



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**PERFIL DE CONSUMO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE
USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO
FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN
EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA, PERÚ
ABRIL – SEPTIEMBRE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE QUÍMICO
FARMACÉUTICO**

AUTORES:

Bach. ANGULO CISNEROS, EVELIN GELIN

<https://orcid.org/0000-0001-7242-3043>

Bach. MERA GUEVARA, HENRY ALEX

<https://orcid.org/0000-0001-5611-0135>

ASESOR:

Mg. VELARDE APAZA, LESLIE DIANA

<https://orcid.org/0000-0001-6031-6355>

LIMA - PERÚ

2022

AUTORIZACIÓN Y DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Angulo Cisneros, Evelin Gelin, con DNI 71405112, en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico presentada para optar el Título Profesional de "Químico Farmacéutico", AUTORIZO a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para reproducir y publicar de manera permanente e indefinida en su repositorio institucional, bajo la modalidad de acceso abierto, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Asimismo, DECLARO BAJO JURAMENTO¹ que dicho documento es ORIGINAL con un porcentaje de similitud de 8 % y que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

En señal de conformidad con lo autorizado y declarado, firmo el presente documento a los 02 días del mes de febrero del año 2023.



Evelyn Gelin, Angulo Cisneros
71405112



Mg. Leslie Diana, Velarde Apaza
72476825

¹Se emite la presente declaración en virtud de lo dispuesto en el artículo 8°, numeral 8.2, tercer párrafo, del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos - RENATI, aprobado mediante Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD, modificado por Resolución de Consejo Directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD y Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD.

AUTORIZACIÓN Y DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

Yo, Mera Guevara, Henry Alex, con DNI 46987939, en mi condición de autor(a) de la tesis/ trabajo de investigación/ trabajo académico presentada para optar el Título Profesional de "Químico Farmacéutico", AUTORIZO a la Universidad María Auxiliadora (UMA) para reproducir y publicar de manera permanente e indefinida en su repositorio institucional, bajo la modalidad de acceso abierto, el archivo digital que estoy entregando, en cumplimiento a la Ley N°30035 que regula el Repositorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de acceso abierto y su respectivo Reglamento.

Asimismo, DECLARO BAJO JURAMENTO² que dicho documento es ORIGINAL con un porcentaje de similitud de 8 % y que se han respetado los derechos de autor en la elaboración del mismo. Además, recalcar que se está entregado la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado evaluador.

En señal de conformidad con lo autorizado y declarado, firmo el presente documento a los 02 días del mes de febrero del año 2023.



Henry Alex, Mera Guevara
46987939



Mg. Leslie Diana, Velarde
72476825

²Se emite la presente declaración en virtud de lo dispuesto en el artículo 8°, numeral 8.2, tercer párrafo, del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos - RENATI, aprobado mediante Resolución de Consejo Directivo N° 033-2016-SUNEDU/CD, modificado por Resolución de Consejo Directivo N° 174-2019-SUNEDU/CD y Resolución de Consejo Directivo N° 084-2022-SUNEDU/CD.

APlagio Angulo Mera 16-09-22 TESIS - VITAMINA C - INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

8 %

INDICE DE SIMILITUD

7 %

FUENTES DE INTERNET

3 %

PUBLICACIONES

3 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1 %
3	www.sistemasdeingenio.com Fuente de Internet	1 %
4	cmhnaaa.org.pe Fuente de Internet	1 %
5	laverdadnoticias.com Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	Submitted to Universidad Maria Auxiliadora SAC Trabajo del estudiante	1 %

Excluir citas

Activo Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Dedicatoria

A nuestros padres quienes han sido nuestra motivación y un apoyo incondicional, siendo la razón para no desvariarnos en el camino, acompañándonos siempre en cada paso incierto que damos, a Dios por no desampararnos y brindarnos siempre las fuerzas necesarias para seguir adelante y hacerle frente a las adversidades que se presentan.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios al igual que a nuestros padres por el aliento y apoyo constante.

También queremos hacer una mención a nuestros profesores por brindarnos el conocimiento y dedicación en nuestra formación profesional.

A nuestra asesora Mg, Velarde Apaza, Leslie Diana y autoridades de nuestro centro Universitario María Auxiliadora por brindarnos las herramientas necesarias, los consejos, paciencia y dedicación durante todo el proceso.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	5
III. RESULTADOS.....	10
IV. DISCUSIÓN.....	25
4.2 CONCLUSIONES.....	28
4.3 RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXOS.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Porcentaje de los productos de vitamina C de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.....	10
Tabla 2. Porcentaje de vitamina C según su forma farmacéutica de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.	11
Tabla 3. Porcentaje de vitamina C según la concentración del producto de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.	12
Tabla 4. Porcentaje de los usuarios encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM con respecto a los datos demográficos según el sexo masculino o femenino.	13
Tabla 5. Resultado de los datos demográficos según el nivel de instrucción por los usuarios encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM.....	14
Tabla 6. Datos demográficos según su estado civil de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante el mes de abril-septiembre 2021.....	15
Tabla 7. Nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.....	16
Tabla 8. Resultados de los encuestados según refieren conocer el nombre de la vitamina C en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.....	17
Tabla 9. Resultados sobre la acumulación de la vitamina C en el organismo según refieren los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM.	18
Tabla 10. Resultado de los encuestados sobre el beneficio de la vitamina C como preventivo frente al covid-19 en BOTICAS FAMEZA-SJM.	19
Tabla 11. Resultado de los encuestados donde refieren en qué casos se deberá consumir la vitamina C en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.	20
Tabla 12. Porcentajes de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM que refieren conocer que la vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la Covid-19.....	21
Tabla 13 Resultado de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM donde reconocen la propiedad de la vitamina C al reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares.	22
Tabla 14. Resultados de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM sobre la reacción alérgica a la vitamina C por vía oral, se puede presentar síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos.	23
Tabla 15. Porcentaje de resultados de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM donde indican si las dosis altas de vitamina C incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico.....	24

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A. Cuadro de operacionalización de variables.....	36
ANEXO B. Instrumentos de recolección de datos.	37
ANEXO C. Consentimiento informado.....	43
ANEXO D. Carta de presentación y autorización	44
ANEXO E. Validez del instrumento	46
ANEXO F. Evidencia del trabajo de campo (Fotos).	49

RESUMEN

El Objetivo de la investigación es determinar el perfil de consumo y nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores – Lima, Perú abril – septiembre 2021. **Materiales y métodos:** Trabajo retrospectivo enfocado a nivel cualitativo, diseño metodológico no experimental de carácter descriptivo, población 414 personas y muestra de 200 encuestados. **Resultados:** El perfil de consumo presenta al producto REDOZINC como el más expendido con un 28.2%, forma farmacéutica de preferencia son las tabletas efervescentes en un 48.4%. En el nivel de conocimiento la mayoría de los participantes presenta un nivel medio con un 54%. Además, el 94% conoce que la vitamina C es de gran beneficio preventivo frente a la covid-19, el 71% entiende que en una reacción alérgica a la vitamina C por vía oral se presentan náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos. **Conclusiones:** La mayoría de los consumidores prefieren vitamina C en tabletas efervescentes de 1g. El mes con mayor expendio fue abril. Los usuarios encuestados presentan un nivel de conocimiento medio sobre el uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al Covid-19.

Palabras claves: Nivel de conocimiento, perfil de consumo, vitamina C, COVID-19.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the consumption profile and level of knowledge about the use of vitamin C as a preventive treatment against covid-19 in BOTICAS FAMEZA users in the district of San Juan de Miraflores - Lima, Peru April - September 2021. **Materials and methods:** Retrospective work focused on a qualitative level, non-experimental methodological design of a descriptive nature, population of 414 people and a sample of 200 respondents **Results:** The consumption profile presents the REDOZINC product as the most sold with 28.2%, the preferred pharmaceutical form is effervescent tablets in 48.4% and the most required concentration is 1g with 56.5%. In the level of knowledge, most of the participants present a medium level with 54%, in general knowledge they refer that vitamin C is known as ascorbic acid with 63%. In addition, 94% know that vitamin C is of great preventive benefit against covid-19, 97% responded that vitamin C stimulates and strengthens the immune system and 71% understand that in an allergic reaction to vitamin C by mouth nausea, vomiting, heartburn, diarrhea and colic occur. **Conclusions:** Most consumers prefer vitamin C in 1g effervescent tablets. The month with the highest sales was April. The users surveyed present a medium level of knowledge about the use of vitamin C as a preventive treatment against Covid-19.

