



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA**

**IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FARMACEUTICAS  
DEL DISTRITO DE PAUCARPATA - AREQUIPA 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO  
FARMACÉUTICO**

**AUTORES:**

BACH. CACERES HUAYAPA, RICARDO ANTONIO  
BACH. PINEDA FLORES, VICTOR HUGO

**ASESOR:**

Mg. ZARZOSA NORABUENA, EDWIN AGUSTIN

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

*A mi hijo Alejandro quien es el motor de mi vida. A mis padres pilar fundamental de mi educación. A mi hermano Richard por la confianza y seguridad que me brindo durante todo este tiempo. A Cecilia por estar siempre hay en la buenos y malos momentos y estar siempre apoyándome.*

*Victor*

*A Dios ya que gracias al tengo vida y salud. A mi madre Eulalia a quien le debo la vida. A mis hermanas(os). Martina, Luz Marina, Rosa, Rosi, Rodolfo, Roger, a toda familia en especial A mis amigos y docentes quienes son mi guía en el aprendizaje. Dando los últimos conocimientos para mi buen desenvolvimiento en la sociedad y ser buen profesional.*

*Ricardo*

## **Agradecimiento**

A Dios, por ser el ser supremo de todo el universo.

A nuestras familias, que son las personas que más amamos.

A nuestra Universidad, por darnos la oportunidad de culminar profesionalmente como Químicos Farmacéuticos.

## Índice general

Dedicatoria .....	2
Agradecimiento .....	3
Resumen .....	7
Abstract .....	8
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MATERIALES Y METODOS .....	14
III. RESULTADOS .....	18
V. DISCUSIÓN .....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45
ANEXOS .....	49; <b>Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Cierre del local durante el estado de emergencia .....	20
<b>Figura 2</b> Afectación de las ventas de pequeñas y medianas farmacias en Paucarpata durante el decreto de emergencia.....	21
<b>Figura 3</b> Disminución de los ingresos de las pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata durante el estado de Emergencia .....	22
<b>Figura 4</b> Efecto del estado de emergencias en las operaciones de pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata .....	23
<b>Figura 5</b> Reducción de Personal durante la pandemia COVID 19 en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata.....	24
<b>Figura 6</b> Capacidad de promoción del empleo en pandemia de pequeñas y mediana empresas farmacéuticas de Paucarpata. ....	25
<b>Figura 7</b> Capacidad para contratar nuevo personal en pequeños y medianos empresas de farmacia de Paucarpata.....	26
<b>Figura 8</b> Capacidad de cumplir obligaciones con sus empleados durante la pandemia COVID 19 .....	27
<b>Figura 9</b> Capacidad de adquisición de productos en las pequeñas y medianas farmacéuticas de Paucarpata.....	28
<b>Figura 10</b> Problemas en la distribución de productos durante la pandemia y estados de emergencia en las pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata ..	29
<b>Figura 11</b> Problemas con el abastecimiento de productos de alto consumo durante el decreto de emergencia en pequeñas y medianas empresas de farmacia de Paucarpata .....	30
<b>Figura 12</b> Sobredemanda de medicinas durante el aislamiento obligatorio por COVID 19 en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata .....	31
<b>Figura 13</b> Adecuaciones en los locales para atención al público en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata.....	32
<b>Figura 14</b> Bioseguridad obligatoria como factor limitante para una buena atención en pequeños y medianos establecimientos de farmacia de Paucarpata	33

<b>Figura 15</b> Satisfacción de las demandas del público en épocas de aislamiento y pandemia en establecimientos farmacéuticos de Paucarpata.....	34
<b>Figura 16</b> Disminución en el flujo de clientes en las pequeñas y medianas empresas de farmacia de Paucarpata.....	35
<b>Figura 17</b> Impacto de la pandemia COVID 19 en la Economía de las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del Distrito Paucarpata.....	36
<b>Figura 18</b> Impacto de la pandemia COVID en el aspecto laboral en pequeñas y medianas empresas del distrito Paucarpata.....	37
<b>Figura 19</b> Impacto de la pandemia COVID en la distribución y comercialización de productos en pequeñas y medianas empresas de Paucarpata.....	38
<b>Figura 20</b> Impacto de la pandemia COVID en la atención y servicio al usuario en pequeñas y medianas farmacias del Distrito Paucarpata.....	39

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Tipo de empresas .....	18
<b>Tabla 2</b> Cargo o propietarios de la empresa .....	19

## Índice de Anexos

<b>Anexo A.</b> Operacionalización de la variable .....	49
<b>Anexo B.</b> Instrumentos de recolección de datos .....	50
<b>Anexo C.</b> Consentimiento informado .....	54
<b>Anexo D.</b> Resolución o dictamen del comité de ética.....	55
<b>Anexo E.</b> Validez del instrumento.....	56
<b>Anexo G.</b> Evidencia del trabajo de campo .....	59

## Resumen

**Objetivo:** Determinar el Impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de Paucarpata - Arequipa 2020

**Material y método:** El estudio es de enfoque cuantitativo, es una investigación no experimental, descriptiva y de corte transversal. La población estuvo conformada por 136 pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos del distrito Paucarpata, la muestra fueron 100 establecimiento. El cuestionario utilizado para la recolección de datos fue creado por los autores con un total de 16 ítems, agrupados en 4 dimensiones, que permiten analizar el impacto de la pandemia en estos establecimientos.

**Resultados:** Los resultados indicaron que al contrario de lo que puede pensarse la industria farmacéutica tuvo crecimiento dentro del marco de la pandemia, lo que permitió que existiese un impacto positivo mostrando incluso crecimiento dentro de ciertos rubros. En la dimensión promoción del empleo es la única donde no puede evidenciarse un impacto notable.

**Conclusiones:** Se puede concluir que en las pequeñas y medianas empresas de farmacia del distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa la pandemia en las dimensiones economía, distribución y comercialización de productos y atención y servicio mostraron un impacto positivo, mientras que en la dimensión promoción del empleo no se observó impacto, por lo que se presume se vio estancada en esta dimensión.

**Palabras clave:** COVID 19, Pandemia, establecimiento farmacéutico e impacto económico.

## **Abstract**

**Objective:** Determine the Impact of the COVID 19 pandemic on small and medium-sized pharmaceutical companies in the district of Paucarpata - Arequipa 2020.

**Material and method:** The study has a quantitative approach, it is a non-experimental, descriptive and cross-sectional investigation. The population was made up of 136 small and medium pharmaceutical establishments in the Paucarpata district, the sample was 100 establishments. The questionnaire used for data collection was created by the authors with a total of 16 items, grouped into 4 dimensions, which allow us to analyze the impact of the pandemic in these establishments.

**Results:** The results indicated that, contrary to what may be thought, the pharmaceutical industry had growth within the framework of the pandemic, which allowed a positive impact to exist, even showing growth within certain categories. In the employment promotion dimension, it is the only one where a notable impact cannot be evidenced.

**Conclusions.** It can be concluded that in the small and medium-sized pharmacy companies of the Paucarpata district of the city of Arequipa, the pandemic in the economy, distribution and marketing of products and care and service dimensions showed a positive impact, while in the employment promotion dimension it did not impact was observed, so it is presumed it was stagnant in this dimension.

**Keywords:** COVID 19, Pandemic, pharmaceutical establishment and economic impact.

## I. INTRODUCCIÓN

La pandemia del Covid-19 ha sido uno de los eventos mundiales de mayor impacto que ha tocado vivir en los tiempos modernos, ha afectado de gran manera no solo la salud mundial, sino también la economía ya que muchos países en el mundo se han visto obligados a mantener una cuarentena obligatoria y un aislamiento social restrictivos, que llegó a prolongarse por más de 6 meses, sin duda esto afectó de manera importante a la economía en todos sus ámbitos. La industria farmacéutica al contrario de lo que se puede pensar, también ha sentido los embates de esta situación, los diferentes marcadores bursátiles a nivel mundial lo catalogan como una de las peores crisis a nivel global en décadas, la industria farmacéutica, sobre todo a nivel de los grandes laboratorios ha perdido 452.000 millones de dólares en sus marcadores económicos en el primer trimestre del año, según datos extraídos de la consultora Evaluate Pharma (1).

Es una situación evidentemente grave, de los 11 principales laboratorios farmacéuticos del mundo, solo Lilly se mantuvo con pocas pérdidas, mientras los demás o se mantuvieron sin ganancias, o llegaron a registrar pérdidas de hasta 15%, según los datos de Evaluate (1). Uno de los efectos más evidentes de la pandemia por Covid-19 en la industria farmacéutica ha sido el de la redistribución de sus recursos, lo que ha sido necesario para producir la medicina necesaria para la atención de pacientes graves y mantener la demanda de los hospitales de cada zona del mundo, a la par de acelerar la búsqueda de nuevos tratamientos y vacunas que contraataque al COVID 19.

Los pequeños y medianos comercios se han visto afectados por el bloqueo en los canales de distribución que fueron paralizados, al ser suspendido el transporte en todas sus vías. La ciudad de Arequipa depende en gran medida de esta distribución, por vía terrestre y aérea de mucho de los insumos, por lo que muchas ramas de la industria se han visto afectadas.(3) La industria farmacéutica en la ciudad sufrió estas restricciones eso sumado a la demanda de medicamentos, y la informalidad en la venta de muchos productos por redes sociales como Facebook, Instagram o WhatsApp, sin duda ha tenido impacto en la economía de la industria farmacéutica

sobre todo en los pequeños o medianos establecimientos, en esta investigación se abordara el estudio de los establecimientos farmacéuticos del distrito Paucarpata de la región de Arequipa que está ubicado a una distancia de 7,5 km de la ciudad de Arequipa a 2 487 msnm entre los 16°25'46" de latitud sur y 71°30'08" de latitud oeste.

Es por esto que se genera la siguiente interrogante:

¿Cuál es el Impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de Paucarpata - Arequipa 2020?

Con el desarrollo acelerado de la pandemia causada por el nuevo síndrome respiratorio agudo severo, la industria farmacéutica se ha visto obligada a producir medicamentos, para poder hacerle frente a la demanda abrupta de ciertos tipos de medicinas, además de productos como el alcohol o los geles antisépticos, que experimentaron un alza importante en el curso de la pandemia. Los científicos están corriendo hacia el desarrollo del tratamiento para COVID-19, aunque ahora se están realizando varios ensayos clínicos para evaluar posibles terapias, la respuesta mundial al brote de COVID-19 se ha limitado en gran medida al monitoreo / contención. (4)

Sin embargo, las pequeñas y medianas dedicadas al rubro farmacéutico, han padecido los embates de esta pandemia, a nivel mundial se han reportado caídas en las acciones de las principales farmacéuticas (3-5). Eso hace pensar que, si a nivel de las grandes cadenas ocurre eso, no será menos probable que ocurra en una pequeña o mediana empresa. Como bien se sabe se denominan pequeñas y medianas, las empresas que cuentan con 250 trabajadores o menos y una facturación moderada. Las consideradas pequeñas poseen menos de 50 trabajadores.

Esta clasificación nos permite conocer con qué empresas estamos tratando en la actualidad y poder hacer una clasificación fiable de ellas (6). En Perú Para el año 2018, las empresas consideradas Retails o tiendas de comercio en masa como INKA FARMA o MI FARMA se llevaron el mayor porcentaje de facturación, lo que

representa el 57%, el 30% al Sector Público (Hospitales) y el 8% a Clínicas. Como se puede apreciar el Retail de Farmacias y Boticas es el motor de crecimiento del Mercado Farmacéutico, cualquier medida de Política Pública Intervencionista o controlista, puede afectar el crecimiento de este sector de la economía (6).

En términos de la afectación económica que la pandemia de COVID-19 ha ido dejando a su paso, las Naciones Unidas estiman que a nivel global será entre 1 y 2 billón de dólares estadounidenses, ya que también se asocia a la caída de los precios mundiales de petróleo y la incertidumbre con la cual han reaccionado los mercados financieros. De hecho, el Fondo Monetario Internacional ha establecido que la economía mundial, derivado de la paralización de las actividades económicas, ha entrado en una recesión mayor a la crisis financiera de 2008, lo cual ha llevado a más de 80 naciones a solicitar el respaldo financiero de este organismo (7).

En la mayoría de los países se ha utilizado como estrategia para controlar la expansión de la pandemia el aislamiento social, que se ha traducido en interrupciones en la producción de las empresas, sin importar el tamaño y giro; disminución en la demanda y por tanto en la producción. Mientras que, en el mercado laboral, ha significado enviar a los más afortunados a casa a realizar teletrabajo; pero en economías como las de América Latina y particularmente México resulta aún más complicado al tener una base productiva basada en empresas de tamaño micro, pequeñas y medianas (99 %); y donde el 56.7 % del personal se ocupa en el sector informal, con un aporte del 22 % al PIB; generando condiciones de desigualdad y vulnerabilidad para un amplio sector de la población.

Desde que el Gobierno realizó el primer anuncio del Estado de emergencia el día 18 de Marzo del 2020, la respuesta de los ciudadanos fue dirigirse a las farmacias de manera masiva. y su principal objetivo era hacerse de cajas de paracetamol, un medicamento contra la fiebre y el dolor de cabeza moderado que el MINSA anunció que estaba siendo probado contra el coronavirus, también se agotaron de la misma forma antigripales, antibióticos como la azitromicina, y los productos descartables

como alcohol, gel en alcohol, mascarillas y guantes, esto sin duda provocando un desequilibrio en las ventas con respecto a los demás rubros. (7).

