitaminas y	¿Cree usted que el consumo de los	¿Ha consumido usted suplementos	¿Quedó satisfecho(a) con la información	Puntaje Total
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	5
3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	17
4	1	0	1	0	1	0	3	0	1	0	0	7
5	0	0	1	1	1	0	4	0	1	0	0	8
6	1	1	1	0	1	1	2	4	1	1	1	14
7	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3
8	0	0	0	1	1	0	4	0	0	1	1	8
9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
10	0	1	0	0	0	1	4	4	1	1	1	13
11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
12	1	1	0	0	0	0	3	2	0	0	1	8
13	0	1	1	1	0	0	3	3	1	1	1	12
14	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	14
17	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	7
18	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
19	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3
20	1	1	1	0	0	0	3	4	0	1	1	12
21	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	4
22	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	5
23	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
24	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
25	1	1	0	0	1	1	3	2	1	1	0	11
26	0	1	0	0	1	1	3	4	1	0	1	12
27	1	1	0	0	1	1	3	2	1	1	1	12
28	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	4
29	1	1	0	0	0	1	3	4	1	1	1	13
30	1	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	12
Vt	0,24	0,26	0,24	0,26	0,24	0,24	2,30	2,65	0,25	0,24	0,25	26,72

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

Σ = Varianza de cada ítem

Vt= Varianza total

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

K	11
$\sum Vi$	7,18
Vt	26,72
α	0,805

ANEXO H: Evidencias fotográficas del trabajo de campo

Figura 10

Mapa del distrito de Paucarpata



Fuente: [https://munipaucarpata.gob.pe/wp/documentos/docgestion/pdlcpaucarpata.p
df](https://munipaucarpata.gob.pe/wp/documentos/docgestion/pdlcpaucarpata.pdf)

FOTO 1



Fuente : Propia

FOTO 2



Fuente : Propia

FOTO 3



Fuente: Propia