Key words: Level of knowledge, consumption profile, vitamin C, COVID-19.

I. INTRODUCCIÓN

Durante la vida del ser humano ha existido gran número de pandemias. La primera conocida como *Plaga de Justiniano*, es considerada la pandemia de la Antigüedad, así como lo fue la Muerte Negra en la Edad Media; las pandemias de cólera fueron peculiaridad de la industrialización, y en la actualidad la COVID-19 lo es de la globalización (1).

Finalizando el mes de diciembre del 2019 se reportaron una serie de casos de neumonía atípica, en ese momento de origen desconocido, en Wuhan, China. Luego de algunos días se identificó al agente etiológico como un nuevo coronavirus, al cual se le llamó SARS-CoV-2 y a la enfermedad que produce se la denominó COVID-19 (2). Día 11 de marzo del 2020 la OMS lo declara una pandemia a nivel mundial, instando a los países a tomar medidas para evitar su propagación y mortalidad (3). El 6 de marzo del 2020 el presidente de la república anuncia el primer caso de COVID-19 en el Perú, llamando a la tranquilidad (4), después de 15 días opta por declarar el estado de emergencia nacional y cierre de fronteras con el propósito de contener la expansión del nuevo coronavirus (5). El COVID-19 forma parte de una familia extensa de virus que son causantes de enfermedades tanto en humanos como en animales, los síntomas más comunes que presentan los pacientes infectados son: fiebre, tos seca, cansancio, dolores musculares, cefalea, conjuntivitis, dolor de garganta, diarrea, pérdida del gusto o el olfato e irritaciones de la piel (6).

Durante todo el proceso de la pandemia diferentes organizaciones de todo el mundo han realizado investigaciones con el propósito de encontrar la vacuna y poder frenar los niveles elevados de mortalidad a consecuencia de la pandemia (7). La FDA emitió una autorización del uso del medicamento Baricitinib (inhibidor de la quinasa) combinado con Remdesivir (antiviral) para el tratamiento de casos confirmados graves de la enfermedad (8). Luego de mucha espera el 31 de diciembre de 2020 la OMS da luz verde al uso en emergencias la vacuna Comirnaty de ARN mensajero contra la COVID-19 de Pfizer/BioNTech convirtiéndose así en la primera vacuna en ser validada (9).

Aconteció un hecho importante para el Perú el domingo 8 de febrero del 2021, la llegada del primer lote de 300,000 vacunas de los laboratorios chinos Sinopharm contra la COVID-19 que, de acuerdo con el plan de vacunación, la primera dosis corresponde al personal de salud de Lima y regiones con alto riesgo de exposición al virus (10). Mientras tanto, de manera empírica en la práctica médica se viene empleando ciertos medicamentos que hasta la actualidad han demostrado ser efectivos para controlar los síntomas en pacientes con la nueva enfermedad, como es el caso de la Ivermectina (antiparasitario), medicamento que tiene una acción distinta a un antiviral (11), además del consumo de vitamina C como preventivo para fortalecer el sistema inmunológico (12).

La vitamina C, conocida como ácido ascórbico, es un nutriente hidrosoluble importante como agente antioxidante que es sintetizado por el organismo a partir de la glucosa (13). Es termolábil ya que se oxida expuesta al aire con facilidad, lo podemos encontrar como polvo o en forma cristalina y su color puede ir de blanca a amarillento, está demostrado que los antioxidantes interaccionan con los radicales libres protegiendo y evitando el daño de nuestras células (14).

En situaciones específicas la vitamina C purificada, puede ser administrada por vía oral, subcutánea, intramuscular e intravenosa. Las frutas y los vegetales frescos son una fuente natural rica de vitamina C, siendo brócoli, pimientos, kiwi, naranja y tomate los más importantes (15). Hoy en día es la vitamina con mayor aplicación en medicación, premeditación y como suplemento nutricional en el mundo entero (16).

Sus efectos adversos posibles se pueden dar por el consumo de cantidades superiores a los 3000 mg/día, dentro de los cuales se encuentran náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea, cólicos, aumento de la absorción de hierro, incremento de la formación de cálculos renales y subida de los niveles de ácido úrico. Por si solo el cuerpo humano no puede producir vitamina C, lo obtiene a partir de la dieta diaria, es fácilmente absorbida pero no se almacena por su naturaleza hidrosoluble (17).

Según la revista Negocios Perú, de acuerdo a la data de Fortiflex cerca del 50% de Limeños consumen suplementos alimenticios como la vitamina C, magnesio

y colágeno, con el fin de sentirse con más energía, seguir una rutina de ejercicios y reforzar su sistema inmunológico (18).

Estudios previos han demostrado el uso de la vitamina C en el tratamiento del COVID-19. A. Rossetti, J. Real, *et al.* (2020) informan que el ácido ascórbico intravenoso en altas y bajas dosis en pacientes con sepsis grave, ninguno presentó efectos adversos, en cuanto a la efectividad reduce el uso de vasopresores, estrecha el tiempo de la ventilación mecánica y estadía en UCI (19).

En otra investigación B. Minkyung, K. Hyeyoung. (2020) detallaron que los pacientes graves con la COVID-19 presentaron deficiencia en más de un nutriente, este estado favorece la aparición de la enfermedad; mientras que la combinación de nutrientes puede estimular el sistema inmunológico y prevenir la propagación del virus evitando posibles etapas graves (20).

También A. Hernández, P. Papada, *et al.* (2020) presenta dos terapias conocidas que pueden ser útiles como adyuvante en pacientes, sin ningún efecto deletéreo a un costo bajo, donde la vitamina C reduce la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares (21).

La investigación de B. Aguilar, *et al.* (2020) considera a la vitamina C como antioxidante y antiinflamatorio que interviene en el equilibrio redox, jugando un papel fundamental contrarrestando el estrés oxidativo y potenciando la función de los neutrófilos. Este proceso es de utilidad en la prevención y manejo del SARS-CoV-2 (22).

En otro estudio J. Miranda, M. González, *et al.* (2020) describen múltiples mecanismos mediante el cual el ácido ascórbico mejora la función de los leucocitos, incluidas la quimiocinesis y la quimiotaxis; fagocitosis y la producción de enzimas lisosomales; generación de especies reactivas de oxígeno (23).

Como complemento C. Flores, A. Salvador concluyen que la severidad de la COVID-19 está relacionada a una respuesta inflamatoria y estrés oxidativo mal regulados, los que interactuarán para ampliar su efecto de lesión celular y tisular que termina desencadenando el SDRA. La vitamina C tiene un efecto antioxidante y es capaz de regular la respuesta inflamatoria (24).

A nivel teórico la investigación pretende determinar el nivel de conocimiento de la vitamina C con fines informativos en beneficio frente al Covid-19. ya que la facilidad de adquisición de productos dietéticos en los establecimientos farmacéuticos se ha incrementado el uso de la vitamina C, en algunos casos se adquiere sin una prescripción médica, esto podría ser perjudicial para la salud de los usuarios.

En el nivel práctico obtendremos resultados de la investigación que contribuirán con evidencias científicas así se podrán formular mejores estrategias sanitarias con el fin de concientizar e incentivar a los usuarios en el uso racional de medicamentos y abandonar la mala práctica de la automedicación.

Mientras que a nivel metodológico esta investigación pretende contribuir con futuros estudios, además de la prevención y control de la vitamina C frente al tratamiento del Covid-19 orientando y educando a la población.

La investigación tiene por objetivo determinar perfil de consumo y el nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al COVID-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores – Lima, Perú entre los meses de abril-septiembre, 2021.

II. MATERIALES Y MÉTODOS.

2.1. Enfoque y diseño de la investigación.

Se trata de un trabajo retrospectivo, el desarrollo del estudio estuvo enfocado a nivel cualitativo donde el diseño metodológico fue no experimental de carácter descriptivo. A través de los análisis y la interpretación de los datos resultantes, se procedió a describir la situación en función a las variables de estudio, con el fin de precisar cuál es el perfil de consumo y el nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores-Lima, Perú entre los meses de abril-septiembre, 2021.

2.2. Población, muestra y muestreo.

Con respecto a la elaboración del estudio perfil de consumo y nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores - Lima, Perú abril-septiembre, 2021. Para la **primera variable** se consideró los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Productos genéricos o de marca cuya composición sea vitamina C.
- Productos genéricos o de marca en todas las formas farmacéuticas disponibles en el establecimiento farmacéutico.
- Periodo abril-septiembre, 2021.