Al analizar la bibliografía existente se ha podido notar que aún no hay estudios sólidos en cuanto a la economía farmacéutica y las consecuencias que sobre ella ha tenido el COVID 19, ya que aún el mundo está viviendo este proceso, estando latente la amenaza de una recaída. Sin embargo, se puede citar a Ferguson y Col. Que en este año 2020, presentaron un artículo titulado El impacto de las intervenciones no-farmacéuticas (INFs) para la reducción de la mortalidad y la demanda de atención de salud por el COVID-19 (8). En el analiza las medidas de salud pública no farmacéuticas en el reino unido para minimizar el impacto de la pandemia en la economía, sobre todo de los rubros relacionados a salud incluyendo el farmacéutico.

Por su parte, Meller, Gutiérrez y Domínguez en el año 2020 presentaron el estudio Fijación de precios en el mercado farmacéutico Un análisis descriptivo en tiempos de pandemia (9). En el analizan a través de un estudio de mercado como han fluctuado los precios de medicamentos e insumos expedidos por las farmacias en distintos puntos del planeta, su metodología fue utilizar un algoritmo creado por ellos para comparar el movimiento de precios en distintas farmacias.

En el Perú, no se han encontrado publicaciones recientes acerca de este tema, sin embargo, se pueden observar comunicados diversos como el Colegio Químico Farmacéutico del Perú (10) en Mayo del 2020, alertó sobre el incremento desmedido en el precio de medicinas como la azitromicina, hidroxiclороquina, entre otras establecidas por el Ministerio de Salud para mitigar los síntomas de la pandemia. También advierten sobre el severo impacto en las personas de bajos recursos que requieren acceder a los insumos. Frente a esa situación, y el riesgo que implica en la vida de los infectados.

El presente estudio se justifica por la necesidad de conocer la realidad del impacto de la pandemia en las pequeñas y medianas empresas en el rubro farmacéutico, este tipo de estudios se hace necesario porque, por lo general siempre hay

referencias de las grandes cadenas o reitels de farmacia, pero poco se habla de las consecuencias económicas en las farmacias pequeñas y medianas del país y en especial de la ciudad de Arequipa.

Son muchos los negocios que se han visto afectados por la paralización casi total de actividades que vivió el Perú durante casi 7 meses. La economía se ha visto seriamente golpeada este tipo de estudio contribuye a medir por usar un término las repercusiones en la economía del pueblo peruano. Si bien esta investigación no genera un cambio directo en la economía del sector farmacia, si se realizara con la intención de generar antecedentes investigativos en este tema tan importante.

Por todo lo antes se establecen como objetivo general de la investigación:

Determinar el Impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de Paucarpata - Arequipa 2020, Y como objetivos específicos, Investigar impacto económico de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa. Además de Conocer el impacto laboral de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa, Describir el impacto en la distribución y comercialización de medicamento en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa y por ultimo analizar el impacto en la prestación de servicios al usuario en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa.

## II. MATERIALES Y METODOS

### 2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación está enmarcada en un enfoque cuantitativo, en cuanto a su diseño, se puede decir que es una investigación no experimental, descriptiva y de corte transversal (11). Es no experimental ya que no se realiza manipulaciones directas de las variables, descriptiva ya que se detallan las características de las variables, así como sus causas y consecuencias, y trasversal ya que su recolección de datos se realiza en un tiempo determinado.

### 2.2 POBLACIÓN

La población de este estudio estuvo conformada 136 establecimientos farmacéuticos del distrito Paucarpata de la ciudad de Arequipa. La muestra se realizó a través de un muestreo por conveniencia, el cual se puede definir como una técnica de muestreo donde se establecen las muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (12). Por lo cual se trabajó con una muestra de 100 farmacias ubicadas en el rango de pequeñas y medianas empresas.

### 2.3 VARIABLE DE ESTUDIO

El presente estudio presenta impacto económico de la pandemia COVID 19 en pequeñas y medianas empresas del rubro farmacéutico como variable principal, según su naturaleza, es una variable cuantitativa y su escala de medición es ordinal.

**Definición conceptual:** El impacto económico es considerado como aquellas consecuencias que sobre un sistema económico pueda generar una situación extrema que se genere en el país(13-14). El impacto creado por la pandemia provocada por el COVID 19 genero una parálisis casi parcial del aparato productivo y económico del Perú, golpeando a la industria farmacéutica, esta es la variable que se estudiara en esta investigación.

**Definición operacional:** La variable se mide a través desde cuatro dimensiones laboral, económico, distribución y comercialización y en la prestación de servicio. Para esto se elaboró un cuestionario cuyo baremo fue establecido a través de la frecuencia de repetición de las opciones de respuesta.

## **2.4 TECNICA E INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

### **Técnica de recolección de datos:**

La técnica que se utilizó durante la recolección de datos fue la encuesta, con la cual se obtuvo una cantidad importante de información de forma óptima y eficaz (15).

### **Instrumentos de recolección de datos:**

Para la medición de la variable se elaboró un cuestionario de creación propia de los autores y el cual tuvo como base los instrumentos de otras investigaciones de los autores de 16 preguntas, 4 preguntas para cada dimensión de estudio.

### **Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos:**

La validez del instrumento estuvo dada a través del juicio de expertos, La confiabilidad del instrumento se determinó en función al índice Alfa de Cronbach. El resultado de la prueba arrojó 0,706 ( $\alpha > 0,6$ ), lo que afirma una consistencia interna alta del instrumento y su fiabilidad. Además, se resolvió someter a la prueba de confiabilidad a todos los ítems ( $i = 16$ ) con la función estadísticos total – elemento lo cual arrojó resultados confiables en todos los casos.

## **2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCION DE DATOS**

### **2.5.1 Autorización y coordinaciones previas para la recolección de datos**

Para la recolección de datos y luego de previa autorización por parte de la universidad María Auxiliadora, se procedió a visitar los establecimientos farmacéuticos que aceptaron participar en el estudio.

### **2.5.2 Aplicación de instrumento(s) de recolección de datos**

La recolección de datos fue realizada en el mes de Noviembre del año 2020, se realizó esta actividad en 1 mes hábil. Los instrumentos fueron llenados directamente por los propietarios de los establecimientos o en su defecto los directores y encargados, los cuales procedieron a llenar primero el consentimiento y luego el cuestionario, estando los autores presentes para despejar cualquier duda.

### **2.6 METODOS DE ANALISIS ESTADÍSTICO**

Para la realización del análisis estadístico de las variables en esta investigación se aplicaron las pruebas estadísticas descriptivas como frecuencias absolutas, frecuencias relativas.

### **2.7 ASPECTOS ÉTICOS**

La realización de esta investigación está basada en los principios éticos para la investigación científica con la intención de proteger a las personas que participan, así como garantizar la veracidad de los datos que de ella se produzca

En cuanto a los principios bioéticos se tiene:

#### **Principio de Autonomía**

El principio de autonomía se refiere a la decisión libre de los encuestados de participar en ella.

Este principio está representado por la presentación del consentimiento informado antes de contestar la encuesta, ninguna persona está obligada a participar.

#### **Principio de beneficencia**

Este principio se basa en la intencionalidad de los autores de generar un bien en la población. Los datos solo serán usados para fines investigativos y académicos, en ningún caso se compartirán para otros fines.

**Principio de no maleficencia**

Este principio se refiere a no dañar y tener la obligación de disminuir el riesgo de causar un daño. Esta investigación no provocara daños a las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas esto es garantía para las personas participantes.

**Principio de justicia**

Esta investigación se enmarca en el principio de un trato justo y equilibrado para los participantes, sin discriminación, determinando un trato amable y en un ambiente armónico.

### III. RESULTADOS

**Tabla 1**  
*Tipo de empresas*

---

Tipo de Empresa	Frecuencia	Porcentaje
Pequeña	72	72,0%
Mediana	28	28,0%
Total	100	100,0%

---

En la tabla 1 se observa el tipo de empresa farmacéutica que conformo la muestra de esta investigación, el 72% pertenece al rubro de pequeña empresa mientras que el 28% pertenece al rubro de medianas empresas.

**Tabla 2**  
*Cargo o propietarios de la empresa*

---

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	65	65,0%
Encargado	35	35,0%
Total	100	100,0%

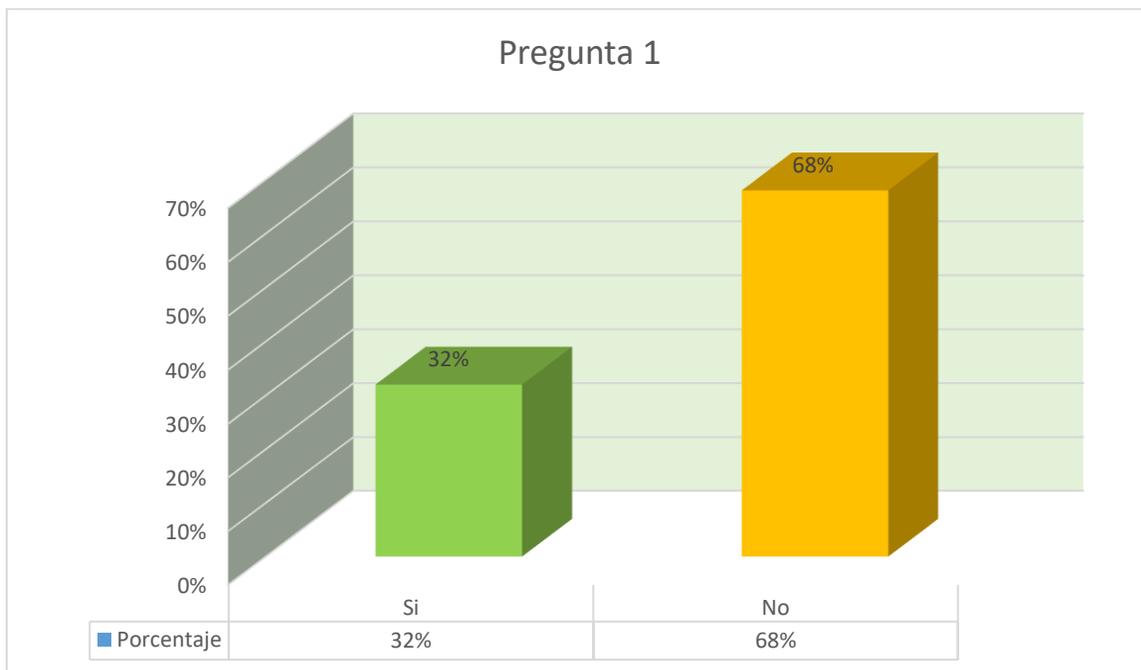
---

En la tabla 2 se observa que el 65% de los entrevistados son propietarios de los establecimientos, mientras que el 35% son encargados.

El análisis de la variable se realizó a través de gráficos de frecuencia

**Figura 1**

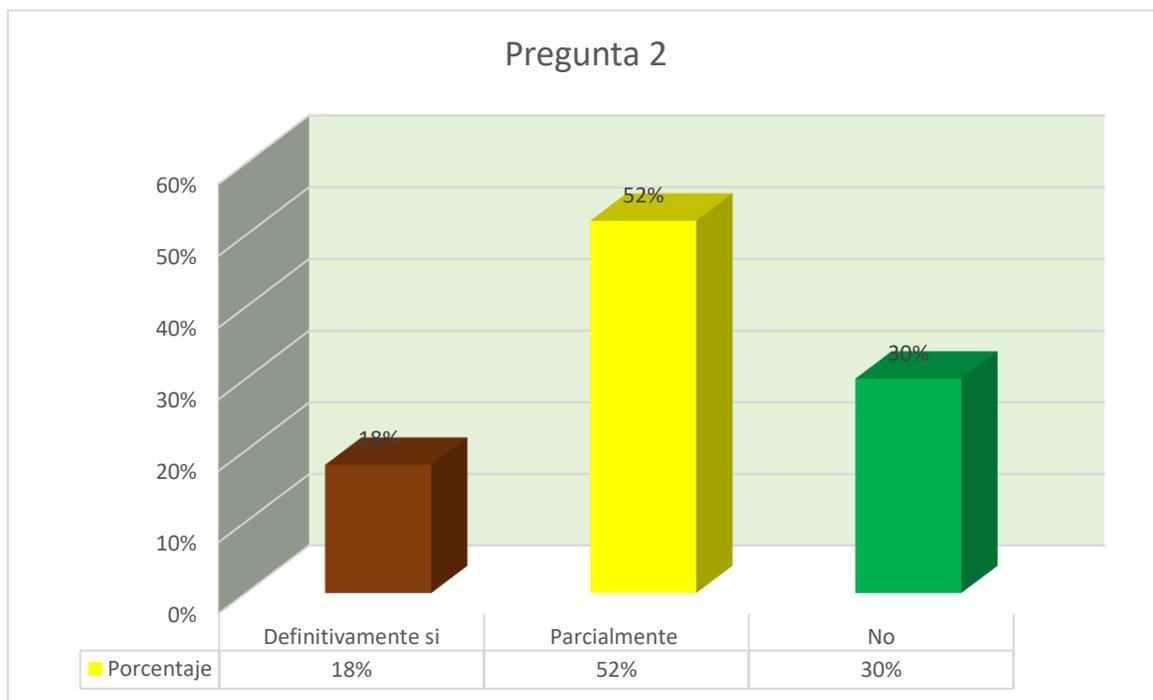
*Cierre del local durante el estado de emergencia*



En la figura 1 se observa que el 68% de los establecimientos encuestados no cerraron durante la emergencia mientras que el 32% si se vio obligado a cerrar.

