



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**GRADO DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS
GENÉRICOS Y DE MARCA EN EL TRATAMIENTO DE LA
COVID-19 DE LOS POBLADORES DE LA URBANIZACIÓN
CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO. NOVIEMBRE
2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

AUTORES:

Bach. HUAYAMA ABAD, BLANCA NELLY
<https://orcid.org/0000-0002-6151-1504>

Bach. RAMÍREZ AGUIRRE, LOOYDITH LESVIA
<https://orcid.org/0000-0001-7406-438X>

ASESOR:

Dr. ACARO CHUQUICAÑA, FIDEL ERNESTO
<https://orcid.org/0000-0002-7609-1717>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios por guiarnos durante este camino que culmina en conseguir la meta de ser Químico Farmacéutico.

A nuestras familias por darnos su apoyo en todo momento y por motivarnos día a día para continuar con nuestros estudios y así concluir satisfactoriamente con esta meta.

Blanca Nelly

Looydith Lesvia

AGRADECIMIENTO

A la Universidad María Auxiliadora y a sus directivos, por darnos la oportunidad formarnos en sus aulas y laboratorios.

A nuestro asesor, el mejor, al Dr. Fidel Ernesto Acaro, por darnos su orientación y consejos con profesionalismo ético y de este modo lograr concluida con la tesis a favor de la ciencia.

A todos los docentes, por compartir con nosotras sus conocimientos teóricos y prácticas para concluir con la obtención del título profesional de Químico Farmacéutico.

Blanca Nelly

Looydith Lesvia

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
ÍNDICE ANEXOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS	6
2.1 Enfoque y diseño de investigación	6
2.2 Población, muestra y muestreo	7
2.3 Variable de investigación	9
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	9
2.5 Plan de recolección de datos	10
2.6 Métodos de análisis estadísticos	10
2.7 Aspectos éticos	11
III. RESULTADOS	12
IV. DISCUSIÓN	31
4.1 Discusión	31
4.2 Conclusiones	36
4.3 Recomendaciones	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos informativos de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, según género y rango de edad	12
Tabla 2. Datos informativos sobre la COVID-19, en los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021	15
Tabla 3. Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19	17
Tabla 4. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos genéricos en el tratamiento del COVID-19	19
Tabla 5. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos de marca en el tratamiento del COVID-19	21
Tabla 6. Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de N medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19	23
Tabla 7. Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión información	24
Tabla 8. Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión consumo	26
Tabla 9. Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión confianza	27
Tabla 10. Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión acceso	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Datos informativos según el género	13
Figura 2. Datos informativos según el rango de edad	14
Figura 3. Datos informativos sobre la COVID-19 en los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021	16
Figura 4. Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19	18
Figura 5. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos genéricos en el tratamiento de la COVID-19	20
Figura 6. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos de marca en el tratamiento de la COVID-19	22

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Instrumentos de recolección de datos	45
Anexo B: Operacionalización de la variable o variables	49
Anexo C: Consentimiento informado	50
Anexo D: Fichas de validación	51
Anexo E: Registro fotográfico	54

RESUMEN

Objetivo. Determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021. **Materiales y métodos:** El enfoque fue cualitativo, de tipo descriptivo y transversal, y diseño no experimental. La muestra fue de 200 pobladores de la Urbanización Canto Rey de San Juan de Lurigancho, que adquieren medicamentos para el tratamiento de la COVID-19. Los instrumentos fueron el cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos y de medicamentos de marca. Se utilizó estadísticos descriptivos para el análisis de datos. **Resultados:** Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, 2021. **Conclusiones:** Los hallazgos permiten afirmar que los pobladores de la Urbanización Canto Rey presentan un mayor grado de aceptación tanto hacia los medicamentos genéricos como a los medicamentos de marca empleados para el tratamiento de la COVID-19. Quien tiene el grado de aceptación más alto son los medicamentos genéricos.

Palabras clave: COVID-19, medicamentos genéricos, medicamentos de marca.

ABSTRACT

Objective. Determine the degree of acceptance of generic and brand medicines in the treatment of COVID-19 of the residents of the Canto Rey Urbanization, San Juan de Lurigancho. November 2021. **Materials and methods.** The approach was qualitative, descriptive and cross-sectional, and non-experimental design. The sample consisted of 200 residents of the Canto Rey Urbanization of San Juan de Lurigancho, who acquire medicines for the treatment of COVID-19. The instruments were the acceptance questionnaire for generic drugs and brand-name drugs. Descriptive statistics were used for data analysis. **Results.** There are differences between the acceptance assessment of generic versus brand medicines in the treatment of COVID-19, of the residents of the Canto Rey Urbanization, San Juan de Lurigancho, 2021. **Conclusions.** The findings allow us to affirm that the residents of the Canto Rey Urbanization present a greater degree of acceptance towards both generic medicines and brand-name medicines used for the treatment of COVID-19. Who has the highest degree of acceptance are generic drugs.

Keywords: COVID-19, generic medicines, brand medicines.

I. INTRODUCCIÓN

Las políticas farmacéuticas a nivel internacional, en referencia a los medicamentos genéricos, establecen que debe existir la promoción de la competencia en la oferta de medicamentos, para que así la población tenga un mayor acceso a ellos, que a su vez genere un efecto positivo en la producción y economía nacional. En este sentido, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), propusieron el desarrollo de una estrategia integral que promueva la comercialización de medicamentos genéricos para ser añadidos a la relación de medicamentos indispensables y así garantizar su calidad en la oferta y demanda entre los profesionales de la salud y la sociedad^{1,2}.

Por otro lado, se señala que los medicamentos en general son de vital importancia para implementar diversas estrategias que permitan prevenir enfermedades y tratamientos farmacológicos³. Es por ello que debido existe un incremento en el consumo de medicamentos, ya que estos son empleados para tratar las sintomatologías de diversas afecciones o enfermedades, lo que a su vez genera un gasto económico en las familias⁴.

Según Mashall (2021), actualmente el tratamiento de la COVID-19 no tiene muchos productos farmacéuticos aprobados, sin embargo existen muchos profesionales médicos que prescriben una serie de medicamentos, es así que la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos aprobó el fármaco antiviral remdesivir 100mg para tratar esta enfermedad en diferentes grupos etarios que tengan 12 años a más, el cual es administrado por vía intravenosa, asimismo en el caso de emergencia se aprobó el empleo de baricitinib para la sintomatología de artritis reumatoide⁵.

Por otro lado, en el Perú, el Ministerio de Salud, mediante la Resolución Ministerial N°193-2020-MINSA, y sus modificatorias RM N°240-2020-MINSA y RM N°270-2020-MINSA, aprobaron el documento técnico "Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas por COVID-19 en el Perú", en el que se recomienda, entre muchos aspectos, que el tratamiento de los casos leves de COVID-19 se realice con la administración de hidroxiclороquina de 400 mg cada doce horas durante el día uno,

después 200 mg. cada doce horas por seis días más; asimismo, la ivermectina 1 gota de 200 mcg por kilogramo con un máximo de 50 gotas, en dosis única. En los casos más complicados de COVID-19, recomiendan emplear hidroxiclороquina de 200 mg cada ocho horas, de siete a diez días; así como la azitromicina de 500 mg durante el día uno y luego 250 mg cada día por cinco días; asimismo el fosfato de cloroquina de 500 mg cada doce horas por cinco a diez días; y además la Ivermectina, una gota de 200 mcg por kilogramo por día con una dosis máxima de 50 gotas por dos días; cabe indicar que la norma también menciona que los casos complicados se deben manejar en ambientes hospitalarios y en todos los casos la administración de los diversos medicamentos se da por vía oral⁶.

La situación problemática, ha creado una alta demanda de medicamentos por parte de la población, lo que ha originado la apertura de establecimientos farmacéuticos o la creación de cadenas farmacéuticas, las que en muchos casos se han posicionado con fines lucrativos, haciendo que sus empleados consigan metas para beneficiarse con un incentivo económico, lo que en la mayoría de los casos ha generado inadecuadas prácticas en la venta de medicamentos, como que no venden las pastillas, tabletas, píldoras, cápsulas, entre otros, por unidad, sino en blíster; asimismo, debido a las comisiones que reciben, niegan a los clientes el contar con medicamentos genéricos debido a que cuestan menos, comparándolos con los medicamentos de marca⁶.

De acuerdo a la Real Academia Española, el grado de aceptación, es considerado como aquel acto de aprobación que tiene las personas frente a algún objeto o situación, dándole la calificación de aceptación o negación⁷.

En referencia al medicamento, este es definido como aquel preparado o producto farmacéutico, que se emplea para prevenir, diagnosticar y/o tratar una determinada enfermedad o estado patológico, beneficiando a la persona en la que es administrado⁸. Asimismo, el medicamento se suele clasificar en medicamento innovador, el cual es descubierto por un laboratorio que patentó el principio activo; de marca, que copia la fórmula del medicamento innovador y es vendido con una marca comercial; genérico, que tiene composición química de dominio público y es comercializado por su principio activo; y esencial, que cubre las necesidades producto de un problema de salud en el

ámbito público^{9, 10}.

Los medicamentos genéricos, son aquellos cuya composición química es de dominio público, presentan como características que tienen un costo económico menor a los de marca, son comercializados por su principio activo, y contienen sustancias conocidas como aditivos que ayudan a reducir la irritación estomacal; es importante señalar que los medicamentos genéricos presentan la misma dosificación, seguridad, efectividad, estabilidad, calidad y formas de administración que los medicamentos de marca¹¹. En relación al grado de aceptación de los medicamentos genéricos, estos presentan como dimensiones la de información, consumo, confianza y acceso¹².

Asimismo, los medicamentos de marca, son aquellos tipos de medicamentos que emplean un nombre para su comercialización, el cual es determinado por un laboratorio y que tiene una patente vigente para su empleo en el mercado. En el caso de estos medicamentos, las compañías farmacéuticas invierten mucho dinero para la promoción de sus productos, asimismo impulsan que sean conocidos a través de los profesionales de la salud, es por ello el elevado precio para los usuarios¹³.