Criterios de exclusión

- Productos genéricos o de marca que no contenga vitamina C.
- Productos genéricos o de marca que no tengan forma farmacéutica.
- Periodo fuera de los meses de abril-septiembre 2021.

En el caso de la **segunda variable**, la población estuvo conformada por 414 personas, con una muestra de 200 usuarios escogidos por conveniencia que consumieron y adquirieron vitamina C en el establecimiento farmacéutico entre los meses de abril-septiembre 2021, a los que se aplicó la encuesta.

Determinación del tamaño de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times pq}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times pq}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población = 414 usuarios.

Z= Grado de confianza que se establece (95%) = 1.96.

E= Error absoluto o precisión de la estimación (5%) = 0.05.

P= Proporción esperada (50%) = 0.5.

Q= 1 – P = 0.5.

Desarrollo de la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 414 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (414 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 414 \times 0.25}{0.0025 \times (413) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = 199.51$$

$$n = 200 \text{ usuarios}$$

Criterios de inclusión

- Usuarios que consumen y adquieren específicamente la vitamina C.
- Usuarios voluntarios a participar de la investigación.
- Mayores de 18 años.

Criterios de exclusión

- Usuarios que consumen y adquieren diversos suplementos vitamínicos en general que no contengan vitamina C.
- Usuarios que no desean participar en la investigación.
- Usuarios menores de edad.

2.3. Variables de investigación.

El estudio presentó como **primera variable** el perfil de consumo de vitamina C en BOTICAS FAMEZA del distrito de San Juan de Miraflores, Lima, Perú entre los meses de abril-septiembre, 2021.

- Definición conceptual: Conjunto de características relevantes que define e identifican a nuestro consumidor objetivo (25).
- Definición operacional: El perfil de consumo se obtuvo a través del análisis del Kardex del sistema que cuenta el establecimiento farmacéutico, base de datos que registra el nombre del producto, forma farmacéutica, presentación, cantidad expedida y precio de venta.

Como **segunda variable** el nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores-Lima, Perú abril-septiembre, 2021.

- Definición conceptual: Capacidad que tiene el hombre para establecer conceptos en forma de lenguaje, transmitirlos por medio de símbolos abstractos y efectuar una combinación de conceptos (26).
- Definición operacional: El nivel de conocimiento se determinó a través de un instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 20 preguntas que abarcó dimensiones como conocimiento general, conocimiento específico, beneficios y efectos adversos.

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

En la realización del presente trabajo de investigación la técnica utilizada en el caso de la variable uno fue el análisis del expendio en el Kardex del sistema y como instrumento de recolección de los datos, un formato a modo de tabla enfocado en la dimensión perfil de consumo que abarcó cuatro indicadores.

Para la variable dos, la técnica que se empleó fueron las encuestas a través del instrumento de recolección de datos, el cuestionario que contó con 20 preguntas escritas, correspondientes al nivel de conocimiento sobre uso de la

vitamina C como tratamiento preventivo frente al COVID-19, algunas preguntas presentaron cuatro alternativas en el que usuario marcó la que consideró correcta, otras preguntas a desarrollar en su mayoría fueron de verdadero (V) o falso (F). Cada respuesta correcta obtuvo el valor de un punto, a diferencia de las incorrectas las cual se calificó con cero puntos. El instrumento de recolección de datos se validó previamente por tres docentes expertos de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad María Auxiliadora.

Los criterios de calificación para evaluar el nivel de conocimiento fueron los siguientes:

- ✓ Nivel de conocimiento alto: 16 a 20 puntos.
- ✓ Nivel de conocimiento medio: 11 a 15 puntos.
- ✓ Nivel de conocimiento bajo: 0 a 10 puntos.

2.5. Plan de recolección de datos.

Para el proceso de recolección de datos, se solicitó a la Universidad María Auxiliadora la respectiva carta de presentación la cual se entregó al establecimiento farmacéutico de BOTICAS FAMEZA del distrito de San Juan de Miraflores, con la finalidad de obtener los permisos administrativos necesarios para el acceso a la información del Kardex y la disposición de los usuarios para la aplicación de la encuesta. Posteriormente se procedió a extraer los datos del sistema de los productos de vitamina C expendidos y recolectar los datos requeridos en el instrumento de recolección de datos estipulados (Anexo B), habiendo informado previamente de forma clara y precisa al voluntario y solicitado el consentimiento informado (Anexo C).

2.6. Métodos de análisis estadístico.

Para el procesamiento de los datos y el análisis estadístico los cuales determinaron los resultados en las dos variables concernientes a la investigación, se aplicaron las pruebas estadísticas descriptivas como frecuencias absolutas, frecuencias relativas.

2.7. Aspectos éticos.

Luego de entregar toda la información con respecto a las características y los procedimientos que implicará la investigación de forma individualizada, se solicitó a los usuarios que adquieren vitamina C en el establecimiento farmacéutico BOTICAS FAMEZA del distrito de San Juan de Miraflores su aprobación en participar del estudio. La gran mayoría de usuarios aceptaron formar parte de la investigación los cuales firmaron el consentimiento informado, documento legal que contiene aspectos informativos y de aceptación voluntaria. Con respecto al cuestionario, se les pidió leer bien las preguntas y marcar las respuestas que consideren son las correctas de acuerdo a sus conocimientos.

III. RESULTADOS

3.1. Perfil de consumo de vitamina C en BOTICAS FAMEZA-SJM.

3.1.1 Porcentaje de consumo según la marca de preferencia del producto.

Tabla 1. Porcentaje de los productos de vitamina C de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.

NOMBRE DEL PRODUCTOS	CANTIDAD POR CAJA						TOTAL TOTAL	
	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	Nº	%
COLAGEVID + VIT C CAJ X 30 SOB	0	1	0	0	0	1	2	1.6 %
CREVET C X 32 TAB MAST	6	7	4	7	3	3	30	24.2%
REDOMAX TUBO X 10 TAB EFERV.	10	0	0	0	0	0	10	8.1 %
REDOXITOS TOTAL C SOB. X 5 GOMITAS REDOXON	0	0	0	0	0	2	2	1.6 %
TOTAL TUB X10 TAB EFERV.	1	1	3	7	1	0	13	10.5%
REDOZINC TUB X 10 TAB EFERV.	5	14	10	4	1	1	35	28.2%
VITAMIN C X 1 AMPOLLA	8	5	5	1	0	1	20	16.1%
VITAMINA C NUTRITIVA POTE X 300G	2	0	1	2	3	2	10	8.1 %
VIVACTIV VIT. C TUB X 20 TAB EFERV	0	1	0	0	0	1	2	1.6 %
TOTAL	32	29	23	21	8	11	124	100 %

Fuente: elaboración propia

La tabla 1 determina el porcentaje de las marcas de los productos de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA de San Juan de Miraflores entre los meses de abril-septiembre del 2021 donde se observa que el producto de mayor consumo es REDOZINC TUB X 10 tableta efervescente con un 28.2 %, como segunda opción CREVET C con el 24.2%, VITAMIN C 16.1%, REDOXON TOTAL 10.5%, REDOMAX 8.1%, al igual VITAMINA C NUTRITIVA 8.1%, últimas opciones tenemos VIVACTIV VIT. C y REDOXITOS TOTAL C con 1.6 % cada uno.

3.1.2 Porcentaje de consumo según la forma farmacéutica.

Tabla 2. Porcentaje de vitamina C según su forma farmacéutica de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.

FORMA FARMACÉUTICA	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD POR CAJA						TOTAL	TOTAL
		ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	N ^a	%
SOBRE	COLAGEVID + VIT C	0	1	0	0	0	1	4	3.2 %
	REDOXITOS TOTAL C	0	0	0	0	0	2		
TABLETA	CREVET C X	6	7	4	7	3	3	30	24.2%
EFERVESCENTES	REDOMAX	10	0	0	0	0	0	60	48.4%
	VIVACTIV VIT. C	0	1	0	0	0	1		
	REDOXON TOTAL	1	1	3	7	1	0		
	REDOZINC.	5	14	10	4	1	1		
IV	VITAMIN C	8	5	5	1	0	1	20	16.1%
POLVO	VITAMINA C NUTRITIVA	2	0	1	2	3	2	10	8.1 %
TOTAL		32	29	23	21	8	11	124	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se observa la cantidad expendida de vitamina C de acuerdo a su forma farmacéutica según Kardex de BOTICAS FAMEZA de San Juan de Miraflores entre los meses de abril-septiembre del 2021, se determinó que el mayor porcentaje son las tabletas efervescentes con el 48.4%, mientras que el 24.2% optan por tabletas masticables seguida del 16.1 % que compran la ampolla IV, el 8.1% consume la forma farmacéutica en polvo y finalmente el 3.2 % que prefiere en sobres.