## Figura 2

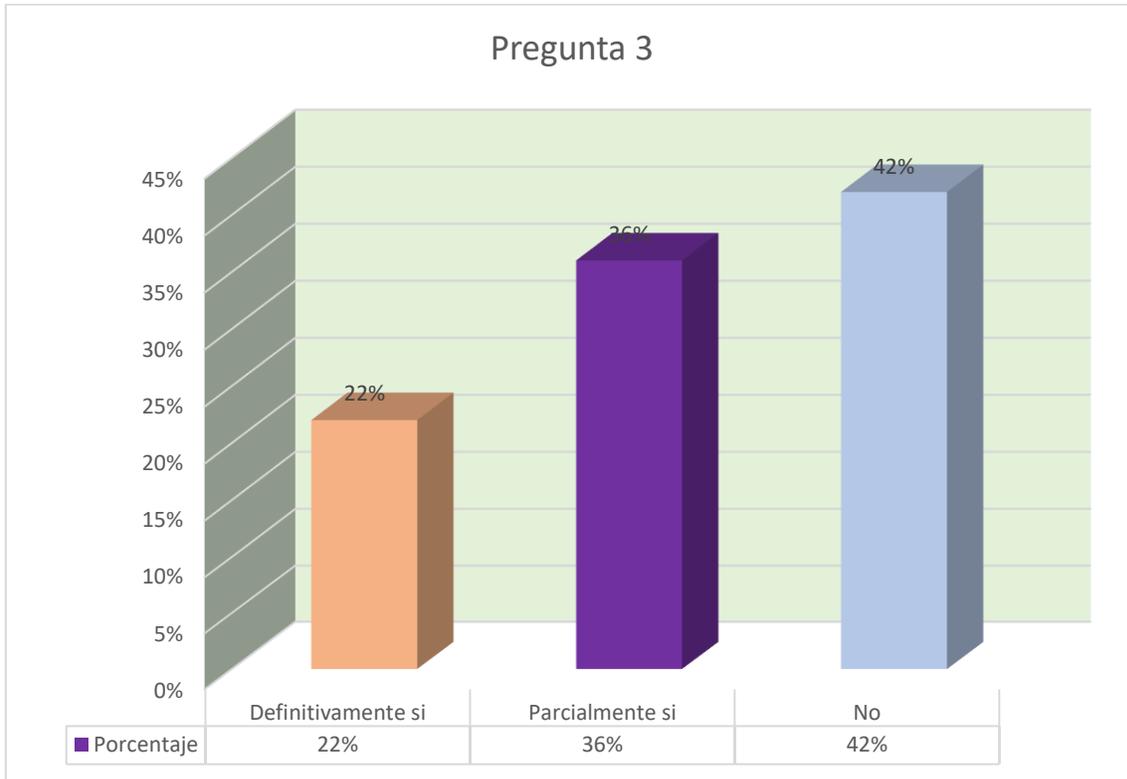
*Afectación de las ventas de pequeñas y medianas farmacias en Paucarpata durante el decreto de emergencia*



En la figura 2 se observa que el 52% de los establecimientos farmacéuticos encuestados coincidieron en que sus ventas se vieron parcialmente afectadas, mientras que el 30% dice que no y el 18% indica que si se vieron afectadas.

**Figura 3**

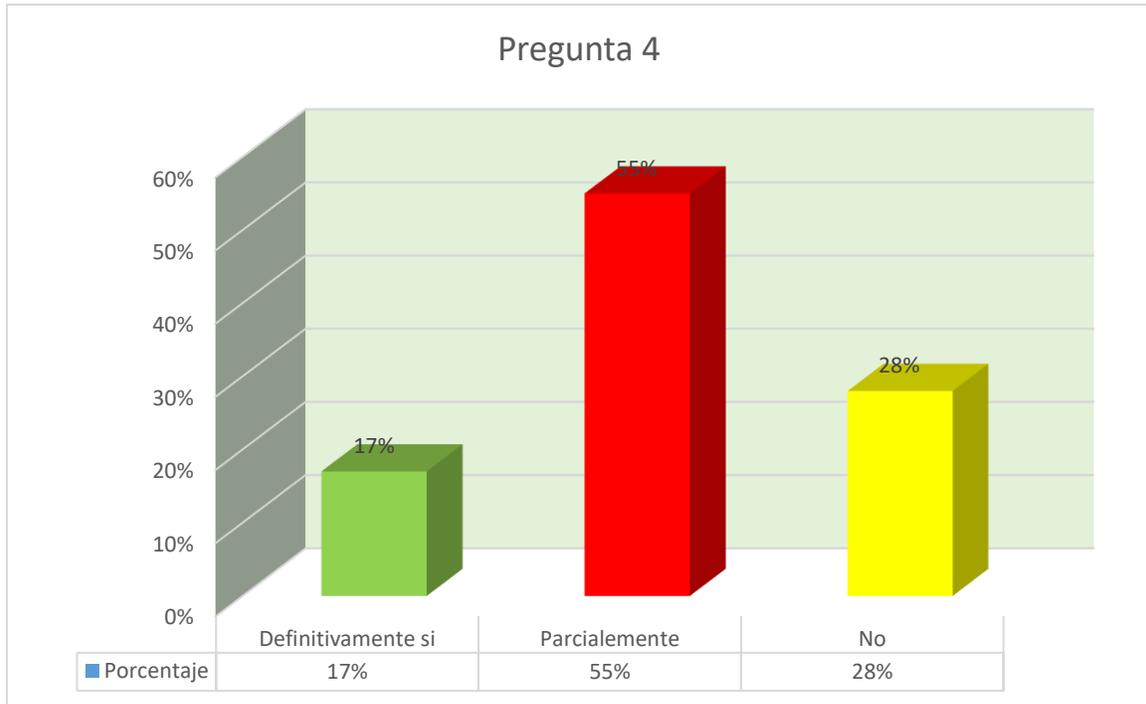
*Disminución de los ingresos de las pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata durante el estado de Emergencia*



En la figura 3 se observa las respuestas de los propietarios y encargados de los pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos del distrito Paucarpata, el 42% dice que sus ingresos no disminuyeron, mientras que el 36% considera que disminuyeron parcialmente y el 22% dice que definitivamente sí.

**Figura 4**

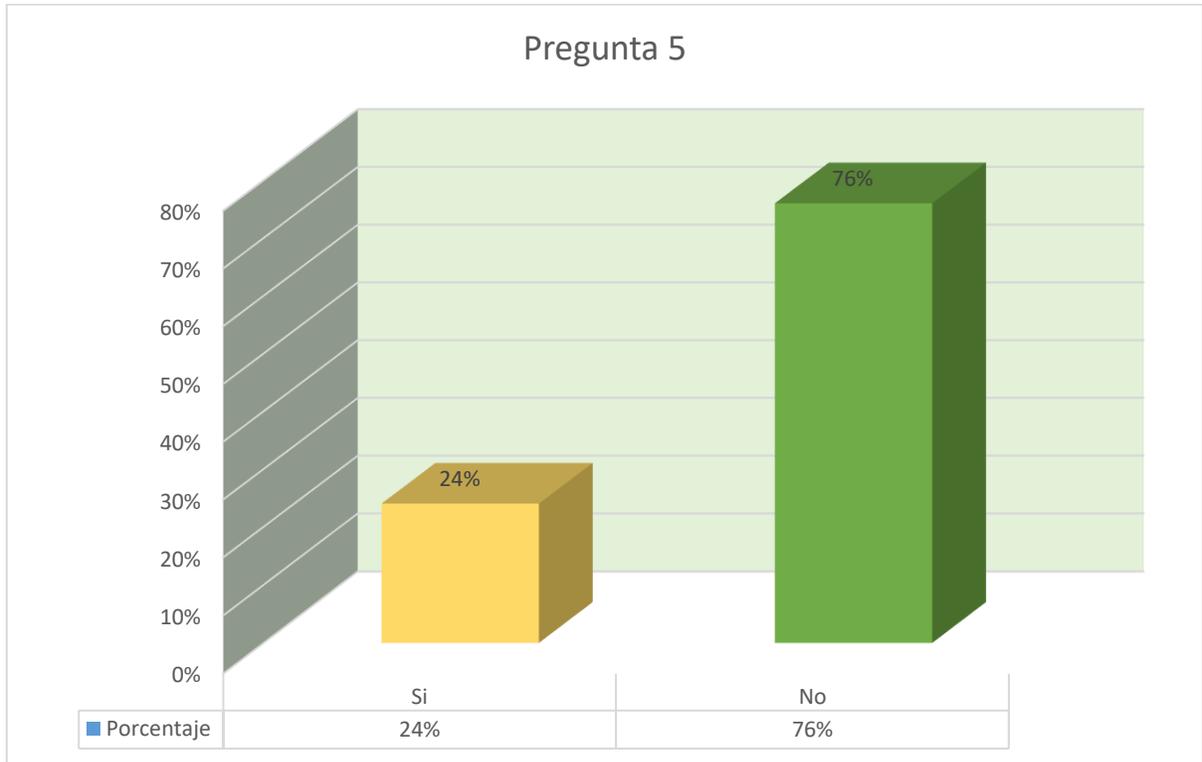
*Efecto del estado de emergencias en las operaciones de pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata*



En la figura 4 se refleja los resultados para la pregunta acerca de la repercusión de la emergencia nacional por COVID 19, en las operaciones en los pequeños y medianos locales de farmacias del Distrito Paucarpata, El 55% si vio parcialmente afecta sus operaciones, mientras que el 28% no sintió que la pandemia repercutiera en sus operaciones, mientras que el 17% afirma que sí.

**Figura 5**

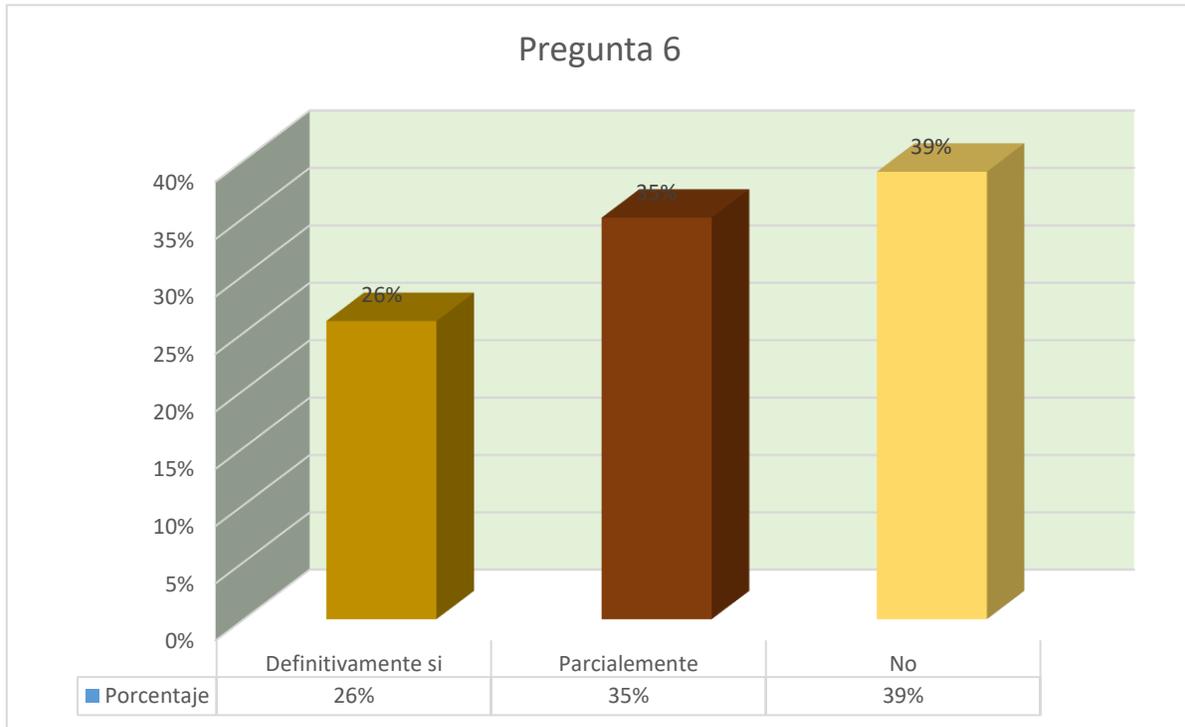
*Reducción de Personal durante la pandemia COVID 19 en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata.*



En la figura 5 se observa que el 76% de los encuestados respondió que no a la pregunta acerca de reducción durante la pandemia de COVID19. Mientras que el 24% si realizo reducción de personal.

