

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACION

**EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ÁREA DE ALMACEN DE LA
EMPRESA BUENAS NUEVAS E.I.R.L., SAN MARTIN DE PORRES, LIMA,
2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLER DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

AUTORA:

CLAROS MENDOZA, MEDALIT YOLANDA [0000-0002-9391-8376](tel:0000-0002-9391-8376)

ASESOR:

DR. SEMINARIO UZUETA, RANDALL JESÚS [0000-0002-2040-6716](tel:0000-0002-2040-6716)

**LIMA – PERÚ
2023**

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo MEDALIT YOLANDA CLAROS MENDOZA , con DNI 75149339 en mi condición de autora del trabajo de investigación presentada para optar el presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de Grado de Bachiller de título **“EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL AREA DE ALMACEN DE LA EMPRESA BUENAS NUEVAS E.I.R.L., SAN MARTIN DE PORRES, LIMA, 2019”**, **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

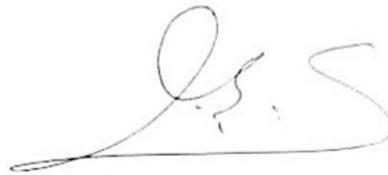
Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud **24%**y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 02, de abril 2024.



MEDALIT YOLANDA CLAROS MENDOZA
DNI 75149339



RANDALL JESUS SEMINARIO UNZUETA
DNI 43311504

1. Apellidos y Nombres
2. DNI
3. Grado o título profesional
4. Título del trabajo de Investigación
5. Porcentaje de similitud

Plan de tesis Contabilidad

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

12%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

8%

3

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

3%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

5

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

Dedicatoria

Esta investigación se la dedico a Dios, en quien confió plenamente, quien supo guiarme día a día para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaron, dándome fuerzas para enfrentar las adversidades sin perder la dignidad ni desfallecer en el intento.

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo describir el control de inventarios de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019. La investigación fue desarrollada teniendo en cuenta las teorías relacionadas con el control de inventarios la metodología que se utilizó fue de tipo Descriptivo – Explicativo y el Diseño de la investigación fue No Experimental – Transversal - Descriptivo porque se recogió información en un solo periodo de tiempo. La población y muestra estuvo representada por los trabajadores que laboran en la empresa. El instrumento para la recolección de datos utilizado fue elaborado mediante un cuestionario y la ficha de análisis documental. Los datos obtenidos fueron procesados para su respectivo análisis estadístico e interpretación mediante los sistemas operativos SPP, llegando a determinar que no existe un debido control de inventarios.

Palabras Claves: Control de Inventarios, Inventarios.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Formulación del problema.....	7
1.3 Objetivos	7
1.4 Justificación del estudio.....	8
II. MARCO TEÓRICO	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Base teórica	16
2.2.1 Teorías relacionadas al tema	16
2.2.1.1 Tema asociado a la variable o dimensión.....	18
2.2.1.2 Tema asociado a la variable o dimensión.....	18
2.3 Definición de términos básicos	19
III. MÉTODODOLOGIA.....	23
3.1 Tipo de la investigación.....	23
3.2 Nivel de la investigación.....	23
3.3 Diseño de la investigación	23
3.4 Área de estudio.....	23
3.5 Población y muestra	24
3.6 Variables, operacionalización	25
3.7 Instrumentos de recolección de datos	26
3.8 Validez y confiabilidad de los instrumentos	26
3.9 Procedimiento de recolección de datos.....	26
3.10 Componente ético de la investigación	26
3.11 Procesamiento y análisis de datos	26

IV.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	27
3.1	Recursos y Presupuesto	27
3.2	Financiamiento	27
3.3	Cronograma de ejecución	28
V.	Bibliografías	31
VI.	Anexos.....	33
VII.	Instrumento de recolección de datos	34

INTRODUCCIÓN

En el dinámico mundo empresarial actual, las empresas juegan un papel crucial en el impulso del crecimiento económico a nivel global. Sin embargo, a pesar de su contribución vital a las economías, muchas empresas enfrentan una serie de desafíos que obstaculizan su desarrollo y afectan directamente su rentabilidad. Uno de estos desafíos prominentes es el eficaz control de inventarios.

El control de inventarios se ha convertido en un factor determinante para la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas en un entorno altamente competitivo. En este contexto, la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., dedicada a la comercialización de bebidas gaseosas al por mayor, se encuentra en una situación donde la gestión de sus existencias impacta significativamente en su capacidad para satisfacer la demanda del mercado y mantener su rentabilidad.

La presente investigación se centra en analizar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de Buenas Nuevas E.I.R.L. durante el año 2019. Para abordar esta cuestión, se examinará el control del almacén y de las compras como componentes clave del proceso de gestión de inventarios. Al comprender cómo estos aspectos afectan directamente la rentabilidad de la empresa, se podrán identificar áreas de mejora que contribuyan a optimizar su desempeño financiero.

Esta investigación tiene como objetivo proporcionar una visión integral del control de inventarios en Buenas Nuevas E.I.R.L., identificando tanto los desafíos como las oportunidades para mejorar su rentabilidad. Al hacerlo, se espera que este estudio no solo beneficie a la empresa en términos de gestión interna, sino también aporte conocimientos valiosos al campo más amplio de la gestión empresarial, particularmente en el contexto de las pequeñas y medianas empresas.