3.1.3 Porcentaje de consumo según la concentración del producto de preferencia.

Tabla 3. Porcentaje de vitamina C según la concentración del producto de preferencia por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM.

CONCENTRACIÓN	NOMBRE DEL PRODUCTO	CANTIDAD POR CAJA						TOTAL	TOTAL
		ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	N	%
< 100mg	30mg COLAGEVI D + VIT C	0	1	0	0	0	1	4	3.2 %
	50mg REDOXITO TOTAL C	0	0	0	0	0	2		
< 500mg	500mg CREVET C X	6	7	4	7	3.	3	30	24.2%
	1000mg REDOMAX	10	0	0	0	0	0		
	1000mg VIVACTIV VIT. C	0	1	0	0	0	1		
	< 1g 1000mg REDOXON TOTAL	1	1	3	7	1	0	70	56.5%
	1000mg REDOZINC. VITAMINA C NUTRITIV A	5	14	10	4	1	1		
> 1g 7.5g VITAMIN C IV	2	0	1	2	3	2			
TOTAL		32	29	23	21	8	11	124	100%

Fuente: elaboración propia

La **tabla 3** muestra el porcentaje de las marcas de preferencia según la concentración de producto adquirido por los consumidores de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, en el cual se observa que la mayoría de consumidores adquirieron las concentraciones de 1000mg con un porcentaje de 56.5% ya que existe gran variedad de productos con esta concentración, seguido del 24.2% con una concentración de 500mg, el 16.1% con una concentración mayor a la de 1g en IV y finalmente un 3.2% con un concentración menor a las 100mg .

3.2 Nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores.

3.2.1. Datos demográficos

Tabla 4. Porcentaje de los usuarios encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM con respecto a los datos demográficos según el sexo masculino o femenino.

Sexo	N°	%
Masculino	58	29%
Femenino	142	71%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4 se observa el porcentaje de los datos demográficos según el sexo masculino o femenino en los participantes de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021. Donde indican que la mayoría de los usuarios encuestados son de sexo femenino con un 71% (n=142), mientras que el 29% (n=58) de participantes son de sexo masculinos.

Tabla 5. Resultado de los datos demográficos según el nivel de instrucción por los usuarios encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	N°	%
Sin instrucción	2	1%
Primaria	4	2%
Secundaria	48	24%
Superior	146	73%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

La **tabla 5** presenta el nivel de instrucción de los participantes de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde se observa que el 73% (n=146) de encuestados cuentan con estudios de nivel superior, seguido del 24% (n=48) que cuenta con estudios secundarios, el 2% (n=4) presentan un nivel de instrucción primaria, finalmente el 1% (n=2) no presenta ningún nivel de instrucción.

Tabla 6. Datos demográficos según su estado civil de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante el mes de abril-septiembre 2021.

ESTADO CIVIL	N°	%
Soltero	124	62%
Casado	32	16%
Conviviente	40	20%
Viudo	0	0%
Divorciado	4	2%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la **tabla 6** se visualiza el porcentaje del estado civil de los participantes encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde refiere que el 62% (n=124) se encuentran solteros, el 20% (n=40) son convivientes, 16% (n=32) están casados y finalizando con el 2% (n=2) que son divorciados.

3.2.2 Nivel de conocimiento

Tabla 7. Nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.

NIVEL DE CONOCIMIENTO	N°	%
Bajo	12	06%
Medio	108	54%
Alto	80	40%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la **tabla 7** se observa el porcentaje del nivel de conocimiento de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores, donde se muestra que la mayoría tiene un nivel de conocimiento medio con el 54% (n=108), seguido del 40% (n=80) que obtuvieron un nivel de conocimiento alto y el 06% (n=12) obtuvieron un nivel de conocimiento bajo.

3.2.3. Conocimiento general

Tabla 8. Resultados de los encuestados según refieren conocer el nombre de la vitamina C en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.

¿La vitamina C es conocida como?	N°	%
a) ácido ascórbico	127	63%
b) ácido mefenámico	0	0%
c) ácido cítrico	67	34%
d) ácido hialurónico	6	3%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

La tabla 8 muestra el porcentaje de encuestados según como refieren conocer el nombre de la vitamina C en BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, en la tabla se observa que el 63% (n=127) de encuestados conoce a la vitamina C como ácido ascórbico, el 34% (n=67) lo conoce como ácido cítrico y el 3% (n=6) lo relacionan con el ácido hialurónico.

Tabla 9. Resultados sobre la acumulación de la vitamina C en el organismo según refieren los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM.

¿La vitamina C se acumula en el organismo?	N°	%
V	116	58%
F	84	42%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 9 se observa el porcentaje de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, según su criterio en la acumulación de vitamina C en el organismo se observa que el 58% (n=116) de encuestados en su mayoría refieren que la vitamina C si se acumula en el organismo, mientras que el 42 % (n=84) respondió que no se acumula en el organismo.

3.2.4 Conocimiento específico

Tabla 10. Resultado de los encuestados sobre el beneficio de la vitamina C como preventivo frente al covid-19 en BOTICAS FAMEZA-SJM.

¿La vitamina C es de gran beneficio preventivo frente a la Covid-19?	N°	%
V	188	94%
F	12	6%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

La **tabla 10** refleja el porcentaje de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, el 94% (n=188) refiere que la vitamina C es de gran beneficio preventivo frente a la Covid-19, a diferencia del 6% (n=12) que no reconoce a la vitamina C con algún beneficio preventivo.

Tabla 11. Resultado de los encuestados donde refieren en qué casos se deberá consumir la vitamina C en usuarios de BOTICAS FAMEZA-SJM.

¿Se debe consumir vitamina C según?	N°	%
a) La indicación del médico.	108	54%
b) Recomendaciones de un familiar.	4	2%
c) Por experiencias de amigos (as).	0	0%
d) Por decisión personal	88	44%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

La **tabla 11** muestra el porcentaje de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde la mayoría con un 54% (n=108) de encuestados refieren que la vitamina C debe consumirse por indicaciones del médico, el 44% (n=88) cree que el consumo es por decisión propia y el 2% (n=4) por recomendación de un familiar.

3.2.5 Beneficios

Tabla 12. Porcentajes de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM que refieren conocer que la vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la Covid-19.

¿La vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la covid-19?	N°	%
V	194	97%
F	5	3%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 12 se observa que la mayoría de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, refieren que la vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la covid-19, representado con el 97% (n=194) mientras que el 3% (n=5) de encuestados indican que no favorece al sistema inmunológico.

Tabla 13 Resultado de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM donde reconocen la propiedad de la vitamina C al reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares.

¿La vitamina C puede reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares?	N°	%
V	134	67%
F	66	33%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 13 muestra los resultados de las encuestados en BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde la mayoría refiere que la vitamina c tiene beneficio al reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares con un 67% (n=134), a diferencia del 33% (n=66) que indico que la vitamina C no cuenta con ninguna acción benéfica frente a la inflamación pulmonar.

3.2.6 Efectos adversos.

Tabla 14. Resultados de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM sobre la reacción alérgica a la vitamina C por vía oral, se puede presentar síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos.

¿En una reacción alérgica a la vitamina C por vía oral, se puede presentar síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos?	N°	%
V	142	71%
F	58	29%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

En la tabla 14 se puede observar los resultados por parte de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde el 71% (n=142) refiere que en una reacción alérgica a la vitamina C por vía oral presenta síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos; a diferencia del 29% (n=58) que manifiesta lo contrario.

Tabla 15. Porcentaje de resultados de los encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM donde indican si las dosis altas de vitamina C incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico.

¿En dosis altas, la vitamina C incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico?	N°	%
V	134	67%
F	66	33%
Total	200	100%

Fuente: elaboración propia

La tabla 15 tenemos el porcentaje de encuestados de BOTICAS FAMEZA-SJM durante los meses de abril-septiembre del 2021, donde se observa que la mayoría afirma que la dosis alta de vitamina C incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico con un 67% (n=134), a diferencia del 33% (n=66) que indica lo contrario ante estos efectos adversos.