**Figura 6**

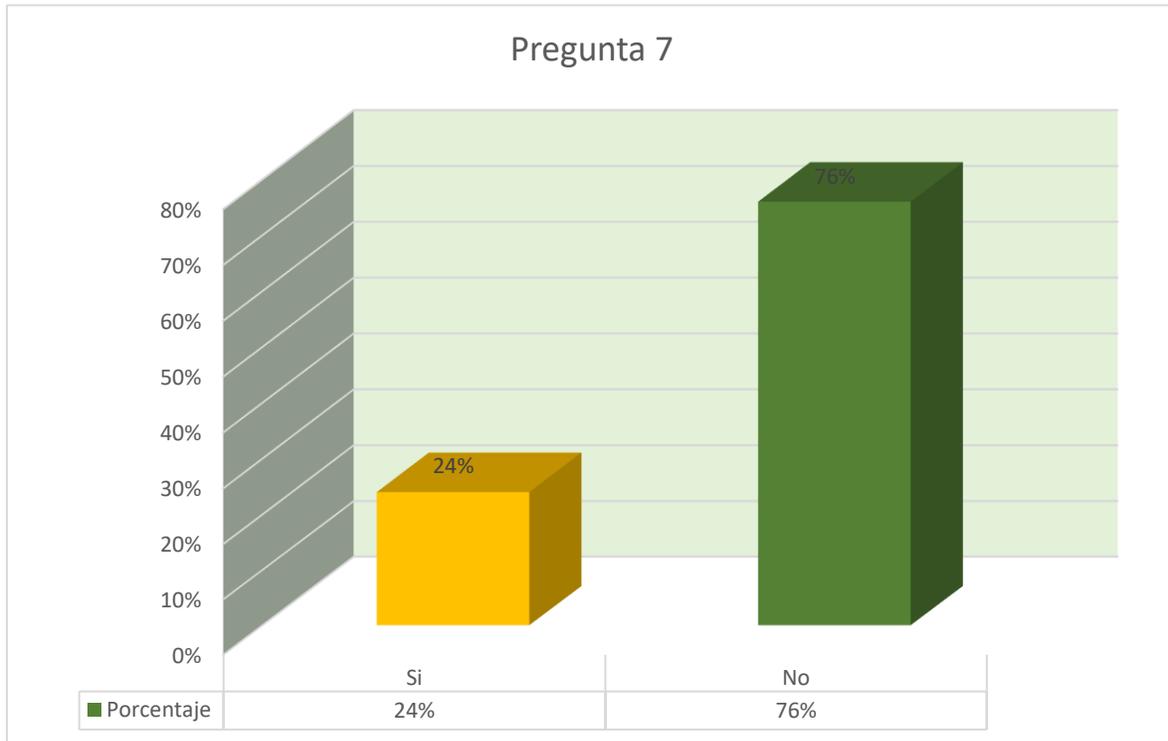
*Capacidad de promoción del empleo en pandemia de pequeñas y mediana empresas farmacéuticas de Paucarpata.*



En la figura 6 se observa que el 39% de los encuestados consideran que la pandemia no afectó su capacidad de promoción del empleo mientras que el 35% siente que lo hizo de forma parcial, y el 26% opina que definitivamente sí.

**Figura 7**

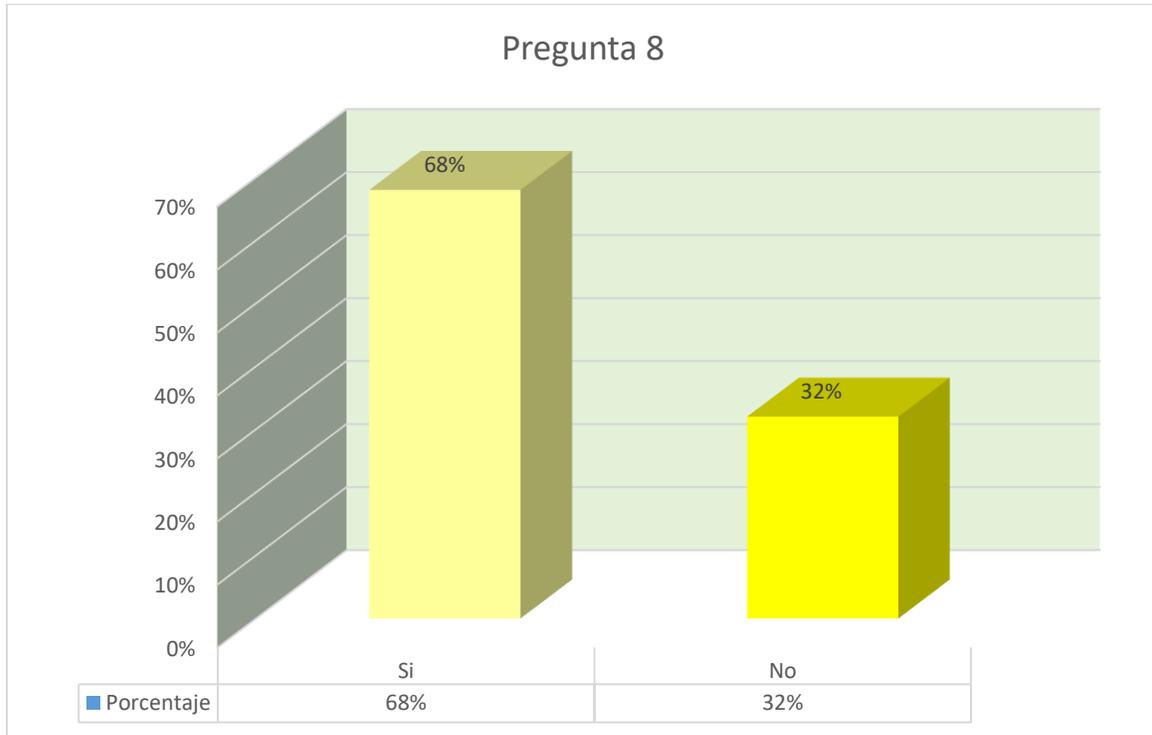
*Capacidad para contratar nuevo personal en pequeños y medianos empresas de farmacia de Paucarpata.*



En la figura 7 se observa que el 76% de los encuestados considera que no tiene capacidad de contratar nuevo personal, mientras que el 24% opina que sí.

**Figura 8**

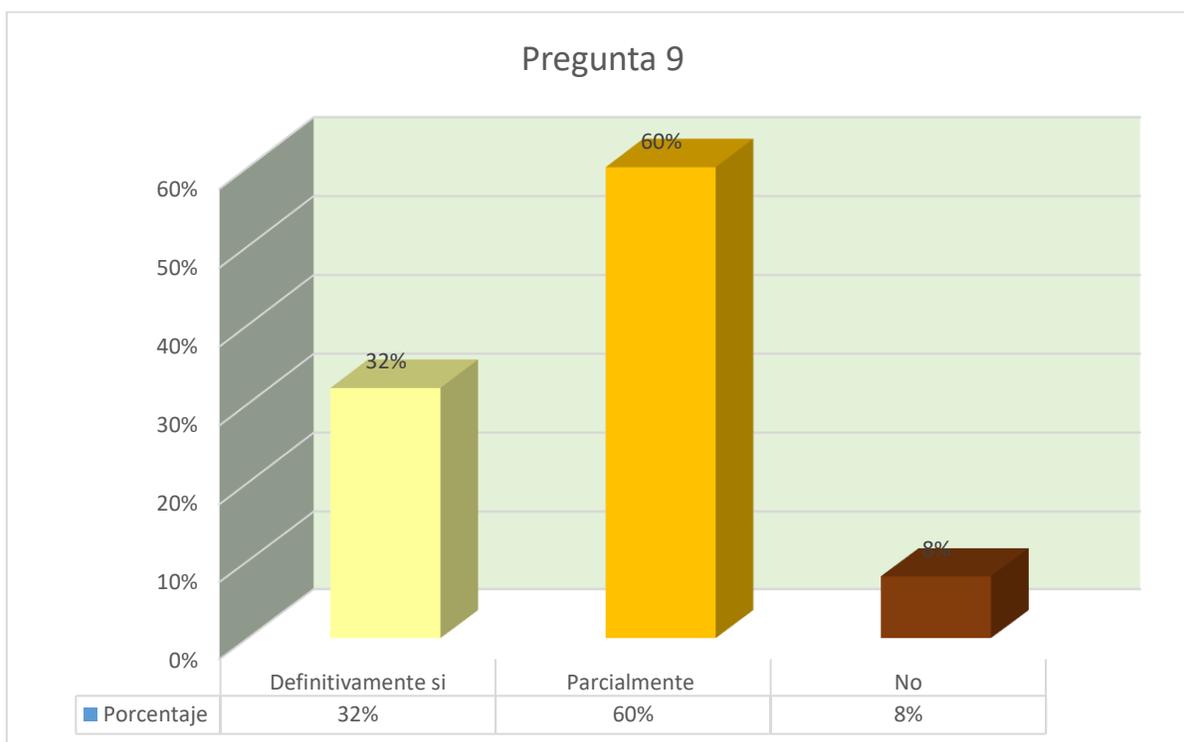
*Capacidad de cumplir obligaciones con sus empleados durante la pandemia COVID 19*



En la figura 8 se observa que el 68% de los establecimientos participantes en la investigación si tiene la capacidad de cumplir con las respectivas obligaciones con los empleados mientras que el 32% dice que no.

### Figura 9

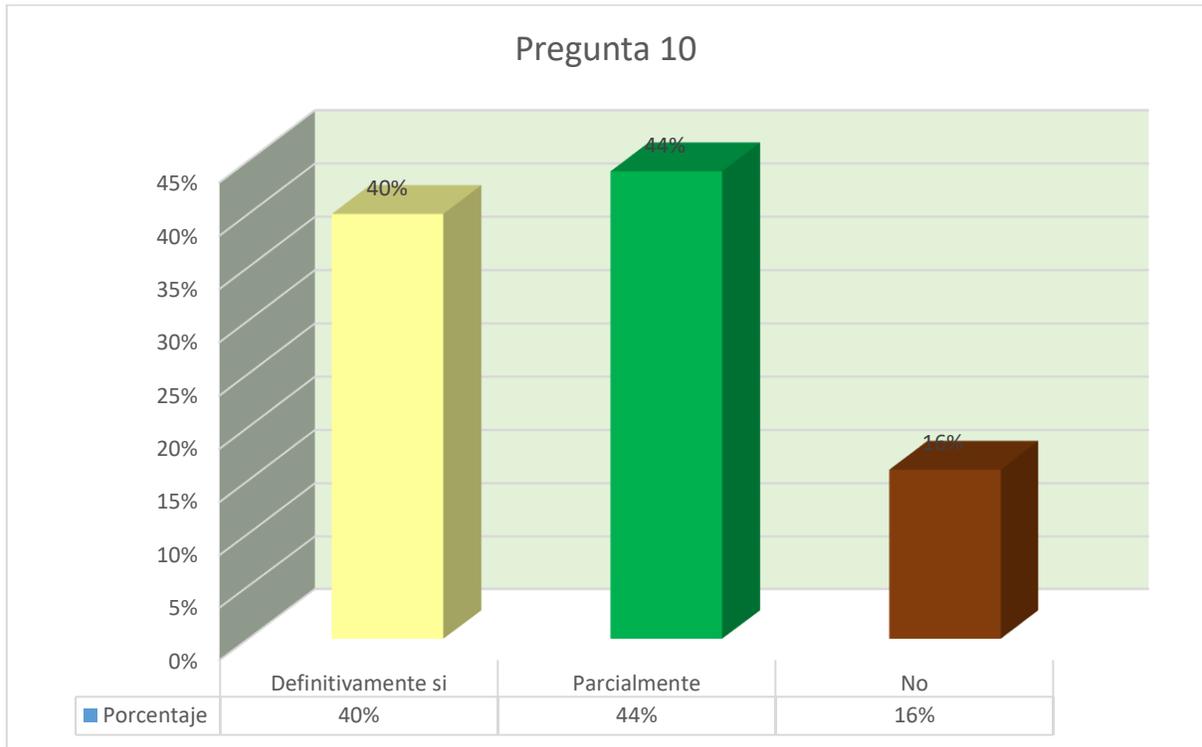
Capacidad de adquisición de productos en las pequeñas y medianas farmacéuticas de Paucarpata



En la figura 9 se observa que el 60% de los encuestados consideran que se afectó parcialmente la adquisición de productos para la venta, mientras que el 32% indican que definitivamente si y el 8% estima que no.