Mourao (2020), en Perú, realizó una investigación con el fin de identificar los factores que intervienen al adquirir medicamentos genéricos y de marca, mediante un estudio no experimental, descriptivo y transversal, en 271 clientes; hallando una mayor preferencia por los medicamentos de marca (65.3%) en comparación a los genéricos (34.7%)¹⁴.

Zárate (2020), en Perú, desarrolló un estudio con el objetivo de determinar la disponibilidad y precio de medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos; mediante una investigación descriptiva, transversal y prospectiva; hallando entre sus resultados que la disponibilidad de los medicamentos genéricos alcanzó el 77.3% en Breña y 70,08% en Pueblo Libre, y en relación a los precios, en los establecimientos farmacéuticos particulares los precios son altos, en comparación a los del Ministerio de Salud¹⁵.

Núñez y Romero (2019), en Perú, realizaron una investigación con el objetivo de identificar la aceptación que tienen pobladores hacia medicamentos genéricos; a través de un estudio básica y observacional; encontrando entre sus resultados que del

total de pobladores que consumían medicamentos genéricos, el 15% presentaron una buena aceptación, el 73%, una aceptación regular, y el 12%, una mala aceptación¹⁶.

Martínez (2018), en Guatemala, desarrolló un estudio con el objetivo de determinar los factores que intervienen al momento de preferir entre un medicamento genérico y otro original, a través de una investigación descriptiva, no experimental y transaccional, en 150 evaluados; hallando una mayor preferencia de un medicamento de marca (100.0%) en comparación a uno genérico (20.0%)¹⁷.

Torres, et al. (2018), en Bolivia, realizó una investigación con el fin de identificar la aceptación que tienen médicos colombianos hacia la receta de medicamentos genéricos; por medio de una investigación descriptiva y transversal; encontrando entre sus hallazgos que el 89,6% de evaluados considera al medicamento genérico como similar al original, pero piensan que no cumplen con el resultado terapéutico deseado, y además, el 74,4% menciona que los pacientes no valoran el uso de medicamentos genéricos¹⁸.

Barrios (2017), en España, desarrolló un estudio con el objetivo de identificar la satisfacción de paciente hacia la información que reciben del médico como del farmacéutico sobre la medicación; a través de un estudio observacional, descriptivo y transversal; hallando entre sus resultados que el 60% de los pacientes se encuentran insatisfechos con la información recibida sobre los medicamentos genéricos¹⁹.

En cuanto a la justificación, a nivel teórico fue aportar conocimientos en un área que se requiere mejor información especialmente en la población que asiste a los sistemas de salud específicamente datos como consumo, confianza y acceso.

En cuanto a la justificación práctica permitió reconocer por medio de la percepción de los pobladores, la aceptación que tienen hacia el consumo de medicamentos genéricos y de marca para el tratamiento de la COVID-19, y de esta manera se puede plantear el desarrollo de sesiones educativas en el que se fomente información sobre la accesibilidad, confianza y consumo de ambos tipos de medicamentos.

A nivel metodológico se empleó un instrumento de medición con el que se evaluó correctamente el grado de aceptación de los medicamentos genéricos y de marca, y sus respectivas dimensiones de información, consumo, confianza y acceso, asimismo,

se demostró la validez del instrumento.

El objetivo general de la presente investigación fue determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021.

La hipótesis general a desarrollarse fue: existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho. Noviembre 2021.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Enfoque y diseño de investigación

Enfoque cualitativo, porque uso entrevistas y encuestas.

Tipo básica, porque se contribuyó a que se amplíe los conocimientos, creando nuevas teorías o modificando las que ya existen^{20,21}.

Nivel correlacional, porque tuvo la finalidad de establecer el grado de relación o asociación no causal entre dos o más variables. Primero se midió las variables y luego mediante hipótesis correlacionales y utilizando técnicas estadísticas, se evaluó la relación entre las mismas^{20,21}.

Diseño no experimental transversal prospectivo, porque no hubo manipulación de variables, solo se realizó una medición prospectiva a cada una de las unidades de análisis mediante un cuestionario a partir de fuentes primarias ^{20,21}.

2.2 Población, muestra y muestreo

La población es el conjunto de todos los casos a estudiar que concuerdan con una serie de especificaciones^{20,21}. Por lo tanto, está conformada todos los pobladores de la Urbanización Canto Rey en el distrito de San Juan de Lurigancho. Según el último reporte del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), referente al rango de pobreza monetaria y análisis de la situación de salud del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2019, la urbanización “Canto Rey” posee 6 345 pobladores (N=6 345).

Criterios de inclusión

- Pobladores mayores de 18 años de la Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho, que adquieran medicamentos para el tratamiento de la COVID-19.
- Pobladores que acepten participar en el estudio por medio del consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Pobladores menores de 18 años de la Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho que adquieran medicamentos para el tratamiento de la COVID-19.
- Pobladores que no acepten participar, ni firmar el consentimiento informado.

Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple:

$$n^{\infty} = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2} \quad \text{Si se conoce N, Continuar con:} \quad n = \frac{n^{\infty}}{1 + \left(\frac{n^{\infty}}{N}\right)}$$

Dónde:

Z α : Escala de 1 DE para un IC de 95% (1.96)

P : Proporción esperada de sujetos con la característica de interés en la población de estudio. Dicha proporción fue obtenida a partir de la

revisión de antecedentes, eligiendo el estudio realizado por Núñez y Romero (2019) donde refieren que el “15% del total de pobladores que consumían medicamentos genéricos presentaron una buena aceptación”. Por ende, el valor de “p” 0.15 (15 %)

- q : Complemento de la proporción, es decir la proporción esperada de sujetos sin la característica de interés en la población. ($1-p = 1 - 0.15$)
- d : Representa $\pi - p$, es decir el error absoluto del muestreo. (5% = 0.05)
- N: Tamaño de la población (6 345 pacientes)
- n^∞ : Tamaño de muestra para población infinita.
- n: Tamaño de muestra final (si se conoce N)

Entonces Tenemos:

$$n^\infty = \frac{1,96^2 \times 0,15 \times (1 - 0,15)}{0,05^2}$$

$$n^\infty = 196$$

$$n^\infty = \frac{196}{1 + \left(\frac{196}{6\ 345}\right)}$$

$$n^\infty = 190 + 5\% (190)$$

$$n^\infty = \mathbf{200}$$

El muestreo probabilístico aleatorio simple se realizó para estimar grado de aceptación de medicamentos; así mismo se adiciono un 5% a dicho valor obteniendo como resultado que era necesario recolectar información a través del cuestionario de un mínimo de 200 pobladores de la Urbanización Canto Rey en el distrito de San Juan de Lurigancho que cumplan con la totalidad de los criterios establecidos. (n= 200)

El término “probabilístico” se basa en la equiprobabilidad es decir todos los individuos tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra. “Aleatorio Simple” significa que la selección de las unidades de análisis fue al azar evitando el sesgo, el procedimiento empleado fue tablas de números aleatorios. Se eligieron tantos pobladores como fueron necesarios para completar el tamaño de

muestra requerido.

Fue necesario adicionar un 5% al cálculo muestral ya que como la elección de las unidades de análisis fue aleatoria (“al azar”) se corría el riesgo de que algunos de los pobladores no cumplan con los criterios establecidos y por ende no se llegue al mínimo solicitado. Al adicionar el 5% se evitó el sesgo de selección, cabe resaltar que dicho valor también es conocido como “TNR” (Tasa de No Respuesta).

2.3 Variables de investigación

El presente estudio cuenta con dos variables: el “grado de aceptación de medicamentos genéricos” y el “grado de aceptación medicamentos de marca” para el tratamiento de la COVID-19 que fueron operacionalizado en una matriz indicando su definición conceptual, operacional, dimensiones, indicadores, ítems, valores finales y criterios para asignar valores (Ver Anexo B).

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica fue la encuesta y los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios que tuvieron como fin adquirir información sobre el grado de aceptación de los medicamentos genéricos y los medicamentos de marca.

Los instrumentos fueron adaptados de la investigación realizada por Pasmíño y Ríos; estos son el cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos, conformado por 16 ítems en 4 dimensiones que son información, consumo, confianza y acceso; y el cuestionario de aceptación de medicamentos de marca, que tiene la misma estructura²²

La validación de los instrumentos se sometió al juicio expertos, el cual inició con la entrega del instrumento de recolección de datos, ficha de calificación, y operacionalización de variables, mediante el siguiente proceso:

-
- Los instrumentos fueron validados por juicio de expertos, quienes fueron profesionales con conocimientos del tema evaluado en los instrumentos.
 - Luego los expertos entregaron las fichas de validación aprobadas a las investigadoras para que realicen la aplicación de los instrumentos.

2.5 Plan de recolección de datos

- Se coordinó con directivos de la Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho, la información sobre los pobladores mayores e igual a 18 años que viven en dicha Urbanización.
- Posteriormente, se visitó a las familias que tienen pobladores con 18 años a más para poder explicarles y aplicarles los instrumentos, dándoles a conocer el objetivo y explicándoles el desarrollo de los mismos; además, se les solicitó que completen el consentimiento informado, brindando así su permiso para la aplicación de instrumentos de recolección de datos.
- Por último, se les explicó que voluntariamente podrían participar de la investigación y una vez que ellos aceptaron, procedieron a firmar dicho consentimiento, luego se verificó que lo hayan contestado por completo, y así se dio por concluida su participación.

2.6 Métodos de análisis estadísticos

En análisis estadístico se realizó con el empleo de los estadísticos descriptivos, que permitieron elaborar las tablas de frecuencias y porcentajes con las que se pudo conocer la distribución de la muestra de acuerdo al grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca, y sus respectivas dimensiones.

Se empleó el programa Excel para la elaboración de la base de datos y el programa estadístico SPSS 25.0 IBM para el análisis de los datos.

