



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS AL
MERCADO MUNDIAL PERIODO 2018 – 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORES:

Bach. Montes Ferrer, Juan Diego

<https://orcid.org/0000-0003-0160-5952>

Bach. Negreiros Barrenechea, Olga Zulema

<https://orcid.org/0000-0002-0738-3396>

ASESOR:

Mg. Fernando Tam Wong

LIMA – PERÚ
2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Juan Diego Montes Ferrer, con DNI 47296253 en mi condición de autor(a) de la tesis presentada para optar el TÍTULO PROFESIONAL de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de título "Análisis de la Exportación de palta Hass al mercado mundial periodo 2018 - 2020", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud 7% y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 08 de marzo de 2024.



Juan Diego Montes Ferrer

Firma del autor:



Fernando Tam Wong

Firma del Asesor:


DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Olga Zulema Negreiros Barrenechea, con DNI 07621881 en mi condición de autor(a) de la tesis presentada para optar el TITULO PROFESIONAL de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de título "Análisis de la Exportación de palta Hass al mercado mundial periodo 2018 - 2020_", **AUTORIZO** a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para publicar de manera indefinida en el repositorio institucional, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Indicar que dicho documento es **ORIGINAL** con un porcentaje de similitud **7%** y, que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

Conforme a lo indicado firmo el presente documento dando conformidad a lo expuesto.

Lima, 08 de marzo de 2024.



Olga Zulema Negreiros Barrenechea

Firma del autor:



Fernando Tam Wong

Firma del Asesor:

Tesis ANI

INFORME DE ORIGINALIDAD

| | | | |
|---------------------|---------------------|---------------|-------------------------|
| 7 % | 7 % | 0 % | 2 % |
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 4 % |
| 2 | www.administracion.usmp.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 3 | repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 4 | Submitted to Universidad Nacional Agraria La Molina Trabajo del estudiante | 1 % |

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 1%

DEDICATORIA

Para mis padres, Juan y Nelly quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mis primos Fernando, Carlos Augusto, Rosangela, Mónica, Enrique & Alejandro por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. Dedicada a la memoria de Clorinda Montes, a Dios por todas las bendiciones.

Montes Ferrer, Juan Diego

Para mi esposo Gilberto, por su aliento y apoyo incondicional de toda la vida, a mis hijos Daniela y Gonzalo por no dejar de apoyarme a lo largo de la carrera, dedicado a ustedes que son mi mayor motivación para llegar aquí y cumplir mis sueños y metas.

A Dios porque con Él, todo se puede.

Negreiros Barrenechea, Olga Zulema

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos lograr un objetivo tantas veces luchado, y a nuestra familia por su apoyo en estos años de estudios

A la Universidad María Auxiliadora por permitirnos culminar nuestros estudios universitarios, brindándonos todas las facilidades para ello.

A nuestro asesor Dr. Fernando Luis Tam Wong, por su valioso apoyo, orientación y consejos para culminar nuestra tesis y poder lograr nuestro objetivo.

INDICE

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| INDICE DE TABLAS | viii |
| INDICE DE FIGURAS | ix |
| INDICE DE ANEXOS | vii |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| I. INTRODUCCIÓN | 13 |
| II. MATERIALES Y MÉTODOS | 27 |
| 2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 27 |
| 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA | 27 |
| 2.3 VARIABLE DE ESTUDIO | 27 |
| 2.4 TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN | 28 |
| 2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS | 28 |
| 2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICOS | 29 |
| 2.7 ASPECTOS ÉTICOS | 29 |
| III. RESULTADOS | 30 |
| 3.1 ESTADISTICA DESCRIPTIVA | 30 |
| IV. DISCUSIÓN | 41 |
| 4.1 CONCLUSIONES | 42 |
| 4.2 RECOMENDACIONES | 43 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 45 |
| ANEXOS | 51 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1.Evolución de las exportaciones de palta Hass 2018-2020 | 30 |
| Tabla 2.Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (VALOR FOB USD) | 31 |
| Tabla 3.Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PESO EN KILOGRAMOS)..... | 33 |
| Tabla 4.Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PRECIO PROMEDIO EN US\$)..... | 34 |
| Tabla 5.Medio de transporte marítimo de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (TM). | 35 |
| Tabla 6.Identificación de mercado de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020. (MERCADOS DESTINO FOB MILES US\$)..... | 37 |
| Tabla 7.Identificación de mercado en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (EMPRESAS EXPORTADORAS)..... | 38 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Gráfico de la exportación de los productores de palta Hass peruana al mercado mundial, periodo 2018-2020..... | 31 |
| Figura 2. Comercialización de la exportación palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PESO EN KILOGRAMOS)..... | 33 |
| Figura 3. Gráfico de barras de la comercialización para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PRECIO PROMEDIO..... | 35 |
| Figura 4. Gráfico de barras de medio transporte marítimo en toneladas métricas para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020..... | 36 |
| Figura 5. Gráfico de barras de identificación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (MERCADOS DE DESTINO - FOB Miles US\$) | 38 |
| Figura 6. Gráfico de barras de identificación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (EMPRESAS EXPORTADORAS, VALOR FOB US\$D & VOLUMEN KILOGRAMO)..... | 40 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| ANEXO A. Operacionalización de la variable o variables..... | 52 |
| ANEXO B. Instrumentos de recolección de datos | 53 |
| ANEXO C. Validez del instrumento. Guía de Medición | 53 |
| ANEXO D. Top de mercados para las exportaciones peruanas de paltas Hass (2018 - 2019)..... | 58 |
| ANEXO E. Cuadro de palta Hass- Volumen en Miles de toneladas métricas (2015-2019) | 58 |
| ANEXO F. Cuadro de evolución de las exportaciones de palta Hass por continente- Valor en millones US\$ (2015-2019) | 58 |
| ANEXO G. Cuadro de participación departamental en la exportación de palta Hass (Enero-Julio 2021) | 59 |
| ANEXO H. Cuadro de costos (Enero -Julio 2021) | 59 |
| ANEXO I. Cuadro de las principales empresas exportadoras y principales mercados .. | 60 |

RESUMEN

Objetivos: Analizar la exportación de palta Hass al mercado mundial período 2018 al 2020.

Materiales y métodos: Utilizará enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, metodología de investigación no experimental, evaluando la variable en su condición natural recopilando información de fuentes publicadas fiables.

Resultados: Comparando lo exportado en kilogramos en 2018, el valor FOB repuntó en 2019 (5%), y 2020 (13%), disminuyendo (-13%) en 2019, y aumentando (44%) en 2020. El precio medio anual en 2018 fue 2,04, en 2019, 2,32 (14%) y en 2020, 1,99 (-14%).

El mejor modo de transporte es el marítimo, con 357.720.303 TM. En 2018, bajó a 315.129.603 TM, en 2019 un -12%, y aumentó a 458.989.810 TM en 2020.

Respecto a los Mercados, Países Bajos es nuestro principal destino, con incremento de 22% en 2020; Estados Unidos con 33% en 2019, y España con 28% en 2020. En identificación de mercado, en 2018 la empresa CAMPOSOL S.A exportó 44,613,800 en volumen kg., y 99,422,773 valor FOB, AVOCADO PACKING COMPANY, 30,485,182 en volumen kg. y 84,351,349 valor FOB en 2019, y en 2020, WESTAFALIA FRUIT PERU S.AC., 39,203,561 en volumen kg y 75,793,420 en valor FOB.

Conclusiones: Aunque con menor precio comparado al 2019, el año 2020 fue mejor en cantidad de producto exportado, probablemente atribuido a la pandemia global, al ser la palta un producto perecible con tiempo de caducidad corto. Con los tratados y convenios internacionales suscritos, mejorará el volumen de productos exportables peruanos con ingresos a nuevos mercados, aumentando la exportación.

Palabras Clave: exportación, análisis, palta

ABSTRACT

Objectives: Analyze the export of Hass avocado to the world market from 2018 to 2020.

Materials and methods: It will use a quantitative approach, descriptive level, non-experimental research methodology, evaluating the variable in its natural condition, collecting information from reliable published sources.

Results: Comparing what was exported in kilograms in 2018, the FOB value rebounded in 2019 (5%), and 2020 (13%), decreasing (-13%) in 2019, and increasing (44%) in 2020. The average annual price in 2018 it was 2.04, in 2019, 2.32 (14%) and in 2020, 1.99 (-14%). The best mode of transportation is maritime, with 357,720,303 MT. In 2018, it fell to 315,129,603 MT, in 2019 -12%, and increased to 458,989,810 MT in 2020.

Regarding the Markets, the Netherlands is our main destination, with an increase of 22% in 2020; United States with 33% in 2019, and Spain with 28% in 2020. In market identification, in 2018 the company CAMPOSOL S.A exported 44,613,800 kg volume, and 99,422,773 FOB value, AVOCADO PACKING COMPANY, 30,485,182 kg volume. and 84,351,349 FOB value in 2019, and in 2020, WESTAFALIA FRUIT PERU S.AC., 39,203,561 in kg volume and 75,793,420 in FOB value.

Conclusions: Although with a lower price compared to 2019, the year 2020 was better in quantity of product exported, probably attributed to the global pandemic, as the avocado is a perishable product with a short expiration time. With the international treaties and agreements signed, the volume of Peruvian exportable products will improve with income to new markets, increasing exports.

Keywords: export, analysis, avocado

I. INTRODUCCIÓN

El consumo de palta Hass está ganando popularidad en todo el mundo. Según la Organización Mundial del Aguacate (WAO), habrá un crecimiento de al menos 20% en 2019. Los países productores ven un futuro prometedor para esta fruta debido a su bajo costo, las fuertes campañas de marketing y la creciente demanda provocada por el aumento del consumo de la generación del milenio. En el Perú se distingue del resto en que los productores y exportadores siguen apostando por esta cosecha. La temporada 2018 lo demostró. El año pasado, los envíos de palta totalizaron \$720 millones, o 359 441 toneladas, un aumento del 23 % en volumen y del 46 % en valor en comparación con 2017. Sin embargo, esta disparidad en el crecimiento de volumen y precio se debe al valor de las exportaciones, principalmente por la sobreoferta del propio Perú y de Sudáfrica, esto en su mercado primario, equivale a un valor de venta del 14% por kilogramo. Europa (con una participación del 66,00%) sigue siendo un importante proveedor de esta fruta, pero gracias a una mayor superficie cultivada y una oferta explosiva durante todo el año, Perú es el mayor exportador en la temporada de exportación de marzo a septiembre, pudiendo consolidar su posición en el segundo lugar con un rendimiento por hectárea 20% superior al mexicano: 10,7 kg/ha en México vs. 12,8 kg/ha en Perú (Redagícola, 2019).

Países Bajos se ha consolidado como la puerta de entrada europea para las importaciones de palta a nivel mundial, de la cual provee a los diversos países de Europa. En 2019, se importaron 313 millones de kilogramos, por un valor de € 920 millones, lo cual aumentó en 2020 a 349 millones de kilogramos y un costo de € 1.060 millones. Esta cifra refleja un crecimiento del 19% con respecto al año anterior. Los Países Bajos, que representan más del 63% de la importación de palta Hass de terceros países a Europa, ha importado más palta Hass desde 2012 que todas las demás naciones de la Unión Europea juntas, ampliando la brecha año tras año. Alrededor del 9% de las importaciones de palta Hass en los Países Bajos se destinan al mercado local, mientras que los demás también tienen una finalidad de mercado local para la reexportación a los mercados de Europa, donde destacan Alemania, con el 26% del mercado, y Francia, con el 19%, lo que convierte a los Países Bajos en el segundo exportador mundial, por detrás de Perú.

A pesar de ello, Perú está considerado como el primer proveedor de Países Bajos, ya que representa el 33% de todas sus importaciones, frente al 27% de 2019, según la Oficina Central de Estadística de Países Bajos. En 2020, Perú exportó 137,257 toneladas de palta Hass por US\$ 382 millones, experimentando un aumento del 44% en volumen en general y un aumento del 45% en valor en comparación con las exportaciones en 2019. Con 1,105 millones de kg, Estados Unidos se posiciona como el mayor importador del mundo de esta fruta. México, que es el primer productor y exportador mundial de aguacates, ampliará sus envíos al mercado de Países Bajos en un 7% en 2020 (AgenciaAgrariaNoticias, 2021).

El precio medio de una palta en los Países Bajos fue de 2,88 USD por kilogramo, un 2% menos que el año anterior. Westfalia Marketing B.V. y Nature's Pride B.V., cada una con una cuota de mercado del 17%, son los dos mayores compradores holandeses de palta Hass. Con una cuota del 8% y 7% del mercado, respectivamente, Westfalia Fruit Perú S.A.C. y Agrícola Cerro Prieto S.A. fueron los principales proveedores peruanos (Corvera, 2021).

Con las nuevas políticas de liberalización del comercio, la integración global o regional y el aumento del consumo, el mercado de la palta Hass se ha expandido globalmente a un ritmo de +6 puntos porcentuales desde 2015. En 2019, Estados Unidos fue la región que más palta Hass exportó, con unas ventas de unos 4.293 millones de dólares, lo que representa el 66% del total mundial. Le siguieron Europa (26,6%) y África (4,5%). Asia y Oceanía registraron los porcentajes de exportación más bajos, con el 1,6% y el 1,3%, respectivamente.

En 2017, el consorcio agrícola Cerro Prieto se asoció con la empresa colombiana Fruty Green para suministrar palta Hass de forma continua a los mercados estadounidenses y europeos. Al hacerlo, pudo aprovechar la disponibilidad durante todo el año y las temporadas complementarias de ambas fuentes. El consorcio aumentó su ventana de exportación en 2019 al adquirir todas las acciones suscritas con derecho a voto de Cerro Prieto Colombia (Sierra & selva, 2019).