**Figura 10**

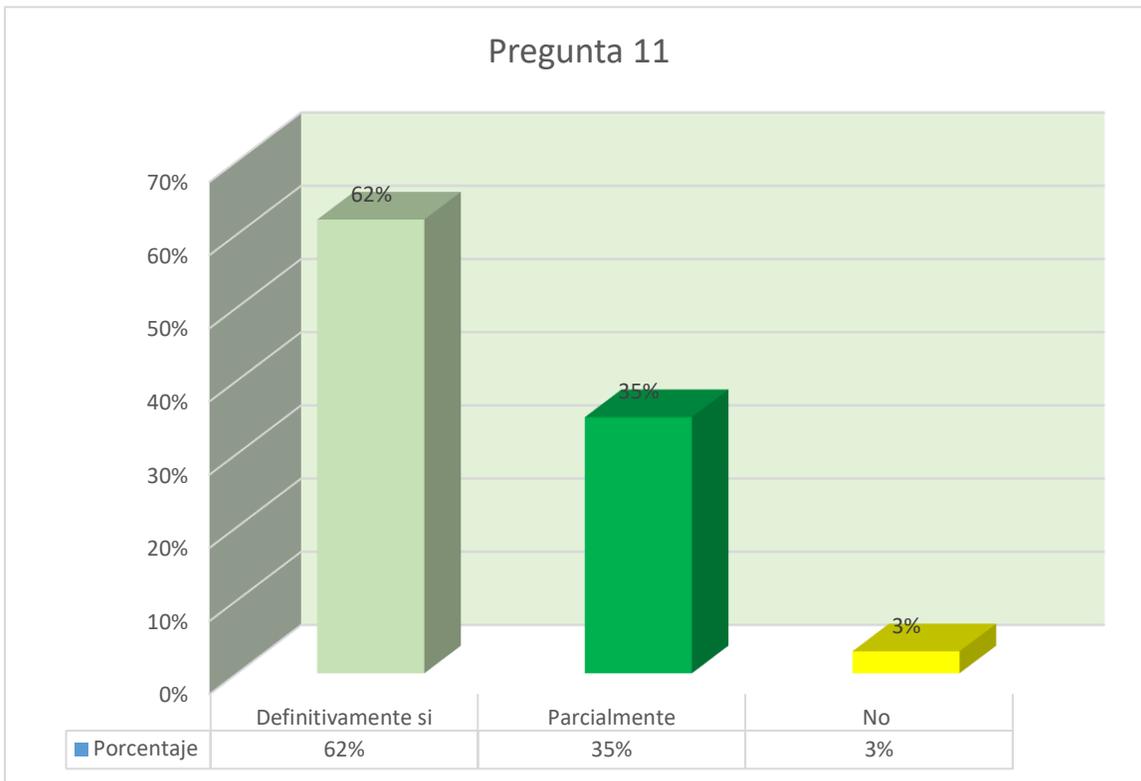
*Problemas en la distribución de productos durante la pandemia y estados de emergencia en las pequeñas y medianas farmacias de Paucarpata*



En la figura 10 se observa que el 44% de los encuestados presentaron problemas parciales con la distribución de productos, mientras que el 40% dice que definitivamente si presentaron problemas y el 16% sostiene que no.

**Figura 11**

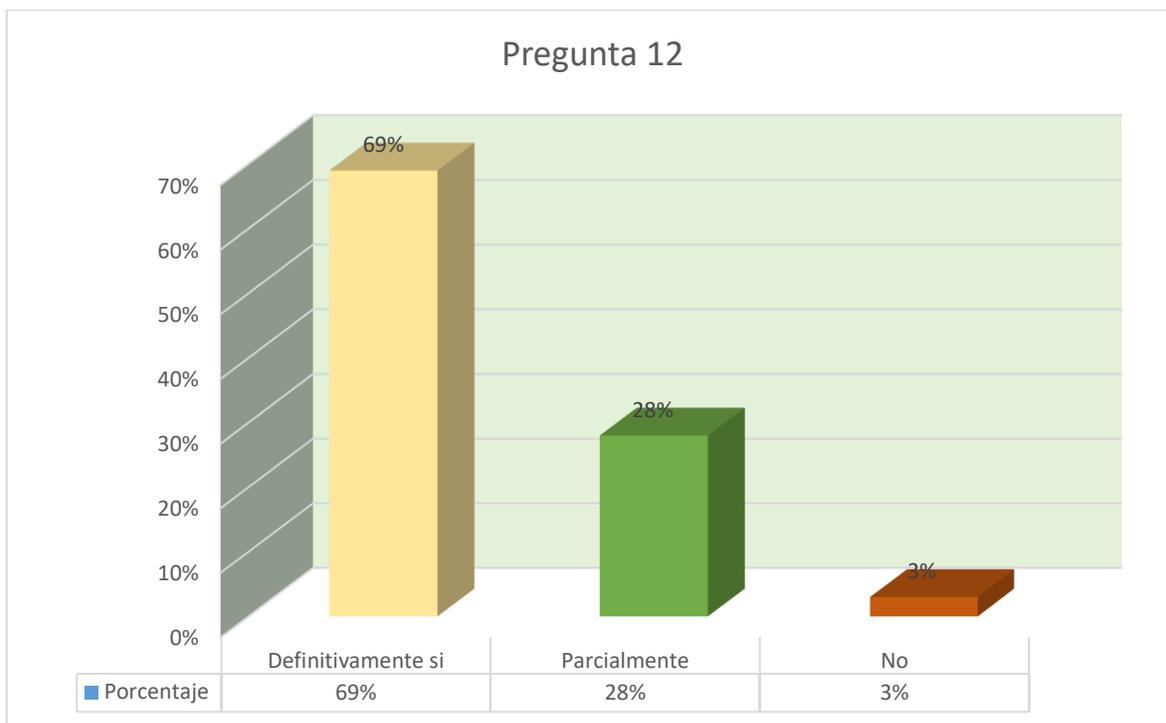
*Problemas con el abastecimiento de productos de alto consumo durante el decreto de emergencia en pequeñas y medianas empresas de farmacia de Paucarpata*



En la figura 11 se observa que el 62% de los encuestados presento problemas con el abastecimiento de productos de alto consumo en la época de la emergencia por aislamiento por COVID 19 mientras que el 35% respondió que parcialmente y la opción no tuvo 3%.

### Figura 12

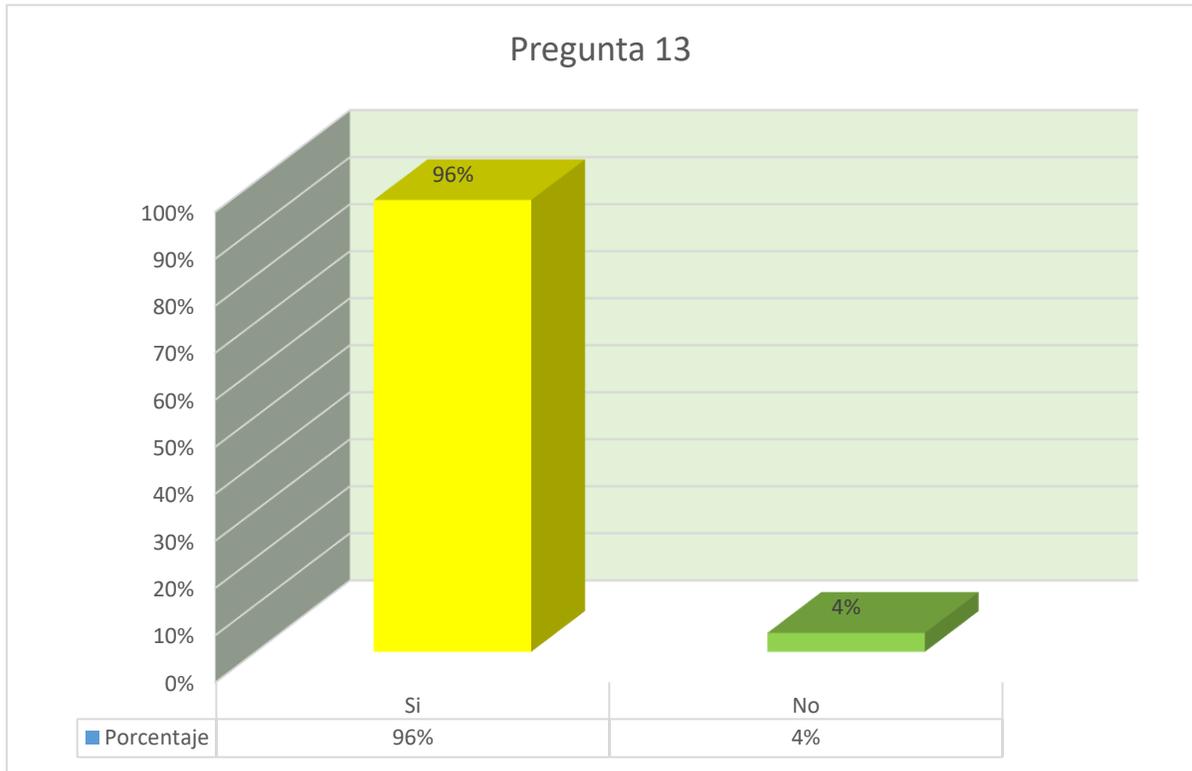
*Sobredemanda de medicinas durante el aislamiento obligatorio por COVID 19 en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata*



En la figura 12 se observa que el 69% de los encuestados indican que definitivamente si presentaron una sobre demanda de medicamentos, mientras que el 28% indica que parcialmente y el 3% que no.

**Figura 13**

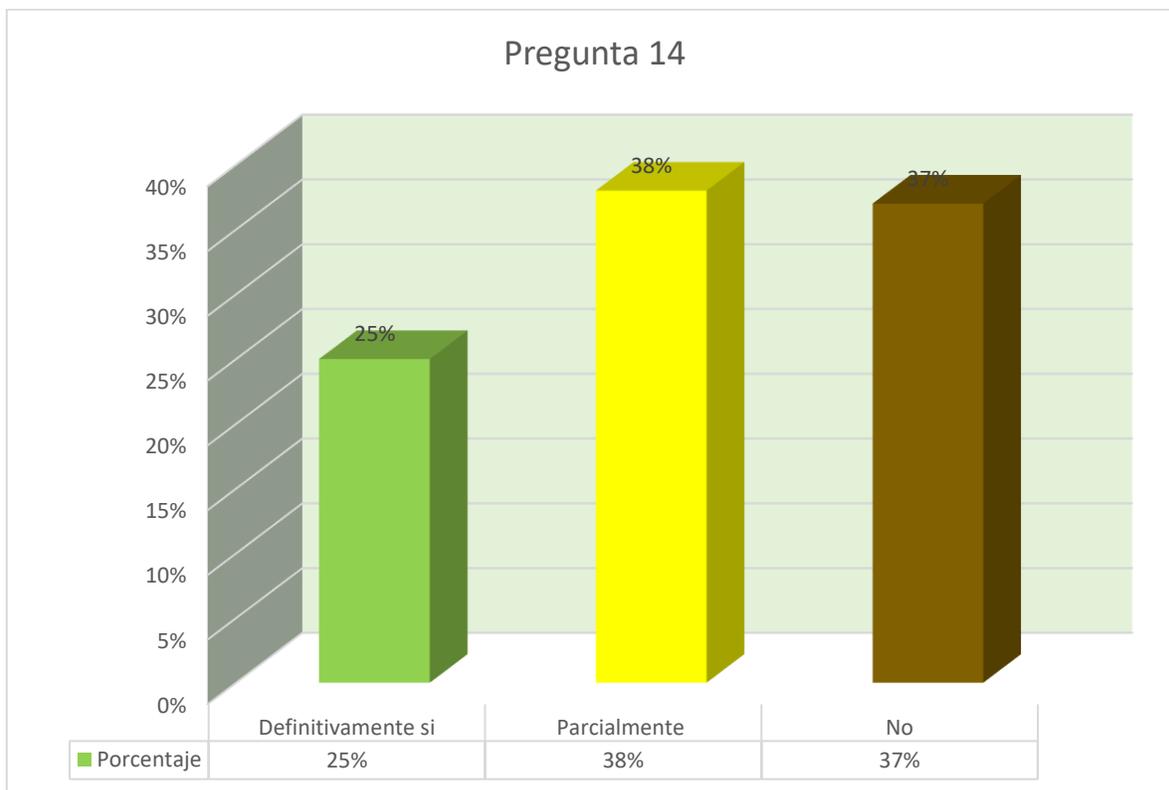
*Adecuaciones en los locales para atención al público en pequeños y medianos establecimientos farmacéuticos de Paucarpata*



En la figura 13 se observa que el 96% de los encuestados afirma que han tenido que realiza adecuaciones para poder brindar atención al público, mientras que el 4% dice que no.

### Figura 14

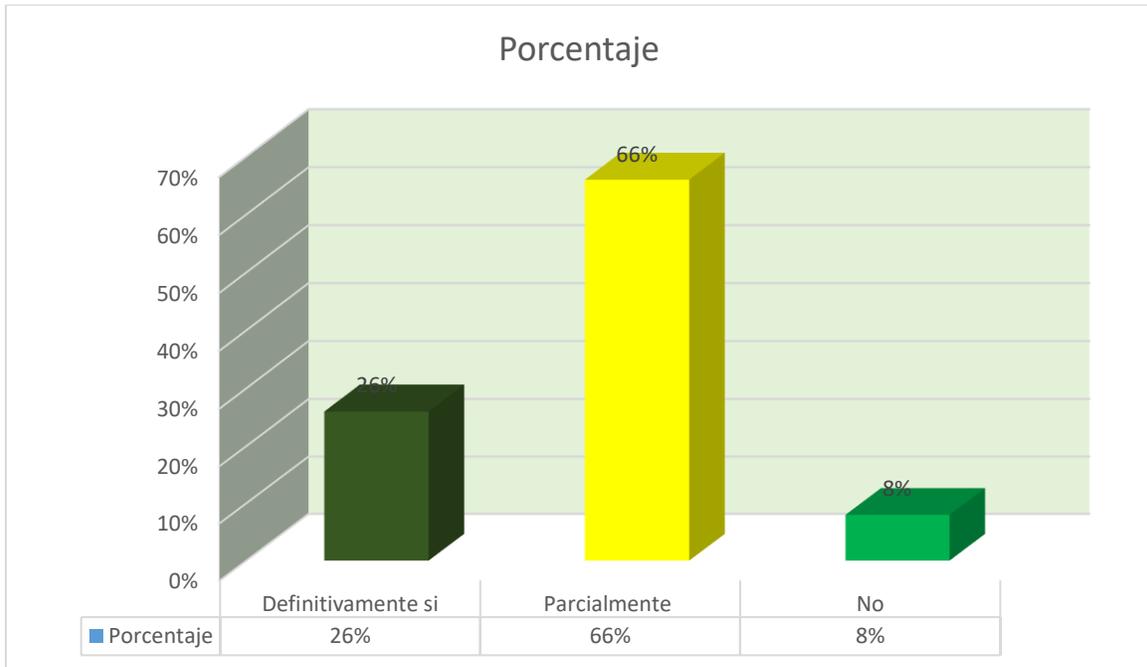
*Bioseguridad obligatoria como factor limitante para una buena atención en pequeños y medianos establecimientos de farmacia de Paucarpata*



En la figura 14 se observa que el 38% de los encuestados opinan que parcialmente si puede ser un factor que afecte a la atención al cliente, mientras que el 37% opinan que no es una limitante la bioseguridad obligatoria para la atención a los clientes y el 25% dice que definitivamente si han visto afectada su calidad de atención por ese motivo.