IV. DISCUSIÓN

4.1 Discusiones

A causa de la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19 y al aumento en la adquisición de vitaminas en diferentes establecimientos farmacéuticos, la presente investigación se ejecutó con el objetivo de determinar perfil de consumo y el nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al COVID-19.

Esto permitirá plantear estrategias de intervención sanitaria para mejorar la conducta del usuario en lo referente al uso racional de medicamentos. Los resultados presentados por los investigadores son el fruto de un arduo trabajo, realizado a 200 usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores – Lima, Perú entre los meses de abril-septiembre 2021.

De acuerdo a los resultados obtenidos luego del análisis del Kardex del establecimiento en relación al perfil de consumo de vitamina C en BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan de Miraflores, la marca con mayor expendio entre los meses de abril-septiembre 2021 fue Redozinc con un 28.2% de las ventas; a diferencia de lo hallado por Q. Alta, k. Jessica, *et al* (2011) donde el Redoxon con un 87.90% es líder en el mercado Limeño (27).

A demás, la forma farmacéutica con mayor rotación con un 40% es la vitamina C en tabletas efervescentes, similar a lo encontrado por M. Ramírez y M. Valdivia (2022), donde muestran que las tabletas efervescentes con el 52.9% son las más preferidas en Boticas Mifarma de San Miguel (28). Diferente a lo encontrado por G. Carranza, L. Chamba, *et al* (2017) en los Ángeles (EEUU) donde es uno de los países que prefiere consumir barras energéticas que contiene vitamina C con el 16% de exportación (29).

Estos resultados muestran que los consumidores adquirieron vitamina C durante la pandemia con la finalidad de no contraer la enfermedad. Según la revista Negocios Perú, de acuerdo a la data de Fortiflex cerca del 50% de Limeños consumen suplementos alimenticios como la vitamina C, magnesio y colágeno, con el fin de sentirse con más energía, seguir una rutina de ejercicios y reforzar su sistema inmunológico (18).

Distinto a lo hallado por K. Llaiqui, *et al.* (2022) reportan que el 60% de los pacientes atendidos en el centro de salud ciudad blanca en Arequipa tienen un nivel bajo de consumo de micronutrientes, mientras que el 35,5% reportan un nivel medio de consumo de vitaminas y minerales y además el 4,5% poseen un consumo de micronutrientes en nivel alto (30).

La concentración de vitamina C adquirida por los consumidores de BOTICAS FAMEZA fueron las de 1 g por la variedad de productos en dicha presentación, cabe mencionar que C. Palacios, *et al.* (2019) en su investigación recomendaron el uso de 2 g/día de vitamina C como uso preventivo durante la pandemia, así como frutas cítricas, vegetales y hortalizas (31).

En cuanto al nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 en usuarios de BOTICAS FAMEZA se encontró que 54% de usuarios presenta un nivel medio, el 40% tiene un nivel de conocimiento alto y el 6% muestra un nivel bajo. Semejante a lo presentado por M. Ramírez y M. Valdivia (2022), donde el 74.5% de encuestados de BOTICAS MIFARMA de San Miguel demuestran conocer la vitamina (28).

T. López (2019) nos muestra que el 68% de madres que acuden al C.S San José de Yarinacocha conocen de los multimicronutriente como la vitamina C (32). A demás O. Sánchez (2022) nos muestra que el 55% del personal de enfermería de la Nursing House, que brindaron atención a domicilio en el contexto de pandemia COVID-19, 2022, alcanzaron un nivel de conocimiento alto, Mientras que el 41.67% de participantes obtuvieron un nivel de conocimiento medio, finalmente el 3.33 evidenció un nivel de conocimiento bajo (33).

Distinto es lo obtenido por L. Yupanqui (2020), donde encontró que el 58.6% de madres encuestadas tienen un conocimiento bajo sobre la importancia de los grupos de alimentos como la vitamina C, el 31.4% un nivel bajo y solo el 10.0% tiene un conocimiento alto (34). K. Llaiqui, *et al.* (2022) encontraron que el 50% de los pacientes encuestados atendidos en el centro de salud ciudad blanca en Arequipa poseen un alto nivel de conocimiento sobre micronutrientes (vitamina C), un 34,5% poseen un bajo nivel de conocimiento mientras que 15.5% de los pacientes tienen un nivel medio (30).

En relación a si conocen que la vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la covid-19, el 97% manifestó si conocer y el 67% de usuarios sabe que puede reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares. Concuerda con La investigación de B. Aguilar, *et al.* (2020) considera a la vitamina C como antioxidante y antiinflamatorio que interviene en el equilibrio redox, jugando un papel fundamental contrarrestando el estrés oxidativo y potenciando la función de los neutrófilos, este proceso es de utilidad en la prevención y manejo del SARS-CoV-2 (22). Por otra parte E. Nova, *et al.* manifiestan que la vitamina C afecta algunos parámetros de nuestro sistema inmune, ya que su deficiencia puede producir un aumento en la susceptibilidad a contraer infecciones, sobre todo a nivel del tracto respiratorio superior (35).

Con respecto a si conocen que en una reacción alérgica a la vitamina C por vía oral, presenta síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos, un 71% demostró conocer estos posibles efectos adversos. Sin embargo A. Hernández, P. Papada, *et al.* (2020) presenta dos terapias conocidas que pueden ser útiles como adyuvante en pacientes, sin ningún efecto deletéreo a un costo bajo, donde la vitamina C reduce la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares (21).

La mayoría de encuestados con un 94% refiere que la vitamina C es de gran beneficio preventivo frente a la Covid-19 a diferencia del 6% que no reconoce a la vitamina C como beneficio preventivo. Cabe mencionar que si bien es cierto los micronutrientes son fundamentales para el buen funcionamiento del sistema inmunológico, la Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que en la actualidad no existe ninguna indicación de suplementos vitamínico como tratamiento de la COVID-19 (36).

4.2 CONCLUSIONES

1. Con respecto al perfil de consumo de vitamina C en BOTICAS FAMEZA-SJM, el producto más expendido entre los meses abril-septiembre del 2021 es REDOZINC con un 28.2% y el mes con mayor expendio en productos fue el mes de abril.
2. La forma farmacéutica de mayor preferencia por los consumidores entre los meses abril-septiembre del 2021 son las tabletas efervescentes en un 48.4% a diferencia de otras presentaciones.
3. La mayoría de los consumidores adquirieron vitamina C en concentraciones de 1000mg con un porcentaje de 56.5% ya que existe gran variedad de productos con dicha concentración.
4. En cuanto al nivel de conocimiento sobre uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente al covid-19 entre los meses de abril-septiembre del 2021, la mayoría de usuarios tiene un nivel de conocimiento medio con un total del 54%.
5. Respecto a los datos demográficos obtenidos la mayoría de usuarios encuestados está representado por mujeres en un 71%, el nivel de instrucción es superior en un 73% y el 62% manifiestan ser solteros.
6. El 63% de los usuarios conoce que la vitamina C es el ácido ascórbico, un 42% sabe que no se acumula en el organismo y 94% refiere que la vitamina C es de gran beneficio preventivo frente a la Covid-19.
7. Un 54% de encuestados sabe que debe consumirse por indicaciones del médico, 97% de encuestados manifiesta que estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas y el 67% conoce que reduce la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares.
8. En relación a los efectos adversos, el 71% de usuarios encuestados tiene conocimiento de los síntomas frente a una reacción alérgica a la vitamina C y que en dosis altas incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico con un 67% de participantes.