En última instancia, esta investigación busca ofrecer una contribución significativa al entendimiento de la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad empresarial, proporcionando información relevante y práctica para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como académico.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad a nivel internacional las empresas constituyen el principal impulsador del crecimiento económico en los diferentes países. Sin embargo, a pesar de lo importante que son las empresas para la economía de los países, se enfrentan a una serie de problemas que dificultan su desarrollo, una de estas dificultades más resaltantes que enfrentan es la rentabilidad.

Hoy en día, muchas empresas buscan efectividad en su administración, pero solamente las grandes corporaciones transnacionales son las que planifican sus finanzas, las medianas y pequeñas empresas están padeciendo actualmente las consecuencias de una gran inestabilidad económica, la cual según algunos expertos y analistas obedece a una notoria falta de inversión, producto del poco acceso al financiamiento es por eso que al enfrentan problemas de rentabilidad como la crisis mundial, muchas de la entidades quiebran o reducen su nivel de eficiencia en todos sus procesos.

La globalización económica está permitiendo que los capitales de las entidades se muevan de un lugar a otro sin limitaciones ni retrasos, la rentabilidad es uno de los elementos más indudables para atraer capitales en el largo plazo en un mercado tan competitivo, las empresas hoy en día suman esfuerzos para maximizar su rentabilidad.

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y puede ejercer influencia importante sobre las decisiones financieras.

Los problemas más frecuentes a los que se enfrentan las empresas, en cuanto al control de inventarios, radica e que no se tiene conciencia de la importancia de contar con información suficiente y útil para minimizar costos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventarios óptimo.

Los inventarios representan un activo importante para la compañía, es por ello, que estas dedican gran parte de tiempo a mejorar el control de inventarios, con la

finalidad de evitar problemas en sus almacenes, como son la falta de registros de entradas y salidas de los materiales, faltantes y sobrantes de inventarios, desorden, etc. Asimismo, debemos tener en cuenta que un inadecuado control de inventario genera robos, pérdidas, afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

BUENAS NUEVAS E.I.R.L. está ubicada en San Martín de Porres Av. Circunvalación 750, Departamento de Lima, Provincia de Lima, Distrito San Martín de Porres, inició sus actividades el 01 marzo del 2013. Es una empresa que se dedica a la comercialización de bebidas gaseosa al mayoreo. Cuenta con el respaldo de proveedores grandes que abastecen de mercadería necesaria para su comercialización.

Sin embargo, a pesar de que compite con relativo éxito en el mercado, carece de un adecuado control y manejo de sus existencias ya que los trabajadores de la empresa no tienen los conocimientos necesarios para elaborar el Kardex y llevar el control de las entradas y salidas de las existencias, ocasionando que en la empresa no se cuente con un inventario exacto de las existencias, razón por la cual en muchas oportunidades no cuentan con material disponible para la venta es por ello que los pedidos se retrasan y no son entregados en su oportunidad; ocasionando molestias a sus clientes, afectando de esta manera la rentabilidad.

1.2 Formulación de problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1:

¿Cómo el control del almacén incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?

Problema específico 2:

¿Cómo el control de las compras incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Describir el control de inventarios de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., San Martín de Porres, Lima, 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

Objetivo específico 1:

Describir el control del almacén de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., San Martín de Porres, Lima, 2019.

Objetivo específico 2:

Describir el control de las compras de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., San Martín de Porres, Lima, 2019.

1.4 Justificación

1.4.1. Justificación Teórica

La justificación teórica radica en cada uno de los argumentos obtenidos referente al control de inventarios que debe de existir en una empresa, ya que con el mejor manejo de los inventarios se tendría un control claro y preciso de la mercadería existente y de esta forma se brindaría a los clientes una buena atención, lo cual significaría para la empresa más ventas y por ende generarían mayores utilidades.

Al tener una buena administración del control de inventarios traería con ellos cambios significativos para la empresa, porque al existir una vigilancia de la mercadería existente y saliente se llevaría un minucioso y estricto registro de todos los productos que hay en las bodegas, del personal a cargo del área de inventario y de las ventas y compras que se realizan dentro de la misma.

1.4.2. Justificación Práctica

El uso correcto de la mercadería favorece a la rentabilidad de la empresa, puesto que el manejo de los inventarios tanto de materia prima como de productos terminados implica ingresos seguros en la contabilidad empresarial. Esta investigación posee una gran importancia desde todo punto de vista, ya que aporta beneficios significativos para la empresa, lo que permite que el control interno brinde información administrativa, contable y financiera oportuna y confiable.

1.4.3 Justificación Social

El presente trabajo de investigación le servirá a la empresa BUENAS NUEVAS, para una mejor gestión administrativa de los inventarios, lo cual ayudará a la empresa a

mejorar en tanto al talento humano, en su capacidad para desarrollar las tareas de forma eficiente, contará con estrategias para el crecimiento y desarrollo de la empresa como también al del personal para el éxito y logro de objetivos.

1.4.4 Justificación Metodológica

Metodológicamente el tipo de estudio es aplicado, el nivel es descriptivo, el diseño es no experimental dado que el propósito de los datos recogidos de la variable es describir la gestión administrativa en los trabajadores de la empresa BUENAS NUEVAS, la muestra fue aplicada a 12 trabajadores de la empresa BUENAS NUEVAS, la técnica que se utilizó fue la encuesta. Así mismo los instrumentos que se aplicarán en esta investigación, estarán adecuadamente fundamentados y validados por expertos jueces en lo que proveerá resultados reales, veraces y coherentes con el tipo y diseño de la investigación; la simplicidad de su aplicación e interpretación los convertirán en valiosas y útiles.