2.7 Aspectos éticos

Según Mora, se presentó el principio ético de autonomía, por el cual las personas participantes de la investigación fueron autónomas de hacerlo y desarrollar el cuestionario de acuerdo a sus propias formas de pensar; asimismo, el principio de beneficencia, por el cual se promovió el bienestar de los participantes del estudio y su cuidado; también el principio de no maleficencia, con el que se aseguró que no se produjera ningún daño a las personas participantes de la investigación; y el principio de Justicia, ya que se actuó con ética en el procedimiento de recolección de datos y no se discriminó a los participantes del estudio por ningún motivo, salvo que con cumplieran con los criterios de inclusión señalados^{23,24}.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos: Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, Noviembre 2021.

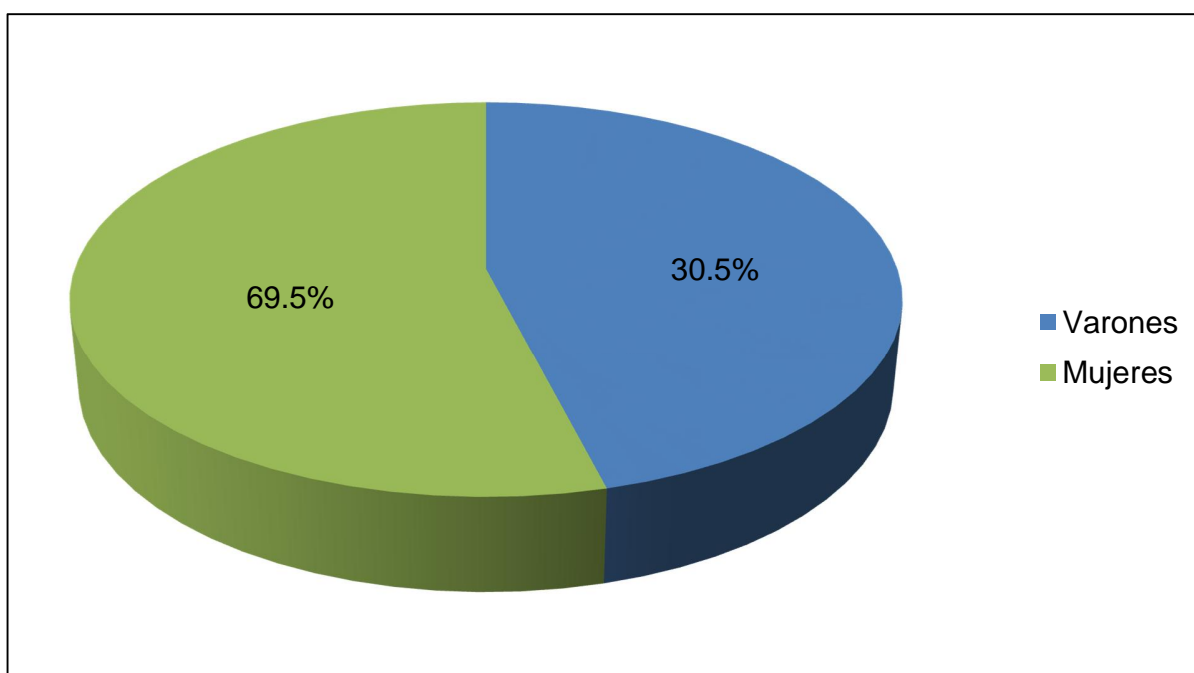
Tabla 1. Datos informativos de los pobladores de la Urbanización Canto Rey. Género y edad.

Datos informativos	N	%
Total	200	100,0
Genero		
Mujer	139	69,5
Varón	61	30,5
Rango de edad		
18 a 25 años	29	14,5
26 a 35 años	67	33,5
36 a 45 años	42	21,0
46 años a más	62	31,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla1, se describe que: del total de los participantes, 139 son del género femenino con el 69.5% y 61 son del género masculino con 30.5%, que son pobladores de la Urbanización Canto Rey

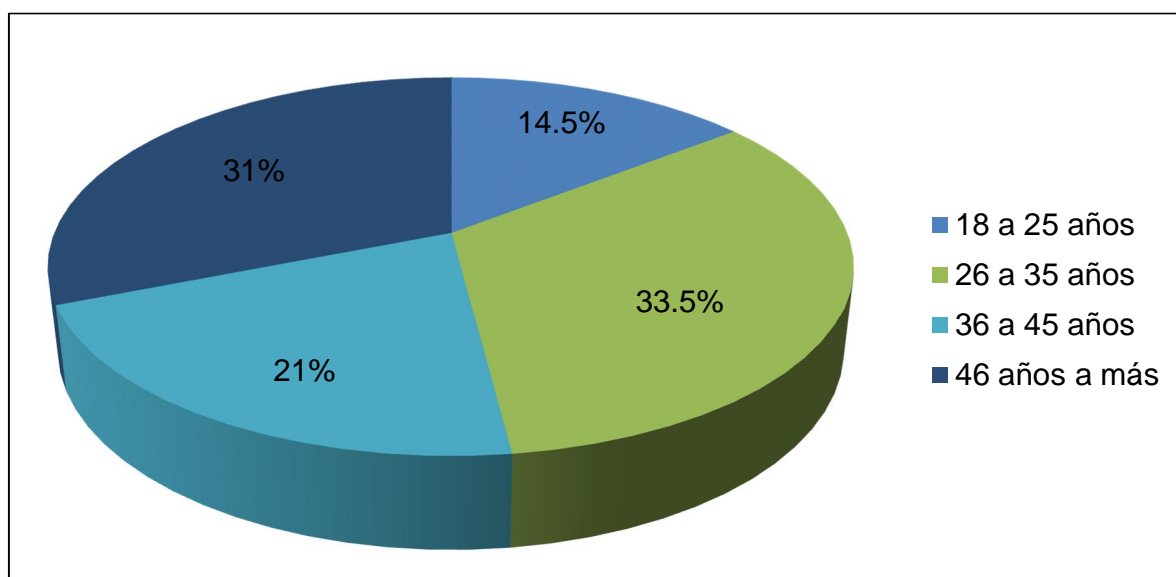
Figura 1: Datos informativos según el género



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 1, se describe que: del total de los participantes, 139 son del género femenino con el 69.5% y 61 son del género masculino con 30.5%, que son pobladores de la Urbanización Canto Rey

Figura 2: Datos informativos según el rango de edad



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 2, se describe que: la muestra está dividida por rango de edad donde 67 participantes tienen edades de 26 a 35 años con un 33.5%, 62 participantes con edades de 46 a más años de edad con 31%, 42 participantes entre las edades de 36 a 45 años de edad con un 21% y por último 29 participantes con rangos de edad de 18 a 25 años de edad con un 14.5%.

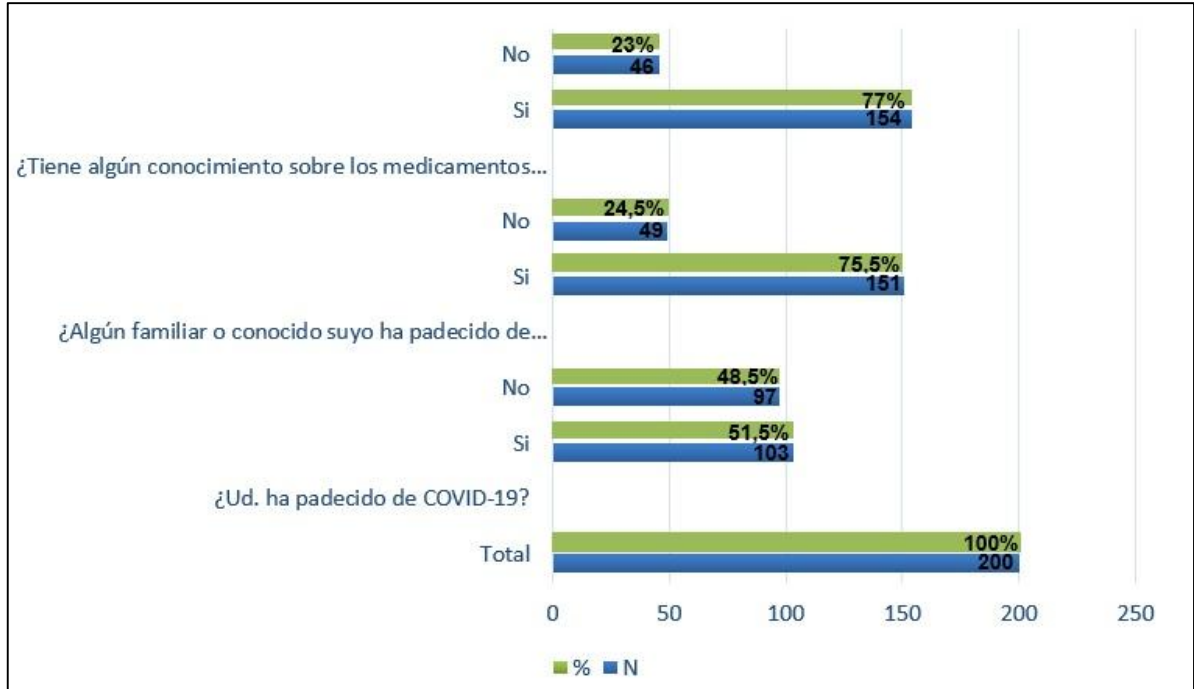
Tabla 2: Datos informativos sobre la COVID-19 en los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021

Datos informativos sobre COVID-19	N	%
Total	200	100,0
¿Ud. ha padecido de COVID-19?		
Si	103	51,5
No	97	48,5
¿Algún familiar o conocido suyo ha padecido de COVID-19?		
Si	151	75,5
No	49	24,5
¿Tiene algún conocimiento sobre los medicamentos para el tratamiento de la COVID-19?		
Si	154	77,0
No	46	23,0

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2, se aprecian los datos informativos sobre la COVID-19 que presentan los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021, observándose que del total de los 200 evaluados, 103 de ellos si han padecido de COVID-19 (51,5%) y 97 no lo han presentado (48,5%); asimismo, 151 evaluados si ha tenido algún familiar o conocido suyo que ha presentado COVID-19 (75,5%) y 49 de ellos no ha tenido ningún familiar o conocido que haya padecido de esta enfermedad (24,5%); además, 154 pobladores presenta algún conocimientos sobre los medicamentos que son indicados para el tratamiento de la COVID-19 (77,0%) y 46 de los evaluados no tienen ningún tipo de conocimiento sobre el tratamiento de dicha enfermedad (23,0%).

