



## **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**

# **“FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO DE TALLERES DE SERVICIO EN EL CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL GAMARRA EN EL 2016”**

**Responsable del Estudio**  
Mg. Cristian Hinojosa Pedraza

**LIMA-PERÚ**

**2017**

# **FACTORES QUE DETERMINAN LA INFORMALIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO DE TALLERES DE SERVICIO EN EL CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL GAMARRA EN EL 2016**

## **RESUMEN**

**Objetivo:** Analizar y evaluar los factores administrativos, económicos y culturales que determinan el fracaso de las pymes textiles del Centro comercial Gamarra en el año 2016. **Materiales y Métodos** El estudio realizado es de nivel explicativo. Además, el diseño considerado es no experimental. La recolección de datos considera el procedimiento transversal. La población está constituida por las pymes del rubro de talleres de servicio en el Centro comercial e industrial Gamarra. La muestra está constituida por 150 pymes del rubro de talleres de servicio. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico. Se empleó el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones factores administrativos, factores económicos y factores culturales. **Conclusión:** El presente trabajo de investigación permitió establecer aquellos factores que intervienen en el proceso de formalización de las pymes, en este caso del rubro talleres de servicio. Luego de haber identificado dichos factores, será posible implementar estrategias que faciliten la adherencia de las pymes a las pautas normativas establecidas por instituciones pertinentes en el ámbito local y regional.

**Palabras clave:** Pymes, Informalidad, factores administrativos, factores económicos, factores culturales.

## INTRODUCCIÓN

En el país existe un gran número de empresas; en este caso pymes, que desarrollan sus actividades en condiciones informales. Las causas asociadas a dicha situación son múltiples pudiendo considerarse pro ejemplo, el deficiente control respecto a las obligaciones de la entidad, deficiente conocimiento sobre las políticas de creación y mantenimiento de las empresas, desconocimiento de los beneficios asociados a la categoría pertinente, entre otros. Muchas empresas consideran que los parámetros o condiciones necesarias para el desarrollo de sus funciones no representan beneficios y que además, su cumplimiento no considera los recursos limitados de los que se dispone.

En Latinoamérica, las pymes participan activamente en el crecimiento económico; además, aportan significativamente en la disminución de los índices de pobreza. Es por ello, que los gobiernos buscan crear el entorno apropiado para soportar dichas empresas. Esto se presenta conjuntamente con la aparición de actividades novedosas desarrolladas para responder a las demandas o exigencias del público, el cual cada vez requiere satisfacer sus necesidades de manera pronta y óptima. Son innumerables los establecimientos que han sido desarrollados para atender las necesidades mencionadas, que a pesar de aplicar procedimientos aparentemente ordenados, no alcanzan la correcta sistematización debido a que no se hayan adheridos a normas establecidas para el correcto inicio de actividades como pequeña empresa.

La intervención de las autoridades garantiza la seguridad institucional, involucrando en este sentido a todo tipo de empresa legalmente establecida. Es cierto que en determinados casos, el centralismo ha sido percibido como un factor negativo por los individuos creadores de pequeñas empresas y por tanto se han sentido apartados de todo plan local o regional, culminando finalmente en el desarrollo de sus actividades fuera del marco legal correspondiente. Las estrategias de promoción y sostén a los empresarios jóvenes y emprendedores no son percibidas por una gran parte de la población; por ello, se presenta la informalidad de forma significativa, compleja y de carácter multifactorial. Por tanto, es requisito indispensable identificar y comprender los elementos involucrados en la decisión de los individuos por desarrollar actividades dentro de un entorno informal.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

### Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado es de nivel explicativo ya que se establece la influencia de los factores administrativos, económicos y culturales en la decisión de los sujetos hacia actividades enmarcadas en parámetros no legales o informales. Además, el diseño considerado es no experimental ya que no se manipulan los elementos investigados; es decir, se desarrolla el estudio sin que haya intervención intencional. Por el contrario, se evalúan los elementos según su comportamiento real en el entorno. La recolección de datos considera el carácter transversal, ya que la información a través de la encuesta, fue recolectada en un punto específico de tiempo.

### Ubicación del área de estudio

El estudio se desarrolló en las pymes del rubro de talleres de servicio en el Centro comercial e industrial Gamarra del distrito de La Victoria.

### Selección de la población y grupo muestral

#### Población

Está conformada por pequeñas empresas que desarrollan algún tipo de actividad comercial o prestación de servicio, en un número aproximado de 1500.

#### Muestra

Está constituida por 150 pymes del rubro de talleres de servicio. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico ya que las entidades fueron seleccionadas por el investigador según la accesibilidad a estas.

#### Instrumento de recolección de datos

Se emplea el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones factores administrativos, factores económicos y factores culturales.

## Variables y operacionalización de variables

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Factores determinantes de la informalidad en las pymes	Corresponde a las características por las cuales las pymes desarrollan sus actividades fuera del marco legal establecido por las entidades correspondientes.	Las actividades desarrolladas por las pymes fuera del marco legal corresponden o se hallan en relación a características administrativas, económicas y culturales.	Factores administrativos	Procesos de desarrollo de actividades  Funciones desempeñadas
			Factores económicos	Abastecimiento de recursos  Registro de ingresos y egresos
			Factores culturales	Conducta laboral  Conducta social

## CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación permitió establecer aquellos factores que intervienen en el proceso de formalización de las pymes, en este caso del rubro talleres de servicio. Luego de haber identificado dichos factores, será posible implementar estrategias que faciliten la adherencia de las pymes a las pautas normativas establecidas por instituciones pertinentes en el ámbito local y regional.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Brunet, L. (2002). *El Clima de Trabajo en las Organizaciones*. (4ta edición). México, DF: Trillas.
2. Chiavenato, I. (2004). *Administración de Recursos Humanos*. Bogotá: Interamericana McGraw - Hill.
3. Crece Mypes. (2010). *Guía de Constitución y Formalización de Empresas*. Recuperado de: <http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/img/crece-tuempresa/05%20formalizacin.pdf>, 24/03/2012
4. Fierro, J. (2010). *Componentes De La Informalidad*. Recuperado de: <http://javierfierro.files.wordpress.com/2007/09/informalidadcap1.pdf>, 29/04/2012
5. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2010). *Población económicamente activa*. Recuperado de: <http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0936/libro.pdf>, 30/04/2012
6. Jiménez, L. (2009). *Manual práctico laboral: mypes y tercerización*. Lima: Pacífico Editores.
7. Ortega, R., Castillo, J., y Demartini, F. (2014). *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas*. Lima: Thomson Reuters.
8. Rodríguez A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. *Pensamiento & Gestión*. (26) 94-119. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>