4.3 RECOMENDACIONES

1. Sugerimos proporcionar más información a los usuarios sobre los productos dietéticos como la vitamina C utilizados para el tratamiento preventivo del COVID-19, con el propósito de promover su consumo adecuado y cuidar la salud de la población.
2. Buscar siempre que el personal responsable del expendio en los establecimientos farmacéuticos, estén bien capacitados sobre los beneficios y las reacciones adversas que podría ocasionar el consumo incorrecto de las vitaminas.
3. Instar en los usuarios de BOTICAS FAMESA-SJM sobre la importancia que tiene practicar una cultura de prevención, además de visitar y consultar a su médico antes de iniciar a consumir algún producto dietético u otro medicamento.
4. Los resultados obtenidos pueden ser de mucha ayuda para la autoridad responsable del control de estos productos (DIGEMID) a regular y fomentar la compra y consumo de forma responsable de los productos empleados para el tratamiento preventivo del COVID-19 como es el caso de la vitamina C.
5. Recordar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que en la actualidad no existe ninguna indicación de suplementos vitamínicos como tratamiento de la COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. A. Carrillo. Pandemias en la historia y la salud pública nacional e internación. 10rd Rev. Ed (UNAM):2020,1054p.
2. R. Mojica. Pandemia COVID-19, la Nueva emergencia sanitaria de preocupación internacional. Inst. salud. Agosto;2020. (46). España.
3. Coronavirus (Covid-2019) [Internet]. Organización Mundial de la Salud. 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronavirus-es>.
4. Ministerio de Salud [Internet]. Sistema de Salud tras confirmarse primer caso de coronavirus en Perú: 06 Mar 2020: <https://web.ins.gob.pe/es/prensa/noticia/ministra-hinostroza-pidio-tener-confianza-en-el-sistema-de-salud-tras-confirmarse>.
5. Diario el peruano; Decreto Supremo que declara, Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19: 12 Mar 2020. seccion B- Perú.
6. OMS [Internet]. Información básica sobre la COVID-19 (noviembre de 2020) disponible: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>.
7. J. Lira. Se intensifica carrera mundial para encontrar una vacuna contra el coronavirus. Periódico Gestión [Internet]. 15 abril 2020 disponible en: <https://gestion.pe/mundo/se-intensifica-carrera-mundial-para-encontrar-una-vacuna-contra-el-coronavirus-noticia>.
8. G. Sánchez. Actualización sobre el coronavirus (COVID-19): La FDA autoriza una combinación de medicamentos para el tratamiento del COVID-19 [Internet]. Nov 2020. Disponible: <https://www.fda.gov/news-events/press-announcements/actualizacion-sobre-el-coronavirus-covid-19>.

9. OMS. La OMS publica su primera validación para uso en emergencias de una vacuna contra la COVID-19 y hace hincapié en la necesidad de un acceso mundial equitativo: [Internet]. 31 de diciembre de 2020: <https://www.who.int/es/news/item/31-12-2020-who-issues-its-first-emergency-use-validation-for-a-covid-19>.
10. Minsa. El primer lote de vacunas contra la COVID-19 a nuestro país: [Internet]. febrero 2021: <https://www.minsa.gob.pe/newsletter/2021/edicion-54/nota1/index.html>.
11. G. Aguirre. Inclusión de la ivermectina en la primera línea de acción terapéutica para Covid-19. Artículo científica. 2: 052020. Lima-Peru.
12. Ministerio de Salud: Consumo de vitamina C fortalece el sistema inmunológico ante amenaza de enfermedades infecciosas. [Internet]. 30 Julio 2020: <https://web.ins.gob.pe/index.php/es/prensa/noticia/consumo-de-vitamina-c-fortalece-el-sistema-inmunologico-ante-amenaza-de-enfermedades>.
13. S. Horacio; M. Cafaro, T. Thamara. Ácido ascórbico: desde la química hasta su crucial función protectora 2007;(7):98-99.
14. H. Vigo. Cuantificación del ácido ascórbico y ascorbato en productos farmacéuticos, (tesis de bachiller). Perú: Universidad nacional de Trujillo, facultad de farmacia y bioquímica ;2013.
15. H. Serra, T. Cafaro. Ácido ascórbico: desde la química hasta su crucial función protectora. Acta bioquímica. clínica. Latinoamericana. (v.41) n.4 La Plata.dic. 2007.
16. F. Rodríguez, M. Crovetto, A. González, N. Morant., F. Santibáñez. Nutritional supplement intake in gymnasium, consumer profile and characteristics of thais use. Rev Chil Nutr Vol. 38, N°2, junio 2011.
17. RACIM: Red argentina de centros de información de medicamentos; vitamina C, Ácido ascórbico; Ácido deshidroascórbico: [Internet]. julio

2020.disponibleen: <http://cime.fcq.unc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/15/2020/09/RACIM-Vit-C-versiC3B3n-1-01.07.2020-1.pdf>.

18. S. Cordovez; economía y finanzas el conocimiento es crecimiento. 09 junio del 2021. [Internet]. Disponible en: <https://negociosperu.pe/finanzas/fortiflex-el-50jm-de-limenos-consumen-suplementos-alimenticios-en-tiempos-de-cuarentena-1800>.
19. C. Rossetti, J. Real, S. Palm: Utilización de altas dosis de ácido ascórbico en el tratamiento del SARS Covid-19: soporte científico y clínico para su aplicación en terapéutica; Ars Pharm vol.61 no.2; julio 2020, Argentina.
20. Bae, Hyeyoung Kim; The Role of Vitamin C, Vitamin D, and Selenium in Immune System against COVID-19; Department of Food and Nutrition, Interdisciplinary Program in Senior Human Ecology, BK21 FOUR, College of Natural Sciences, Changwon National University, Changwon 51140, 11-20. Corea del Sur.
21. A. Hernández, J. Papadacos, A. Torres, D. González, M. Vivese, C. Ferrando. Dos terapias conocidas podrían ser efectivas como adyuvantes en el paciente crítico infectado por COVID-19; Revista Española de Anestesiología y Reanimación (English Edition), Volumen 67, Issue 5, May 2020, Pages 245-252.
22. B. Aguilar. Micronutrientes: Reguladores del sistema inmunológico y su utilidad en COVID-19. Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC), Tegucigalpa, Honduras. vol. 9, no. 1, 2020.9569.
23. J. Miranda, M. González, M. Villagaran, M. Muñoz, F. Diaz. Vitamin C in health and disease: a current perspective. Rev. chil. nutr. CIEDE-UCSC, Universidad Católica de la Santísima Concepción, vo.46 no.6. Santiago dic.2019. ISSN 0717-7518.
24. C. Flores, A. Salvador. Vitamina C y enfermedad por coronavirus 2019: Una revisión de la literatura. Vol. 13 Núm. 4 (2020): Rev. Cuerpo Med. HNAAA 2019 / Contribución Especial.

25. M. Quiroa. Perfil del consumidor- Revista Científica: Economipedia [internet]. <https://economipedia.com/definiciones/perfil-del-consumidor-perfil-del-consumidor-incluye-de-las-necesidades-del-consumidor>.
26. Mg. G. Marcelo. Revista Ciencia Latina articula Vol. 6 Núm. 2 (2022) [Internet]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles-del-conocimiento.pdf>.
27. Determinándose un consumo de vitamina C. [Internet]. Disponible en: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/316009/quinones_ak-rest.pdf?sequence=9.
28. M. Ramírez, M. Valdivia (2022). Usuarios atendidos en Boticas Mifarma San Miguel que compraron vitamina C en los meses Setiembre – noviembre 2021 [Internet]. Disponible en: <https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/1006/TESIS-Ramirez-Valdivia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
29. G. Carranza, L. Chamba, et al (2017) en los EE.UU. [Internet]. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/320618333_ESTUDIOS_DE_LAS_PREFERENCIAS_DEL_CONSUMIDOR_DE_BARRAS_ENERGETICAS_DE_PRODUCION_ECUATORIANA_EN_EL_MERCADO_DE_LOS_ANGELES_EEUU.
30. K. Llaiqui, S. Torres (2021). Ingesta de Micronutrientes y la prevalencia del covid-19 en pacientes del centro de salud ciudad blanca del distrito de Paucarpata-Arequipa repositorio universitario [internet]. disponible en: <http://www.repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/894>.
31. C. Palacios, J. Bernal (2019). Recomendaciones nutricionales para el personal de salud y el personal esencial expuesto a la COVID-19 en Latinoamérica –Arch Latino Nutr 2019; 69(4): 242-258. [internet]. Disponible en: <https://www.alanrevistaorg/ediciones/2019/4/art5/text>.
32. T. Taricuarima (2018). Nivel de Conocimientos sobre la Suplementación de Multimicronutrientes en polvo y su relación con la práctica en madres con

niños de 6 a 35 meses que acuden al c.s San José [internet]. disponible en:
[http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4245/000004179
T-ENFERMERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4245/000004179T-ENFERMERIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

33.O. Sánchez (2022). Nivel de conocimiento acerca de la administración de la vitamina c y su relación con la práctica de las enfermeras que brindan atención a domicilio en tiempos de pandemia de covid-19 –Escuela de Enfermería- tesis-[internet]. disponible en:
https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/6427/T061_10152403_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

34.L. Yupanqui (2020). Conocimiento bajo sobre la importancia de los grupos de alimentos con la vitamina C [Internet]. Disponible en:
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3592/TEZZT030_75309284_Allowed=y.