Con un precio máximo de 5,75 euros por kilogramo en noviembre y un mínimo de 3 euros por kilogramo en julio, para el Mercado Mayorista de Madrid, la palta Hass tuvo en noviembre el mismo precio máximo que Chile, México, Granada, Málaga o Valencia. Los precios en 2020 se han mantenido estables en una media de 3,50 euros por kilogramo, con notables subidas de hasta 4,00 euros por kilogramo registradas por

Colombia, Las Palmas, Israel y Almería, aunque no supongan más del 8% del total de kilogramos que llegaron al mercado mayorista madrileño en marzo (Pumasunco, 2020). Perú exportó alrededor de 100.000 toneladas más de palta Hass en 2020 en comparación con 2019, según Portal Frutícola. Sus exportaciones aumentaron un 32% interanual a más de 410.000 toneladas, pero este crecimiento no se reflejó en un mayor valor, que alcanzó los US\$ 771 millones, un 3,5% más que el año anterior debido a la caída del precio medio, de US\$.2,40 por kilogramo a US\$.1,88. Con un 33% de las exportaciones a los Países Bajos, un 22% a Estados Unidos y un 17% a España, estos países recibieron la mayor parte de las importaciones. Japón, Corea del Sur, Reino Unido, China y Rusia recibieron porcentajes menores. Avocado Packing Company, Westfalia Fruit Per, Agrícola Cerro Prieto, Camposol, Agrícola Drokasa y Virú fueron algunos de los principales exportadores de Palta Hass en el 2020 (PortalFrutícola, 2021). Gracias al acuerdo comercial que Perú y el Reino Unido suscribieron en el 2019 que permitió el ingreso del 95% de las exportaciones a ese país libre de aranceles y considerando que el Reino Unido carece de condiciones climáticas adecuadas para la producción, las exportaciones peruanas al Reino Unido obtuvieron un importante crecimiento en el 2020. Alcanzaron la suma de US\$.63,6 millones con 33,953 millones de toneladas, con una variación porcentual de 32,4% de toneladas exportadas respecto al período anterior. Si bien no se identifican o reconocen los tipos debido a la gran difusión de las paltas, las paltas Hass son las que más comercialización reciben en el Reino Unido (Chávez, 2021).

Según el Portal Portuario de Chile, el 19% del total de agroexportadores peruanos a ese mercado, ocuparon el puesto 12 en relevancia, exportando 38,302 toneladas de palta Hass al mercado británico por US\$ 77 millones en 2021. Esto representa un incremento de 7 % en el volumen movilizado y 10% de la carga enviada al exterior (PortalPortuario, 2022).

A nivel interno, el departamento de Lambayeque envió US\$165 millones en el primer semestre del 2021, lo que representa el 24,7% de todos los envíos acumulados y un aumento del 63,6% en comparación con el 2020. Le siguen en ese orden La Libertad (153 millones de dólares, un aumento del 19,9%), que representa el 22,9% del total, e Ica (90 millones de dólares, un aumento del 37,1%), que concentra el 13,6% del total de las exportaciones de palta Hass al mercado mundial.

Las exportaciones de Lambayeque ascendieron a 65 millones de dólares a Países

Bajos, 24 millones a Estados Unidos, 22 millones al Reino Unido, 17 millones a España y 9 millones a Chile. Los Países Bajos (54 millones de dólares), Estados Unidos (36 millones) y España (22 millones) fueron los tres primeros países en exportaciones desde La Libertad, mientras que los Países Bajos (30 millones), España (25 millones) y Chile (12 millones) fueron los tres primeros países en envíos desde Ica. El aumento de las exportaciones es ciertamente positivo, pero para que el sector agroexportador se expanda, deben emprenderse actividades concretas. El Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP) impulsará la competitividad sectorial, aumentará el número de productos exportados y apoyará la recuperación económica de la nación al incrementar las exportaciones a los mercados de Asia-Pacífico (ComexPerú, 2021). En 2021 se exportaron a China, palta Hass por valor de 40.797 toneladas, lo que representa un aumento del 48% y del 49% en volumen y valor con respecto a 2020. La producción y las exportaciones de palta de Chile han disminuido como consecuencia del clima y la escasez de agua. Esto ha permitido que Perú aumente sus exportaciones de palta a China, convirtiéndose en el primer exportador con 26,874 toneladas por US\$,68 millones, un incremento de 71% en volumen y 81% en valor. Esto representa el 66% de su participación en ese mercado, por delante de México con el 19% y Chile con el 10%. En el mercado asiático, la palta Hass cuesta una media de 2,61 dólares el kilogramo, cifra comparable a la de 2020. Un kilogramo de palta Hass cuesta 2,53 dólares en China, un 6% más que en 2020. La fruta con el mejor precio en la nación asiática es el aguacate chileno, que cuesta US\$ 3,28 por kilogramo, un 7% más. El aguacate mexicano costaba 2,52 dólares por kilogramo, un 1% menos. Camposol, Foods Trading Shanghai Co., con 25% de participación, y Shanghai Mr. con el 15% del mercado, Avocado Co. Ltd. fue el mayor comprador de palta Hass para China. Camposol S.A., con una participación del 25%, y Westfalia Fruit Perú S.A.C., con una participación del 17%, fueron los dos mayores exportadores peruanos a ese mercado (FreshFruit, 2022).

En el mercado japonés, 2020 no fue un buen año para la palta Hass. Debido a la dependencia de Japón de los aguacates mexicanos, que representan el 86% de las exportaciones a ese mercado y totalizan 68.514 toneladas por 190 millones de dólares, un 3% menos en volumen y un 12% menos en valor que el año anterior, las importaciones de la nación asiática totalizaron 79.560 toneladas por 224 millones de dólares, un 3% más en volumen, pero un 7% menos en valor que el periodo anterior. Sin embargo, si crece el apetito de ese país por la palta, sus principales proveedores se

beneficiarán de precios más altos.

A pesar de esta dependencia, Perú se benefició de la falta de aguacates mexicanos en el mercado asiático en 2020, importando más aguacates para satisfacer su propia necesidad interna. En ese año, Japón compró 8.360 toneladas de palta Hass a Perú por 24 millones de dólares, un aumento del 87% en volumen y del 68% en precio en comparación con el año anterior. El precio se resintió como consecuencia del exceso de existencias en Perú, cayendo un 10% hasta los 2,84 dólares por kilogramo. Aunque los precios hayan bajado, el coste de los alimentos en Japón sigue siendo superior al de los Países Bajos y EE. UU., donde cuestan entre 1,90 y 2,50 dólares el kilogramo. FarminD Co., compró la mayoría de palta Hass en Japón con una cuota del 35% de participación, y Unión Co., con el 28% del total exportado (FreshFruit, 2021).

Las exportaciones y el consumo interno de palta Hass ha tenido un incremento importante, debido a su calidad nutricional al aportar vitaminas y minerales recomendados para la salud. En términos de producción y exportación de esta fruta a nivel mundial, Perú es el mayor proveedor de palta Hass a Europa. Casi al final de la campaña de 2022, se ha producido un aumento del 8% con respecto a la campaña de 2021, es decir, casi 525.000 toneladas métricas, siendo los principales destinos de todos los países miembros de la Unión Europea, los asiáticos China, Japón, Hong Kong, Tailandia, Corea e India, y los americanos Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Chile y Argentina. El 95% de la producción total de paltas Hass de Perú se destina a la exportación, dejando una cantidad menor en relación con otros países de América para el consumo interno. Según ProHass, los peruanos deberían alrededor de 9 kg de palta Hass al año, de los cuales sólo 0,3 kg de palta Hass son consumidos por los peruanos, por lo que es necesario difundir las ventajas de esta fruta en particular. Entre la palta Hass y los aguacates verdes, los peruanos son los que más búsquedas suscitan en Internet en Estados Unidos, seguidos de España e Inglaterra. Tanto la palta Hass como el aguacate mexicano son muy demandados en España. Estas búsquedas en internet en Perú han subido un 102%, según el informe 2019 de Insight Hunting SEO y su Unidad de Inteligencia de Datos Impulso para ProHass, y se espera un crecimiento del 12% en 2020. Las personas de entre 26 y 40 años procedentes principalmente de Lima, Trujillo, Arequipa, Chiclayo y Chimbote son las que más buscan (Ganamás, 2022).

Según la embajada peruana en Moscú, Perú exportará 14.482 toneladas de palta Hass a Rusia en 2020, con una cuota del 18,20% en 2019 y un crecimiento medio del 64%

entre 2015 y 2019. Asimismo, indicó que, si continúa la demanda por productos peruanos, es importante aprovechar las oportunidades que los empresarios peruanos tienen en dicho mercado, debido al crecimiento de las exportaciones al mercado global (SPUTNIK, 2022).

Aunque los empresarios peruanos con oficinas en Corea del Sur siguen presentes en el mercado, la palta Hass procedente de Perú llegó a Corea del Sur en marzo de 2020. Sus principales proveedores son Estados Unidos, México y Nueva Zelanda, y afirman que la mayor disponibilidad de esta fruta en los mercados locales es resultado de los eficaces esfuerzos de marketing realizados por el gobierno peruano. Estiman que cada año se exporta una media de 362.000 toneladas de palta Hass, de las cuales 4.280 toneladas viajan a Corea del Sur. Creen que el éxito de la promoción de este producto por parte del gobierno peruano es el responsable de esta transformación. El mercado asiático, a diferencia de nuestras exportaciones a Europa o Estados Unidos, está conociendo las bondades de nuestros productos, por lo que la idea es tomar posición en dicho mercado de manera sostenida y ordenada, conforme aumente la demanda a través del tiempo, debido a la ventaja que no es atacada por la mosca de la fruta, lo cual es una ventaja al ingresar a otros mercados sin protocolos cuarentenarios (Tassara, 2020).

La palta Hass fresca se exporta por mar en contenedores de 20 toneladas métricas de capacidad. Para ello, los contenedores utilizados para enviar las cajas de palta Hass deben retener varios niveles de oxígeno, dióxido de carbono y filtros de etileno como parte de su necesidad de almacenamiento en frío. (UPC, 2017). Dado los costos bajos por kilo para el transporte de palta Hass, es preferible el transporte marítimo, ya que él puede realizarse todo el año, al no ser afectado por periodos de estacionalidad como en otros transportes, con un tiempo estimado de transporte de 25 días promedio, y las paltas pueden tener hasta 35 días de duración al ser transportadas en contenedores refrigerados (Arévalo, Jaramillo, Párraga & Mantilla, 2018).

Según SIICEX 2020, los dos mayores exportadores peruanos en 2019 son Avocado Packing Company S.A.C. con una participación promedio de 11% y Sociedad Agrícola Drokasa S.A. con 9%, exhibiendo una tasa de crecimiento consistente de 12,5% anual entre 2019 y 2020. En total, se importaron 2,081,026 toneladas de palta Hass a más de 145 países, sin embargo, los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea son los más significativos, representando el 80.7% del total de las importaciones a nivel mundial, ya que la demanda del producto ha aumentado rápidamente en los últimos años

(SIICEX, 2023).

Dado el aumento de la demanda en Estados Unidos y Europa, existen oportunidades de expansión en el mercado, siendo Chile el mejor mercado para estimular dicha demanda, ya que el consumo ha aumentado tanto en los países importadores como en los productores, con un consumo mundial per cápita estimado de 0,83 a 0,85 kg. Según las investigaciones, la palta es una fruta con un importante margen de crecimiento en términos de consumo, precio y cantidad. Para 2020, se prevé que cada persona consuma 0,85 kg de palta al año, lo que creará una importante cadena de valor para las naciones productoras y exportadoras (Arias & Montoya, 2019).

El Ministerio de Agricultura y Riego ha declarado que es factible cultivar palta Hass durante todo el año, a pesar de que en realidad no se ha confirmado, el grueso de la producción estacional se produce entre abril y julio. También señala que, según los estudios realizados, debido al crecimiento de nuestros campos de siembra en respuesta al aumento de la demanda mundial y al incremento del número de cultivos cosechados, entre el segundo y el tercer trimestre del año obtuvimos el sexto mayor volumen de producción y cosecha (MINAGRI, 2017).

Los estudios realizados entre 2015 y 2020 indican un aumento de las exportaciones de la palta no tradicional, con una tendencia al alza de precios entre 2015 y 2019, tanto en valor como en peso neto, y una disminución promedio de 0,57 dólares americanos para 2020, lo que podría incidir en la rentabilidad de sus operaciones de exportación (Cahuana, 2019).

La palta Hass es el principal rubro exportador del Perú, con perspectivas de expansión importantes para el desarrollo del agro, sobre todo el rural. Dado su crecimiento exponencial para su proceso productivo, por el crecimiento de la demanda en países europeos y asiáticos, debemos aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de las exportaciones en el sentido de mejorar la calidad y los costos de producción.

Esto no implica, sin embargo, que no se deba seguir la cadena productiva de la palta; por el contrario, es imprescindible contar con los controles fitosanitarios necesarios y tener un cuidado vital en todo el proceso de elaboración para acceder a un mercado externo. Sin este procedimiento, el agricultor peruano no podrá asociarse para, en función de su producción, incorporarse al competitivo mercado de ultramar, condiciones que ya satisfacen las empresas peruanas posicionadas en el nivel adecuado de exportaciones.

Por estos considerandos es que se formula el problema general ¿Cómo influyó la comercialización, el medio de transporte y la identificación del mercado en las exportaciones de palta Hass al mercado mundial período 2018-2020?

La venta, el intercambio, o la donación de productos de bienes y servicios que se dan de un país a otro, se considera exportación. La empresa o persona que vende el bien o servicio en el país de origen se denomina exportador, y la empresa o persona que compra el bien o servicio en el país de destino se denomina importador (Castro, 2008 ,p.109).

La palta es el fruto de un árbol originario de Centroamérica y México. Por ello que el cultivo se extendió hasta los actuales Ecuador, Colombia y Perú antes de la llegada de los españoles. Actualmente la palta es consumida por muchas personas porque posee valiosas propiedades nutricionales, cuyo contenido se debe a las proteínas y aceites insaturados que contiene, así como a la ausencia de colesterol nocivo. Las exportaciones de palta Hass han aumentado de manera constante en los últimos años debido al aumento del consumo mundial y al reconocimiento del producto por su calidad, precio y volumen de producción (Suárez, G & Echeverría, J & Jiménez, D, 2017, p.9).

Es conveniente tener un eficiente plan de comercialización para obtener los mejores precios para los productos, en el entendido que la comercialización comprende todas las actividades desarrolladas en la empresa por las cuales se realiza la venta de un producto a un consumidor. Consta de actividades previas a la venta y posteriores a la venta (Rodríguez, 2009. p.15,16).

El valor FOB es el valor de la mercadería en el cual se consideran los costos de producción, empaquetado, etiquetado, el flete desde el lugar donde se produce la mercadería hasta el puerto, y los gastos aduaneros incluyendo la carga y la estiba hasta el buque (Banco Central Del Ecuador, 2017, p.94).

El kilogramo es una unidad básica de masa que se utiliza casi universalmente para medir el peso. La Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM) mantiene como patrón un prototipo mundial fabricado con una aleación de platino e iridio, que fue la última unidad en adoptar la forma de un cilindro ISU (Campo, 1982, p.9).

El precio medio de mercado se determina dividiendo el volumen de ventas en un momento determinado por el número de bienes de esa misma clase que se comercializaron durante ese mismo periodo. Por ello, Ferrucci manifestó que una de las causas estructurales que hacen que el precio promedio varíe, son vinculantes a la oferta

internacional, generando la necesidad de mejorar la tecnología y procesos agroindustriales peruanos para estar a la par con los competidores internacionales (Ferruci F. , 1993, p.4).