### Figura 15

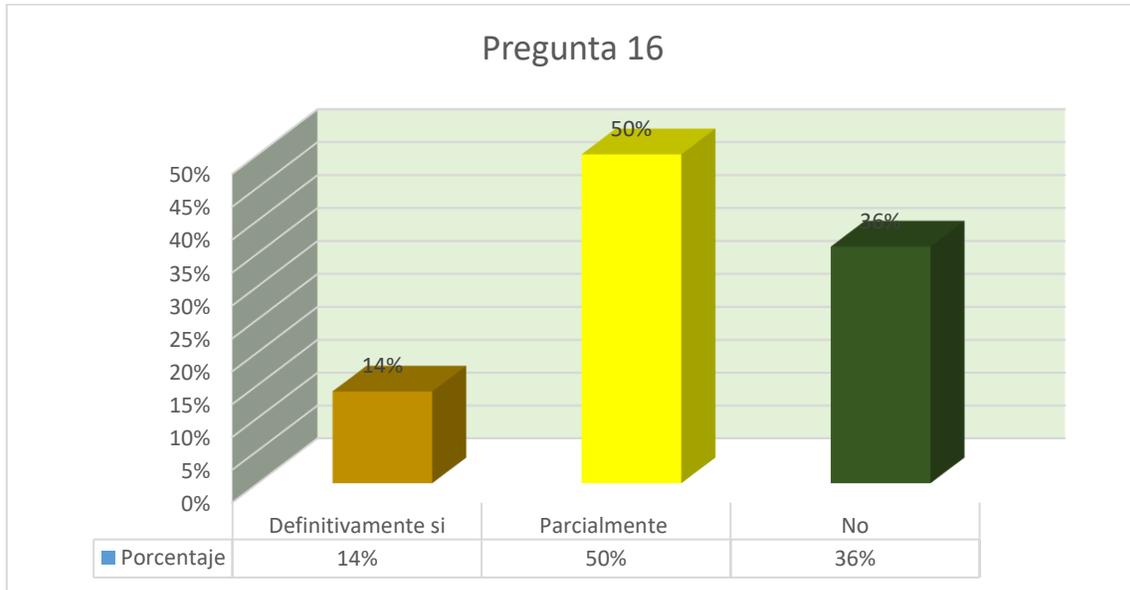
Satisfacción de las demandas del público en épocas de aislamiento y pandemia en establecimientos farmacéuticos de Paucarpata



En la figura 15 se observa que el 66% de los encuestados sienten que parcialmente han podido cumplir con la demanda de sus clientes mientras que el 26% opina que definitivamente si y el 8% opina que no.

**Figura 16**

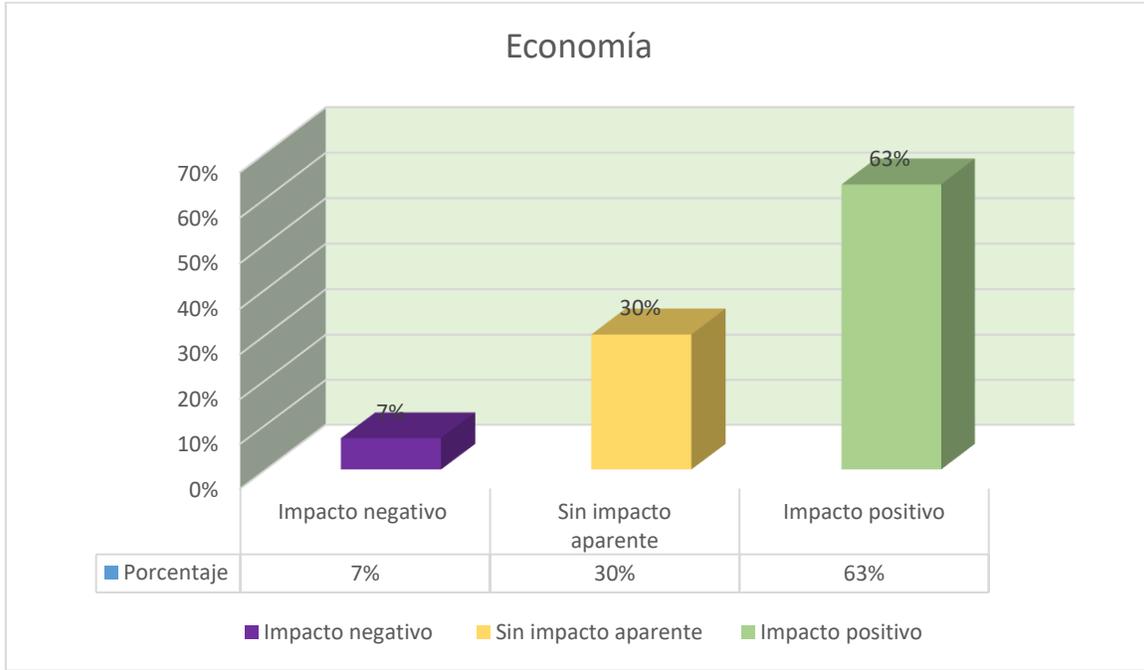
*Disminución en el flujo de clientes en las pequeñas y medianas empresas de farmacia de Paucarpata*



En la figura 16 se observa que el 50% opina que parcialmente disminuyo el flujo de clientes en su negocio mientras que el 36% opino que no y el 14% respondió que definitivamente sí.

**Figura 17**

*Impacto de la pandemia COVID 19 en la Economía de las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del Distrito Paucarpata*



La figura 17 muestra el impacto de la pandemia en la dimensión economía, luego de tabular los datos y establecer una media aritmética se puede observar que, el 63% de las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito Paucarpata participantes en el estudio, evidenciaron un impacto positivo de la pandemia COVID en su economía, mientras el 30% no observo cambios ni positivos ni negativos y el 7% indico que impacto de forma negativa en sus establecimientos.

**Figura 18**

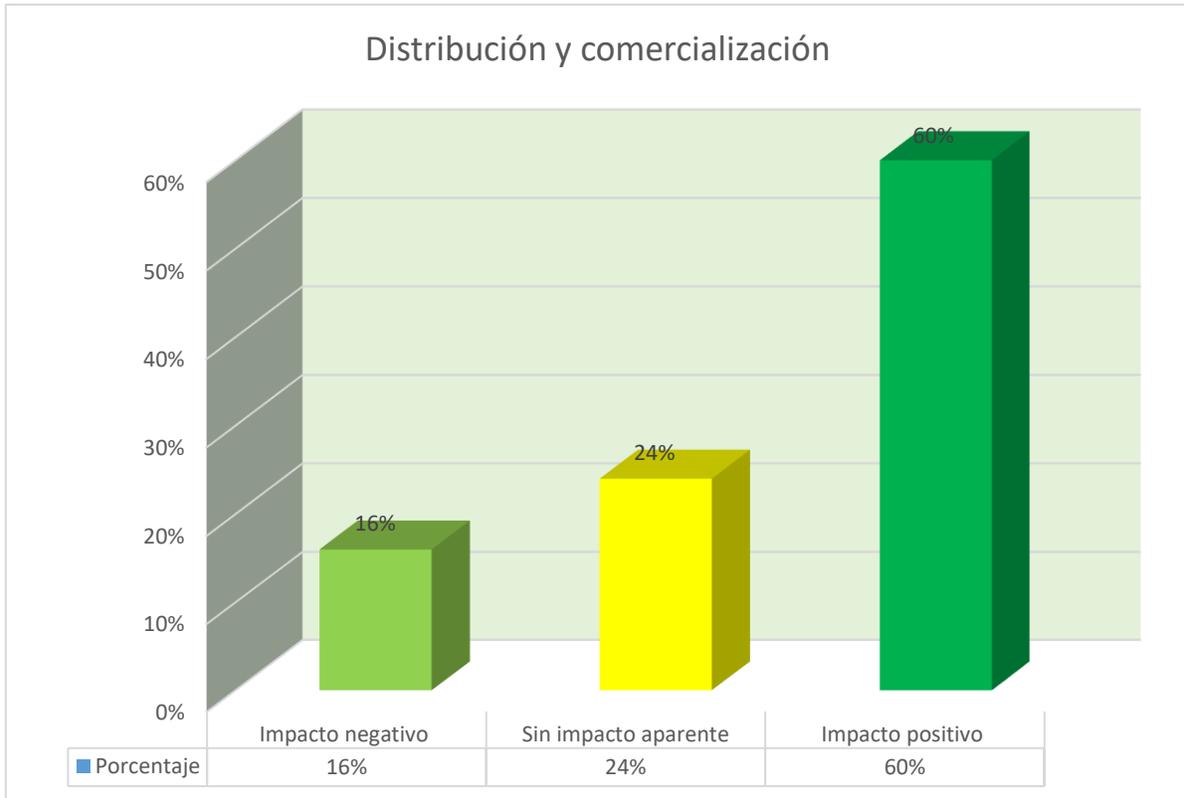
*Impacto de la pandemia COVID en el aspecto laboral en pequeñas y medianas empresas del distrito Paucarpata*



En la figura 18 se observa el impacto de la pandemia en lo correspondiente al ámbito laboral y de promoción del empleo, el 63% de los encuestados aseguro no tener variación en su nómina, ni que la pandemia provocara impacto alguno, mientras que el 29% indico que tuvo un impacto positivo y pudo mantener su nómina además de promover el empleo y el 8% sostuvo que el impacto fue negativo.

**Figura 19**

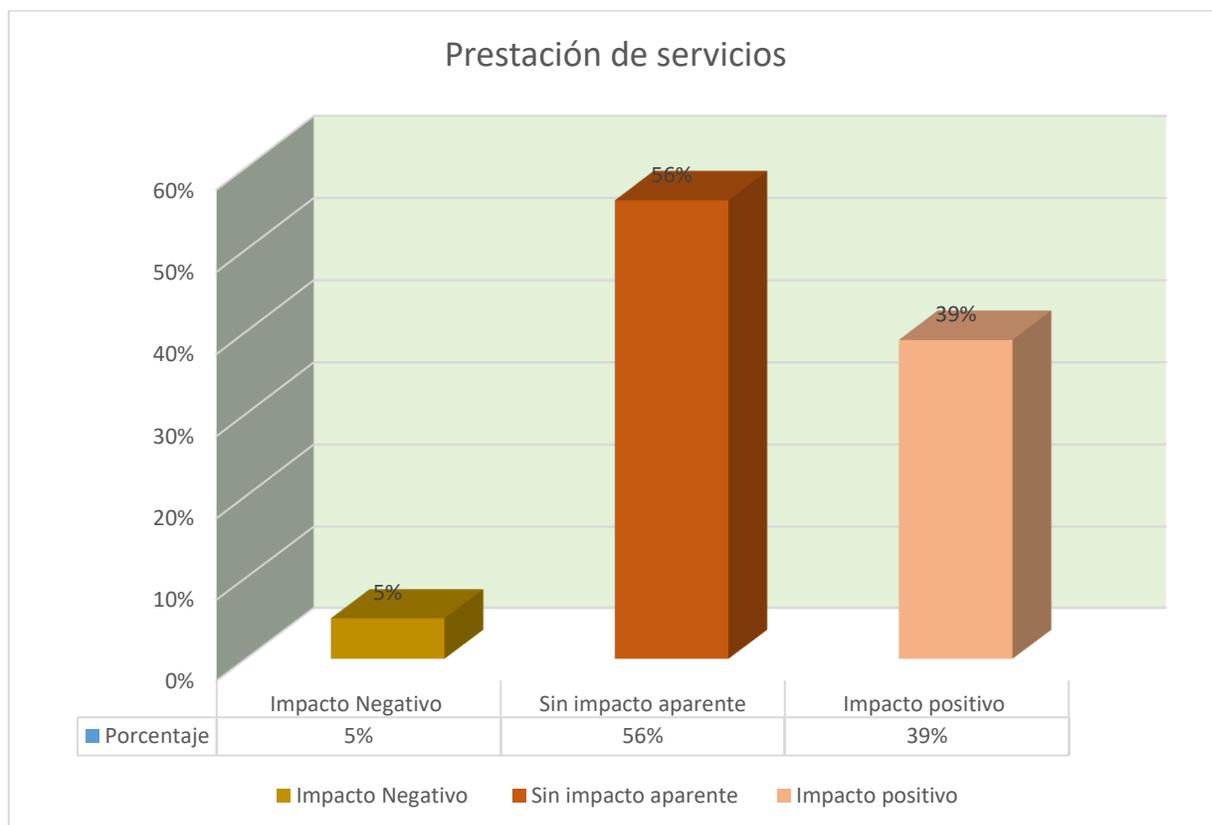
*Impacto de la pandemia COVID en la distribución y comercialización de productos en pequeñas y medianas empresas de Paucarpata*



En la figura 19 se evidencia que, el 60% de los establecimientos que participaron en la investigación sintió que el impacto hacia la atención al público fue positiva, mientras que el 24% considera que no tuvo impacto que afectara su logística de distribución y comercialización de productos farmacéuticos, mientras que el 16% lo considera negativo.

