



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

“DETERMINACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES DEL RUBRO TEXTIL DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA EN EL AÑO 2016”

Responsable del Estudio

Mg. Cristian Hinojosa Pedraza

LIMA-PERÚ

2017

DETERMINACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES DEL RUBRO TEXTIL DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA EN EL AÑO 2016

RESUMEN

Objetivo: Determinar los factores sociales y laborales asociados al clima organizacional de las pymes del rubro textil del Centro comercial Gamarra. **Materiales y Métodos** El estudio es de nivel descriptivo. Además, el diseño considerado es no experimental. La recolección de datos considera el tipo transversal. La población está constituida por todos los trabajadores en las pymes del rubro textil en el emporio comercial Gamarra que en el año 2016 se halla representado aproximadamente por 10000 individuos en 500 pymes. La muestra estuvo constituida por 250 trabajadores de pymes del rubro textil. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico. Se empleó el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones características laborales y características organizacionales. **Conclusión:** El presente trabajo de investigación permitió identificar las características del entorno laboral con base en la percepción de los trabajadores, considerándose principalmente las actividades que de forma directa representan lo resultante del desempeño de los sujetos en la empresa así como las características propias del entorno laboral que cada individuo es capaz de percibir de manera particular.

Palabras clave: Clima organizacional, características laborales, características de la organización.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio constituye una investigación de mucha importancia por considerar las características del entorno o ambiente en el que se desempeñan los sujetos en las pymes. Las actitudes y percepciones de los individuos dentro de las organizaciones, muchas veces no se toman en cuenta por las instituciones, y debido a que los problemas de aquí derivados, poseen un carácter generalizable, se presenta el riesgo de complicar los diferentes componentes o elementos de la empresa.

Las pymes del rubro textil han desarrollado en gran dimensión buscando adaptarse a los cambios propios del entorno competitivo. Por ello se requiere preocupación y búsqueda de estrategias novedosas y constantes. Lo señalado incluye favorecer el rendimiento del recurso humano de manera óptima; es decir, considerar lo anterior como eje fundamental en toda empresa.

El presente trabajo de investigación considera principalmente las características laborales y organizacionales de las pymes del rubro textil para posteriormente determinar el nivel del clima organizacional. Lo señalado es indispensable para asegurar la instauración de actividades desarrolladas con calidad, ya que las labores realizadas con un buen desenvolvimiento alcanzarán la eficiencia y esto será beneficioso para los trabajadores, la empresa y la sociedad.

Se ha elegido como campo de estudio las mypes del rubro textil del emporio comercial Gamarra debido a que son representativas de las actividades desarrolladas en dicho marco comercial y diariamente acude un gran número de clientes quienes confían en los productos ofrecidos, en este caso productos textiles. El personal que labora en dichas mypes debe desarrollar sus actividades adecuadamente, por lo que es importante que dentro de las empresas existan buenas relaciones laborales que son las que determinen el clima organizacional y además, el personal debe mostrar habilidades sociales que soporten su desempeño.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado es de nivel descriptivo ya que se dan a conocer las propiedades o características del clima organizacional de las pymes en el emporio comercial Gamarra en razón de sus dimensiones características laborales y características organizacionales. Además, el diseño considerado es no experimental ya que no será manipulada la variable de estudio; es decir, esta será analizada según sus propiedades reales y actuales. La recolección de datos considera el tipo transversal, debido a que dichos datos obtuvieron en un punto específico de tiempo.

Ubicación del área de estudio

Las actividades de investigación se desarrollaron en las pymes del rubro textil en el emporio comercial Gamarra del distrito de La Victoria.

Selección de la población y grupo muestral

Población

Está constituida por todos los trabajadores en las pymes del rubro textil en el emporio comercial Gamarra que en el año 2016 se halla representado aproximadamente por 10000 individuos en 500 pymes.

Muestra

Está constituida por 250 trabajadores de pymes del rubro textil. Dicha muestra fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico ya que los sujetos fueron seleccionados por el investigador según la disponibilidad de los mismos para participar del estudio.

Instrumento de recolección de datos

Se emplea el cuestionario con ítems correspondientes a los indicadores de las dimensiones características laborales y características organizacionales.

Variables y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Clima organizacional de las pymes	Corresponde a las características del ámbito laboral según la percepción de los miembros que se desempeñan en dicho ambiente. Es decir, involucra el aspecto físico y emocional.	El clima organizacional considera las características respecto a la predisposición de los trabajadores para realizar actividades en el ámbito correspondiente. Además de considerar las características físicas de dicho ambiente.	Características laborales	Comunicación Participación Autorrealización
			Características organizacionales	Condiciones laborales Supervisión Seguridad

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación permitió identificar las características del entorno laboral con base en la percepción de los trabajadores, considerándose principalmente las actividades que de forma directa representan lo resultante del desempeño de los sujetos en la empresa así como las características propias del entorno laboral que cada individuo es capaz de percibir de manera particular.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. Brunet, L. (2002). *El Clima de Trabajo en las Organizaciones*. (4ta edición). México, DF: Trillas.
2. Chiavenato, I. (2004). *Administración de Recursos Humanos*. Bogotá: Interamericana McGraw - Hill.
3. Hersey, P., Blanchard, K., Johnson, D. (1998). *Administración del Comportamiento Organizacional, Diagnostico Situacional*. (7ma Edición). México, DF: Prentice Hall.
4. Kolb, D. (1999). *Psicología de las organizaciones*. México, DF: Prentice Hall.
5. Martín, M. (2000). *Clima de Trabajo y organizaciones que aprenden*. Alcalá: Departamento de Educación Servicios de Publicaciones – Universidad de Alcalá.
6. Neves, D. (2006). *Satisfacción en el Profesional*. Madrid: Nuevo Mundo.
7. Peiró, J. (2001). *Psicología de la Organización*. Madrid: Universidad de Educación a distancia.
8. Robbins, S. (1999). *La Evolución histórica del Comportamiento Organizacional: Conceptos, Controversias y Aplicaciones*. (7ma edición). México, DF: Prentice Hall.