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Flores y rojas. (2015) de título “evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG repuestos industriales de la ciudad de Guayaquil” en la universidad politécnica salesiana. El objetivo general es evaluar el control interno al área de inventario mediante la aplicación de técnicas de auditoría interna para garantizar el proceso de manejo de la cuenta de inventario en la empresa JG repuestos industriales de la ciudad de Guayaquil. La investigación es de tipo descriptiva de corte transversal. La muestra es todo el personal del departamento de bodega y personal que tiene relación con el mismo. La siguiente investigación llegó a las conclusiones: Se evaluó la situación de planificación estratégica de la empresa y se constató que existe un desconocimiento de las técnicas y políticas básicas para el control y buen manejo de los inventarios y técnicas para los procesos de recepción, recepción, registro, acomodo, salvaguarda, conservación y despacho de los materiales por parte del personal involucrado en el área de bodega de la empresa, lo que ha generado diferencias del 13% del total de sus inventarios totales.

Los procedimientos para el control de inventarios de la empresa JG repuestos industriales no están asentados por escrito ni difundidos al personal pertinente, actualmente se lo realiza empíricamente. Además, la empresa no tiene distribuidas las funciones a sus empleados y no cuenta con manual de procesos y responsabilidades definidas para cada área, lo que ha ocasionado falta en los controles al igual que diferencias continuas en sus saldos contables.

Mindiolaza y Campoverde (2012), de título “implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito “en la unidad académica de ciencias administrativas y comerciales en la universidad estatal del milagro. El objetivo general es determinar qué efecto tendría la implementación de un sistema de control de inventario en la optimización de los recursos que se utilizan en el proceso de compra y venta del almacén Credicomercio del cantón naranjito. La investigación es de tipo explicativa, descriptiva. La muestra fueron 29 personas entre clientes y personal que labora en el almacén. Se utilizó las entrevistas directas y la observación directa como instrumento. La investigación llegó a la siguiente conclusión: determinar los requerimientos que se debe llevar a cabo para

la propuesta de la implementación del sistema automatizado, tomando como base su orientación a la mejora de la calidad del servicio, implementar un sistema automatizado que procese la información, que contribuya a agilizar el flujo de la información involucrada a lo largo del proceso de recepción y entrega de la mercadería, y por ende que permita un manejo más óptimo del tiempo destinado para el proceso de compra, venta y búsqueda de información.

Vera y Vizúete (2011), de título diseño de un control interno de inventario para la empresa xyz, en la unidad académica de ciencias administrativas de la universidad estatal del milagro. El objetivo general es de establecer la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos del xyz mediante el diseño de políticas y procedimientos para optimizar los procesos relacionados al inventario. La investigación fue de tipo no experimental, transaccional. La muestra fue de 1835 intermediarios más 13 miembros e la empresa. Se usó como instrumento la encuesta y entrevistas directas. La siguiente investigación llegó a las siguientes conclusiones: El control interno en una entidad está orientado a prevenir o detectar errores e irregularidades, las diferencias entre estos dos es la intencionalidad del hecho; el término error se refiere a omisiones no intencionales, y el término irregular se refiere a errores intencionales. La elaboración y aplicación de los manuales administrativo y contable, son piezas fundamentales para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia, eficiencia y economía en todas las operaciones de la organización promoviendo y facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del sistema de control interno y poder evaluarlo.

Secaira, M. (2014), de título "Modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la empresa comercial distribuidora J.L. – Santo Domingo" en la facultad de ciencias económicas y de negocios en la universidad tecnológica equinoccial. El objetivo general es elaborar un modelo de gestión de control y manejo de los inventarios de la distribuidora comercial J.L. – Santo Domingo, mediante procesos, métodos y sistemas con el propósito de administrar de manera eficiente el inventario. La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, explicativa. La muestra fue de - parte o fracción representativa de un conjunto de una población que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características del mismo. Fue usada las encuestas directas a como instrumentos. La siguiente

investigación llego a las siguientes conclusiones: El manejo de inventario no se encuentra definido por procesos sistemáticos, lo cual dificulta el control por parte de la parte administrativa. los requerimientos de nuevos inventarios no siguen un proceso de control oportuno que permitan detectar a tiempo falencias. La empresa debe contar con mínimos y máximos de inventario para evitar que exista inventario obsoleto y tenga una elevada rotación de inventarios. Existe deficiencia en el proceso de bodega, no existe controles que permitan verificar la existencia de inventario, debido a que se hace entrega de mercadería tanto en almacén como en bodega. La empresa no cuenta con políticas ni procedimientos que permitan llevar un control adecuado de sus inventarios.