35.E. Nova, A. Montero, S. Gómez y A. Marcos. La estrecha relación entre la nutrición y el sistema inmunitario/Capítulo 1 [internet]. disponible en:
https://seom.org/seomcms/images/stories/recursos/infopublico/publicaciones/soporteNutricional/pdf/cap_01.pdf.

36.Suplementos de vitaminas y minerales no curan la COVID-19- Organización mundial de la salud 2019-nCoV) [internet]. disponible en:
<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novelcoronavirus2019/advice-for-public/myth-busters>.

ANEXOS

ANEXO A. Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	Tipo de Variable según su Naturaleza y Escala de Medición	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
PERFIL DE CONSUMO	Tipo de Variable según su naturaleza: Cualitativo Escala de Medición: Ordinal	La variable evalúa el perfil de consumo de vitamina C, es decir, analiza el registro de expendio de los productos que contengan vitamina C.	El perfil de consumo se obtendrá a través del Kardex del sistema que cuenta el establecimiento farmacéutico	EXPENDIO DE VITAMINA C SEGÚN KARDEX DEL ESTABLECIMIENTO ABRIL-SEPTIEMBRE 2021	Nombre del producto			
					Forma farmacéutica			
					Forma de presentación			
					Cantidad expendida			
					Precio de venta			
NIVEL DE CONOCIMIENTO	Tipo de Variable según su naturaleza: Cualitativo Escala de Medición: Ordinal	La variable se presenta en conocer el nivel de conocimiento de la vitamina C como prevención frente al COVID-19. Se medirá al cliente cuanto conoce e identifica el tratamiento.	El nivel de conocimiento de la vitamina C serán obtenidos empleando una encuesta, a través de un instrumento de recolección de datos, un cuestionario de 20 preguntas.	CONOCIMIENTO GENERAL	Conceptos generales de la vitamina C.	5 (1,2,3,4,5)	Alto Medio Bajo	16-20 11-15 0-10
				CONOCIMIENTO ESPECIFICO	Características específicas y uso correcto de la vitamina C.	5 (6,7,8,9,10)		
				BENEFICIOS	Beneficios de la vitamina C frente a enfermedades como la covid-19.	5 (11,12,13,14,15)		
				EFFECTOS ABVERSOS	Efectos adversos en dosis elevadas de vitamina C.	5 (16,17,18,19,20)		

ANEXO B. Instrumentos de recolección de datos.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUIMICA



**PERFIL DE CONSUMO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN
USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA, PERU ABRIL-
SEPTIEMBRE 2021**

EXPENDIO DE VITAMINA C SEGÚN KARDEX DE BOTICAS FAMEZA ABRIL-SEPTIEMBRE 2021				
Nombre del producto	Forma farmacéutica	Forma de presentación	Cantidad expendida	Precio de venta

UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA ACADÉMICA DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Saludos cordiales, permítanos presentarnos, nuestros nombres son EVELIN GELYN ANGULO CISNEROS Y HENRY ALEX MERA GUEVARA, somos estudiantes de la Escuela Académica de Farmacia y Bioquímica de la **UNIVERSIDAD MARIA AUXILIADORA**, y estamos realizando un Proyecto de investigación para optar por el grado de bachiller titulado **NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES - LIMA, PERÚ ABRIL-SEPTIEMBRE, 2021.**

El presente cuestionario está dirigido a los usuarios de BOTICAS FAMEZA en el distrito de SJM. Con el fin de establecer e identificar el nivel de conocimientos sobre el uso de la vitamina C como tratamiento preventivo frente a la COVID-19. De antemano les agradecemos por su participación; por lo cual solicitamos que marque con una (X) la respuesta que usted considera correcta.

**NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO
TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE
BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES –
LIMA, PERU ABRIL-SEPTIEMBRE 2021**

Datos generales

1. Edad:

2. Sexo:

Masculino () Femenino ()

3. Estado Civil:

Soltero () Casado () Conviviente () Viudo () Divorciado ()

4. Nivel de instrucción:

Sin Instrucción () Primaria () Secundaria () Superior ()

A continuación, se ha formulado una serie de preguntas, marque con un aspa(x) la respuesta que usted considere correcta.

I. CONOCIMIENTO GENERAL

1. La vitamina C es conocida como:

- a) ácido ascórbico
- b) ácido mefenámico
- c) ácido cítrico
- d) ácido hialurónico

2. De forma natural la vitamina C podemos encontrar:

- a) En los pescados y mariscos
- b) En las frutas y verduras
- c) En las carnes y verduras
- d) En las frutas y los lácteos

3. El cuerpo humano produce vitamina C.

(V) (F)

4. La vitamina C se acumula en el organismo.

(V) (F)

5. Vitamina C podemos encontrar en polvo, tabletas masticables, tabletas efervescentes e inyectables.

(V) (F)

II. CONOCIMIENTO ESPECIFICO

6. Según sus características la vitamina C puede disolverse en agua.

(V) (F)

7. La vitamina C es muy resistente a elevadas temperaturas y expuesta al aire no se altera con facilidad.

(V) (F)

8. La vitamina C es de gran beneficio como preventivo frente a la covid-19.

(V) (F)

9. La deficiencia grave de vitamina C causa escorbuto.

(V) (F)

10. Se debe consumir vitamina C:

- a) Por indicaciones del médico.
- b) Por recomendaciones de un familiar.
- c) Por experiencias de amigos (as).
- d) Por decisión personal.

III. BENEFICIOS

11. La vitamina C evita el deterioro y envejecimiento de nuestras células.

(V) (F)

12. Es esencial para la cicatrización la vitamina C y facilita la recuperación de las quemaduras.

(V) (F)

13. La vitamina C interviene en el mantenimiento de la integridad de encías, huesos, dientes y vasos sanguíneos.

(V)

(F)

14. La vitamina C estimula y fortalece nuestro sistema inmunológico ante la amenaza de enfermedades infecciosas como la covid-19.

(V)

(F)

15. La vitamina C puede reducir la inflamación evitando posibles lesiones pulmonares.

(V)

(F)

V. EFECTOS ADVERSOS

16. Los efectos no deseados de la vitamina C se pueden dar por el consumo de cantidades mínimas al día.

(V)

(F)

17. La vitamina C puede aumentar la absorción de los anticonceptivos y reducir el efecto de los medicamentos antivirales.

(V)

(F)

18. En una reacción alérgica a la vitamina C por vía oral, se puede presentar síntomas como náuseas, vómitos, acidez estomacal, diarrea y cólicos.

(V)

(F)

19. El consumo de cantidades elevadas de vitamina C aumenta la absorción de:

a) Hierro

b) Calcio

c) Sódio

d) Potasio

20. En dosis altas, la vitamina C incrementa la formación de cálculos renales y ácido úrico.

(V)

(F)

Clave de respuestas

Número de pregunta	Respuesta correcta
1	a) Ácido ascórbico
2	b) En las frutas y verduras
3	(F)
4	(F)
5	(V)
6	(V)
7	(F)
8	(V)
9	(V)
10	a) Por indicaciones del médico
11	(V)
12	(V)
13	(V)
14	(V)
15	(V)
16	(F)
17	(V)
18	(V)
19	a) Hierro
20	(V)

ANEXO C. Consentimiento informado.
CONSENTIMIENTO INFORMADO

En el presente documento doy mi firma y consentimiento para participar en el trabajo de investigación Nivel de conocimiento de la Vitamina C como tratamiento preventivo frente al Covid-19 en usuarios de la BOTICAS FAMEZA en el distrito de San Juan De Miraflores– Lima, Perú entre los meses de abril - septiembre 2021, desarrollado con fines de investigación.

Manifiesto que se me ha brindado la información sobre el proyecto de investigación el cual comprendo según los formatos dispuestos y expuestos por los investigadores. Estaré dispuesto a responder las preguntas que se consideró necesarias para el presente estudio.

Mi colaboración es de manera voluntaria además que la información que apporto es confidencial, me comprometo a no revelar mi nombre en los resultados, evitando afectar así mi situación personal. Entiendo que puedo dejar de responder la encuesta o dejar de participar en el trabajo de investigación en cualquier momento, incluso después de haber respondido la encuesta.

Estoy conforme y de acuerdo en permitir que la información obtenida sea publicada además de dar a conocer los resultados obtenidos.

Entrevistada (o)

Angulo Cisneros Evelin

Investigadora

Mera Guevara Henry

Investigador

Fecha: _____

ANEXO D. Carta de presentación y autorización



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Sr.