El precio es lo que un cliente debe desembolsar a cambio de un artículo o servicio y es un elemento crucial del resultado económico porque determina si una empresa obtendrá mayores o menores beneficios. Los precios pueden basarse en el volumen de ventas o en el beneficio de la empresa (Belío & Sainz, 2007, p.69).

El transporte es el proceso de trasladar personas o mercancías de un lugar a otro, y facilita el comercio entre naciones o regiones, junto con la actividad económica y el desarrollo nacional. Al igual que ha evolucionado la logística, también lo ha hecho la idea de transporte, lo que ha creado incertidumbre y alimentado la rivalidad entre los distintos tipos de transporte, lo que ha dado lugar a la aparición de muchas empresas de transporte. El comercio utiliza los diversos tipos de transporte para sus mercaderías, y como manifiesta Ginés Rus, los diversos modos de transporte necesitan de personal especializado para su medio específico, con empresas de transporte organizadas tecnológicamente de acuerdo con el servicio que prestan (Rus , Campos & Nombela, 2003, p.2,3).

Una de las tareas de la gestión logística consiste en seleccionar el mejor medio de transporte para llevar los artículos desde su punto de origen hasta su destino final teniendo en cuenta la seguridad, el coste, la calidad del servicio y el plazo de entrega (Anaya J. , 2009, p.18).

Freire y Gonzales también sugieren tener en cuenta las tarifas de flete y los requisitos contractuales, entre otras cosas, para organizar las actividades económicas en función de la oferta y la demanda. El transporte marítimo para utilizar, en este caso internacional, permite el desarrollo del comercio exterior a gran escala con un coste económico y mueve la mayor cantidad de mercancías en el tráfico internacional en relación con otros transportes (Freire & González, 2003, p.9).

Identificación de mercado es averiguar las necesidades, gustos y preferencias del cliente para satisfacer esas demandas, utilizando fuentes secundarias o primarias fiables e información actualizada (Cruz, 2020, p.42,43). Luego del análisis respectivo, se podrá deducir la conveniencia del ingreso a dicho mercado o no, basándose en su potencial, acceso, normativas, usos y costumbres, tendencias económicas y si el producto cumple los requisitos necesarios para ello (Rivera & Riveros, 2009, p.3).

Investigar los posibles mercados para la exportación es determinante para elegir correctamente el mercado de destino, tomando en cuenta las necesidades, exigencias o preferencias de los potenciales consumidores, de ahí la importancia de la investigación y posterior elaboración de estrategias de comercialización a fin de satisfacer el mercado destino, con una inversión con el retorno apropiado, incrementando ventas y obteniendo mejores ganancias (FAO, 2019, p.9).

La empresa exportadora, es la que tiene como rubro principal abastecer la demanda que se produce desde el exterior, la cual inicia en el país de origen de la empresa, y opta por dicho mercado para realizar sus transacciones, pueden ser directamente desde el país de origen al país destino o por medio de empresas o agentes independientes a ella (Iborra & Dasí & Dolz & Ferrer, 2014).

Según la investigación nacional, Cárdenas investigó si las exportaciones de palta Hass representarían una oportunidad de negocio en los Países Bajos. La investigación reveló que Perú tiene ventajas competitivas sobre otros mercados debido a su excelente posición geográfica, tierras fértiles y variedad climática con estaciones anuales inversas, con 357.285 toneladas y un rendimiento medio de 13t/ha, superior al de cualquier otra parte del mundo en ese año (Cárdenas, 2015).

Su objetivo era determinar cómo afectaría la investigación de la Marca Perú a las exportaciones de palta Hass; sin embargo, el crecimiento de los envíos de Palta Hass a Estados Unidos, no se vio influido por esta investigación, evidenciando la falta de información sobre metas o estrategias para el desarrollo de la Marca País, concluyendo en la necesidad de un trabajo conjunto entre las organizaciones de promoción de exportaciones y los exportadores de palta, tomando como referencia a Chile y otros países que han tomado medidas al respecto, realizando actividades directas o indirectas en favor de las exportaciones de diversos productos, sin embargo el 75% de los exportadores entrevistados manifiestan que participaron en eventos realizados por Marca Perú, pero solo el 14% de ellos indica haber participado en eventos de promoción de exportación de palta Hass a Estados Unidos, lo cual es una participación reducida de la Marca País como incentivo exportador (Ibañez, 2015).

Castañeda y Mandujano, realizaron una investigación cuyo objetivo era determinar las estrategias funcionales para desarrollar las exportaciones de palta de la cooperativa CEPROVASC para ser comercializada en Barcelona, concluyendo que las estrategias funcionales de dicha cooperativa permitieron sostenerse como proveedores pero no

para mercados en el exterior, pese a tener producción suficiente para hacerlo, siendo el mercado objetivo Barcelona, España, con la cual se tiene exportaciones a través de Fairtrasa, a la cual ellos proveen, dado que no se cuenta con el potencial exportador de manera individual, pese a estar adaptado en los requerimientos del mercado europeo, con deficiencias en su organización interna, aunque es un mercado excelente, primero deben corregir las deficiencias encontradas y poner en marcha estrategias prácticas que les permitan comercializar directamente en el mercado español. Otros factores son la falta de recursos humanos y físicos necesarios para el funcionamiento que requiere un proceso de exportación, si se resuelven estos problemas, la producción podría aumentar un 50% y el coeficiente de liquidez podría mejorar (Castañeda & Madujano, 2015).

En su investigación para determinar los factores que afectan a las exportaciones de palta Hass y que repercutirían en la competitividad de las empresas que exporten al Reino Unido en 2020, Álvarez llevó a cabo una investigación. Llegó a la conclusión de que el 98% de las exportaciones al Reino Unido se realizaban por vía marítima debido a la influencia del transporte internacional, las barreras arancelarias y los canales de control (Alvarez, 2018).

Elaborar un plan de empresa es el objetivo principal de este estudio de caso, para impulsar la rentabilidad de CruzPal. CruzPal es una empresa con sede en Quillota, en la Quinta Región. El pronóstico a 10 años de CruzPal revela que, gracias a las buenas prácticas agrícolas, la colaboración aumenta la rentabilidad de la empresa y potencia la eficacia de sus operaciones. Además, se beneficia de ganancias, mayores perspectivas de financiación, costes de insumos más baratos y precios de comercialización más altos gracias a su participación en la asociación de pequeños productores (Rojo, 2007).

El objetivo de la tesis de Mauricio fue determinar si las exportaciones de palta Hass se vieron beneficiadas por el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Perú. En consecuencia, se determinó que Perú exportó 247 mil toneladas de paltas en 2017, en su mayoría del tipo de palta Hass, lo que representa un 27% más que las 74 mil toneladas embarcadas en 2016. De estas, 19 980 toneladas fueron enviadas a China. En 2017 se produjeron más de 470 mil toneladas de paltas Hass, lo que representa un incremento de 3,4% respecto al año anterior. El mayor aumento se produjo en los departamentos de Ayacucho, Arequipa, Lambayeque, La Libertad y Junín. La productividad aumentó un 15% en el sur y un 12% en el norte del país. China fue nuestro principal importador en 2017 (Mauricio, 2018).

Para analizar las perspectivas comerciales de las exportaciones de palta Hass del departamento de Lambayeque a ese mercado, Coronel y Velásquez realizaron una tesis en 2016. Los resultados mostraron que este país nos permite tener un buen mercado tomando como referencia la presentación, limpieza y cuidado del empaque de nuestro producto bandera, además del beneficio de ingresar con aranceles preferenciales por la Asociación Económica Perú-Japón (Coronel & Velásquez, 2016).

En su tesis de 2018 sobre estudios internacionales, Ramírez propuso estrategias de exportación de palta Hass para Colombia, analizando los mercados de China y Emiratos Árabes Unidos, dando lugar al establecimiento de estándares de calidad para el ingreso del producto a nuevos mercados y a un estudio de factibilidad para convertir el cultivo de palta en una fuente de empleo y trabajo social para las víctimas del conflicto interno, llegando a la conclusión de que la industria colombiana del aguacate es viable (Ramírez, 2018).

Dimey, Lara y Mora, tuvieron como objetivo en su investigación evidenciar el potencial de las exportaciones de palta colombiana a la Unión Europea conforme el acuerdo de integración en la Alianza del Pacífico, dando como resultado la recopilación de información nacional e internacional entre dichos miembros, logrando evidenciar una tasa de crecimiento positiva para toda la alianza del pacifico en el periodo 2014 – 2018, concluyendo que si bien es cierto se denota el aumento de exportaciones, Colombia es uno de los países que menos produce paltas para exportación dentro del marco de esa alianza, por lo que se están ayudando de los avances tecnológicos (robótica) proporcionados por universidades, que utilizan para informarse del estado de cultivos, el que los productores alquilen y compartan maquinaria para la cosecha y recolección del fruto y actualmente tienen un comercio electrónico que usan adecuadamente para exportar directamente a Europa (Dimey-J, Lara-, & Mora, 2020).

En cuanto al objetivo de Escala, que era realizar un análisis de mercado para la exportación de aguacate a Corea del Sur con el fin de abrir un mercado internacional para Ecuador, los resultados tras entrevistar a 47 consumidores -de los cuales 18 tenían entre 15 y 30 años, 7 entre 31 y 45 años, 10 entre 46 y 60 años y 12 más de 61 años- permitieron concluir que los coreanos consumen palta de diversas maneras. Actualmente es difícil satisfacer la demanda de Corea del Sur, ya que 6.200 hectáreas de aguacate ecuatoriano se exportan a Europa, Estados Unidos, Hong Kong, Israel, Singapur, Rusia y Nueva Zelanda. Sin embargo, este análisis determinó que, si la

relación beneficio/coste fuera superior a 1, sería viable satisfacer las necesidades de Corea del Sur (Escala, 2022).

La ampliación de las oportunidades de negocio de exportación al exterior de nuestro actual principal producto de exportación que sustenta el crecimiento económico peruano, la palta, requiere adecuar los procesos de exportación a las normas y estándares de calidad emitidos para tal fin. Las exportaciones son un componente importante del comercio globalizado actual.

Cada país tiene su reglamentación al respecto, por ello la importancia que los productores y exportadores conozcan dichos requerimientos tanto para ingresar a un nuevo mercado como para mantenerse en él. Esto no solo aplica a nuestro tema en particular, sino a todo que el Perú produzca.

Dadas las propiedades encontradas tanto en el fruto como en otros componentes de la palta para usos cosméticos o medicinales, debido a las ventajas estacionales y laborales, sería un logro importante para la economía peruana poder vender no sólo palta fresca, sino también otros derivados como el aceite de palta. La ampliación del volumen de exportaciones generará también mayores oportunidades para los pequeños y medianos agricultores, generando puestos de trabajo tanto directos como conexos.

Por lo que respecta a la justificación teórica del estudio, indicamos que este estudio servirá como antecedente para otras investigaciones y en base a la necesidad de la correcta aplicación de lo requerido en las normas fitosanitarias para la exportación de paltas al mercado global en los procesos llevados a cabo por los exportadores peruanos, conforme a la demanda mundial.

Es importante señalar que los datos ofrecidos que se presenta en este documento proceden de libros, revistas, tesis y artículos escritos sobre el tema, al ser una investigación ex post facto.

En cuanto la justificación práctica del estudio tiene como propósito demostrar que los exportadores deben adecuarse paulatinamente a los estándares internacionales, ya sea de manera unitaria o asociada para mejorar la calidad y volumen de sus exportaciones, dada la aceptación del fruto de palta en el mercado internacional.

Metodológicamente, este estudio será realizado dentro de los márgenes del método científico, orientado a su culminación exitosa, que contribuya al mejoramiento de los procesos de exportación.

El objetivo general del estudio es analizar cómo influyó la comercialización, el medio de

transporte y la identificación del mercado en las exportaciones de palta Hass al mercado mundial período 2018-2020 y los objetivos específicos son analizar cómo influyó la comercialización en las exportaciones de palta Hass al mercado mundial período 2019-2020, analizar cómo influyó el medio de transporte en las exportaciones de palta Hass al mercado mundial período 2019-2020 y analizar cómo influyó la identificación del mercado en las exportaciones de palta Hass al mercado mundial período 2019-2020.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Dado que no se interviene sobre la variable objeto de estudio en su condición natural mediante la recopilación de datos de fuentes fiables previamente publicadas. En este estudio se utilizará un nivel descriptivo ex post facto, una metodología de investigación no experimental y una técnica cuantitativo (Hernández , Fernández & Baptista, 2014).

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta investigación se trabajará con exportadores al mercado global al utilizar datos ex post facto, analizando los documentos e información existente sobre la exportación de palta fresca en el período 2016 — 2020 apelando adicionalmente a la información existente en libros, o publicaciones de revistas o instituciones como Minagri, Perú Exporta, SIICEX, SUNAT, entre otras.

2.3 VARIABLE DE ESTUDIO

El objetivo de este estudio es examinar las exportaciones de los productores de palta Hass al mercado mundial. Este estudio es cuantitativo por naturaleza, lo que dirige nuestro nivel de evaluación por medición.

Definición conceptual: Las exportaciones se definen como la transferencia de bienes y servicios de una nación a otra mediante ventas, intercambios o donaciones benéficas. La empresa o persona que vende el bien o servicio en el país de origen se denomina exportador, y la empresa o persona que compra el bien o servicio en el país de destino se denomina importador (Galindo & Ríos, 2015).

Definición operacional: La variable exportación, es de naturaleza cuantitativa, que se estudia comparativamente para conocer las exportaciones de un producto a diversos países, y que se operativiza en tres dimensiones: comercialización, mediante transporte, e identificación de mercado, cada uno de ellos con sus propios indicadores.

2.4 TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

Técnica de Recolección de Datos

Los datos ex post facto servirán de base para una ficha de registro recopilación de datos, que se hará de acuerdo con las dimensiones y los indicadores propuestos (Tamayo & Silva, 2015).

Instrumentos de Recolección de Datos

Los datos que recolectar se realizarán de páginas como SUNAT, Diario del Exportador, SIICEX, y libros, los cuales se encuentran ya publicados al ser de ejercicios anteriores, considerando en la guía de medición los 12 meses de cada año a evaluar, facilitando la interpretación comparativa obtenida por cada año (Bollen, K.A, 2008).

Validez y Confiabilidad del Instrumento de Recolección de Datos

Mediante la recopilación de información de la SUNAT que se utilizó para el análisis comparativo y la interpretación de cada año, se determinó la legitimidad de las exportaciones.

2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.5.1 Autorización y Coordinaciones Previas para la Recolección de Datos.

A continuación, utilizamos Internet para realizar una búsqueda de información con el fin de recopilar datos sobre las exportaciones de palta Hass y elaborar un manual de medición. Para crear esta guía de medición, para finalizar el análisis, la medición y la comparación, obtuvimos un esquema de evaluación comparativa para cada año, registramos la información recibida en un documento de Microsoft Excel y depuramos la información recopilada.