Morante y Lopes (2016), de título “Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A.” en la facultad de ciencias administrativa de la Universidad de Guayaquil. El objetivo general es evaluar la administración en el área de inventario para maximizar las ventas de la empresa Lisfashion s.a. la investigación es de tipo exploratoria, descriptiva. La muestra fueron los 25 empleados de la bodega. Fue utilizado como instrumento el cuestionario. La siguiente investigación llego a las siguientes conclusiones: se pudo diagnosticar el control que mantiene la empresa en relación a los inventarios en el área de despacho y distribución de la compañía, en donde se pudo notar la falta de control por la inexistencia de un manual que especifique las actividades de los trabajadores. Se pudo establecer las funciones pertinentes del personal interno que forman parte de la gestión de control de inventario, siendo básicamente los despachadores y descargadores, incluso se puede percatar la existencia de 3 personas que se encargan del almacenamiento de la mercadería. Se pudo estructura el manual de procedimientos, que mediante esta manual cuenta en particular el proceso y políticas que debe tener el área de inventarios.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Choque, C. (2015), de título “EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN LA OFICINA DE SEGURIDAD CIUDADANA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL MARISCAL NIETO 2014”, en la escuela profesional de contabilidad de la universidad José Carlos Mariátegui. El objetivo general es determinar el nivel de implementación de los componentes de control interno de la Oficina de Seguridad Ciudadana de la

Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto en el año 2014. Diseño de la investigación es descriptivo, no experimental, de corte transversal. La MUESTRA en EL estudio está constituido por los trabajadores que presta servicios en la oficina de seguridad Ciudadana de la Municipalidad Provincial Mariscal Nieto. Se utilizó la encuesta de guía para la implementación del Sistema de control interno de las entidades el estado. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: Los niveles de desarrollo de los componentes de control interno de la Oficina de Seguridad Ciudadana de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto son aceptables para el logro de sus objetivos; la misma que al utilizar el estadístico chi- cuadrado nos da como resultado $\chi^2_{cal} > 7.815 2 \chi^2_{tab}$ con lo cual se rechaza la hipótesis nula.

Beltrán, y. (2017). De título "EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO DEL AÑO 2016 Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL PARA LA EMPRESA "CAJACHIM" S.A.C, NUEVO CHIMBOTE – 2017" en la ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. EL

OBJETIVO GENERAL ES Evaluar el control de inventario del año 2016 y plantear una propuesta de un sistema de control para la empresa CAJACHIM S.A.C, CHIMBOTE2017. el diseño es descriptivo con variable propositiva. LA MUESTRA SON TODOS LOS DOCUMENTOS DE CONTROL DEL AÑO2017 DE LA EMPRESA "CAJACHIM S.A.C.". LA INESTIGACION LLEGO A LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES: Se describió como se viene desarrollando el control de inventarios en la empresa "CAJACHIM S.A.C" del año 2016 con el uso de los instrumentos mediante el cual se pudo recopilar datos e información donde se determinó que no se venía desarrollando un eficiente control de inventarios, se registró desordenes en los productos en el área de almacén debido a la mala infraestructura espacio inadecuado pequeño así mismo no cuenta con las medidas para el resguardo de los productos. Se evaluó como se está llevando el control de inventarios en la empresa el cual no se está llevando de una manera eficiente, en donde se determinó que no se registran las entradas ni salidas de los productos, no existe una política para poder desarrollar un adecuado control. Se elaboró y planteo la propuesta a través de un sistema de control de inventarios para la empresa

CAJACHIM S.A.C la cual se dedica a la venta de repuestos y autopartes basado en el método ABC, para así poder optimizar la gestión y tener un buen control de inventarios. La población lo conforman los clientes de la empresa Archi del distrito de Ate, año 2017, la cual estaba conformada por 66 clientes que están registrados en la empresa como clientes continuos.

GUIA, G. (2017), DE TITULO “Gestión de inventarios y su relación con la satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017”, EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO. EL OBJETIVO GENERAL ES Determinar la relación entre la gestión de inventarios con la satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017. LA INVESTIGACION ES DE TIPO DESCRIPTIVO CON UN NIVEL CORRELACIONAL, TIPO APLICADA, DISEÑO NO EXPERIMENTAL Y DE CORTE TRANSVERSAL. LA MUESTRA ESTUVO CONFORMADA POR 56 CLIENTES DE LA EMPRESA Archi del distrito de Ate. La investigación llego a las siguientes conclusiones: se determinó que existe una relación positiva considerable de la Gestión de inventarios con la Satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017. Se determinó que existe una relación positiva muy fuerte de la Gestión de inventarios con la tangibilidad de la Satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017. Se determinó que existe una relación positiva considerable fuerte de la Gestión de inventarios con la fiabilidad de la Satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017. Se determinó que existe una relación positiva considerable de la Gestión de inventarios con la capacidad de respuesta de la Satisfacción del cliente de la empresa Archi distrito Ate, año 2017.

Vergara, d. (2017), de título “Evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en Chimbote-2017” en la escuela académico profesional de contabilidad en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo general es desarrollar UNA EVALUACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS DEL PERIODO 2016 Y PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL PARA LA EMPRESA Incodiesel S.A.C. en Chimbote – 2017. La investigación es descriptiva – propositiva. La muestra son todos los documentos de productos del periodo 2016 de la empresa S.A.C. La siguiente investigación llego a las siguientes conclusiones: se describió respecto al manejo del control de inventarios del año 2016 a través del uso de instrumentos se determinó

que la empresa no maneja ningún medio de registro de las entradas y salidas de la mercadería, debido a que los dueños de la empresa desconocen sobre el tema, También el almacén no es el adecuado lo cual no permite que haya una buena organización para el manejo del control de los inventarios de la empresa. Se analizó realizado se determinó como se está llevando el manejo del control de los inventarios en el cual se pudo detectar la falta de políticas y procedimientos para un correcto control, seguidamente se analizaron cada una de las respuestas que brindaron los entrevistados donde se encontraron las causas del porque la empresa está llevando de manera deficiente el manejo del control de los inventarios. Se planteó la propuesta de un sistema de control de inventario basado al método ABC de esta forma poder mejorar el control del inventario de la empresa “INCONDIESEL S.A.C.”