Figura 3: Datos informativos sobre la COVID-19 en los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021



En la Figura 3, se aprecian los datos informativos sobre la COVID-19 que presentan los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021, observándose que del total de los 200 evaluados, 103 de ellos si han padecido de COVID-19 (51,5%) y 97 no lo han presentado (48,5%); asimismo, 151 evaluados si ha tenido algún familiar o conocido suyo que ha presentado COVID-19 (75,5%) y 49 de ellos no ha tenido ningún familiar o conocido que haya padecido de esta enfermedad (24,5%); además, 154 pobladores presenta algún conocimientos sobre los medicamentos que son indicados para el tratamiento de la COVID-19 (77,0%) y 46 de los evaluados no tienen ningún tipo de conocimiento sobre el tratamiento de dicha enfermedad (23,0%).

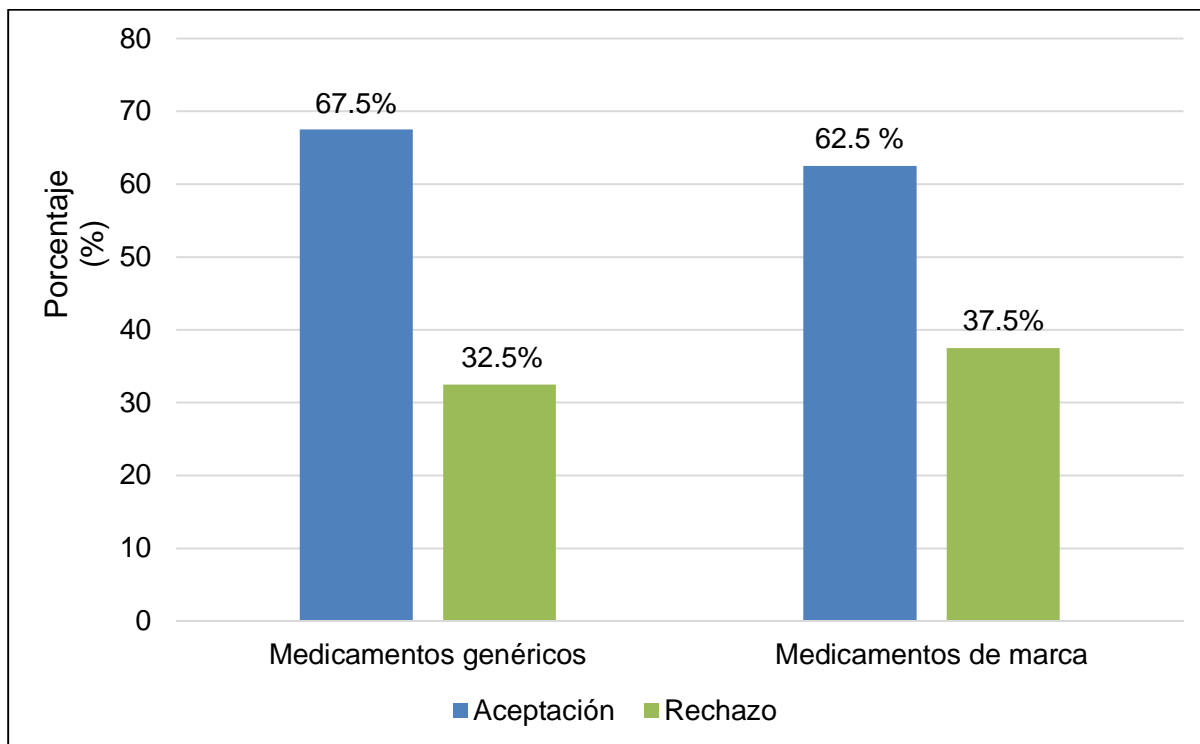
Tabla 3. Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19

Grado de aceptación	Medicamentos genéricos		Medicamentos de marca	
	frecuencias	porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Aceptación	135	67,5%	125	62,5%
Rechazo	65	32,5%	75	37,5%
Total	200	100,0%	200s	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3, con el empleo de la estadística descriptiva, en el que se aprecia el grado de aceptación que tienen los pobladores de la Urbanización Canto Rey con respecto a los medicamentos genéricos y los de marca para el tratamiento de la COVID-19. De este modo, se aprecia que existe un mayor grado de aceptación de los pobladores hacia los medicamentos genéricos (67,5%) en comparación a los medicamentos de marca (62,5%); por tanto, se observa un mayor porcentaje de rechazo hacia los medicamentos de marca (37,5%), en comparación a los medicamentos genéricos (32,5%).

Figura 4. Grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la Figura 4, con el empleo de la estadística descriptiva, en el que se aprecia el grado de aceptación que tienen los pobladores de la Urbanización Canto Rey con respecto a los medicamentos genéricos y los de marca para el tratamiento de la COVID-19. De este modo, se aprecia que existe un mayor grado de aceptación de los pobladores hacia los medicamentos genéricos (67,5%) en comparación a los medicamentos de marca (62,5%); por tanto, se observa un mayor porcentaje de rechazo hacia los medicamentos de marca (37,5%), en comparación a los medicamentos genéricos (32,5%).

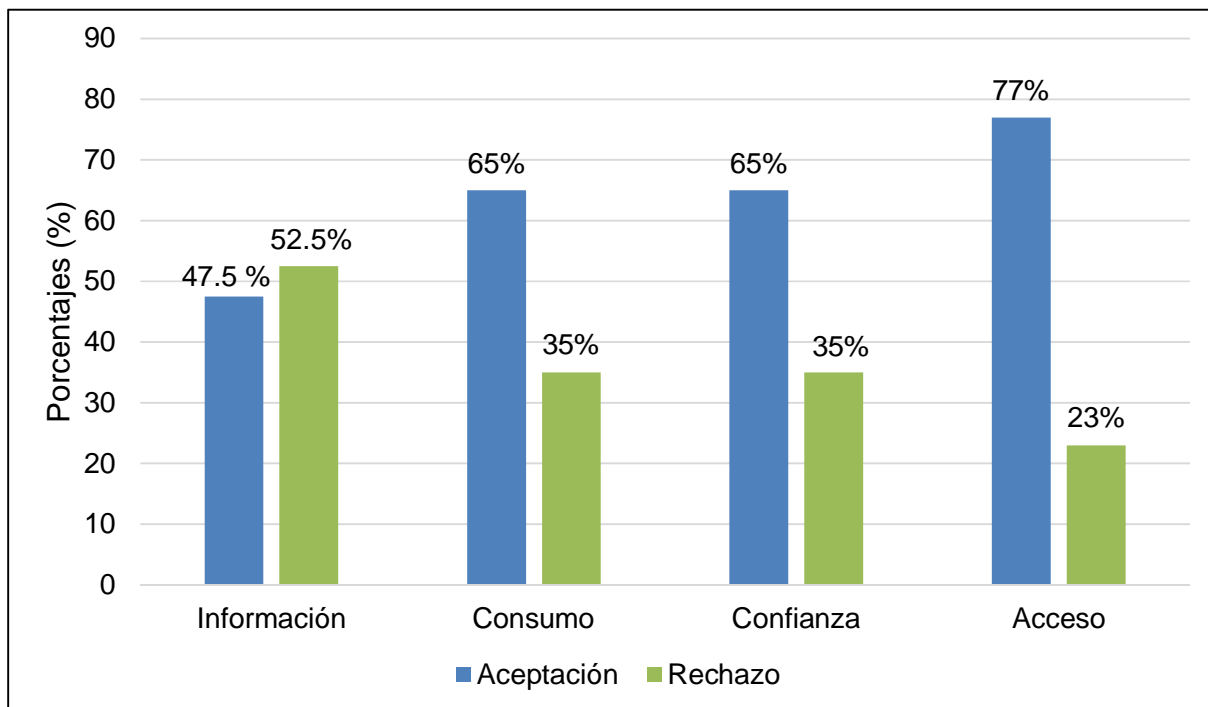
Tabla 4. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos genéricos en el tratamiento de la COVID-19

Grado de aceptación	Dimensiones de medicamentos genéricos							
	Información		Consumo		Confianza		Acceso	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aceptación	95	47,5%	130	65,0%	130	65,0%	154	77,0%
Rechazo	105	52,5%	70	35,0%	70	35,0%	46	23,0%
Total	200	100,0%	200	100,0%	200	100,0%	200	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en la Tabla 4, las dimensiones de los medicamentos genéricos en el tratamiento de la COVID-19. Encontrando que en la dimensión información la mayor parte de los pobladores presentan un mayor grado de rechazo (52,5%) en comparación a la aceptación (47,5%). En la dimensión consumo la mayoría de los evaluados presenta un mayor grado de aceptación (65,0%) en comparación al grado de rechazo (35,0%). En relación a la dimensión confianza, la mayor parte de los pobladores tiene un mayor grado de aceptación (65,0%) en contraste al grado de rechazo (35,0%). Además, en la dimensión acceso, la mayoría de los evaluados presenta un mayor grado de aceptación (77,0%) en comparación al grado de rechazo (23,0%).

Figura 5. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos genéricos en el tratamiento de la COVID-19.