2.5.2 Aplicación de Instrumento(s) de Recolección de Datos.

Los datos se recopilaron este año utilizando mediciones o procedimientos históricos, como la recuperación de datos de fuentes confiables y bases de datos de la SUNAT. Los datos fueron descargados de acuerdo con las dimensiones, variables e indicadores luego de recibir los componentes del estudio, para su tabulación y análisis, se trasladaron a una base de datos de Microsoft Excel.

2.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICOS

Con la información recolectada, se recogerán los datos importantes para organizar la variable, los indicadores y las dimensiones, elaborando cuadros comparativos, analizando los resultados y plasmándolos en un archivo Word, teniendo en cuenta valores porcentuales y de cantidad.

2.7 ASPECTOS ÉTICOS

La conservación de la documentación de la investigación se ajusta a las normas de rigor científico, validez, fiabilidad, objetividad y fiabilidad, garantizando la seguridad de los sistemas adquiridos para el estudio (Jiménez, J & Suárez, M, 2007). La información obtenida de diversas fuentes se presenta en su forma original e inalterada, la justicia y la ética en la investigación, es primordial para que se vean reflejados objetivamente los datos de esta investigación.

Los sistemas de bases de datos y las revisiones de documentos que se utilizaron en el análisis, el procesamiento y el registro del estudio final formaban parte de los documentos de investigación que los autores de este estudio se encargaron de recopilar, almacenar y mantener.

III. RESULTADOS

Conforme nuestra variable Exportación, y sus dimensiones, se ha procedido a evaluar los resultados de la investigación mediante estadística descriptiva, analizando la información recolectada de manera comparativa por medio de la guía de medición.

Objetivo General: Determinar el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020

3.1 ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Objetivos por variable y dimensiones

Variable Exportación

| Indicadores | 2018 | 2019 | 2020 | VAR % 2018- 2019 | VAR % 2019 - 2020 |
|-----------------------|---------|---------|---------|------------------------|-------------------------|
| Valor FOB Miles USD | 722,364 | 760,691 | 858,716 | 5 | 13 |
| Peso Neto (T.M) | 360,980 | 315,030 | 458,990 | -13 | 46 |
| Valor Unit FOB USD/kg | 2,00 | 2,41 | 1.87 | 21 | -22 |

Tabla 1. Evolución de las exportaciones de Palta 2018-2020

Interpretación: Como se observa en la Tabla 1, las exportaciones para el año 2018 tuvieron un valor FOB de 722,364,000 dólares americanos, incrementándose en un 5% para el año siguiente (2019), y en un 13% para el año siguiente (2020), llegando a 858,716,000 dólares americanos. En cuanto al peso neto, que se expresa en toneladas métricas, en los años 2018 y 2020, las exportaciones aumentaron un 46% y un 13%, respectivamente. En el año 2018, las exportaciones ascendieron a 360.980 toneladas métricas. Las exportaciones FOB se valoraron en 2,00 dólares estadounidenses por kilogramo en 2018, aumentando un 21% en 2019, antes de disminuir un -22% en 2020 a 0,54 dólares estadounidenses por kilogramo.

Decisión: Según los datos sobre el valor de las exportaciones de palta Hass, 2020 fue el año más exitoso para las exportaciones, superando el medio millón de dólares estadounidenses, impulsando los envíos tanto en peso neto como en valor FOB.

Evolución de las exportaciones de palta 2018-2020



Figura 1. Gráfico de la exportación de los productores de palta Hass peruana al mercado mundial, periodo 2018-2020

VARIABLE EXPORTACIÓN

DIMENSION 1 COMERCIALIZACION (INDICADOR: VALOR FOB US\$)

Identificar la comercialización en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020.

| Mes | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Enero | 6,212,330 | 2,355,704 | 7,031,900 |
| Febrero | 15,732,794 | 6,353,005 | 23,304,655 |
| Marzo | 43,231,678 | 46,625,722 | 73,642,551 |
| Abril | 89,407,922 | 111,432,694 | 154,427,041 |
| Mayo | 136,555,924 | 167,902,014 | 186,296,186 |
| Junio | 127,825,137 | 180,806,937 | 160,192,939 |
| Julio | 134,095,421 | 164,167,818 | 146,966,591 |
| Agosto | 131,063,107 | 64,538,853 | 90,413,300 |
| Setiembre | 36,641,225 | 9,300,251 | 12,815,132 |
| Octubre | 772,906 | 1,535,636 | 217,839 |
| Noviembre | 3,711 | 2,745,479 | 420,620 |
| Diciembre | 821,651 | 2,926,403 | 1,137,455 |
| Total | 722,363,806 | 760,690,516 | 856,866,209 |

Tabla 2. Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (VALOR FOB USD)

Interpretación: Aunque las exportaciones comenzaron en enero y febrero, la Tabla 2 y la Figura 2 demuestran que la campaña comienza realmente en marzo y dura hasta septiembre, con valores significativos que alcanzan el millón de dólares estadounidenses. A pesar de que los datos de octubre a diciembre son menos significativos, se observa un aumento del 5% en 2019 en comparación con los valores totales adquiridos en 2018, y un aumento del 13% en 2020 en comparación con los valores totales obtenidos en 2019.

Decisión: Según los datos sobre el valor de las exportaciones de palta Hass, 2020 fue el año más exitoso para las exportaciones de palta Hass, superando el medio millón (US\$), en comparación con años anteriores.

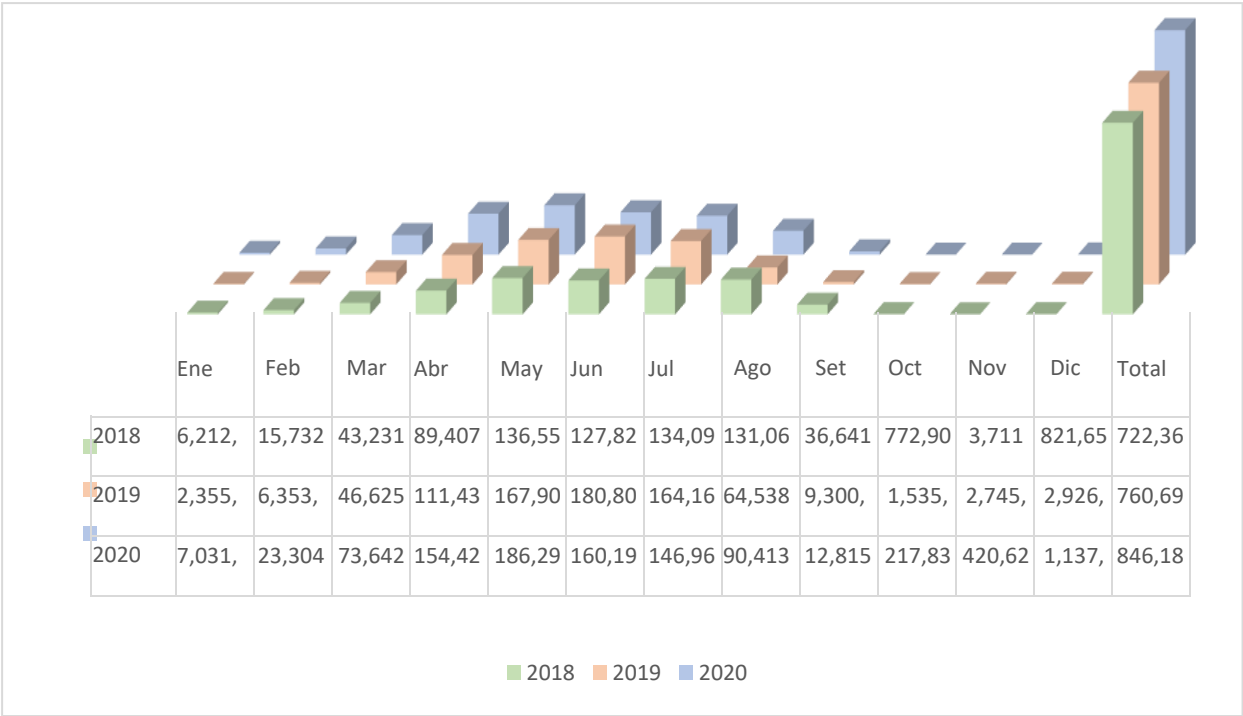


Figura 2. Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (VALOR FOB US)

VARIABLE EXPORTACIÓN:

DIMENSION COMERCIALIZACION (INDICADOR: PESO EN KILOGRAMOS)

Identificar la comercialización en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020.

| Mes | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Enero | 2,898,044 | 1,219,402 | 3,070,411 |
| Febrero | 6,438,782 | 3,200,228 | 9,702,872 |
| Marzo | 17,022,762 | 20,998,811 | 33,445,062 |
| Abril | 39,613,630 | 54,817,392 | 78,591,297 |
| Mayo | 70,862,038 | 74,541,441 | 102,117,067 |
| Junio | 69,254,407 | 68,898,239 | 89,925,437 |
| Julio | 67,814,260 | 61,283,300 | 81,632,148 |
| Agosto | 66,759,904 | 23,506,254 | 47,745,571 |
| Setiembre | 19,402,952 | 3,405,256 | 6,565,814 |
| Octubre | 501,601 | 731,421 | 218,047 |
| Noviembre | 1,009 | 1,169,601 | 235,952 |
| Diciembre | 410,257 | 1,258,475 | 688,469 |
| Total | 360,979,646 | 315,029,820 | 453,938,147 |

Tabla 3. Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PESO EN KILOGRAMOS)

Interpretación: A pesar de que se exporta durante todo el año, la mejor temporada de exportación es de marzo a septiembre. Como se puede observar, las exportaciones han superado el millón de kilos desde 2018. A pesar de que en 2019 se produjo un descenso del 13% respecto al año anterior, los envíos alcanzaron, no obstante, el millón de kilos en noviembre y diciembre de ese año. Aunque los datos para la misma época de 2020 mostraban menos envíos, si se comparan anualmente con los de 2019, ese año se produjo un aumento del 44% en las exportaciones.

Decisión: De acuerdo con las cifras derivadas de los datos sobre el valor de las exportaciones de palta Hass, el año 2020 fue el de mayor volumen no sólo en términos de exportaciones anualizadas, siendo junio el mes con el de mayor volumen en comparación con todos los demás meses.

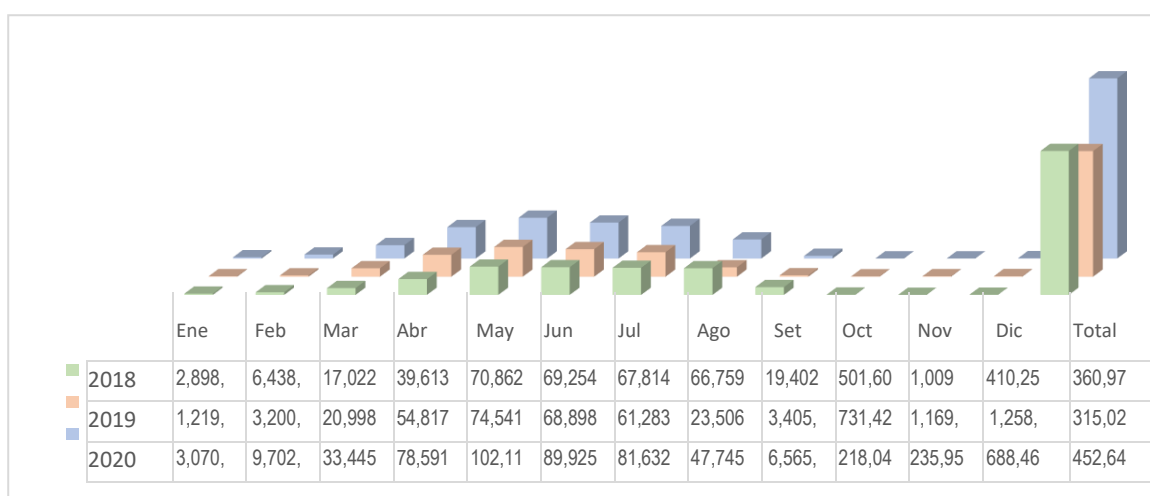


Figura 2. Comercialización de la exportación palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PESO EN KILOGRAMOS)

VARIABLE EXPORTACIÓN

DIMENSION COMERCIALIZACION (INDICADOR: PRECIO PROMEDIO)

Identificar la comercialización en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020.

| Mes | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Enero | 2.08 | 1.94 | 2.30 |
| Febrero | 2.39 | 1.92 | 2.35 |
| Marzo | 2.54 | 2.23 | 2.22 |
| Abril | 2.39 | 2.05 | 1.97 |
| Mayo | 1.99 | 2.17 | 1.82 |
| Junio | 1.81 | 2.53 | 1.81 |
| Julio | 1.96 | 2.66 | 1.78 |
| Agosto | 1.99 | 2.73 | 1.90 |
| Setiembre | 1.89 | 2.80 | 1.90 |
| Octubre | 1.50 | 2.17 | 1.57 |
| Noviembre | 2.01 | 2.34 | 2.04 |
| Diciembre | 1.96 | 2.30 | 2.16 |
| PRECIO PROMEDIO ANUAL | 2.04 | 2.32 | 1.99 |

Tabla 4.Comercialización de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PRECIO PROMEDIO EN US\$)

Interpretación: El precio promedio anual del año 2019 (2.32) tuvo un incremento del 14% respecto al del año 2018, sin embargo, este precio promedio tuvo un decrecimiento del -14% en el año 2020 respecto de los años anteriores, llegando a 1.99, probablemente debido a las consecuencias de la falta de transporte durante el periodo de pandemia, rescisión de contratos o sobre oferta del producto.

Decisión: Según las estadísticas del precio medio de exportación de la palta Hass, 2019 ha sido el mejor año en todo el periodo estudiado, con un notable incremento de precios, siendo el mes de septiembre el de mejor precio de exportación de la palta Hass.