Cuaresma, r. (2018), de título “control de inventario para reducir la pérdida de las existencias perecibles de una empresa agrícola comercial, lima 2018” en la escuela académico profesional de negocios y competitividad de la Universidad Norbert Wiener. El objetivo general es de proponer soluciones tecnológicas para el control de inventarios y reducir la pérdida en las existencias perecibles en una empresa agrícola comercial. La investigación es de tipo proyectiva, nivel comprensivo. La muestra fue de 30 personas, contando con e gerente general, personal capacitado abogado y el personal encargado de almacén. La siguiente investigación esperar obtener como resultados: se logre minimizar el exceso de pérdida de los productos adicionalmente con la participación de los colaboradores debidamente capacitados, así mismo contar con información contable disponible y al día de los registros relacionados con los inventarios e información financiera para a toma de decisiones de los interesados.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Control de inventarios

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. De acuerdo a Ballou (2005) “[...] **Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos**

puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa [...]”

Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de la misma, por lo tanto, es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación.

Al realizar un inventario físico es muy frecuente que existan discrepancias entre las existencias reales almacenadas y los registros administrativos. Las causas de estas discrepancias pueden ser: errores administrativos, mermas o hurtos, que pueden ser internos (de los propios empleados) o externos (por parte de personas ajenas a la empresa), etc.

Para Brenes, (2015). El control de inventarios se basa en dos principios básicos:

- **Principio de documentación: Todos los productos almacenados, así como sus entradas y salidas, deben estar adecuadamente documentados y autorizados.**

- **Principio de verificación de inventarios: Se debe comprobar que las existencias físicas del almacén coinciden con el contenido de los registros administrativos. (p.159)**

Los inventarios son una parte sensible de la empresa ya que de esta depende sus ingresos, entonces debemos llevar un adecuado manejo de inventarios, así pudiendo evitar posibles desfalcos entre lo real y los resultados administrativos.

MORALES, S. y ZAMBRANO Y. (2001) en el estudio sobre la “Evaluación del sistema de control interno del inventario de repuestos de carga pesada de la empresa Transporte DOGUI, C.A”.

Identifica las fallas de control de inventario existentes en el almacén, que pueden estar afectando el desenvolvimiento adecuado de las operaciones.

Identifica los procedimientos y métodos de control interno que se utilizan en la empresa para el manejo del inventario de repuestos con el fin de diagnosticar fallas de control interno del inventario, omisiones en las funciones y en el proceso de trabajo. Según las ideas planteadas por Morales, S. y Zambrano.

Propone un sistema de control interno de inventarios que genere resultados

satisfactorios, y que deben establecerse las pautas y procedimientos administrativos a seguir, para manejar y proteger la existencia física del inventario, con lo cual se promueva la eficiencia en los registros contables de las existencias del almacén.

Inventario.us (2012) El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases, y los inventarios en tránsito.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Orlando Espinoza (2011) El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Un inventario apoco es lo único para lo que sirve, por lo tanto, lo que se espera es mantener al mínimo los inventarios. La filosofía de justo a tiempo, se fundamenta en el concepto de cero inventarios. Cuando se considera hacer inventario, como el proceso de contar los artículos, se está considerando el enfoque netamente

contable. Cuando existen niveles altos de inflación, el concepto de cero inventarios pierde validez, pues en este caso lo mejor para protegerse de la inflación es mantener niveles altos de inventario, especialmente de aquellos artículos cuya tasa de inflación es superior a la inflación promedio.

Áreas de control de inventario

2.2.1.1 Compras

El sistema de compras o aprovisionamiento comprende la estructura, las políticas, el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos de la empresa dirigidos a asegurar el suministro al hotel de la de materias primas y servicios con un flujo adecuado y continuo, de manera que satisfaga sus necesidades en las mejores condiciones de mercado. El departamento de compras en el hotel tiene una gran importancia y debe ser tratado como un centro de gestión, ya que influye de una manera determinante en los resultados del establecimiento

2.2.1.2 Almacén

Salazar, B. (2017) Una unidad de servicio y soporte en la estructura orgánica y funcional de una compañía, comercial o industrial, con propósitos bien definidos de custodia, control y abastecimiento de materiales y productos.

2.3 Definición de términos básicos

Tiempo para preparación de pedidos: “Es el tiempo empleado y necesario para la confección de un encargo. Para poder determinar el rendimiento general de un sistema de manutención, respectivamente, de un sistema de almacenado, hay que calcular el valor del tiempo promedio empleado por posición”. Movin.es (2012)

Unidad de carga: “Conjunto de mercancías que se agrupan formando un solo bloque y se colocan sobre un soporte de movimentación, siendo el más utilizado el palet. Ceupe” (2019)

Trazabilidad: “Es el seguimiento de un producto desde que es fabricado hasta que se localiza en el punto de venta” (Soret, I. 2001).

Período medio de maduración: “Es el tiempo que transcurre desde que se hace la inversión (en materias primas, productos semielaborados o artículos terminados) hasta que estos se venden y se cobran” (Soret, I. 2001).