Fuente: Elaboración propia

Se aprecia en la Figura 5, las dimensiones de los medicamentos genéricos en el tratamiento de la COVID-19. Encontrando que en la dimensión información la mayor parte de los pobladores presentan un mayor grado de rechazo (52,5%) en comparación a la aceptación (47,5%). En la dimensión consumo la mayoría de los evaluados presenta un mayor grado de aceptación (65,0%) en comparación al grado de rechazo (35,0%). En relación a la dimensión confianza, la mayor parte de los pobladores tiene un mayor grado de aceptación (65,0%) en contraste al grado de rechazo (35,0%). Además, en la dimensión acceso, la mayoría de los evaluados presenta un mayor grado de aceptación (77,0%) en comparación al grado de rechazo (23,0%).

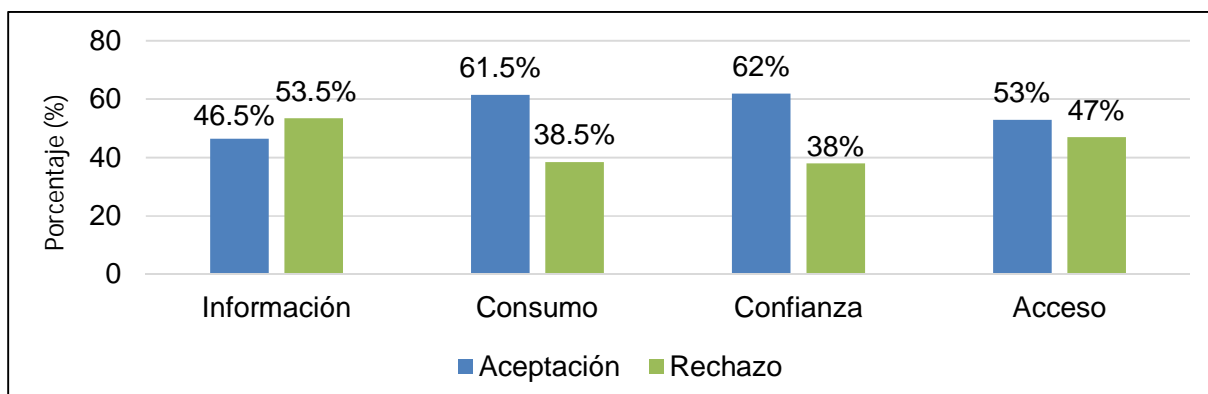
Tabla 5. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos de marca en el tratamiento de la COVID-19

Grado de aceptación	Dimensiones de medicamentos de marca							
	Información		Consumo		Confianza		Acceso	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aceptación	93	46,5%	123	61,5%	124	62,0%	106	53,0%
Rechazo	107	53,5%	77	38,5%	76	38,0%	94	47,0%
Total	200	100,0%	200	100,0%	200	100,0%	200	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5, se observa las dimensiones de los medicamentos de marca en el tratamiento de la COVID-19. Hallando que en la dimensión información la mayoría de los pobladores tiene un mayor grado de rechazo (53,5%) en comparación a la aceptación (46,5%). En cuanto a la dimensión consumo la mayor parte de los evaluados tiene un mayor grado de aceptación (61,5%) en contraste al grado de rechazo (38,5%). En la dimensión confianza, la mayoría de los pobladores presenta un mayor grado de aceptación (62,0%) en comparación al grado de rechazo (38,0%). Asimismo, en la dimensión acceso, la mayor parte de los evaluados tiene un mayor grado de aceptación (53,0%) en contraste al grado de rechazo (47,0%).

Figura 6. Grado de aceptación de las dimensiones de medicamentos de marca en el tratamiento de la COVID-19.



Fuente: Elaboración propia

En la Figura 6, se observa las dimensiones de los medicamentos de marca en el tratamiento de la COVID-19. Hallando que en la dimensión información la mayoría de los pobladores tiene un mayor grado de rechazo (53,5%) en comparación a la aceptación (46,5%). En cuanto a la dimensión consumo la mayor parte de los evaluados tiene un mayor grado de aceptación (61,5%) en contraste al grado de rechazo (38,5%). En la dimensión confianza, la mayoría de los pobladores presenta un mayor grado de aceptación (62,0%) en comparación al grado de rechazo (38,0%). Asimismo, en la dimensión acceso, la mayor parte de los evaluados tiene un mayor grado de aceptación (53,0%) en contraste al grado de rechazo (47,0%).

Tabla 6: Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de N medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19

a) Estadísticos descriptivos

		Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
Medicamento Genérico	200	6.50	3.84	0	12	2	8	10
Medicamento Marca	200	7.10	4.59	0	16	3	7	11

b) Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Medicamento de Marca	Rangos negativos	67 ^a	93.79	6284.00
	Rangos positivos	108 ^b	84.41	9116.00
Medicamento Genérico	Empates	25 ^c		
	Total	200		

a. Medica_Marca < Medica_Generico

b. Medica_Marca > Medica_Generico

c. Medica_Marca = Medica_Generico

c) Estadísticos de prueba^a

	Medicamento de Marca Medicamento Genérico
Z	-2,114 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.035

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Hipótesis General

Ho: No existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

H1: Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

Conclusión: Como el P value < 0,05, se rechaza la Ho, Por lo tanto, existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, de los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021. Quien tiene el grado de aceptación más alto es los medicamentos de marca.

Tabla 7: Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión información

a) Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
Información medicamento Genérico	200	1.33	1.07	0	3	0	1	2
Información medicamento de Marca	200	3.05	2.14	0	7	1	3	5

b) Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Información medicamento de Marca	Rangos negativos	34 ^a	57.13	1942.50
	Rangos positivos	141 ^b	95.44	13457.50
Información medicamento Genérico	Empates	25 ^c		
	Total	200		

a. Informacion_Marca < Informacion_Gene

b. Informacion_Marca > Informacion_Gene

c. Informacion_Marca = Informacion_Gene

c) Estadísticos de prueba^a

	Informacion_Marca
	Informacion_Gene
Z	-8,631 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión información. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

H1: Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión información. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

Conclusión: Como el P value < 0,05, se rechaza la Ho, Por lo tanto, existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión información. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021. Quien tiene el grado de aceptación en la dimensión información es más alto es los medicamentos de marca.

Tabla 8: Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión consumo

a) Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
Consumo Genérico	200	1.69	1.18	0	3	0	2	3
Consumo Marca	200	1.42	1.11	0	3	0	1	2

b) Rangos

	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rangos negativos	75 ^a	76.40	5730.00
Rangos positivos	59 ^b	56.19	3315.00
Empates	66 ^c		
Total	200		

a. Informacion_Marca < Informacion_Gene

b. Informacion_Marca > Informacion_Gene

c. Informacion_Marca = Informacion_Gene

c) Estadísticos de prueba^a

	Consumo_Marca Consumo_Gene
Z	-2,751 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.006

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Hipótesis Especifica 2

Ho: No existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión consumo. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

H1: Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión consumo. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

Conclusión: Como el P value < 0,05, se rechaza la Ho, Por lo tanto, existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión consumo. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021. Quien tiene el grado de aceptación en la dimensión consumo es más alto es los medicamentos genéricos.

Tabla 9: Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento del COVID-19, en la dimensión confianza

a) Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
Confianza medicamento Genérico	200	1.62	1.24	0	3	0	2	3
Confianza medicamento Marca	200	1.38	1.15	0	3	0	1	2

b) Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Confianza medicamento	Rangos negativos	84 ^a	73.49	6173.50
Confianza medicamento	Rangos positivos	60 ^b	71.11	4266.50
Confianza medicamento genérico	Empates	56 ^c		
	Total	200		

a. Informacion_Marca < Informacion_Gene
 b. Informacion_Marca > Informacion_Gene
 c. Informacion_Marca = Informacion_Gene

c) Estadísticos de prueba^a

	Confianza_Marca - Confianza_Gene
Z	-1,939 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.053

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión confianza. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

H1: Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión confianza. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

Conclusión: Como el P value < 0,05, se rechaza la Ho, Por lo tanto, no existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión confianza. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021. Quien tiene el grado de aceptación en la dimensión confianza es más alto es los medicamentos genéricos, pero no es significativo.

Tabla 10: Análisis de correlación con la prueba de Wilcoxon del grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión acceso

a) Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo	Percentiles		
						25	50 (Mediana)	75
Acceso Medicamento genérico	200	1.87	1.03	0	3	1	2	3
Acceso medicamento de Marca	200	1.25	0.97	0	3	0	1	2

b) Rangos

		N	Rango promedio	Suma de rangos
Acceso medicamento	Rangos negativos	109 ^a	73.74	8038.00
Marca	Rangos positivos	34 ^b	66.41	2258.00
- Acceso medicamento Genérico	Empates	57 ^c		
	Total	200		

- a. Informacion_Marca < Informacion_Gene
- b. Informacion_Marca > Informacion_Gene
- c. Informacion_Marca = Informacion_Gene

c) Estadísticos de prueba^a

	Acceso_Marca Acceso_Generico
Z	-5,992 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.000

- a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
- b. Se basa en rangos negativos.

Hipótesis Especifica 4

Ho: No existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión acceso. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

H1: Existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión acceso. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021.

Conclusión: Como el P value $< 0,05$, se rechaza la H_0 , Por lo tanto, existe diferencias entre la valoración de aceptación de los medicamentos genéricos versus el de marca en el tratamiento de la COVID-19, en la dimensión acceso. En los pobladores de la Urbanización Canto Rey, San Juan de Lurigancho, Noviembre 2021. Quien tiene el grado de aceptación en la dimensión acceso es más alto es los medicamentos genéricos.

IV. DISCUSIÓN

4.1. Discusión.

La presente investigación se desarrolló con el fin de conocer el grado de aceptación de medicamentos genéricos y de marca en el tratamiento de la COVID-19 que tienen los pobladores de la Urbanización Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, puesto que se requiere obtener dicha información para reforzar los sistemas de salud, sobre todo en datos de información, consumo, confianza y acceso a estos medicamentos, ya que hasta la actualidad este es el primer estudio que se realiza en el Perú.