**Figura 20**

*Impacto de la pandemia COVID en la atención y servicio al usuario en pequeñas y medianas farmacias del Distrito Paucarpata.*



En la figura 20 se observa que el 56% de los encuestados indican que la pandemia no impactó de una manera importante su logística de atención y servicio al cliente mientras que el 39% considera que las medidas aplicadas en el COVID al contrario tuvieron un impacto positivo, mientras que el 5% considera que el impacto negativo.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación, estuvo dirigida a determinar el impacto que la pandemia COVID 19, tuvo a nivel de las pequeñas y medianas industrias farmacéuticas, la investigación tomo 4 ejes, el aspecto económico en el cual se abordó todo lo relacionado a los ingresos ventas y operacionalidad de los establecimientos, el aspecto laboral donde se indago acerca del cumplimiento con los empleados y la posibilidad de generar puestos de trabajo, otro aspecto fue lo respectivo a la distribución y comercialización de los productos y por último la atención y el servicio al cliente.

Cada una de las dimensiones se midió a través de preguntas de opción múltiple, dando como resultado que en la parte económica el 63% de los encuestados indicaron que el impacto ha sido positivo para su local, esto es coincidente con lo planteado por Sebastián (16) que en su artículo, publicado en el mes de Abril del 2020 reporta crecimiento de 1 a 3 puntos del sector farmacéutico en España. Esto también lo corrobora Riesgo el cual realizo su estudio en España (17) que también, ya en el mes de marzo podía prever que el impacto económico seria en la salud y en la fuerza de atención mas no en la industria de farmacia.

En cuanto al ámbito laboral la investigación abordo, la perspectiva de las pequeñas y medianas empresas en la promoción del empleo, además de indagar como afecto la pandemia los puestos de trabajos y el rol de los establecimientos como empleadores; el 63% de los dueños y directores de establecimientos, declaro que no había sentido el impacto o que al menos esto no había generado ningún tipo de problemas con los empleados, solo el 8% indica que fue negativo y que repercutió de manera directa en el personal. En un reciente artículo publicado por la empresa MAIKO en Perú (18) donde explica que las farmacias independientes así como las pequeñas y medianas empresa tomaron importancia al estar cercanas a la gente por lo que de ahora en adelante deben fortalecer sus políticas de manejo de la empresa, incluyendo el suficiente personal para la atención. Uno de los retos más difíciles es mantener al personal sano para poder cumplir con sus labores tal y como

lo establece un estudio realizado en España por el colegio de farmaceutas (19) donde se estableció que el 30% del personal de farmacia había sido afectado por el virus.

En cuanto a la distribución y comercialización de los productos farmacéuticos se pudo evidenciar que el 60% sintió un impacto positivo de la pandemia en su negocio, es por esto que coincide con lo reportado en el artículo contraste de la pandemia COVID en el sector salud (20) donde se compara el crecimiento que ha tenido la industria farmacéutica tanto en producción, comercialización y ventas, llegando a apuntar hasta un 50 % de crecimiento para cerrar el año 2020 mientras que los servicios médicos generales se han visto colapsados por la pandemia. Esto también lo observo Tenorio (30) en su estudio donde indica que la demanda de medicamento supero el 60% de crecimiento en el Perú.

El canal farmacéutico en general se vio sobrepasado al inicio de la crisis por abastecimiento de productos de salud, aseo del hogar y personal. El tráfico disminuyó después de la primera semana(22-23).

Sin embargo la pandemia ha ocasionado cierto desbalance en el consumo de medicamentos, y de otros insumos de aseo, esto lo explica de forma muy acertada La Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles(23) (FEFE) los cuales advirtieron "una convulsión interna en el mercado", esto por el desbalance en el consumo de medicamentos como analgésicos, antitusivos y antigripales, que en situaciones regulares tienen un consumo estable durante todo el año, también el material descartable sufrió un desbalance debido al uso de mascarillas y el distanciamiento social, mientras crecen los antidiabéticos ", en el Perú el congreso se vio obligado a regular los precios en plena pandemia con el fin de evitar la especulación.

El 15 de mayo, la bancada del Frente Amplio presentó al Congreso el Proyecto de Ley 5211 – 2020 CR(24-25), el cual busca establecer la regulación de los precios de los medicamentos y productos necesarios para la protección de la salud en estado de emergencia sanitaria.

En cuanto a la dimensión calidad de atención y prestación de servicios al cliente el 56% indico que no sintió impacto evidente, ya que siguió brindando atención, logro

adecuarse a los protocolos de atención y seguir brindando atención a sus clientes. En un reportaje del medio noticioso global de España(26) se publicó hace escasos meses una nota acerca del antes y después de la industria farmacéutica y de cómo deben transformarse para adaptarse a lo que es el tele servicio, que sin duda deberá aplicarse en todos los países del mundo. En el Perú, se aprobó el protocolo de atención a pacientes regulado por el MINSA y propuesto por el colegio de farmaceutas, bajo RESOLUCIÓN N°007-2020-DN-CQFP, quedo establecida de forma precisa la forma de atención en los establecimientos de farmacias (27). Si se analiza de forma objetiva tiene sentido que las pequeñas o medianas industrias de farmacia, sientan que no han tenido que realizar mayores inversiones en adecuación para la atención de clientes, ya que por ejemplo el uso de pantallas aislantes o de señalización es una inversión que se perpetua en el tiempo, y que va a mantenerse hasta que exista control en la pandemia(28-29).

## 4.1 CONCLUSIONES

Luego de realizar el análisis de los datos obtenidos se puede concluir que:

**Primera.** Los establecimientos farmacéuticos pequeños y medianos de Paucarpata en la ciudad de Arequipa reconocen un impacto positivo en el ámbito de la economía (ingresos y ventas) durante la duración del aislamiento social y declaración de emergencia nacional por COVID19.

**Segunda.** En cuanto a la dimensión laboral y promoción del empleo, los establecimientos pequeños y medianos reconocieron en su mayoría un impacto neutro, es decir, no experimentaron cambios en el número de empleados y no mostraron problemas para promover el empleo. No hubo cambios, pero tampoco se vio un incremento percibirle en esta dimensión.

**Tercera.** En la dimensión distribución en su mayoría demostró un impacto positivo, evidenciando un crecimiento sostenido en la venta y comercialización de productos tanto medicinas como de cuidado personal, esto repercutiendo directamente en la producción de estos artículos.

**Cuarto.** Los establecimientos participantes en el estudio no evidenciaron impacto sobre la atención y prestación de servicio a sus clientes, a pesar de tener que implementar protocolos de seguridad siguieron brindando atención a los usuarios.

## 4.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades Universitarias del departamento de Arequipa promover más estudios orientados a conocer el impacto en distintos ámbitos de la economía de los servicios de salud peruanos para poder generar contrastes entre las diversas realidades de la salud peruanas.
2. Se recomienda que se profundice esta investigación a otros distritos de la ciudad de Arequipa y debe extrapolarse a nivel nacional para poder ampliar la cantidad de datos recabados y poder mejorar los datos de estudio.
3. Se recomienda establecer comparaciones entre establecimientos farmacéuticos de distintos distritos y provincias para poder medir si es una realidad general o sectorizada.
4. Se recomienda a los establecimientos participantes en la investigación utilizarla de base para ampliar sus indicadores y profundizar en el estudio de su economía.
5. Se recomienda a los establecimientos participantes capacitarse en los nuevos retos que plantea el año 2021 con una posible segunda ola mundial que está latente y que amenaza con dar un nuevo golpe a la economía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Covid 19 también afecta a la industria farmacéutica. (Abril, 2020). Consultorsalud. Recuperado de [consultorsalud/covid-19-tambien-afecta-la-industria-farmaceutica](https://consultorsalud.com/covid-19-tambien-afecta-la-industria-farmaceutica)
2. Reategui, Karla. (Octubre, 2020). Retos para la industria farmacéutica en la coyuntura actual. *Quantico*, 1 (23), 3
3. . Redacción. (14 de Mayo de 2020). Industria farmacéutica nacional recomienda diversificar prescripciones médicas para evitar concentración de éstas en pocos productos contra el Covid 19. Red de comunicación regional, pp. Rcrperu.com
4. 2. Yang SNY, Atkinson SC, Wang C. The broad spectrum antiviral ivermectin targets the host nuclear transport importin  $\alpha/\beta 1$  heterodimer. *Antiviral Res.* 2020;104760.
5. Asociación nacional de boticas y farmacias independientes del Perú. (2019). Decreto de urgencia. (No 007-2019). Recuperado del sitio de internet Redacción, Sin autor. (14 de Mayo de 2020). Industria farmacéutica nacional recomienda diversificar prescripciones médicas para evitar concentración: [leyes.congreso.gob.pe](http://leyes.congreso.gob.pe)
6. <https://elglobal.es/industria/el-mercado-farmaceutico-nota-el-impacto-del-covid-19-en-el-mes-de-marzo/>
7. Rios, Francisco. Las Farmacias otro sector en crisis por el COVIT 19. *cambios16.2020*. <https://www.cambio16.com/las-farmacias-otro-sector-en-crisis-por-el-covid-19/>
8. Neil M Ferguson, Daniel Laydon, Gemma Nedjati-Gilani, Natsuko Imai, Kylie Ainslie, Marc Baguelin, Sangeeta Bhatia, Adhiratha Boonyasiri, Zulma Cucunubá, Gina Cuomo-Dannenburg, Amy Dighe, Ilaria Dorigatti, Han Fu, Katy Gaythorpe, Will Green, Arran Hamlet, Wes Hinsley, Lucy C Okell, Sabine van Elsland, Hayley Thompson, Robert Verity, Erik Volz, Haowei Wang, Yuanrong Wang, Patrick GT Walker, Caroline Walters, Peter Winskill, Charles Whittaker, Christi A Donnelly, Steven Riley, Azra C Ghani. El impacto de las intervenciones no-farmacéuticas (INFs) para

la reducción de la mortalidad y la demanda de atención de salud por el COVID-19. eXtramuros N 11. 2020

9. |L. Meller; E. Gutiérrez; D.L. Domínguez. Fijación de precios en el mercado farmacéutico Un análisis descriptivo en tiempos de pandemia. 2020. Departamento de Ciencias de la Administración -UNS.
10. Comando Covid 19. Alerta Colegio Químico Farmacéutico del Perú <https://exitosanoticias.pe/v1/comando-covid-19-en-arequipa-pide-a-farmacias-no-subir-precios/>. Mayo 2020.
11. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. Metodología de la investigación (2014)
12. DURA PEIRÓ, J. M. y LÓPEZ CUÑAT, J.M. Fundamentos de Estadística. Estadística Descriptiva y Modelos Probabilísticos para la Inferencia. Madrid: Ariel Editorial. 1992.
13. Jaramillo, M. & H. Ñopo. El impacto del Covid-19 sobre la economía peruana. *economíaunam*, 17(51), 136-46. 2020.
14. Instituto Peruano de Economía (IPE). INFORME IPE XVI: IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA PERUANA. 2020.
15. Hernández Sampieri, Roberto., Carlos Fernández Collado, and Pilar Baptista Lucio. *Metodología De La Investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado Y Pilar Baptista Lucio*. 6a. ed. --. México D.F.: McGraw-Hill, 201
16. Sebastián N. El mercado farmacéutico nota el impacto del Covid-19 en el mes de marzo [Internet]. El Global. 2020 [citado 14 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://elglobal.es/industria/el-mercado-farmaceutico-nota-el-impacto-del-covid-19-en-el-mes-de-marzo/>
17. Riesgo M. ¿Cómo puede impactar el coronavirus en la industria farmacéutica? [Internet]. El Global. 2020 [citado 14 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://elglobal.es/industria/como-puede-impactar-el-coronavirus-en-la-industria-farmaceutica/>

- 18.** Grove S, Gray J. Investigación en Enfermería: Desarrollo de la práctica enfermera basada en evidencia. 7ma ed. Barcelona - España: Elsevier; 2019. 487 p.
- 19.** Hernández J, Macedo P, Ramírez S, Livia J. Validez y confiabilidad del KIDSSCREEN-52 en una muestra de adolescentes de Lima y Callao. Cátedra Villarreal [revista en Internet] 2013 [acceso 17 octubre de 2019]; 1(1): 81-91.
- 20.** Farmacias independientes en Perú frente a la coyuntura del COVID-19 [Internet]. Meiko. 2020 [citado 14 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://grupomeiko.com/farmacias-independientes-en-peru-frente-a-la-coyuntura-del-covid-19/>
- 21.** Contrastes en el impacto del COVID-19 en el sector salud [Internet]. [citado 14 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.elhospital.com/temas/Contrastes-en-el-impacto-del-COVID-19-en-el-sector-salud+134668>
- 22.** Impacto del Covid-19 y Post Covid en el Retail Latinoamericano [Internet]. Club del Trade. 2020 [citado 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://clubdeltrade.com/blog/impacto-del-covid-19-y-post-covid-en-el-retail-latinoamericano/>
- 23.** Desafíos del sector salud y el futuro de las empresas farmacéuticas. 5 desafíos y 8 propuestas. Atalayar. 2020. España
- 24.** El cambio de hábitos por la pandemia altera el mercado de la farmacia, según FEFE | @diariofarma [Internet]. diariofarma. 2020 [citado 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.diariofarma.com/2020/09/10/el-cambio-de-habitos-por-la-pandemia-alteran-el-mercado-de-la-farmacia-segun-fefe>
- 25.** Un martillazo a los precios de los medicamentos [Internet]. UDEP Hoy | Universidad de Piura. 2020 [citado 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <http://udep.edu.pe/hoy/2020/un-martillazo-a-los-precios-de-los-medicamentos/para-la-farmacia/>