Software de gestión: “Como cualquier proceso empresarial, la gestión puede ser optimizada con un software específico. El módulo de control de stock de anfix te

ofrece todo lo que necesitas para que el control de inventarios sea perfecto". (Soret, I. 2001).

Tasa de posesión: "Es el porcentaje que representa el coste de almacenamiento respecto al valor del stock medio". (Soret, I. 2001).

Unitarización: "El proceso de ordenar y acondicionar correctamente la mercancía en unidades de carga para su transporte". (Soret, I. 2001).

Inventario permanente: "Es la función que permite, mediante un debe y un haber, controlar la capacidad real dentro del almacén, efectuando un proceso de actualización en cada movimiento realizado". (Soret, I. 2001)

Almacenaje: "Es la actividad de mantener un stock o inventario de materiales o productos terminados en un almacén o bodega. Esta gestión es muy importante en la logística porque determinará el nivel de flujo de mercancías y por lo tanto influirá en el costo total de cualquier operación". (Soret, I. 2001).

Compras: "Es la gestión de aprovisionamiento de materiales y se puede definir como una primera etapa dentro de una cadena logística. incluye no solo las materias primas sino también otros recursos necesarios para la producción, como empaques, infraestructura y servicios, entre otros". (Soret, I. 2001).

Costos operativos: "Son los costos que se generan durante todo el proceso logístico. Son determinados por el canal o canales de distribución que adopte cada organización para cada una de sus líneas de negocio. Los costos operativos usualmente no agregan valor al producto y se trasladan al cliente final en el precio de venta. Sin embargo, una buena planeación puede influir dramáticamente en la disminución de los costos y trasladar ese menor valor al producto final para lograr mayor competitividad". (Soret, I. 2001).

Distribución: "Es el proceso de entregar los productos terminados a clientes o puntos de venta. La actividad de distribución está influenciada en gran parte por el tipo de producto, ya que debido a sus características físico-químicas o su mercado objetivo, el canal de distribución escogido deberá adaptarse a sus necesidades de manejo, transporte, almacenaje y tiempos de entrega". (Soret, I. 2001).

Flujo de materiales: "Es el manejo físico de los materiales y/o productos terminados, desde el proveedor hasta el cliente final, pasando por las diferentes etapas como producción, ensamble, almacenaje, distribución y venta" (Soret, I. 2001).

Punto de origen: "Logísticamente hablando es el punto de salida de los materiales

o productos terminados una vez han sido dispuestos para la venta a los clientes. Entendiéndose como cliente el comprador dentro de la cadena, y no necesariamente el consumidor final. Este punto de origen puede ser la planta de producción o el almacén, según la infraestructura con que se cuente. Es el punto inicial de la cadena logística para efectos de planeación y costeo” (Soret, I. 2001).

Stock: “También conocido como inventarios disponibles, es el nivel de existencias de materiales o productos terminados en una planta o almacén. Se asume que ese producto está totalmente disponible para su uso o despacho inmediato” (Soret, I. 2001).

Ventas: “Es la gestión de comercializar los productos terminados en el mercado. Aunque la venta es una actividad que implica cerrar o concretar una negociación, se debe considerar que la venta no se cumple en su totalidad hasta que el material o producto terminado no se le entrega físicamente al cliente. y esto hace parte de la cadena logística” (Soret, I. 2001).

Lote económico: “El Lote Económico es la cantidad de unidades que deben solicitarse al proveedor en cada pedido, de manera que se logre minimizar el costo asociado a la compra y al mantenimiento de las unidades en inventario” (Soret, I. 2001). Si nuestro pedido se retrasa, que es como decir que nuestro proveedor no cumple el plazo de entrega dado, podemos quedarnos sin existencias de artículos en almacén. Entonces se habrá producido la ruptura de stock. Pero puede ocurrir lo mismo si aparece un aumento inesperado de la demanda.

Trataremos ahora de encontrar unas relaciones que puedan servirnos para cuantificar los niveles de demanda insatisfecha, diferida y perdida.

Costos en los Stock: Todos los costos que inciden en la problemática de la gestión de Stock pueden agruparse en dos para el tratamiento simplificado mediante el modelo determinista de Wilson. Hablaremos de los siguientes costos:

Costes de adquisición: “Primero hay que comprar el stock y pagar su precio. Estos costes son fáciles de calcular, pues basta con multiplicar el precio de cada producto por el número de artículos adquiridos” (Soret, I. 2001).

Dónde: CTA es el costo total de adquisición en el período de gestión, N es el número de unidades demandadas en ese período y CA es el costo unitario de adquisición (Soret, I. 2001).

Costes de emisión de pedidos: “Poner los productos adquiridos en el almacén supone gastos de transporte, papeleo, que hay que tener en cuenta” (Soret, I. 2001).

Costes de almacenaje: “Es el coste de mantener las existencias en el almacén y todos los gastos derivados de la gestión del mismo” (Soret, I. 2001).

Importancia de los stocks: “Los inventarios son importantes para todo tipo de organizaciones y sus empleados. Los inventarios afectan en gran medida las operaciones cotidianas porque deben contarse, pagarse, usarse en las operaciones, usarse para satisfacer a los clientes y administrarse. Los inventarios requieren inversión de fondos, lo mismo que la compra de una máquina nueva. El dinero invertido en el inventario no está disponible para invertirlo en otras cosas: por tanto, los inventarios representan una sangría de los flujos de efectivo de una organización. No obstante, las empresas entienden que la disponibilidad de los productos es un punto clave de las ventas en muchos mercados y absolutamente crítica en muchos más” (Krajewski, L; Ritzman, L; Malhotra, M; 2008).