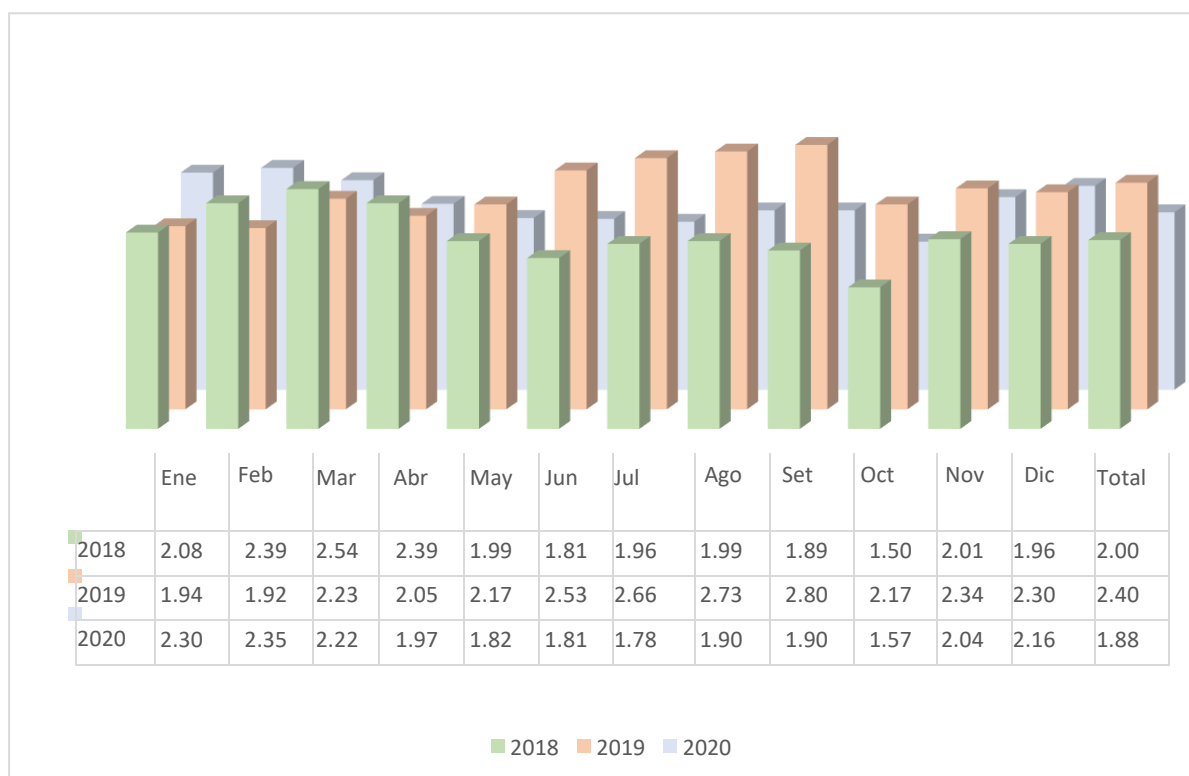


Figura 3. Gráfico de barras de la comercialización para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (PRECIO PROMEDIO)

VARIABLE EXPORTACIÓN

DIMENSION MEDIO DE TRANSPORTE (INDICADOR: TRANSPORTE MARITIMO)

Identificar el medio de transporte marítimo en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020.

| Principales Países | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Países Bajos | 139,246,498 | 109,075,271 | 165,404,684 |
| Estados Unidos | 82,930,535 | 85,897,360 | 81,364,107 |
| España | 59,486,905 | 48,968,582 | 81,925,571 |
| Reino Unido | 29,715,074 | 25,905,294 | 40,319,899 |
| Chile | 20,944,978 | 16,848,227 | 36,383,738 |
| China | 11,903,789 | 10,276,966 | 13,656,302 |
| Japón | 5,182,823 | 4,524,115 | 8,868,140 |
| Rusia | 1,666,224 | 4,340,716 | 10,947,191 |
| Corea Del Sur | 20,000 | 15,000 | 4,508,670 |
| Hong Kong | 1,761,945 | 3,394,641 | 4,280,251 |
| Otros | 4,861,532 | 5,883,431 | 11,331,257 |
| Total | 357,720,303 | 315,129,603 | 458,989,810 |

Tabla 5. Medio de transporte marítimo de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020(TM).

Interpretación: Con un volumen en kilogramos que oscila entre 109.075.271 kilogramos en 2019 y 165.404.684 kilos en 2020, este cuadro demuestra que los Países Bajos son nuestro principal mercado de exportación. Estados Unidos, que cayó un -5% en 2020 con respecto a 2019, y España, que ha experimentado una rápida expansión con un aumento del 67% en 2020 con respecto a 2019, empatan en la segunda posición. En su primer año de ventas a ese país, Corea del Sur destaca con 4.508.670 kg de exportaciones.

Decisión: Los Países Bajos son nuestro principal mercado de exportación, por lo que, dados los resultados de los datos sobre los modos de transporte de las exportaciones, deberíamos seguir enviando las exportaciones de palta Hass por vía marítima debido a los bajos precios y a su alta capacidad de transporte.

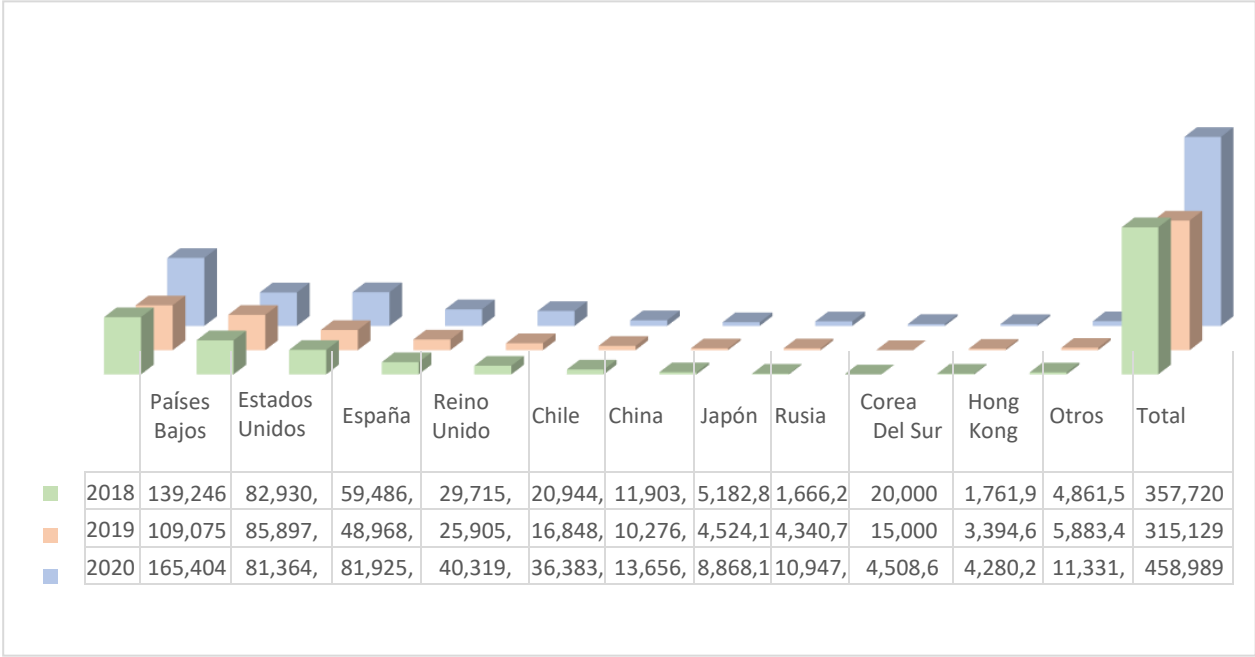


Figura 4. Gráfico de barras de medio transporte marítimo en toneladas métricas para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020.

VARIABLE EXPORTACIÓN:

DIMENSION: IDENTIFICACION DE MERCADO (INDICADOR: MERCADO DESTINO)

Identificar el mercado en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018-2020

| Países Principales | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| Países Bajos | 265,652,997 | 254,317,428 | 311,530,69 |
| Estados Unidos | 176,028,150 | 233,743,841 | 168,000,79 |
| España | 110,126,869 | 115,759,629 | 148,531,81 |
| Reino Unido | 65,327,238 | 59,330,581 | 75,035,34 |
| Chile | 35,210,874 | 26,353,314 | 45,460,52 |
| China | 30,240,962 | 25,745,246 | 28,564,36 |
| Japón | 13,532,139 | 12,389,264 | 21,521,68 |
| Rusia | 3,186,996 | 8,667,138 | 20,174,78 |
| Corea Del Sur | | | 10,774,23 |
| Hong Kong | 12,465,121 | 9,768,997 | 9,435,43 |
| Otros | 10,592,443 | 14,862,005 | 19,686,32 |
| Total | 722,363,789 | 760,937,443 | 858,715,99 |

Tabla 6. Identificación de mercado de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020. (MERCADOS DE DESTINO - FOB Miles US\$)

Interpretación: Los Países Bajos han sido nuestro principal mercado de exportación durante todos los años evaluados, con un valor FOB que varía de 254.317.428 USD en 2019 a 311.530.690 USD en 2020. A pesar de ver una reducción del -28% en 2020 en comparación con 2019, Estados Unidos ocupa el segundo lugar. España también ha tenido un crecimiento sostenido, como lo demuestra el aumento del 28% de las exportaciones de 2019 a 2020. Corea del Sur parece como la nación a la que vendemos bienes en primer lugar, con exportaciones que alcanzan los 10.774.230 dólares en 2020. Somos conscientes de que las exportaciones anuales en su conjunto aumentaron un 5% en 2019 respecto a las exportaciones realizadas en 2018, alcanzando su punto álgido en 2020 con una tasa de crecimiento del 13% respecto a 2019.

Decisión: Países Bajos, Estados Unidos y España encabezan el aumento de las exportaciones, según los resultados de la identificación de las exportaciones de palta Hass.

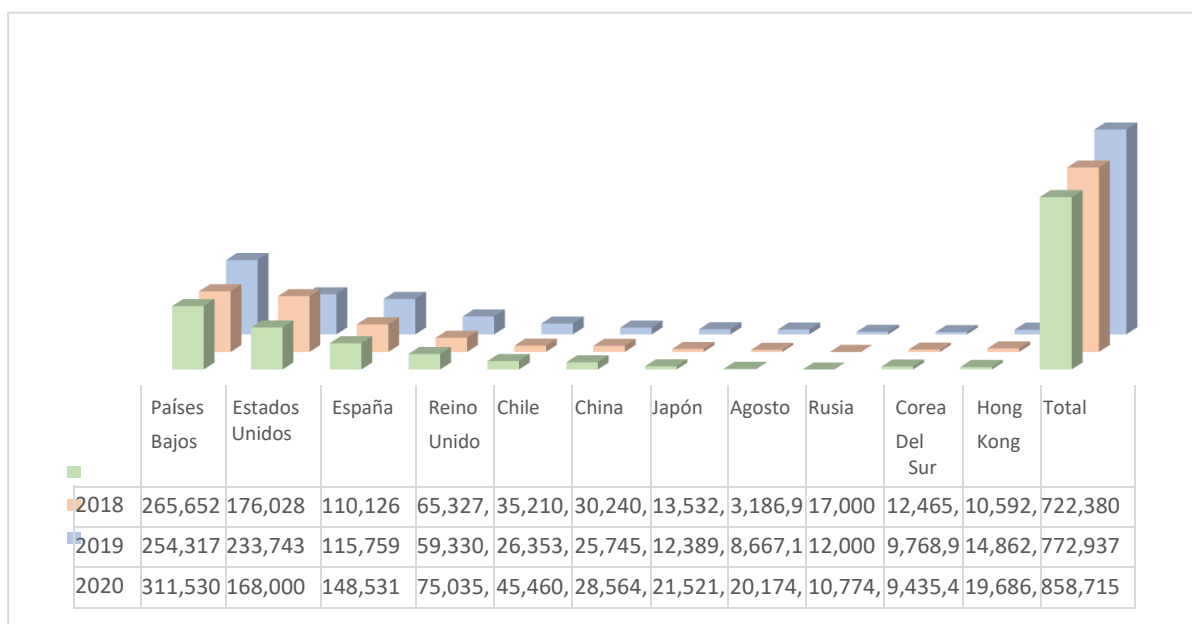


Figura 5. Gráfico de barras de identificación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (MERCADOS DE DESTINO - FOB Miles US\$)

VARIABLE EXPORTACIÓN:

DIMENSION IDENTIFICACION DE MERCADO (INDICADOR EMPRESAS EXPORTADORAS)

Identificar las empresas exportadoras en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018-2020

| Empresas Productoras | VOLUMEN KG (2018) | VALOR FOB (2018) | VOLUMEN KG (2019) | VALOR FOB (2019) | VOLUMEN KG (2020) | VALOR FOB (2020) |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Westfalia Fruit Perú S.A.C | | | 42,272 | 83,968 | 39,203,561 | 75,793,420 |
| Avocado Packing Company SAC | 29,326,011 | 57,435,349 | 30,485,182 | 84,351,349 | 35,551,624 | 65,680,827 |
| Agrícola Cerro Prieto S.A. | 24,362,697 | 46,177,641 | 20,669,802 | 54,382,687 | 30,590,764 | 61,008,894 |
| Camposol S. A | 44,613,800 | 99,422,773 | 20,485,519 | 47,549,857 | 28,818,429 | 56,882,928 |
| Sociedad Agrícola Drokasa S.A. | 31,115,506 | 63,630,393 | 21,025,061 | 60,510,625 | 17,653,633 | 34,862,986 |
| Consorcio de Productores de Fruta SA | 13,596,086 | 23,725,454 | 15,556,078 | 43,959,267 | 16,927,611 | 32,611,763 |
| Virú S. A | 15,640,781 | 27,662,544 | 11,102,968 | 28,964,847 | 14,983,607 | 30,875,268 |
| Corporación Frutícola ChínchaSAC | 9,394,848 | 17,280,886 | 10,800,176 | 30,929,470 | 13,661,253 | 23,160,683 |
| Agrícola Pampa Baja S.A.C | 5,394,185 | 11,497,059 | 4,589,859 | 13,330,359 | 11,568,480 | 22,654,946 |
| Exportadora El Parque Perú SAC | 96,000 | 261,402 | 2,967,705 | 7,223,131 | 10,600,827 | 19,741,565 |
| Otras | 187,439,729 | 375,270,305 | 177,389,997 | 389,651,924 | 239,430,021 | 435,442,714 |
| Numero de Otras empresas | 177 | 177 | 184 | 184 | 195 | 195 |
| Total | 360,979,643 | 722,363,806 | 315,114,619 | 760.937,484 | 458,989,810 | 858,715,994 |

Tabla 7. Identificación de mercado en el análisis de la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (EMPRESAS EXPORTADORAS, VALOR FOB US\$ & VOLUMEN KILOGRAMO).

Interpretación (VOLUMEN KILOGRAMO): Según las estadísticas, Westfalia Fruit Perú SAC, que inició operaciones en 2019 con exportaciones de 42,272 kilos, fue la que más volumen exportó en 2020 con 39,203,561 kilogramos. Avocado Packing Company SAC es considerada como la segunda mejor firma exportadora a pesar de una disminución en el valor de sus exportaciones ya que el peso de sus envíos no varió en 2020. Agrícola Cerro Prieto S.A.C., con un aumento del 48% en el volumen de ventas en 2020, asciende al tercer puesto. La mayoría de las empresas han experimentado un crecimiento constante, con la excepción de Sociedad Agrícola Drokasa, cuyo volumen de ventas disminuye un -16% de 2020 a 2021. Esto demuestra que la cantidad de palta Hass exportado para la exportación está aumentando.