26. Proyecto de ley para la regulación de precios de las medicinas en la pandemia de COVID 19 5237/2020-cr-
27. Cornejo A. Esta crisis sanitaria supone un antes y después para la farmacia [Internet]. El Global. 2020 [citado 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://elglobal.es/farmacia/esta-crisis-sanitaria-supone-un-antes-y-despues->
28. PROTOCOLO PARA EFECTUAR LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN PACIENTES CON SOSPECHA DE CORONAVIRUS “COVID-19”. Ministerio de Salud, RESOLUCIÓN N°007-2020-DN-CQFP. 2020
29. ¿Cuál es el impacto del COVID-19 en tu farmacia? [Internet]. Audifarma. [citado 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.audifarma.es/blog/226-cual-es-el-impacto-del-covid-19-en-tu-farmacia>
30. Tenorio-Mucha J, Lazo-Porras M, Monroy-Hidalgo A, Málaga G, Cárdenas MK. Precios de medicamentos esenciales para el manejo y tratamiento de la COVID-19 en establecimientos farmacéuticos peruanos públicos y privados. Acta Med Perú. 2020;37(3):267-77. doi: [https://doi.org/10.35663/ amp.2020.373.1560](https://doi.org/10.35663/amp.2020.373.1560)

## ANEXOS

### Anexo A. Operacionalización de la variable

Operalización de variables						
VARIABLE	TIPO DE VARIABLE SEGÚN SU NATURALEZA Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS
Impacto económico de la pandemia Covid en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas	Tipo de variable según su naturaleza:  Cualitativa  Escala de medición: Ordinal	El impacto económico es considerado como aquellas consecuencias que sobre un sistema económico pueda generar una situación extrema que se genere en el país(2). El impacto creado por la pandemia provocada por el COVID 19 genero una parálisis casi parcial del aparato productivo y económico del Perú, golpeando a la industria farmacéutica, esta es la variable que se estudiara en esta investigación.	Se medirá la variable desde cuatro dimensiones laboral, económico, distribución y comercialización y en la prestación de servicio.  Se hará a través de un cuestionario cuyo baremo se establecerá a través de la frecuencia de repetición de las opciones de respuesta.	Económico	Ingresos Egresos % de ventas	4 ítems
				Laboral	Personal Despidos Ingreso de personal Sueldos	4 ítems
				Distribución y comercialización	Problemas en la distribución de los productos Principales productos comercializados Escases de productos	4 ítems
				Prestación de servicio	Atención al cliente Horario en la pandemia Stock de productos Medidas de seguridad	4 ítems

## **Anexo B. Instrumentos de recolección de datos**

### **IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FARMACEUTICAS**

#### **I. PRESENTACIÓN**

Buenos días, somos estudiante de Farmacia y Bioquímica de la Universidad María Auxiliadora, y estoy acá para pedir su colaboración en facilitarme ciertos datos que permitirán analizar el impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas del sector farmacéutico. Este cuestionario no contiene preguntas correctas ni incorrectas. Por favor responda con total sinceridad, además mencionarle que sus datos serán tratados de forma anónima y confidencial. Si Ud. tuviera alguna duda, pregunte sin dudar.

#### **II. INSTRUCCIONES GENERALES**

Por favor, lee cada pregunta con atención. Cuando pienses en tu respuesta, trata de recordar la última semana, es decir, los últimos siete días. ¿Qué respuesta viene a tu mente primero? Escoge la opción que mejor se adapte a tu respuesta y márcala con una equis(X).

Recuerda que esto no es un examen, así que no hay respuestas correctas o incorrectas. Pero es importante que respondas a todas las preguntas y que veamos tus marcas claramente.

No tienes que mostrarle a nadie tus respuestas. Tampoco nadie más, aparte de nosotros, mirará tu cuestionario una vez que hayas finalizado.

#### **DATOS GENERALES:**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo del entrevistado:**

a. Femenino ( )    b. Masculino ( )

**Tipo de empresa farmacéutica:**

Pequeña ( ) Mediana ( ).

**PARTE I ECONOMÍA.**

**1. ¿Su negocio tuvo que cerrar en algún momento durante el decreto de estado de emergencia?**

Si ( ) No ( )

**2. ¿Considera Usted que sus ventas se vieron afectadas por el estado de Emergencia Decretado a raíz de la pandemia COVID 19?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**3. ¿Considera usted que su negocio experimento caída en sus ingresos debido al estado de emergencia decretado por la pandemia COVID 19?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**4. ¿Considera usted que su negocio vio afectada sus operaciones debido a la pandemia COVID 19?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**PARTE II. EMPLEO**

**5. ¿Ha tenido que realizar Ud. reducción del personal?**

Si ( ) No ( )

**6. ¿Cree que la Pandemia ha afectado su capacidad de promover el empleo en el sector farmacéutico?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**7. ¿Cree que en este momento está en capacidad de realizar contratación de nuevo personal?**

Si ( ) No ( )

**8. ¿Cree que su empresa tiene actualmente la capacidad de cumplir sus obligaciones con sus empleados?**

Si ( ) No ( )

### **PARTE III. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

**9. ¿Siente que el estado de emergencia ha impactado la capacidad de adquisición de productos para su empresa?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**10. ¿Durante el decreto de aislamiento social y estado de emergencia tuvo problemas en la distribución de los productos que expende usted en su negocio?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**11. ¿Durante el estado de emergencia y aislamiento social obligatorio por la pandemia COVID 19 su negocio tuvo desabastecimiento de productos de alto consumo (medicina, productos a base de alcohol, toallas húmedas, etc.)**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

**12. ¿Considera usted que hubo una sobredemanda en medicinas durante el estado de emergencia decretado por el COVID 19?**

Definitivamente Si ( ) Parcialmente ( ) No ( )

### **PARTE IV PRESTACIÓN DE SERVICIO**

**13. ¿Tuvo que realizar usted adecuaciones para la atención al público?**

Si ( ) No ( )

**14. ¿Considera usted que la bioseguridad obligatoria que debe tener su negocio afecta la prestación de servicio a los usuarios de su empresa farmacéutica?**

Definitivamente Si (    )    Parcialmente (    )    No (    )

**15. ¿Siente que ha logrado satisfacer las demandas de sus clientes durante esta emergencia por pandemia?**

Definitivamente Si (    )    Parcialmente (    )    No (    )

**16. ¿Siente que su clientela se ha visto disminuida durante el estado de emergencia por COVID 19?**

Definitivamente Si (    )    Parcialmente (    )    No (    )

**Gracias por su colaboración**

## **Anexo C. Consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Nombre del Establecimiento Farmacéutico:** \_\_\_\_\_

**Propietario y/o Director técnico:** \_\_\_\_\_ **N° de Colegiatura:** \_\_\_\_\_

Declaro tener conocimiento, de la realización del proyecto de tesis **“Impacto de la pandemia COVID 19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas”**. Dicho trabajo de investigación está siendo realizado por bachilleres de Farmacia y Bioquímica de la Universidad María Auxiliadora. Por tanto, acepto colaborar en el citado estudio mediante mi participación se obtendrá información por el método de encuesta.

Entiendo que los datos y la información que se obtengan de la misma serán tratados confidencialmente y su utilización se hará solo a modo de información agregada, no pudiendo ser identificado en ningún momento como emisor de los mismos. Además, la información obtenida no se utilizará nunca de manera que pueda ser relacionada con mi persona.

Así pues, decido participar libremente en este estudio y acepto formar parte, siempre que se actúe cumpliendo con el contenido de la Ley, de protección de datos de carácter personal.

**A los** \_\_\_\_\_ **días del mes de** \_\_\_\_\_ **del año** \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_

**Firma del participante**

**y/o Sello del Establecimiento Farmacéutico**

Bach. RICARDO ANTONIO CACERES HUAYAPA

Bach. VICTOR HUGO PINEDA FLORES

## Anexo D. Resolución o dictamen del comité de ética



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

RESOLUCION N° 160-2020-FCSA-UMA

Lima, 23 de noviembre del 2020

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA

Visto: El acta de conformidad N°057/DIFCS-UMA/2020 Mg. Eduardo Percy Matta Solis del Proyecto de Tesis presentado por los Bachilleres en Farmacia y Bioquímica RICARDO ANTONIO CÁCERES HUAYAPA y VÍCTOR HUGO PINEDA FLORES.

#### CONSIDERANDO:

Que, mediante el expediente presentado RICARDO ANTONIO CÁCERES HUAYAPA y VÍCTOR HUGO PINEDA FLORES, egresados de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica solicitan la aprobación del Proyecto de Tesis "impacto de la pandemia covid-19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de paucarpata, arequipa, 2020".

Que, el mencionado documento cuenta con la aprobación del Mg. Eduardo Matta Solis, quien ha revisado el Proyecto de Tesis realizando las observaciones, correcciones y aprobación correspondiente, emiten el Dictamen favorable y su inscripción correspondiente;

Que, en tal sentido se inscribe el presente Proyecto de Tesis al libro de Inscripción de Proyecto de Tesis en la Oficina de Grados y Títulos;

Que, con tal motivo es menester dictar la resolución correspondiente;

Estando el Dictamen de la Comisión Revisora del Proyecto de Tesis en concordancia con las disposiciones reglamentarias vigentes, y en uso de las atribuciones a este Decanato, por la Ley Universitaria 30220, y el Estatuto de la Universidad;

#### RESUELVE:

**PRIMERO.** - APROBAR el Proyecto de Tesis: "impacto de la pandemia covid-19 en las pequeñas y medianas empresas farmacéuticas del distrito de paucarpata, arequipa, 2020", presentado por las Bachilleres: de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica.

**SEGUNDO.** - DEJAR ESTABLECIDO que el bachiller está en condiciones de continuar con el trámite respectivo para optar el Título Profesional, debiendo sujetarse a las disposiciones contenidas en el Reglamento de Grados y títulos aprobado por Resolución CU N° 045-2020-UMA de fecha 27 de octubre de 2020, teniendo en cuenta los plazos aprobados.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE



Dra. Anika Remuzgo Arzezano  
Decana de la Facultad de Ciencia de la Salud  
Universidad María Auxiliadora

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho  
Tel: 389 1212  
www.umaperu.edu.pe

## Anexo E. Validez del instrumento

### Anexo C: Validación de instrumentos de recolección de datos

**UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica**

#### FICHA DE VALIDACIÓN

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	Ficha de Estudio
<b>Tesistas</b>	- Ricardo Antonio Caceres Huayapa - Victor Hugo Pineda Flores
<b>Título de investigación:</b> IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FARMACEUTICAS DEL DISTRITO DE PAUCARPATA - AREQUIPA 2020	

#### I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(X)
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(X)
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(X)
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )

Fecha: 06 de noviembre del 2020

Validado por: Mg. John Eloy Ponce Pardo

Firma:

  
**DR. JOHN E. PONCE PARDO**  
**MÚJICO FARMACEUTICO**  
**CQFP. 00649**

**Anexo C: Validación de instrumentos de recolección de datos**

**UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica**

**FICHA DE VALIDACIÓN**

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	Ficha de Estudio
<b>Tesistas</b>	- Ricardo Antonio Caceres Huayapa - Victor Hugo Pineda Flores
<b>Título de investigación:</b> IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FARMACEUTICAS DEL DISTRITO DE PAUCARPATA - AREQUIPA 2020	

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

<b>PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR</b>	<b>Menos de 50</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>100</b>
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	( )	( )	( )	( )	( )	∞	( )

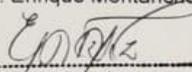
**II. SUGERENCIAS**

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

Fecha: 09 de Noviembre del 2020

Validado por: Dr. Enrique Montánchez Mercado

Firma:

  
 QUIMICO FARMACEUTICO  
 Enrique Montánchez Mercado  
 COFP N° 00336

**Anexo C: Validación de instrumentos de recolección de datos**

**UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD  
Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica**

**FICHA DE VALIDACIÓN**

<b>Nombre del instrumento de evaluación</b>	Ficha de Estudio
<b>Tesistas</b>	- Ricardo Antonio Caceres Huayapa - Victor Hugo Pineda Flores
<b>Título de investigación:</b> IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID 19 EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FARMACEUTICAS DEL DISTRITO DE PAUCARPATA - AREQUIPA 2020	

**I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

<b>PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR</b>	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	( )	( )	( )	( )	( )	( )	(X)
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	( )	( )	( )	( )	( )	(X)	( )

**II. SUGERENCIAS**

- ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?  
Está acorde con la realidad
- ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?  
Ninguno
- ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?  
Están adecuados

Fecha: 27 de noviembre del 2020

Validado por: Dr. Miguel Angel Inocente Camones

Firma:

UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA  
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
  
Mg. MIGUEL ANGEL INOCENTE CAMONES  
Decano Provisorio

**Anexo F. Evidencia del trabajo de campo (Fotos)**