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Para (Hernández, 2014) "se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad". (p.5)

El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo aplicada - descriptiva ya que solo explica las características y perfiles de las personas que se someten al estudio de la variable control de inventario

3.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo ya que solo busca medir la información de manera independiente la variable. En este estudio el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, que se medirá y sobre que o quienes se recolectarán los datos. Describiendo tendencias de un grupo o población.

3.3 Diseño de la investigación

Para (Roldan, 2015) "En ellos el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo" (p.10).

El diseño de la presente investigación se desarrollara en base a un diseño no experimental; específicamente en un diseño descriptivo simple. Puesto que no tratará de manipular las variables estudiadas, sino observarlas tal como se presentan en su contexto.

3.4 Área de estudio

El área de estudio del presente trabajo fueron los trabajadores de la empresa BUENAS NUEVAS, 2019.

3.5 Población y muestra

Para (Tamayo, 1997) "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p. 114).

La Población objeto de estudio está constituido por los 12 trabajadores del área de Almacén Especializado en mercadería (gaseosas), debido a que el control de stock de las gaseosas, sólo es aplicable a dicha área; considerando de que dicha población no cuenta con un gran tamaño y considerando que es factible aplicar mis instrumentos de recolección de datos a la totalidad de la población, no se aplicó técnicas para el cálculo de muestra.

3.6 variable y Operacionalización de la variable: Control de inventarios

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
	Conceptual			
Control de inventarios	<p>Es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros. (Coso,2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ALMACEN • COMPRAS 	<ul style="list-style-type: none"> • METODOS DE VALUACION Y CONTROL DE INVENTARIOS • PROCESOS DE COMPRA Y ALMACENAMIE 	<ul style="list-style-type: none"> • FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL • CUESTIONARIO

			NTO	
--	--	--	-----	--

3.7 Instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se utilizó un cuestionario relacionado al Control interno de inventarios el cual estaba elaborado con 9 preguntas y estuvo dirigida a los trabajadores de la empresa BUENAS NUEVAS – San Martin De Porres, 2019.

3.8 Validación de los instrumentos de recolección de datos

Para la validez y confiabilidad de los instrumentos se utilizó la opinión de expertos como el rector de la escuela contabilidad y finanzas para el análisis de los datos se utilizó el programa llamado SPS, este programa ha permitido obtener los siguientes resultados.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	9

En la siguiente imagen muestra que la confiabilidad del instrumento se califica como adecuada para la aplicación y validez del instrumento.

3.9 Procedimiento de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el presente proyecto es el cuestionario, para que de esta manera obtengamos información básica acerca del Control de inventarios que se realiza actualmente en la empresa BUENAS NUEVAS – San Martin De Porres, para saber qué es lo que piensan, y que es lo que ellos quisieran que mejore, para tener un mejor desempeño y lograr los objetivos de la empresa.

3.10 Componente ético de la investigación

De acuerdo a la investigación realizada, la información registrada será fiel respecto a las fuentes originales, sin modificación de datos, además toda información será considerada en el presente trabajo como realizado por autoría hacia las fuentes originales.

3.11 Procesamiento y análisis de datos

Todo el proceso inicia encuestando a una muestra de 12 trabajadores de la empresa BUENAS NUEVAS – San Martín De Porres, 2019, en un tiempo promedio estimado para la toma de datos, 20 minutos aproximadamente, y se les aplicó el instrumento de estudio, con el objetivo de recolectar la información acerca de la variable de investigación.

Una vez acabado este procedimiento de recolección de información se procedió a realizar el conteo y tabulación de datos, los cuales fueron procesados, analizados y sistematizados de acuerdo a la variable de análisis correspondiente.

4. ASPECTO ADMINISTRATIVO

4.1 Presupuesto

4.1.1 Recursos Humanos

Los recursos Humanos con que cuenta la presente investigación son los Investigadores, asesores y profesores de la Universidad María Auxiliadora.

4.1.2 Recursos materiales

Computador, internet, libros, tesis, útiles (bolígrafos, lápices, borradores, resmas de papel, carpetas).

4.1.3 Financiamiento

DESCRIPCION	DESCRIPCION COSTO
Fotocopias	S/. 80
Papeles y otros materiales	S/. 50
CD y dispositivos USB	S/. 60
Materiales Impreso-Anillado	S/. 60
Movilidad	S/. 100
Total	S/. 350

4.2 Cronograma de actividades

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
inicio de plan de tesis	X									
Elaboración de título	X									
Aprobación de elaboración de título		X								
Presentación del Plan de Tesis		X								

Revisión del Plan de Tesis			X							
Corrección de observacion es en el Plan de Tesis			X							
Nueva presentaci óndel Plan de Tesis				X						
Elaboración de la tesis					X					
Aprobación de tesis					X					

Recolección de Datos						X				
Presentación de la tesis							X			
Corrección de las Observaciones en la tesis								X		
Aprobación de la tesis									X	
Sustentación de la Tesis										X

V. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Ambuludi (2013). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la ferretería “centro ferretero Lumbaquí “UBICADA EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CANTÓN GONZALO PIZARRO.*
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20500/1/T2519i.pdf>
- AGUINAGA (2016). *Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de stock del almacén de medicamentos/diresa-amazonas, 2016.*
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10180/aguinaga_tl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Betancur, H. D., & López, J. E. (2007). *Aproximación Conceptual y Metodológica de la Administración de Riesgos, Una Nueva Forma de Entender el Control Interno y de Administrar Las PYMES del Eje Cafetero.* Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Cantor & Lagos (2008). *Propuesta para la implementación de un sistema de control en el manejo de los inventarios en mercantil de confecciones Ltda. “MERCÓN”.*
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4634/T17.08%20C168p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cosevi (2016). *Conceptos Básicos de Control Interno.* Recuperado de <https://www.csv.go.cr/documents/10179/10843/Conceptos+basicos+de+control+interno.pdf/890512c5-0151-48cc-a73d-a298fed0bc8e>
- Delgado (2017). *Análisis del sistema de control interno de inventarios para el mejoramiento de los procesos de los bienes en Puntonet S.A, sucursal Manabí.*
<http://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/457/1/ULEAM-CT.AUD-0011.pdf>
- Espinoza & Villalobos (2017). *Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa “Comercial TAMI S.R.L.” de la provincia de Chiclayo.*
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1295>
- Estupiñán Gaitán, R. (2006). *Control interno y fraudes.* Bogotá: ECO Ediciones.

- Hernández & Zegarra (2017). *Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL*, 2016.
http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/709/Liliana_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Meléndez (2016). *Control interno*. (1° edición). Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Moreno (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú: caso de la empresa Carmencita S.R.L. de Sihuas*, 2016.
[:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5600/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_INVENTARIO_MORENO_VILLANUEVA_MERLIN_GABY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5600/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_INVENTARIO_MORENO_VILLANUEVA_MERLIN_GABY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morantes & Lopez (2016). *Evaluación del control interno de los inventarios de la empresa Lisfashion s.a.*
<http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/19927/1/EVALUACION%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20DE%20LA%20EMPRESA%20LISFASHION%20S.A..pdf>
- Vera & Vizúete (2011). *DISEÑO DE UN CONTROL INTERNO DE INVENTARIO PARA LA EMPRESA XYZ*.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISEÑO%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf>
- Lozano (2019). *Caracterización del control interno en el área de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Mencia Acosta E.I.R.L."*
 - cañete, 2017.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8341/CAR>

ACTE

RIZACION CONTROL INTERNO INVENTARIOS EMPRESAS SECT

OR C

OMERCIO LOZANO CANARI HECTOR SAUL.pdf?sequence=1&isAllo

wed=y

Santillana González, J. R. (2001). Establecimientos de sistemas de control interno.

Campbell D, Stanley J. (2002) Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu Editores; Argentina

<http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>

VI. Anexos

<p style="text-align: center;">ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA</p> <p>TITULÓ: EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL AREA DE ALMACEN DE LA EMPRESA BUENAS NUEVAS E.I.R.L., SAN MARTIN DE PORRES, LIMA, 2019.</p> <p>AUTOR: BACH. Claros Mendoza, Medalit</p>					
PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE E INDICADORES			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
<p>Problema general ¿Cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?</p> <p>Problema Específicos ¿Cómo el control del almacén incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?</p>	<p>Objetivo General Describir el control de inventarios de la empresa buenas nuevas e.i.r.l., san Martin de Porres, lima, 2019.</p> <p>Objetivo específico Describir el control del almacén de la empresa buenas nuevas e.i.r.l., san Martin de Porres, lima, 2019.</p>	ALMACEN	<ul style="list-style-type: none"> • METODOS DE VALUACION Y CONTROL DE INVENTARIOS • CAPACITACION DEL PERSONAL 		<ul style="list-style-type: none"> • FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL • CUESTIONARIO

<p>¿Cómo el control de las compras incide en la rentabilidad de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., 2019?</p>	<p>Describir el control de las compras de la empresa buenas nuevas e.i.r.l., san Martin de Porres, lima, 2019.</p>	<p>COMPRAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PROCESOS DE COMPRA Y ALMACENAMIENTO 		
--	--	----------------	--	--	--

VII. Instrumento de recolección de datos

ANEXO N°2: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Universidad María Auxiliadora
Escuela Profesional de contabilidad y
finanzas

Cuestionario sobre el control de inventarios en el área de almacén de la empresa Buenas Nuevas E.I.R.L., San Martín De Porres, Lima, 2019.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Siempre (5)

Casi siempre (4)

Algunas veces (3)

Casi nunca (2)

Nunca (1)

Variable: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS		Escala				
Dimensiones	Indicadores	5	4	3	2	1
Métodos de valoración y control de inventarios	1 ¿Cuenta la empresa con un control de inventarios?					
	2 ¿Cada cuánto tiempo se realiza un control de inventarios?					
	3 ¿Existe un control de lo que se compra y vende?					
	4 ¿Cómo califica usted el control de inventarios?					
	5 ¿Existe un control de lo que se compra y vende?					
Procesos de compra y almacenamiento		Escala				
	1 ¿Utiliza usted algún método de valoración de inventarios?					
	2 ¿El personal que labora en almacén tiene los conocimientos necesarios para realizar el control y almacenamiento de inventario?					
	3 ¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?					

	¿cuentan con un manual de organización y funciones?					
--	---	--	--	--	--	--