Interpretación (VALOR FOB): Westfalia Fruit Perú SAC ha incrementado sus exportaciones en el 2020 con US\$75,793,420 a pesar de ser una firma relativamente nueva que inició en el 2019 con apenas US\$83,968 exportados. Avocado Packing Company SAC, sigue siendo la segunda firma más grande, aunque sus envíos cayeron en 2020. Agrícola Cerro Prieto SA, cuyas exportaciones aumentaron gradualmente de US\$27,560,211 en 2018 a US\$61,008,894 en 2020, se ha colocado en tercer lugar en los últimos cuatro años. Es significativo observar que las exportaciones de la mayoría de las empresas aumentaron de manera constante durante el período de investigación.

Decisión (VOLUMEN KILOGRAMO): Utilizando los datos recopilados, se puede demostrar que Westfalia Fruit Per SAC, que tomó el relevo de Camposol SA como primer exportador de palta Hass en 2018, enviará la mayor cantidad de palta Hass en términos de volumen en 2019 y 2020.

Decisión (VALOR FOB): Según los datos, Westfalia Fruit Per SAC, una firma incipiente, fue la que más envió en 2019 y 2020, desplazando a la empresa Avocado Packing SAC, que había suplantado previamente a Camposol SA desde 2018, al segundo lugar durante los tres años considerados.

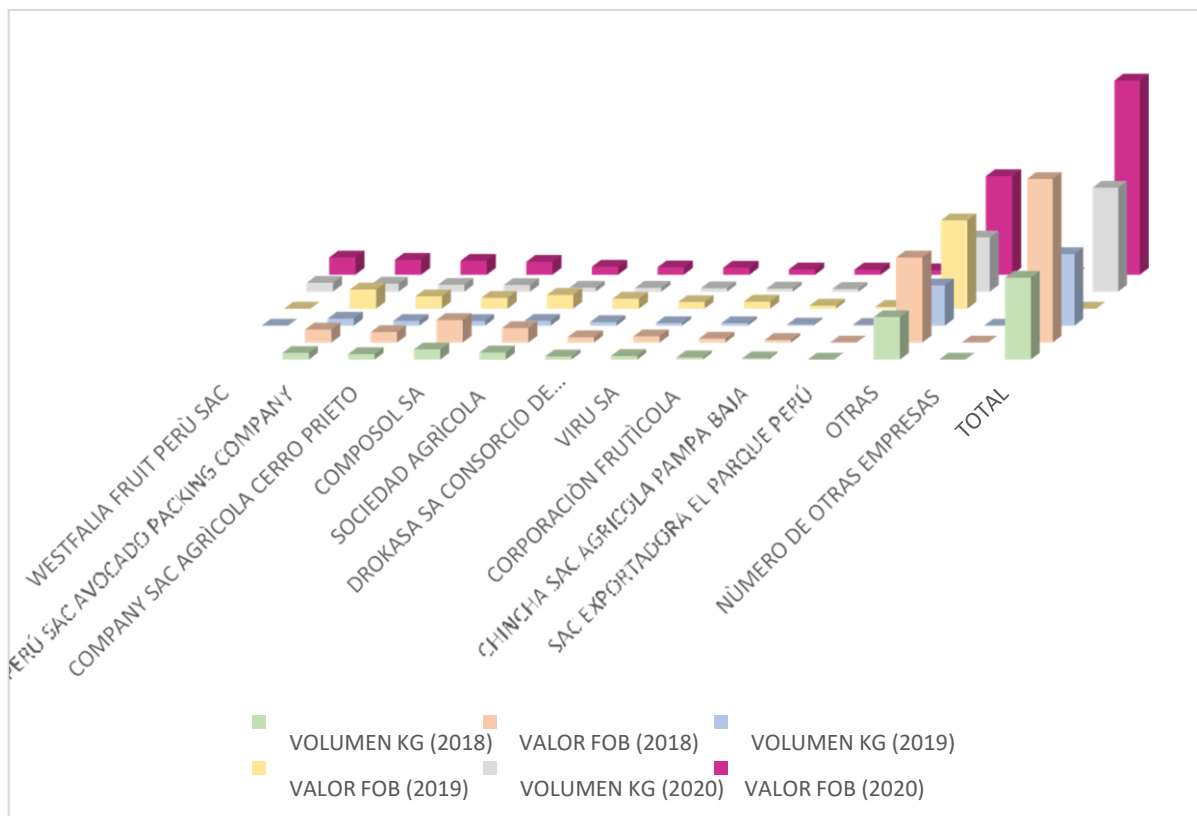


Figura 6. Gráfico de barras de identificación de mercado para la exportación de palta Hass al mercado mundial, periodo 2018 – 2020 (EMPRESAS EXPORTADORAS, VALOR FOB US\$D & VOLUMEN KILOGRAMO).

IV. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado Análisis de la exportación de Palta Hass al mercado mundial, periodo 2018-2020, se considera lo siguiente:

1. Hasta 2020, Westfalia Fruit Per SAC, Sociedad Avocado Packing Company SAC, y Agrícola Cerro Prieto SA fueron las principales empresas exportadoras, y el primer lugar fue para la primera empresa, que cotiza en bolsa y que exportó por primera vez en 2019. Cuatro empresas tuvieron pérdidas en valor FOB en 2020, según (SIICEX, 2020), lo que indica un aumento en las exportaciones de las empresas exportadoras. Esto no se aprecia en los envíos en kilogramo volumen, donde destaca Sociedad Agrícola Drokasa SA con un crecimiento del 16%.
2. Nuestros principales destinos en 2020 fueron los Países Bajos, Estados Unidos y España. Estados Unidos sigue ocupando el segundo lugar en nuestras exportaciones, a pesar de una disminución en su porcentaje, y muchos otros países siguen comprando nuestra palta Hass. A Corea del Sur empezamos a exportar en el 2020 y actualmente ocupamos el noveno lugar con US\$10,774,230. El volumen enviado a Estados Unidos se ha reducido en -5% como consecuencia de la reducción de precios, aunque esta pérdida no es tan grande como el incremento del valor FOB, que ha subido en -28%. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones medido en volumen de kilogramos ha sido mayor. Pese a ello (Arias & Montoya, 2019), muestran que existe una enorme demanda de palta en países como Estados Unidos, Europa y China, donde el consumo ha aumentado constantemente en los últimos años. Esto sugiere que el negocio de la palta Hass, tiene un enorme potencial de desarrollo a escala mundial.
3. Las exportaciones mensuales, que antes se iniciaban en los meses de cosecha de marzo a septiembre, comienzan ahora en enero y totalizan más de 1 millón de kg; los meses de octubre, noviembre y diciembre registran mayores envíos. Aunque el (MINAGRI, 2017), especifica una temporada de producción normal de abril a julio, esta se ha ampliado ya que la palta Hass es una fruta climatérica,

lo que permite temporadas de cosecha y exportación más largas. Actualmente, tenemos una ventana de exportación de enero a septiembre. (Accame, Blanco, Sancho & Vásquez, 2018) mencionan que este incremento se debe al aumento del cultivo por hectáreas en las regiones de La Libertad, Lima y Lambayeque.

4. Los indicadores de exportación de palta Hass hasta 2020 muestran un aumento constante en valor y peso neto, lo que respalda la conclusión de (Cahuana, 2019), de que existe una tendencia en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales como el aguacate. Si bien los precios se mantuvieron al alza durante 2019, en 2020 tuvieron una importante caída promedio de -14%, lo que repercutió en la rentabilidad operativa.
5. En cuanto a los medios de transporte, el marítimo es más frecuente para la exportación de palta Hass en el Perú. dicha información se contrasta con la investigación de (López, D & Ruiz, J., 2016), quienes resaltan que países como EE.UU o Europa, utilizan el medio de transporte marítimo, considerando que la palta Hass cuenta con una cáscara que le da la condición de producto de fácil exportación, al ser esta cáscara relativamente más gruesa que la de otras variedades, lo que permite resistir mejor el transporte, debido a que se adapta a este tipo de viajes largos y duros manejos post cosecha; teniendo en cuenta que el transporte dura 20 o 30 días en barco, esta información se refuerza por que el 83% de los importadores canadienses de palta Hass Peruana prefieren el transporte marítimo.

4.1 CONCLUSIONES

1. Con respecto al valor FOB y al volumen en kilogramos, se estima que los envíos de palta Hass a las principales naciones aumentarán a una tasa anual promedio de 13% y 46%, respectivamente para 2020 en comparación con años anteriores, lo que indica una mayor expansión de este negocio de agroexportación.
2. Los Países Bajos (9%), Estados Unidos (8%) y España (7%), que son nuestros tres principales destinos de exportación de palta Hass, han mostrado un crecimiento constante. Estados Unidos, sin embargo, tuvo una disminución del 28% en el volumen de exportación en 2020.
3. Gracias a la ampliación de la temporada de exportación, que antes se limitaba de marzo a julio, ahora se puede exportar de enero a septiembre, lo que

convierte a Perú en uno de los principales productores de palta Hass de Sudamérica, evidenciando una tendencia de crecimiento en los últimos años del peso de las exportaciones debido al aumento de la producción de palta por hectáreas en algunas regiones del Perú como La Libertad, Lima y Lambayeque, así como se incrementaron las oportunidades de nuevos mercados.

4. Los tres principales exportadores de Perú en 2020 son Westfalia Fruit Perú SAC (9%), Avocado Packing Company SAC (8%) y Agrícola Cerro Prieto SA (7%). La primera empresa, que experimentó un crecimiento exponencial en ese año y se consolidó como una de las más significativas, continuó creciendo de manera sostenida durante todo el periodo de estudio.
5. Dado que nuestras mercancías deben entregarse en contenedores refrigerados con embalajes específicos y recorrer largas distancias para llegar al país de destino, más del 90% de los métodos de transporte empleados hacia el exterior fueron marítimos, garantizando que nuestros artículos lleguen a su destino en excelente estado, esto es esencial.

4.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones antes mencionadas, se propone lo siguiente:

1. Tras constatar que las exportaciones han aumentado a lo largo de los años y las estadísticas positivas que respaldan esta previsión, es crucial tomar medidas para mantener y superar las tasas registradas. Los productores deben agruparse y organizarse, lo que implica poner en práctica las ventajas asociativas e integrar objetivos compartidos.
2. Para ello, es necesario celebrar una serie de reuniones en las que se expongan los objetivos y las metas que deben alcanzarse, así como las medidas que deben tomarse para lograrlos. Estas reuniones deben realizarse con la formación adecuada y tener en cuenta el componente fitosanitario, esencial para las exportaciones y el posible desarrollo del mercado.
3. Una empresa competente tendrá que hacer un estudio adecuado del mercado en el que pretende exportar para establecer las acciones que hay que emprender para lograr la exportación directa y producir mayores ingresos que los adquiridos actualmente, sin llegar a ser exportadores directos.
4. Crear espacios para que los nuevos productores expongan sus productos en

ferias internacionales, encuentren nuevos mercados para sus productos a través de materias primas de valor añadido y hallen métodos innovadores para comercializar la palta Hass, contando con el apoyo del Estado tanto en capacitaciones constantes como en supervisiones periódicas de sus cultivos evitando cancelaciones o rechazo en el envío de los productos a destino por razones sanitarias o de malos procesos de exportaciones.

5. Sería importante poner en práctica métodos de comercialización que nos permitan ampliar nuestra superficie agrícola, aumentar la cantidad y la calidad de la producción de Palta Hass en colaboración con otros mercados y organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Accame, S., Blanco, A., Sancho, M. & Vásquez, L. (2018). *Análisis de los pequeños productores de palto en el Perú. Propuestas para la mejora de su rendimiento productivo* https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1384/2018_MATP-WE_16-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agencia Agraria Noticias. (2021). *Importaciones holandesas de palta baten su récord en 2020 con un aumento del 15% en valor y 19% en el volumen* <https://agraria.pe/noticias/importaciones-holandesas-de-palta-baten-su-record-en-2020-co-23701>

Álvarez, L. (2018). *"Factores que influyen en la exportación de palta al Reino Unido 2020"* https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4860/L.Alvarez_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anaya, J. (2009). *El transporte de mercancías: Enfoque logístico de la distribución* <https://books.google.com.pe/books?id=5MPJjWL7ZuAC&pg=PA11&dq=transporte+concepto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4dr-1rbvAhVkh7kGHRCZAnoQ6AEwBHoECAYQAg#v=onepage&q=transporte%20concepto&f=false>

Arévalo, L., Jaramillo, A., Párraga, E. & Mantilla, A. (2018). *Exportación de Palta* <https://exportaciondepaltacargageneral.wordpress.com/#:~:text=modo%20de%20transporte-.El%20transporte%20elegido%20es%20el%20mar%C3%ADtimo%2C%20ya%20que%20es%20el,d%C3%ADas%20en%20un%20contenedor%20reefer>

Arias & Montoya. (2019). *Dinámica del mercado mundial del aguacate* https://www.researchgate.net/publication/330142346_Dynamics_of_the_world_avocado_market_Dinamica_del_mercado_mundial_de_aguacate

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194258529017>

Banco Central del Ecuador. (2017). *Metodología de la Información Estadística* <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/ese4taed.pdf>

Belío, J & Sainz, A. (2007). *Claves para gestionar precio, producto y marca: como gestionar una guerra de precios* https://books.google.com.pe/books?id=mPzF_KH0CK0C&pg=PA69&dq=precio&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiF5aXO0LHvAhUVH7kGHdAoAsUQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=precio&f=false

Bollen, K. A. (2008). Evaluación de datos de medición. Guía para la Expresión de la Incertidumbre de Medida. In T. y C. Ministerio de industria (Ed.) <https://www.cem.es/sites/default/files/gum20digital1202010.pdf>

Blog de la Universidad Peruana Ciencias Aplicadas. (2017). *Exportación de Palta Hass a Estados Unidos*

<http://transportemaritimoenlaexportacion.blogspot.com/2017/09/modo-de-transporte.html>

Cahuana, M. (2019). *Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)*

<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>

<https://journals.epnewman.edu.pe/index.php/NBR/article/view/150>

Campo, F. (1982). *Sistema Internacional de Unidades*

<https://books.google.com.pe/books?id=S3qqAAAAYAAJ&pg=PP3&dq=SISTEMA+INTERNACIONAL+UNIDADES&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjS2I2FgNv5AhUOQjABHUi8AYkQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=SISTEMA%20INTERNACIONAL%20UNIDADES&f=false>