En este sentido se inició con una carta de presentación de la universidad dirigida a la dirigencia los pobladores de la Urbanización Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho, con la finalidad de tener la autorización y poder realizar nuestra investigación en esta urbanización, se brindando la información necesaria a todos los comerciantes para la aplicación de nuestros cuestionarios, además de tener primero el consentimiento informado de cada participante; cabe resaltar que estos cuestionarios fueron validados por un juicio de expertos compuesta por tres docentes de nuestra universidad. Nuestra investigación tiene un enfoque cualitativo y en cuanto al diseño metodológico es un estudio no experimental transversal prospectivo, el cual ya se justificó con autores en el capítulo II. Se tuvo un total 200 participantes, como parte de nuestra muestra integrada por los pobladores de la Urbanización Canto Rey del distrito de San Juan de Lurigancho.

En cuanto al grado de aceptación que presentó la población evaluada se obtuvo que el 67,5% (135) tiene aceptación hacia los medicamentos genéricos y el 62,5% (125) presenta aceptación hacia los medicamentos de marca; por lo que existe un mayor porcentaje de encuestados que aceptan los medicamentos genéricos sobre los de marca. En relación a otros estudios encontrados sobre la aceptabilidad hacia los medicamentos genéricos, Martínez (2018), en Guatemala, menciona en su investigación realizada a 150 médicos del área

metropolitana de dicho país, que halló un 20,0% (30) de aceptación hacia este tipo de medicamentos genéricos ¹⁷, en cuanto a los resultados revelados en el estudio de Mendoza y Medina (2021), en Perú donde el número de encuestados fue mayor, siendo un total de 383 personas y se encontró un 73,89% (283) de aceptación a los medicamentos genericos²⁵, por su parte Torres et, al. (2018), en Colombia, 80 médicos encuestados del seguro social de salud consideran que sus pacientes tienen una aceptación del 25,6% hacia los medicamentos genéricos¹⁸, en el estudio de Núñez y Romero (2019), en Perú, tuvo una población de 245 encuestados, del cual tomaron una muestra de 100 personas que tenían conocimientos de medicamentos genéricos y hallaron una aceptación del 88,0% de la población¹⁶, además, en la investigación de Pasmíño y Ríos (2019), en Perú, De los 373 encuestados, 339 encontraron un mayor grado de aceptación hacia los medicamentos genéricos con un 90,9%²².

En relación a otros estudios encontrados sobre la aceptabilidad hacia los medicamentos de marca, Martínez (2018), en Guatemala, menciona en su investigación realizada a 150 médicos del área metropolitana de dicho país, que halló un 100,0% (150) de aceptación hacia este tipo de medicamentos de marca ¹⁷, por su parte Torres et, al. (2018), en Colombia, 80 médicos encuestados del seguro social de salud encontraron una aceptación del 89,6% a los medicamentos de marca¹⁸, asimismo Mourao (2020), en Perú, halló en su investigación que el 65,3% de los encuestados presentó aceptación hacia este tipo de medicamentos¹⁴, además, Fernández (2019), en Perú, encontró en su estudio que los pobladores evaluados presentan una aceptación del 61,7% hacia los medicamentos de marca³².

De esta manera, en base a los resultados encontrados en la presente investigación y los estudios antecedentes mencionados, se concluye los pobladores evaluados en las diferentes muestras de estudio, presentan un mayor grado de aceptación hacia los medicamentos genéricos, en lugar de los medicamentos de marca; dichos hallazgos se pueden deber a que una gran parte de la población encuestada prefiere los medicamentos genéricos por tener un menor costo económico y mayor acceso. Por lo que es necesario que el

profesional Químico Farmacéutico a través del proceso de dispensación o difusión de medicamentos pueda informar, generar confianza y seguridad en los usuarios acerca del consumo, tanto los medicamentos genéricos como los de marca.

En relación a las dimensiones de los medicamentos genéricos; en la presente investigación se encontró que la población encuestada presentó mayor grado de aceptación frente a las dimensiones de acceso con un 67,0%, confianza 65,0%, consumo 65,0% e información 47,5%. En otros estudios encontramos que Pasmíño y Ríos (2019), en Perú, encontraron en la población un mayor grado de aceptación en las dimensiones de información con un 65,4%, en la de acceso con un 75,9%, y en las dimensiones de consumo con un 48,5% y de confianza con un 48,5²². Barrios (2017), en España, concluyó que un 60% de los pacientes se encuentran inconformes con la información recibida sobre los medicamentos genéricos¹⁹, así mismo en el estudio de Zárate (2020), en Perú, el acceso a los medicamentos genéricos alcanzó el 77.3%¹⁵, en la investigación de Navarro y Arias (2021), en Perú, el 100% tuvo acceso a los medicamentos genéricos tanto en farmacias y boticas del sector privado del distrito de Huancayo²⁷; Aquepucho y Huayta (2021), en Perú, realizaron una investigación con el fin de identificar el acceso de los medicamentos esenciales genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del covid-19 en farmacias y boticas en los alrededores de los mercados más concurridos de Juliaca, el cual halló un acceso del 32.52%²⁸. Velázquez (2021), en Perú, menciona que el 95% de los encuestados afirman que cuando van a una oficina farmacéutica no encuentran los medicamentos genéricos²⁹, Del mismo modo Mendoza y Medina (2021), en Perú, realizaron una investigación con el fin de identificar la relación entre el nivel de conocimiento y grado de aceptación de distintas alternativas terapéuticas usadas durante el estado de emergencia por covid-19 en pobladores del distrito de Cajamarca, el cual determinó que existe una correlación débil directamente proporcional entre el nivel de conocimiento y grado de aceptación a medicamentos, de 383 encuestados, 260(67.89%) tuvieron conocimiento sobre medicamentos genéricos, con una aceptación del 73.89%²⁵, La investigación de Anampa y

Carmen (2021), en Perú, nos manifiesta que el 61.5% de los trabajadores presenta conocimiento óptimo sobre la infección de la COVID-19³⁰, Así mismo en el estudio de investigación de Canales y Rumiche, en Perú, a la pregunta sobre el conocimiento de medicamento genérico por los usuarios un 65,4 % dijo que si y un 34,6 % dijo que no y en cuanto al acceso un 39,1% dijo que no tiene Dificultad de encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas³¹.

Es así que de acuerdo a los hallazgos encontrados en el presente estudio con la investigación antecedente señalada se tiene que las poblaciones evaluadas coinciden en presentar un mayor grado de aceptación a la dimensión acceso de los medicamentos genéricos, en el caso de las dimensiones de información, de consumo y de confianza se presentan discordancias en los resultados, ya que en algunos existe un mayor de grado de aceptación y en otros un mayor grado de rechazo; por lo que se puede afirmar que en general los usuarios o consumidores pueden encontrar medicamentos genéricos ya sea porque estos fueron prescritos por sus médicos, son dispensados en los establecimientos farmacéuticos a los que acuden o por lo accesible de sus precios. Por su parte, los químicos farmacéuticos encargados de dispensar los medicamentos tienen que realizar acciones para sensibilizar a la población sobre la importancia del consumo de los medicamentos genéricos en el tratamiento de enfermedades, como en este caso es la COVID-19, para que de este modo brinden información, generen consumo y confianza con los usuarios.

En referencia a las dimensiones de los medicamentos de marca, en la presente investigación se encontró que la población encuestada presentó mayor grado de aceptación frente a las dimensiones de confianza con un 62,0%, consumo 61,5%, acceso 53,0%, e información 46,5%. Como también se evidencio un mayor grado de rechazo frente a las dimensiones de información con un 53,5%, acceso 47,0%, consumo 38,5% y confianza 38,0%. En cuanto a los estudios de los antecedentes, no se hallaron investigaciones que reportaran resultados sobre las dimensiones de los medicamentos de marca, por lo que la discusión de los resultados hallados se basará solo en los encontrados en el presente estudio.

De esta manera, de acuerdo a los hallazgos encontrados en el presente estudio se tiene que la población encuestada coinciden en un mayor grado de aceptación en las dimensiones de confianza (62%), consumo(61,5%), acceso (53,0%) de los medicamentos de marca, y un mayor grado de rechazo en la dimensión información (53,5%); por lo cual se afirma que los usuarios o consumidores en general compran medicamentos de marca porque son más conocidos o publicitados, asimismo son encontrados en la mayoría de los establecimientos farmacéuticos y generan confianza a los usuarios.

4.2. Conclusiones

- Los hallazgos permiten afirmar, de los 200 pobladores encuestados de la Urbanización Canto Rey presentan un mayor grado de aceptación hacia los medicamentos genéricos 67,5% (135) como a los medicamentos de marca 62,5% (125) empleados para el tratamiento de la COVID-19. Alcanzando el mayor grado de aceptación en los medicamentos genéricos.
- Los resultados confirman que el grado de aceptación en la dimensión de información es menor tanto en los medicamentos de marca (46,5%) como genéricos (47,5%), cabe resaltar que existe un mayor grado de rechazo en la dimensión información (53,5%), con respecto a los medicamentos de marca. Esto podría deberse al bajo nivel de información de las personas encuestadas, así como la escasa publicidad del personal de salud.
- Los resultados revelan que el grado de aceptación en la dimensión de consumo es mayor en los medicamentos genéricos (65,0%), en comparación a los medicamentos de marca (61,5%). Esto podría estar relacionado al nivel socioeconómico del distrito encuestado.
- En nuestra investigación, los resultados muestran que el grado de aceptación en la dimensión de confianza es mayor en los medicamentos genéricos (65,0%), en comparación a los medicamentos de marca (62%). En lo mencionado se evidenció un margen de diferencia reducido y la preferencia de los medicamentos genéricos podría deberse a los costos y al contexto de la Pandemia COVID19.
- Los resultados muestran que el grado de aceptación en la dimensión de acceso es mayor en los medicamentos genéricos (67%), en comparación a los medicamentos de marca (53%). Por la buena disponibilidad de los medicamentos en los establecimientos farmacéuticos cercanos a su domicilio.