Cárdenas, J. (2015). "LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA SON UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE PAÍSES BAJOS EN EL AÑO 2016 - 2020"

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10962/C%c3%a1rdenas%20Chomba%20Jackeline%20Lizzeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castañeda, A. & Mandujano, S. (2015). *ESTRATEGIAS FUNCIONALES QUE PERMITAN DESARROLLAR EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LA COOPERATIVA CEPROVASC PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PALTA ORGÁNICA HASS Y FUERTE EN BARCELONA, ESPAÑA – LA LIBERTAD, 2015*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6290/Casta%c3%b1eda%20Robles%2c%20Ana%20Rosa%20-%20Mandujano%20Parra%20del%20Riego%2c%20Sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro. A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*

<https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=definicion+exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi21urBj9n5AhXsFbkGHY0LDx8Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=false>

Chávez, M. (2021). *Agroexportaciones peruanas aumentan en el Reino Unido*

<https://lacamara.pe/agroexportaciones-peruanas-aumentan-en-el-reino-unido/>

ComexPerú. (2021). *EXPORTACIONES DE PALTA CRECIERON UN 43.8% EN EL PRIMER SEMESTRE*

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-palta-crecieron-un-438-en-el-primer-semester>

Coronel, R. & Velásquez, R. (2016) "OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO JAPONÉS PARA LA EXPORTACIÓN PERUANA DE PALTA HASS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD, AÑO 2016"

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7978/Coronel%20Gamboa%2c%>

[20Romy%20Elizabeth%20-%20Vel%c3%a1squez%20Quezada%2c%20Rosa%20Melissa.pdf?sequence=11&isAllowed=y](#)

Corvera, L. (2021). *Productos peruanos conquistan los Países Bajos*
<https://freshfruit.pe/2021/02/07/productos-peruanos-conquistian-los-paises-bajos/>

Cruz, E. (2020). *Gestión de destinos Turísticos*
<https://books.google.com.pe/books?id=ZXblDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=identificacion+del+mercado+destino&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwifvPom9v5AhWxnIQIHeuhDZQQ6AF6BAgBEAl#v=onepage&q&f=false>

Escala, F. (2022). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA EXPORTACION DE AGUACATE (Persea americana) A COREA DEL SUR*
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/63724/1/TESIS%20-%20estudio%20de%20mercado%20para%20la%20exportacion%20de%20aguacate%20a%20Corea%20del%20Sur.pdf>

Dimey-J, Angie C; Lara-, Mauricio; Mora, D. (2020). *Potencial exportador de aguacate colombiano a la Unión Europea en el marco del acuerdo de integración con la Alianza del Pacífico.*
<http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl:8081/handle/123456789/1614533>

Ferrucci, F. (1993). *Diagnóstico y perspectiva de la Agroexportación en el Perú.*
<https://books.google.com.pe/books?id=etEOAQAAIAAJ&pg=PA4&dq=precio+promedio+palta+peru&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjOor20ptv5AhVIQzABHT6gAL4Q6AF6BAgDEAl#v=onepage&q=precio%20promedio%20palta%20peru&f=false>

Freire, J & González, F. (2003). *Economía de Transporte Marítimo*
https://books.google.com.pe/books?id=SfSOaU_CSrkC&pg=PA61&dq=el+transporte+mar%C3%ADtimo+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJssaQltv5AhXlBTA BHUeTDFEQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=el%20transporte%20mar%C3%ADtimo%20definici%C3%B3n&f=false

Fresh Fruit. (2021). *El potencial de la palta en Japón*
<https://freshfruit.pe/2021/05/02/el-potencial-de-la-palta-en-japon/>

Fresh Fruit. (2022). *El Perú aumentó exportaciones hacia China aprovechando problemas de Chile*
<https://freshfruit.pe/2022/04/03/el-peru-aumento-exportaciones-hacia-china-aprovechando-problemas-de-chile/#:~:text=Los%20principales%20compradores%20de%20palta,Per%C3%BA%20S.A.C.%2C%20con%2017%25.>

Galindo & Ríos. (2015). *Las Exportaciones. Economía Básica, 1, 52– 53*
<https://docplayer.es/15598920-Exportaciones-que-son-las-exportaciones-p-2-por-que-surgen-las-exportaciones-p-2-obstaculos-a-las-exportaciones-p-3.html>

Ganamás. (2022). *Perú es el segundo mayor productor y exportador de palta Hass a nivel mundial*

<https://revistaganamas.com.pe/peru-es-el-segundo-mayor-productor-y-exportador-de-palta-hass-a-nivel-mundial/>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ibáñez, V. (2015). *La influencia de la marca país en las exportaciones de palta a los Estados Unidos*

<http://aplicaciones.bibliolatino.com/bitstream/bibliolatino/130/1/Tesis8.pdf>

Iborra J., Dasi M., Dolz, A. & Ferrer, C. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas*

[Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas - IBORRA JUAN, MARÍA, DASÍ COSCOLLAR, ANGELS, DOLZ DOLZ, CONSUELO, FERRER ORTEGA, CARMEN - Google Libros](#)

Jiménez, J., & Suárez, M. (2007). *El saber pedagógico de los profesores de la universidad de los andes Táchira y sus implicaciones en la enseñanza.*

<https://www.tdx.cat/handle/10803/8922>

López, D., & Ruiz, J. (2016). *PROPUESTA DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN A LAS ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE PALTA HASS DEL DISTRITO DE MOTUPE – LAMBAYEQUE HACIA EL MERCADO DE AMSTERDAM - HOLANDA 2015- 2016.*

https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3126/RUIZ_CORDOVA_JAIME_AMERICO%20turnitin.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Mauricio, L. (2018). *Perspectivas del tratado de libre Comercio con China en las exportaciones de Palta Hass en la Región de la Libertad*

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11406/MAURICIO%20LAGUNA%2c%20Leydi%20Yanina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2017). *La palta peruana, una coyuntura favorable*
<file:///C:/Users/onegr/Downloads/boletin-palta-peruana-final.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). *Materiales para capacitación en semillas*

<https://books.google.com.pe/books?id=28e8DwAAQBAJ&pg=PA9&dq=mercados+destino+concepto&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOjYavmqv6AhXpZTABHTh9AKIQ6AF6BAgEEAl#v=onepage&q=mercados%20destino%20concepto&f=false>

Portal Frutícola. (2021). *Exportaciones de palta peruana aumentan en 100.000 toneladas en 2020*

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/01/08/exportaciones-de-palta-peruana-aumentan-en-100-000-toneladas-en-2020/>

Portal Portuario. (2022). *Perú se posiciona como el principal proveedor de palta del Reino Unido 2021*

<https://portalportuario.cl/peru-se-posiciona-como-el-principal-proveedor-de-palta-del-reino-unido-en-2021/>

Pumasunco, L. (2020). *Palta HASS peruano en el mercado mayorista de Madrid – España*
ciencia.adexperu.org.pe/palta-hass-peruano-en-el-mercado-mayorista-de-madrid-espana-marzo/

Ramírez, K. (2018). *EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS COLOMBIANO HACIA PAISES NO TRADICIONALES COMO CHINA Y EMIRATOS ARABES UNIDOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS NATURALES*
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17761/RamirezMottaKatherine2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Redagícola. (2019). *Palta Éxitos y Excesos*
<https://www.redagricola.com/pe/palta-exitos-y-excesos/>

Rivera, J. & Riveros, H. (2009). *Identificación de Mercados (Guía básica para microempresarios rurales)*
<https://repositorio.iica.int/handle/11324/19471>

Rodríguez, R. (2009). *Comercialización con canales de distribución*
<https://books.google.com.pe/books?id=ZWjrAQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comercializacion%2Bconcepto%2Bsegun+autores&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiGiNvY9LXvAhWjGbkGHYRzDg44ChDoATACegQIARAC#v=onepage&q&f=false>

Rojo, M. (2007). *PLAN DE NEGOCIO PARA UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA DE PALTAS*
https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2007/romo_mj/sources/rojo_mf.pdf

Rus, G. & Campos, J. & Nombela, G. (2003). *Economía del transporte*
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wC2YdObpLrIC&oi=fnd&pg=PR23&dq=que+es+transporte&ots=6LbEJBzZ4&sig=PAow2ZamBbYj6uk3N_R1G2IM9A#v=onepage&q=que%20es%20transporte&f=false

SIICEX. (2020). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años. Perú*
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0804400000

SIICEX. (2023). *Principales países exportadoras*
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sficha%20productoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0804400000

Sierra y selva exportadora. (2019). *Análisis de Mercado*
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471795/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Palta%202015%20-%202019.pdf>

SPUTNIK. (2022). *Perú se convierte en el mayor exportador de aguacates a Rusia*
<https://sputniknews.lat/20220324/peru-se-convierte-en-el-mayor-exportador-de-aguacates-a-rusia-1123520270.html>

Suárez, G. & Echeverría, J. & Jiménez, D. (2017). *Estrategias de diferenciación para la exportación de palta Hass (Persea Americana Mill) de la empresa Negociación Agrícola Yotita S.A. con destino a Alemania - 2016*

<https://www.redalyc.org/journal/5217/521758010001/521758010001.pdf>

Tamayo, C., & Silva, I. (2015). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Metodología de La Investigación, 201–247*

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Tassara. (2020) *La palta Hass llegó a Corea del Sur en plena pandemia: ¿Cómo la comen y cuál es su demanda?*

<https://elcomercio.pe/economia/peru/la-palta-hass-llego-a-corea-del-sur-en-plena-pandemia-como-la-comen-y-cual-es-su-demanda-beta-camposol-san-ramon-mitsuharu-tsumura-maido-noticia/>

ANEXOS

ANEXO A. Operacionalización de la variable o variables

| Variable | Tipo de Variable según su naturaleza y escala de medición | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Valor Final | Criterios para asignar valores |
|---------------------------|--|---|--|---------------------------|---------------------|---|--|
| EXPORTACION | Tipo de variable según su naturaleza: Cuantitativa Escala de Medición de razón | La venta, el intercambio, o la donación de productos de bienes y servicios que se dan de un país a otro, se considera exportación. El país de origen cuya empresa o persona vende el producto o servicio es considerado el exportador, y el país de destino cuya empresa o persona recibe ese producto o servicio, es considerado el importador (Galindo & Ríos, 2015). | La variable Exportación, es cuantitativa, por lo que se realizará con la técnica de recolección de datos en base a las tres dimensiones: Comercialización, Medio de Transporte e Identificación de Mercado. | Exportación de Palta Hass | Valor FOB | Determinar el Valor final de las exportaciones de palta al mercado mundial período 2018- 2020 | Obtener el valor total anual de las exportaciones años 2018, 2019 y 2020 |
| | | | | Comercialización | Peso en Kilogramos | | |
| | | | | | Precio Promedio | | |
| | | | | Medio de Transporte | Transporte Marítimo | | |
| Identificación de Mercado | Mercados Destino | | | | | | |
| | Empresas Exportadoras | | | | | | |

ANEXO B. Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE MEDICIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DEL ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE PALTA HASS PERUANA AL MERCADO MUNDIAL, PERIODO 2019 – 2020

| Variable: EXPORTACION | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------------------|---------------------------|------------------|------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------|----------------|--|
| DIMENSIONES | | | Exportación de Palta Hass | Comercialización | | Medios de Transporte | Identificación de Mercados | | | | | |
| INDICADORES | Valor FOB(USD) | Volumen Kilogramos | Precio promedio | Marítimo | Mercados destino | | | Empresas exportadoras | | | | |
| | | | | (DUA-2018T.M) | Nro. | Países de destino | VALOR FOB(USD) | Nro. | Empresas Exportadoras | Volumen Kilogramos | VALOR FOB(USD) | |
| Frecuencia por año 2018 | Mes | 1er semestre | Enero | | | | | | | | | |
| | | | Febrero | | | | | | | | | |
| | | | Marzo | | | | | | | | | |
| | | | Abril | | | | | | | | | |
| | | | Mayo | | | | | | | | | |
| | | | Junio | | | | | | | | | |
| | 2do semestre | Julio | | | | | | | | | | |
| | | Agosto | | | | | | | | | | |
| | | Setiembre | | | | | | | | | | |
| | | Octubre | | | | | | | | | | |
| | | Noviembre | | | | | | | | | | |
| | | Diciembre | | | | | | | | | | |
| 1er Semestre | | | | | | | | | | | | |
| 2do Semestre | | | | | | | | | | | | |
| Promedio mes | | | | | | | | | | | | |
| % crecimiento anual | | | | | | | | | | | | |
| Total del año 2018 | | | | | | TOTAL TMANUAL: | Total, de países destino (2018) | TOTAL FOB: | Total, volumen kilogramos (2018) | | TOTAL FOB: | |
| *FOB:FREE ON BOARD (LIBRE A BORDO) | | | | | | | | | | | | |
| **DUA (DOCUMENTO UNICO ADUANERO) | | | | | | | | | | | | |
| NOTA: Se usará el mismo instrumento para recolectar los datos de los años 2018, 2019, 2020 | | | | | | | | | | | | |

ANEXO C. Validez del instrumento. Guía de Medición

Se decidió la autenticidad del análisis de exportación de paltas mediante la guía de medición, como instrumento la recolección de datos para lo cual se validó obteniendo el puntaje del 93.87%.