4.3. Recomendaciones

- Se recomienda a las oficinas farmacéuticas, de la Urbanización Canto Rey realizar campañas informativas en lozas deportivas, bodegas, mercados, etc., sobre la importancia que tienen tanto los medicamentos genéricos como los de marca para el tratamiento de la COVID-19.
- Al personal que laboran en las oficinas farmacéuticas, de la Urbanización Canto Rey, se les recomienda brindar una mayor información al momento de atender a los usuarios sobre el uso de los medicamentos genéricos y de marca que pueden ser empleados para el tratamiento de la COVID-19.
- Finalmente, a los investigadores que se interesen en realizar estudios para conocer el grado de aceptación hacia los medicamentos genéricos y de marca para el tratamiento de la COVID-19, se les recomienda que puedan realizarlo en mercados, oficinas farmacéuticas, etc., de otras zonas de San Juan de Lurigancho u otros distritos de Lima Metropolitana, puesto que hallarían resultados que puedan ser comparados con los encontrados en el presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Vacca CP, Fitzgerald JF, Bermúdez JA. Definición de medicamento genérico ¿un fin o un medio? Análisis de la regulación en 14 países de la Región de las Américas. Rev Panam Salud Publica. 2006, 20 (5): 314-23.
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/regulacion-medicamentos-Analisis-14-paises-Region-Americas-2013.pdf>
2. Organización Panamericana de la Salud. Guía para la implementación de Estrategias de Medicamentos Genéricos en los países de América Latina y el Caribe como mecanismo para mejorar el acceso a medicamentos. 2011.
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/Series-Med-Genericos-Span-1.pdf>.
3. Seinfeld J, La Serna K. Análisis económico de las compras públicas de medicamentos. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2007.
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/320/DD0710.pdf?sequence=1>.
4. Dunne S, Dunne C. ¿Qué piensa realmente la gente de los medicamentos genéricos? Una revisión sistemática y una evaluación crítica de la literatura sobre las percepciones de los interesados sobre los medicamentos genéricos. BMC Med. 2015; 13 (173).
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#>
5. Mashall WF. Medicamentos contra la COVID-19 (coronavirus): ¿hay alguno que sea eficaz? 2021. Disponible en:
<https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/expert-answers/coronavirus-drugs/faq-20485627>.

6. Ministerio de Salud. Prevención, diagnóstico y tratamiento de personas afectadas pro COVID-19 en el Perú. 14 de abril de 2020.
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/informes-publicaciones/473587-prevencion-diagnostico-y-tratamiento-de-personas-afectadas-por-covid-19-en-el-peru>
7. Torres C, Ángel JC, Klinger HV, Márquez V, Micolta JM, Sánchez JJ. Medicamento genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. Rev. Cient Cienc Med. 2018, 21 (1): 40-9.
http://www.scielo.org.bo/pdf/rccm/v21n1/v21n1_a05.pdf.
8. Real Academia Española. Aceptación. <https://dle.rae.es/aceptaci%C3%B3n>
9. Cantafio FF. Medicamentos. Ministerio de Salud Presidencia de la Nación. 2017.
<https://salud.gob.ar/dels/printpdf/132>
10. Organización Mundial de la Salud. Medicamentos esenciales.
https://www.who.int/topics/essential_medicines/es/
11. Torres JC. Disponibilidad de Medicamentos Genéricos en las farmacias y boticas de Lima Metropolitana. Red Peruana por una Globalización con Equidad – RedGE. 2015.
<http://www.redge.org.pe/sites/default/files/20150413%20Folleto%20Medicamento%20Gen%C3%A9ricos%20en%20Lima%20Metropolitana.pdf>
12. Lema S. Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos. Las consecuencias de considerar al medicamento como un bien de mercado y no social. Rev Bioética y Derecho. 2015, 34: 81-9.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008
13. DIGEMID. Conociendo el medicamento.
https://www.digemid.minsa.gob.pe/UpLoad/UpLoaded/PDF/13_al_30_07.pdf
14. Mourao AA. Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y/o genéricos del usuario en la farmacia Mi Farma de Iquitos-2020 [tesis de Licenciado en Administración]. Iquitos: Universidad Privada de la Selva Peruana; 2020.
<http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/155/TESIS%20ALVARO%20MOURAO.pdf>

-
15. Zárate JA. Disponibilidad y precio de medicamentos esenciales genéricos en establecimientos farmacéuticos en los distritos de Breña y Pueblo Libre, mayo 2019 [tesis de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad Norbert Wiener; 2020.
http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3828/T061_74895738_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 16. Núñez NC, Romero VM. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 [tesis de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urreló; 2019.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1024/FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 17. Martínez RK. Factores que influyen en la preferencia de prescripción médica en práctica privada entre un medicamento original y un genérico en el Municipio de Guatemala, departamento de Guatemala [tesis de Maestría en Mercadeo]. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala; 2018.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5928.pdf
 18. Torres C, Ángel JC, Klinger HV, Márquez V, Micolta JM, et al. Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. Revista Científica Ciencia Médica. 2018, 21 (1): 40-9.
<https://www.redalyc.org/journal/4260/426057020008/426057020008.pdf>
 19. Barrios A. Estudio del grado de conocimiento y aceptación con la promoción de los medicamentos genéricos en la población que acude a la farmacia comunitaria [tesis de Doctorado en Medicina Preventiva y Salud Pública]. España: Universidad de Sevilla; 2017.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=147570>
 20. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación. 5ta edición. México: Mc Graw Hill; 2010.
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri

-
21. Sánchez H, Reyes C. Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Editorial Visión Universitaria; 2015.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
 22. Pasmíño J, Ríos ZZ. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho, 2019 [tesis de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2019.
<http://191.98.185.106/bitstream/handle/UMA/212/53-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 23. Mora L. Los principios éticos y bioéticos aplicados a la calidad de la atención en enfermería. Revista Cubana Oftalmol. 2015, 28 (2).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21762015000200009
 24. Morales J A, Nava G, Esquivel J, Díaz L E. Principios de ética, bioética y conocimiento del hombre [internet]. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; 2011.
http://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4822/libro_principios_de_etica.pdf
 25. Mendoza L, Medina I. Relación entre el nivel de conocimiento y grado de aceptación de distintas alternativas terapéuticas usadas durante el estado de emergencia por covid-19 en pobladores del distrito de Cajamarca [tesis de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2021.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1738/FYB-019-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 26. Mendoza G, Cubas W, Mejía C, Chachaima J, Montesinos R, Arce L. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Cad. Saúde Pública. 2019; 35 (10):1-13
<https://www.scielosp.org/pdf/csp/2019.v35n10/e00065118/es>

-
27. Navarro D, Arias M. Disponibilidad de 5 medicamentos genéricos en farmacias y boticas del sector privado del distrito de Huancayo [tesis de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Roosevelt; 2021.
<https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/ROOSEVELT/630/TESIS%20ARIAS%20-%20ROMERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
28. Aquepucho B, Huayta G. Disponibilidad de los medicamentos esenciales genéricos utilizados en el contexto de la pandemia del covid-19 en farmacias y boticas en los alrededores de los mercados más concurridos de Juliaca, entre los meses de junio y julio del 2020. [tesis de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2021.
<https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/438/DISPONIBILIDAD%20DE%20LOS%20MEDICAMENTOS%20ESENCIALES%20GEN%C3%89RICOS.pdf?sequence=1>
29. Velázquez S. Factores que influyen en la accesibilidad de medicamentos esenciales en pobladores de Celendín – Cajamarca [tesis de Químico Farmacéutico]. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello; 2021.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1475/FYB-005-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
30. Anampa K, Carmen N. Nivel de conocimiento sobre la automedicación de antibióticos para el tratamiento covid-19 en los principales mercados de San Juan de Lurigancho. [tesis de Químico Farmacéutico]. Lima: Universidad María Auxiliadora; 2021.
<https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/374/NIVEL%20DE%20CONOCIMIENTO%20SOBRE%20LA%20AUTOMEDICACION%20DE%20ANTIBIOTICOS%20PARA%20EL%20TRATAMIENTO%20COVID-19%20EN%20LOS%20PRINCIPALES%20MERCADOS%20DE%20SAN%20JUAN%20DE%20LURIGANCHO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
31. Canales L, Rumiche J. Aceptación de medicamentos genéricos por usuarios de sectores c, d y e en tres zonas de Lima. Ciencia e Investigación 2012; 15(1): 9-14.
http://ateneo.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2416/ciencia_e_investigacion02v15n1_2012.pdf?sequence=1

-
32. Fernández A. Frecuencia de ventas de medicamentos genéricos y comerciales en establecimientos farmacéuticos Huancayo - 2019 [tesis de Químico Farmacéutico]. Huancayo: Universidad Peruana Los Andes; 2019.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1964/TESIS%20FINANCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo A: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19

Ficha de datos

Datos informativos

1. Género: Varón () Mujer ()
2. Edad: _____
3. ¿Ud. ha padecido de COVID-19? Si () No ()
4. ¿Algún familiar o conocido suyo ha padecido de COVID-19? Si () No ()
5. ¿Tiene algún conocimiento sobre los medicamentos para el tratamiento de la COVID-19?: Si () No ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones sobre los medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19, agradecemos las respuesta con sinceridad, para ello debe marcar con un aspa (X) la columna enumerada, según su criterio.

Si tu respuesta es **Definitivamente no**, marcar el número "1"

Si tu respuesta es **Probablemente no**, marcar el número "2"

Si tu respuesta es **A veces**, marcar el número "3"

Si tu respuesta es **Probablemente sí**, marcar el número "4"

Si tu respuesta es **Definitivamente sí**, marcar el número "5"

Medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19

- Azitromicina
- Paracetamol
- Ivermectina
- Doxiciclina

	1	2	3	4	5
INFORMACIÓN					
1. ¿Ha oído hablar de los <i>medicamentos genéricos</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
2. ¿El personal de las oficinas farmacéuticas le ha informado sobre los medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19?					
3. ¿Usted cree que un medicamento genérico es mejor a un medicamento de marca para el tratamiento de la COVID-19?					
CONSUMO					
4. En el caso de padecer COVID-19, ¿tomaría algún medicamento genérico para su tratamiento?					
5. Si el médico le receta un medicamento genérico para el tratamiento de la COVID-19 y en la oficina farmacéutica le ofrecen cambiárselo por un medicamento de marca, ¿acepta el cambio?					
6. Después de su experiencia o de personas que conoce, ¿consumiría medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19?					
CONFIANZA					
7. En el caso de que tenga COVID-19, ¿se sentiría tranquilo(a) comprando medicamentos genéricos para su tratamiento?					
8. ¿Le parece que los medicamentos genéricos son seguros y confiables para el tratamiento de la COVID-19?					
9. ¿Recomendaría el uso de <i>medicamentos genéricos</i> para el tratamiento de la COVID-19 a sus amigos, familiares y/o conocidos?					
ACCESO					
10. En el caso de padecer de COVID-19, ¿cree que sería fácil encontrar medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19 en las oficinas farmacéuticas?					
11. En su propia experiencia o de las personas que conoce, ¿los médicos suelen recetar medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19?					
12. En el tratamiento de la COVID-19, ¿le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?					

Asegúrese de haber contestado todas las preguntas. Muchas gracias.

Cuestionario de aceptación de medicamentos de marca para el tratamiento de la COVID-19

Ficha de datos

Datos informativos

1. Género: Varón () Mujer ()
2. Edad: _____
3. ¿Ud. ha padecido de COVID-19? Si () No ()
4. ¿Algún familiar o conocido suyo ha padecido de COVID-19? Si () No ()
5. ¿Tiene algún conocimiento sobre los medicamentos para el tratamiento de la COVID-19?: Si () No ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones sobre los medicamentos de marca para el tratamiento de la COVID-19, agradecemos las respuesta con sinceridad, para ello debe marcar con un aspa (X) la columna enumerada, según su criterio.

Si tu respuesta es **Definitivamente no**, marcar el número "1"

Si tu respuesta es **Probablemente no**, marcar el número "2"

Si tu respuesta es **A veces**, marcar el número "3"

Si tu respuesta es **Probablemente sí**, marcar el número "4"

Si tu respuesta es **Definitivamente sí**, marcar el número "5"

Medicamentos de marca para el
tratamiento de la COVID-19

- Zitromac, azitrocin, tri, azit, ricilina
- Z-mol, zafín, kitadol
- Polcen, quanox, ixel
- Dosil, vibramicina, supramicyna

	1	2	3	4	5
INFORMACIÓN					
1. ¿Ha oído hablar de los <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
2. ¿El personal de las oficinas farmacéuticas le ha informado sobre los <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
3. ¿Usted cree que un <i>medicamento de marca</i> es mejor a un <i>medicamento genérico</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
CONSUMO					
4. En el caso de padecer COVID-19, ¿tomaría algún <i>medicamento de marca</i> para su tratamiento?					
5. Si el médico le receta un <i>medicamento de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19 y en la oficina farmacéutica le ofrecen cambiárselo por un <i>medicamento genérico</i> , ¿acepta el cambio?					
6. Después de su experiencia o de personas que conoce, ¿consumiría <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
CONFIANZA					
7. En el caso de que tenga COVID-19, ¿se sentiría tranquilo(a) comprando <i>medicamentos de marca</i> para su tratamiento?					
8. ¿Le parece que los <i>medicamentos de marca</i> son seguros y confiables para el tratamiento de la COVID-19?					
9. ¿Recomendaría el uso de <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19 a sus amigos, familiares y/o conocidos?					
ACCESO					
10. En el caso de padecer de COVID-19, ¿cree que sería fácil encontrar <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19 en las oficinas farmacéuticas?					
11. En su propia experiencia o de las personas que conoce, ¿los médicos suelen recetar <i>medicamentos de marca</i> para el tratamiento de la COVID-19?					
12. En el tratamiento de la COVID-19, ¿le parece accesible el precio de los <i>medicamentos de marca</i> ?					

Asegúrese de haber contestado todas las preguntas. Muchas gracias.

ANEXO B: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Valor Final	Criterios para asignar valores
Grado de aceptación de medicamentos genéricos	Los medicamentos genéricos son aquellos productos o preparados farmacéuticos, empleados para prevenir, diagnosticar y/o tratar una determinada enfermedad o estado patológico, comercializado bajo el DCI del principio activo. ^{8, 10}	Es el acto de aprobación que tienen las personas frente a los medicamentos genéricos y sus dimensiones de información, consumo, confianza y acceso.	Información	- Información general del medicamento	1, 2, 3	Aceptación de medicamento	Variable Aceptación : 37-60 puntos Rechazo: 12-36 puntos
			Consumo	- Administración de los medicamentos	4, 5, 6		
			Confianza	- Seguridad del efecto deseado	7, 8, 9	Rechazo de medicamento	
			Acceso	- Se puede encontrar fácilmente el medicamento	10, 11, 12		
Grado de Aceptación de medicamentos de marca	Es aquel medicamento que emplea un nombre para su comercialización, el cual es determinado por un laboratorio farmacéutico y cuya patente está vigente para su uso exclusivo en el mercado. ¹³	Es el acto de aprobación que tienen las personas frente a los medicamentos de marca y sus dimensiones de información, consumo, confianza y acceso.	Información	- Información general del medicamento	1, 2, 3	Aceptación de medicamento	Dimensiones Aceptación : 10-15 puntos Rechazo: 3-9 puntos
			Consumo	- Administración de los medicamentos	4, 5, 6		
			Confianza	- Seguridad del efecto deseado	7, 8, 9	Rechazo de medicamento	
			Acceso	- Se puede encontrar fácilmente el medicamento	10, 11, 12		

ANEXO C: Consentimiento informado

Yo _____
identificado(a) con DNI _____, estoy de acuerdo en
participar del proyecto de investigación titulado “GRADO DE ACEPTACIÓN DE
MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y DE MARCA EN EL TRATAMIENTO DE LA COVID-
19 DE LOS POBLADORES DE LA URBANIZACIÓN CANTO REY, SAN JUAN DE
LURIGANCHO, NOVIEMBRE 2021”.


Certifico que he sido informado(a) con claridad y veracidad con debido respeto, según
las características de la investigación, brindando consentimiento para que se considere
la información brindada por mi persona en el cuestionario de aceptación de
medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19 y Cuestionario de
aceptación de medicamentos de marca para el tratamiento de la COVID-19.

Mi participación es voluntaria y libre, por lo cual y para que así conste firmo este
consentimiento informado junto al profesional que está recaudando dicha información.

A los _____ días del mes de _____ del año _____.

Firma del participante

ANEXO D: Fichas de validación

UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica							
FICHA DE VALIDACIÓN							
Nombre del instrumento de evaluación			Autores del instrumento				
Cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19			- Huayama Abad, Blanca Nelly - Ramírez Aguirre, Looydith Lesvia				
Título de investigación: GRADO DE ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENERICOS Y DE MARCA EN EL TRATAMIENTO DE LA COVID-19 DE LOS POBLADORES DE LA URBANIZACION CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, NOVIEMBRE 2021							
I. ASPECTOS DE VALIDACION Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:							
	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	()	(X)
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()
II. SUGERENCIAS 1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse? 2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse? 3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?							
Fecha : 16 de noviembre del 2021 Validado por: Mg. Victor Humberto Chero Pacheco Firma: 							

UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
Cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19	- Huayama Abad, Blanca Nelly - Ramírez Aguirre, Looydith Lesvia
Título de investigación: GRADO DE ACEPTACION DE MEDICAMENTOS GENERICOS Y DE MARCA EN EL TRATAMIENTO DE LA COVID-19 DE LOS POBLADORES DE LA URBANIZACION CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, NOVIEMBRE 2021	

I. ASPECTOS DE VALIDACION

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

- ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
Ninguno
- ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
Ninguno
- ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?
Ninguno

Fecha : 16 de noviembre del 2021

Validado por: Siancas Tao Norio

Firma:



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD
 Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
Cuestionario de aceptación de medicamentos genéricos para el tratamiento de la COVID-19	- Huayama Abad, Blanca Nelly - Ramírez Aguirre, Looydith Lesvia

Título de investigación:

GRADO DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS Y DE MARCA EN EL TRATAMIENTO DE LA COVID-19 DE LOS POBLADORES DE LA URBANIZACIÓN CANTO REY, SAN JUAN DE LURIGANCHO, NOVIEMBRE 2021

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

- ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
Ninguno
- ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
Ninguno
- ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?
Ninguno

Fecha : 16 de noviembre del 2021

Validado por: M. Sc. Leslie Diana Velarde Apaza

Firma:



ANEXO E: Registro fotográfico



Foto 1. Investigadora evaluando a poblador de la Urb. Canto Rey.

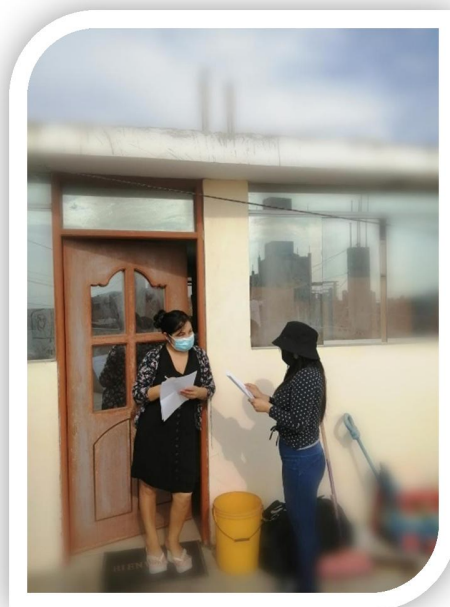


Foto 2. Investigadora encuestando a poblador objetivo.