Validez de contenido por criterios.

| Validaciones | Nombre del Validador | | | |
|------------------------|----------------------|--------------|-------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | Sumatoria |
| Congruencia de Ítems | 95% | 100% | 88% | 283% |
| Amplitud de contenido | 94% | 95% | 88% | 277% |
| Redacción de los Ítems | 94% | 100% | 88% | 282% |
| Claridad y precisión | 95% | 100% | 88% | 283% |
| Pertinencia | 95% | 100% | 88% | 283% |
| | 0.946 | 0.990 | 0.88 | 1408% |

$$P = \frac{\Sigma}{\text{Criterios} \times \text{validadores}}$$

| |
|-----------------------------------|
| $P = \frac{1408\%}{15} = 93.87\%$ |
|-----------------------------------|

| Cantidad | Apellidos y Nombre de Jueces |
|----------|------------------------------------|
| 1 | Mg. Carmela Achas Salazar |
| 2 | Mg. Christian Jesús Pérez Sánchez. |
| 3 | Mg. Irvin Stid Delgado Farfán |

Fichas de validación por jueces expertos. Experto Validador: Mg, Achas Salazar, Carmela.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS AL MERCADO MUNDIAL, PERIODO 2018 - 2020

| | | | |
|----------------|---------------|-----------|---------------|
| 1 = Deficiente | 2 = Aceptable | 3 = Bueno | 4 = Excelente |
|----------------|---------------|-----------|---------------|

| N.º | VARIABLE / Exportación | Alternativas | | | | Observaciones |
|---|---|--------------|---|---|---|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| DIMENSIÓN 1: Comercialización | | | | | | |
| 1 | Indicador: VALOR FOB. | | | | x | |
| | Comparar el Valor FOB en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| 2 | Indicador: PESO EN KILOGRAMOS. | | | x | | |
| | Comparar las cantidades de Kilogramos en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | x | | |
| 4 | Indicador: PRECIO PROMEDIO. | | | x | | |
| | Comparar los valores de precio promedio en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | x | | |
| DIMENSIÓN 2: Medio de Transporte | | | | | | |
| 5 | Indicador: TRANSPORTE MARITIMO | | | | x | |
| | Comparar los precios de transporte marítimo en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| DIMENSIÓN 3: Identificación de Mercado | | | | | | |
| 10 | Indicador: MERCADOS DESTINO | | | | x | |
| | Comparar los valores FOB de mercados destino en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| 11 | Indicador: EMPRESAS EXPORTADORAS | | | | x | |
| | Comparar los precios de las empresas exportadoras de las exportaciones periodos a 2018 a 2020 | | | | x | |

Observaciones: _____

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|-----------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | 95% |
| Amplitud de contenido | | | 94% | |
| Redacción de ítems | | | 94% | |
| Claridad y precisión | | | | 95% |
| Pertinencia | | | | 95% |

| | | |
|--|-------------------|------------|
| VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO | Deficiente | 0% - 69% |
| | Aceptable | 70% - 79% |
| | Bueno | 80% - 89% |
| | Excelente | 90% - 100% |



Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Mg: CARMELA ACHAS SALAZAR

DNI: 09406177

Especialidad del validador: Área del conocimiento al que este enfocada la investigación

Valoración: 94.6%

Lima

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica de constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Fichas de validación por jueces expertos.

Experto Validador: Mg, Pérez Sánchez Christian Jesús.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS AL MERCADO MUNDIAL, PERIODO 2018 - 2020

| | | | |
|----------------|---------------|-----------|---------------|
| 1 = Deficiente | 2 = Aceptable | 3 = Bueno | 4 = Excelente |
|----------------|---------------|-----------|---------------|

| N.º | VARIABLE / Exportación | Alternativas | | | | Observaciones |
|---|---|--------------|---|---|---|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| DIMENSION 1: Comercialización | | | | | | |
| 1 | Indicador: VALOR FOB | | | | | |
| | Comparar el Valor FOB en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| 2 | Indicador: PESO EN KILOGRAMOS | | | | | |
| | Comparar las cantidades de Kilogramos en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | x | | |
| 4 | Indicador: PRECIO PROMEDIO | | | | | |
| | Comparar los valores de precio promedio en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | x | | |
| DIMENSION 2: Medio de Transporte | | | | | | |
| 5 | Indicador: TRANSPORTE MARITIMO | | | | | |
| | Comparar los valores de transporte marítimo en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| DIMENSION 3: Identificación de Mercado | | | | | | |
| 10 | Indicador: MERCADOS DESTINO | | | | | |
| | Comparar los valores FOB de mercados destino en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | | x | |
| 11 | Indicador: EMPRESAS EXPORTADORAS | | | | | |
| | Comparar los valores de las empresas exportadoras de las exportaciones periodos a 2018 a 2020 | | | | x | |

Observaciones: _____

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|-----------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | | 100 |
| Amplitud de contenido | | | | 95 |
| Redacción de ítems | | | | 100 |
| Claridad y precisión | | | | 100 |
| Pertinencia | | | | 100 |

| | | |
|---|------------|------------|
| VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO | Deficiente | 0% - 69% |
| | Aceptable | 70% - 79% |
| | Bueno | 80% - 89% |
| | Excelente | 90% - 100% |



Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Christian Jesús Pérez Sánchez DNI: 09394947

Especialidad del validador: Maestría en Administración de Empresas de Centrum PUCP Valoración: 99%

Lima 16 de abril del 2021

¹**Pertinencia**: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia**: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad**: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fichas de validación por jueces expertos. Experto Validador: Mg, Delgado Farfán, Irvin Stid.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE PALTA HASS AL MERCADO MUNDIAL, PERIODO 2018 - 2020

| | | | |
|----------------|---------------|-----------|---------------|
| 1 = Deficiente | 2 = Aceptable | 3 = Bueno | 4 = Excelente |
|----------------|---------------|-----------|---------------|

| N.º | VARIABLE / Exportación | Alternativas | | | | Observaciones |
|--|---|--------------|---|---|---|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| DIMENSION 1: Comercialización | | | | | | |
| 1 | Indicador: VALOR FOB. | | | | | |
| | Comparar el Valor FOB en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | X | | |
| 2 | Indicador: PESO EN KILOGRAMOS. | | | | | |
| | Comparar las cantidades de Kilogramos en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | X | | |
| 4 | Indicador: PRECIO PROMEDIO. | | | | | |
| | Comparar los valores de precio promedio en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | X | | |
| DIMENSION 2: Medio de Transporte | | | | | | |
| 5 | Indicador: TRANSPORTE MARITIMO | | | | | |
| | Comparar los precios de transporte marítimo en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | X | | |
| DIMENSION 3: Identificación de Mercado | | | | | | |
| 10 | Indicador: MERCADOS DESTINO | | | | | |
| | Comparar los valores FOB de mercados destino en las exportaciones periodos 2018 a 2020 | | | X | | |
| 11 | Indicador: EMPRESAS EXPORTADORAS | | | | | |
| | Comparar los precios de las empresas exportadoras de las exportaciones periodos a 2018 a 2020 | | | X | | |

Observaciones: _____

| | DEFICIENTE | ACEPTABLE | BUENO | EXCELENTE |
|-----------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| Congruencia de ítems | | | X | |
| Amplitud de contenido | | | X | |
| Redacción de ítems | | | X | |
| Claridad y precisión | | | X | |
| Pertinencia | | | X | |

| VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO | Deficiente | 0% - 69% |
|---|------------|------------|
| | Aceptable | 70% - 79% |
| | Bueno | 80% - 89% |
| | Excelente | 90% - 100% |



Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir [] / No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid DNI: 42471925

Especialidad del validador: ECONOMISTA Valoración: 88%

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

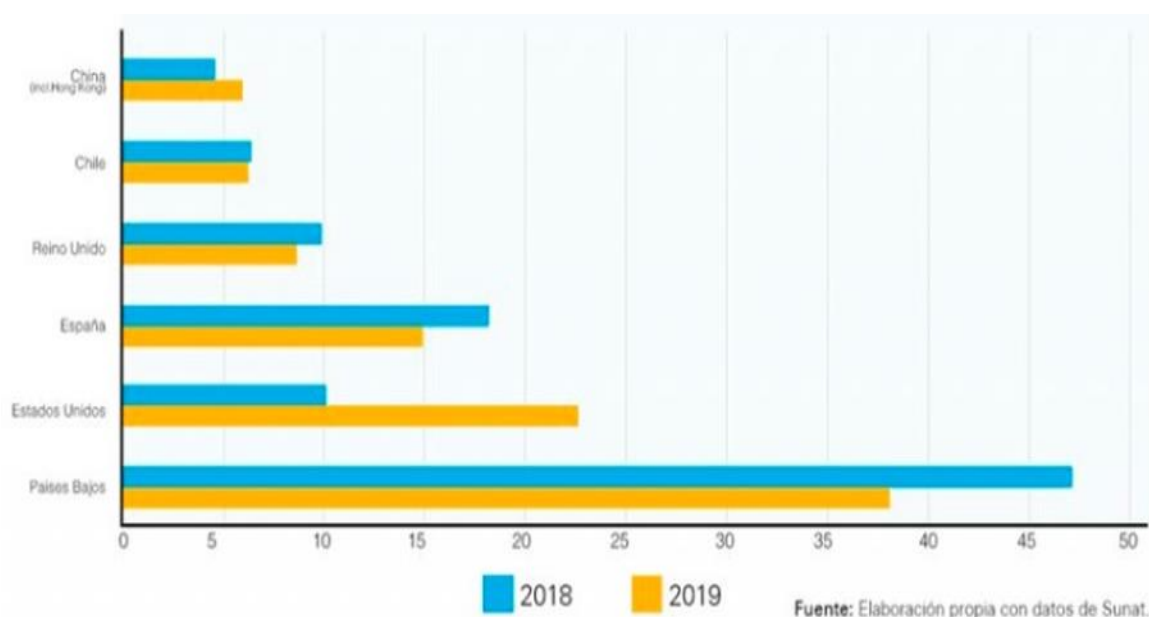
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 19 de 4 del 2021

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO D. Top de mercados para las exportaciones peruanas de paltas (2018 - 2019)



ANEXO E. Cuadro de palta- Volumen en Miles de toneladas métricas (2015-2019)

Cuadro No. 3 - Palta: Volumen en Miles de toneladas métricas

| Mundo | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019(*) |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Producción | 5,402 | 5,799 | 6,131 | 6,536 | 6,984 |
| Exportación | 1,645 | 1,951 | 2,065 | 2,497 | 2,499 |
| % exportación | 30.4% | 33.6% | 33.7% | 38.2% | 35.8% |

(*) Producción: 2019, cifras proyectadas

Fuente: FAOSTAT, Trademap. Elaboración: UIC-SSE

FUENTE: Sierra y selva exportadora, 2019

ANEXO F. Cuadro de evolución de las exportaciones de palta por continente- Valor en millones US\$ (2015-2019)

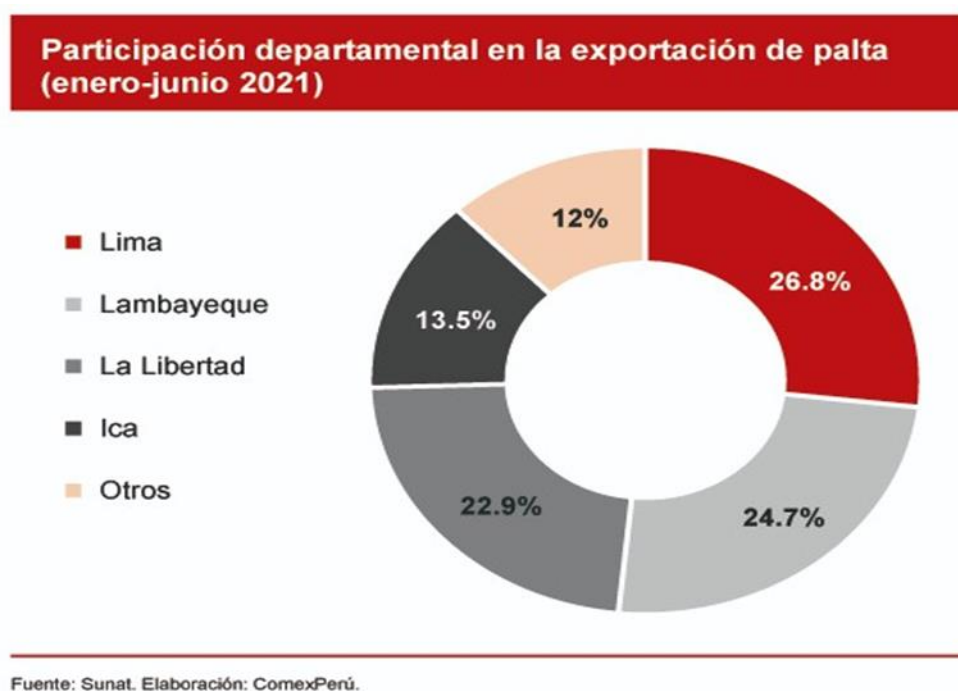
Cuadro No. 4 - Evolución de las exportaciones de palta por continente - Valor en millones US\$

| País | Valor en miles US\$ | | | | | Nivel de participación | | | | | CAGR (2015-2019) | % Var. 2019/2018 |
|--------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | |
| Total Exportación | 3,330 | 4,377 | 5,826 | 5,842 | 6,499 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 14.3% | 11.3% |
| América | 2,263 | 2,951 | 4,070 | 3,873 | 4,293 | 68.0% | 67.4% | 69.9% | 66.3% | 66.0% | 13.7% | 10.8% |
| Europa | 788 | 1,102 | 1,362 | 1,465 | 1,726 | 23.7% | 25.2% | 23.4% | 25.1% | 26.6% | 17.0% | 17.8% |
| Africa | 143 | 157 | 196 | 305 | 290 | 4.3% | 3.6% | 3.4% | 5.2% | 4.5% | 15.2% | -4.7% |
| Asia | 66 | 71 | 102 | 116 | 104 | 2.0% | 1.6% | 1.7% | 2.0% | 1.6% | 9.4% | -10.4% |
| Oceanía | 69 | 96 | 96 | 83 | 87 | 2.1% | 2.2% | 1.7% | 1.4% | 1.3% | 4.7% | 4.6% |

Fuente: Trademap. Elaboración: UIC-SSE

FUENTE: Sierra y selva exportadora, 2019

ANEXO G. Cuadro de participación departamental en la exportación de palta (Enero-Julio 2021)



FUENTE: (ComexPerú, 2021).

ANEXO H. Cuadro de costos (Enero -Julio 2021)

| COSTOS | EN DÓLARES |
|----------------|------------|
| VALOR FOB | 35,000 |
| FLETE MARÍTIMO | 5,558.93 |
| SEGURO | 246.88 |
| TOTAL | 40805.81 |

FUENTE: Arévalo. L, Jaramillo. A, Párraga. E & Mantilla. A, 2018

ANEXO I. Cuadro de las principales empresas exportadoras y principales mercados

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

| Empresa | %Var 20- 19 | %Part. 20 |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|
| AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C. | -- | 9% |
| CAMET TRADING S.A.C. | -- | 8% |
| CAMPOSOL S.A. | -- | 7% |
| AGRICOLA CERRO PRIETO S.A. | -- | 7% |
| SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A. | -- | 5% |
| CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA... | -- | 4% |
| VIRU S.A. | -- | 3% |
| CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA ... | -- | 3% |
| TAL S A | -- | 2% |
| Otras Empresas (204) | -- | 38% |

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

PRINCIPALES MERCADOS

| Mercado | %Var 20- 19 | %Part. 20 | FOB-20 (miles US\$) |
|-------------------|-------------------|--------------|---------------------------|
| Países Bajos | -- | 33% | 253,844.44 |
| Estados Unidos | -- | 21% | 158,074.16 |
| España | -- | 17% | 130,863.18 |
| Reino Unido | -- | 8% | 63,578.90 |
| Chile | -- | 6% | 44,537.40 |
| China | -- | 3% | 26,255.17 |
| Federación Rusa | -- | 3% | 22,869.28 |
| Japón | -- | 3% | 20,518.68 |
| Corea del Sur | -- | 1% | 10,637.03 |
| Otros Países (27) | -- | 4% | 26,723.10 |

Fuente: SUNAT

FUENTE: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior, 2023