Santos E. Villacorta Molina

Director Técnico de BOTICAS FAMEZA

Presente. –

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlos en nombre propio y de la Universidad María Auxiliadora, a quien represento en mi calidad de Director de la Escuela de Farmacia y Bioquímica.

Sirva la presente para pedir su autorización a que los bachilleres: ANGULO CISNEROS, Evelyn Gelin, DNI 71405112 y MERA GUEVARA, Henry Alex, DNI 46987939 puedan recopilar datos para su proyecto de tesis titulado: “PERFIL DE CONSULO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA, PERÚ ABRIL-SETIEMBRE, 2021”.

Sin otro particular, hago propicio la ocasión para expresarle los sentimientos de mi más alta consideración y estima.

Atentamente,

Av. Canto Bello 431, San Juan de Lurigancho
Telf: 389 1212
www.umaperu.edu.pe

DIRECCIÓN: MZ. "A" 1 LT 06 GRUPO 31-SECTOR 03 VILLA EL SALVADOR – LIMA

RUC: 20517411613

RAZON SOCIAL: GRUPO FAMEZA S.A.C.



CARTA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe en representación de **GRUPO FAMEZA SAC**, con RUC N° 20517411613 y nombre comercial **BOTICAS FAMEZA**.

AUTORIZA:

A que los bachilleres: **ANGULO CISNEROS Evelyn Gelin**, DNI 71405112 y **MERA GUEVARA, Henry Alex**, DNI 46987939 puedan recopilar datos en nuestro establecimiento farmacéutico para su proyecto de tesis titulado: **"PERFIL DE CONSUMO Y NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES – LIMA, PERÚ ABRIL – SEPTIEMBRE, 2021"**

Se expide el presente documento, para los fines expuestos por los interesados.

Atentamente,

GRUPO FAMEZA S.A.C.
JULIA VALENCIA MACALUPÚ
DNI: 76168324
JEFE DE RECURSOS HUMANOS

Villa el Salvador, 27 de julio del 2022

ANEXO E. Validez del instrumento

UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD

Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
Conocimiento sobre uso de la vitamina c como tratamiento preventivo frente al covid-19	- MERA GUEVARA, HENRY ALEX - ANGULO CISNEROS, EVELYN GELIN
Título de investigación: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES - LIMA, PERU ABRIL-SEPTIEMBRE 2021	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

- ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
- ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
- ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

Fecha: 08 de mayo del 2021

Validado por:



Gerson Córdova Serrano
MSc. Bioquímica y Biología Molecular
Químico Farmacéutico
C.Q.F.P. 16621

UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD

Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
conocimiento sobre uso de la vitamina c como tratamiento preventivo frente al covid-19	- Mera Guevara, Henry Alex - Angulo Cisneros, Evelyn Gelin
Título de investigación: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES - LIMA, PERÚ ABRIL-SEPTIEMBRE 2021.	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	()	(X)
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?
2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

Fecha: 28 de julio de 2021

Validado por: Mg. Victor Humberto Chero

Pacheco Firma:



UNIVERSIDAD MARÍA AUXILIADORA

FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD

Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica

FICHA DE VALIDACIÓN

Nombre del instrumento de evaluación	Autores del instrumento
Conocimiento sobre uso de la vitamina c como tratamiento preventivo frente al covid-19	- Mera Guevara, Henry Alex - Angulo Cisneros, Evelyn Gelin
Título de investigación: NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE USO DE LA VITAMINA C COMO TRATAMIENTO PREVENTIVO FRENTE AL COVID-19 EN USUARIOS DE BOTICAS FAMEZA EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES - LIMA, PERÚ ABRIL-SEPTIEMBRE 2021.	

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Después de revisado el instrumento, es valiosa su opinión acerca de lo siguiente:

PREGUNTAS PARA EL EVALUADOR	Menos de 50	50	60	70	80	90	100
1. ¿En qué porcentaje estima usted que con esta prueba se logrará el objetivo propuesto?	()	()	()	()	()	(X)	()
2. ¿En qué porcentaje considera que los ítems están referidos a los conceptos del tema?	()	()	()	()	()	(X)	()
3. ¿Qué porcentaje de los ítems planteados son suficientes para lograr los objetivos?	()	()	()	()	()	(X)	()
4. ¿En qué porcentaje, los ítems de la prueba son de fácil comprensión?	()	()	()	()	()	(X)	()
5. ¿En qué porcentaje los ítems siguen una secuencia lógica?	()	()	()	()	()	(X)	()
6. ¿En qué porcentaje valora usted que con esta prueba se obtendrán datos similares en otras muestras?	()	()	()	()	()	(X)	()

II. SUGERENCIAS

1. ¿Qué ítems considera usted que deberían agregarse?

... Ninguno

2. ¿Qué ítems considera usted que podrían eliminarse?

..... Ninguno.....

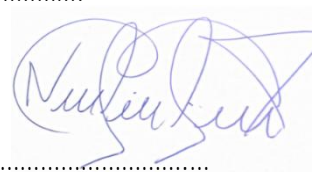
3. ¿Qué ítems considera usted que deberían reformularse o precisarse mejor?

..... Ninguno.....

Fecha: 29 de Marzo del 2022

Validado por: Siancas Tao, Norio

Firma:.....



ANEXO F. Evidencia del trabajo de campo (Fotos).

Kardex del establecimiento

KARDEX

Sucursal: 18 FAMEZA VALLE SHARON 2
 Almacén: M MOSTRADOR
 Artículo: 00176924 COLAGEVID + VIT C SOBRE x 30

Rango De Fechas: Del 01/04/2021 Al 30/09/2021

Stock Inicial: 1F2

Filtrar Por Tipo De Movimiento: INGRESOS SALIDAS

Fecha Doc.	Hora	Movimiento	Cantidad	Stock	Resp.	Caja	Multiplo
14/04/2021	08:40:09	INGRESO por CAJUS n° 0000000218	F1	1F3	YASR		30.000
03/05/2021	12:44:23	VENTA con FACTURA n°->FF2300000314	F3	1	MHM	MHM	30.000
27/05/2021	14:47:38	VENTA con BOLETA n°->BB2300255283	F1	0F29	RRHH	RRHH	30.000
04/06/2021	16:00:33	VENTA con BOLETA n°->BB2300257144	F1	0F28	RRHH	RRHH	30.000
04/06/2021	16:57:17	VENTA con BOLETA n°->BB2300257158	F1	0F27	RRHH	RRHH	30.000
11/06/2021	09:08:12	SALIDA por DAJUS n° 0000000312	F1	0F26	YASR		30.000
14/06/2021	09:52:22	INGRESO por IGRAD n° 0018009326	1	1F26	HAMG		30.000
17/06/2021	11:24:43	VENTA con BOLETA n°->BB2300259886	F1	1F25	MHM	MHM	30.000
18/06/2021	11:55:31	VENTA con BOLETA n°->BB2300260100	F1	1F24	MHM	MHM	30.000
21/06/2021	11:23:30	VENTA con BOLETA n°->BB2300260689	F4	1F20	HAMG	HAMG	30.000
19/07/2021	17:02:28	VENTA con BOLETA n°->BB2300266681	F2	1F18	MSD	TMZA	30.000
28/07/2021	12:05:35	VENTA con BOLETA n°->BB2300268640	F3	1F15	GDA	GDA	30.000
10/09/2021	12:59:04	VENTA con BOLETA n°->BB2300278426	F2	1F13	MHM	MHM	30.000
29/09/2021	16:04:38	VENTA con BOLETA n°->BB2300282340	F1	1F12	FRP	TMZA	30.000

TOTAL INGRESOS: 1F1 TOTAL COMPRAS: TOTAL NOTAS DE CREDITO:

TOTAL SALIDAS: 0F1 TOTAL VENTAS: 0F20

Recolección de datos

RECOLECCION DE DATOS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION - Excel

SEXO	EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL DE INSTRUCCION	1. La vitam	2. De form	3. El cuer	4. La vitam	5. Vitam	6. Según si	7. La vitam	8. La vitam	9. La defici	10. Se deb	11. La vitam	12. Es ese	13. L
FEMENINO	30	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(F)	(V)	(V)	(V)	a) POR INDIC (V)	(V)	(V)	(V)
FEMENINO	45	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (F)	(F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(F)	a) POR INDIC (V)	(V)	(V)	(V)
MASCULINO	27	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(d) EN LAS FR (V)	(F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(F)	(F)	d) POR DECIS (F)	(V)	(V)	(V)
MASCULINO	60	CASADO	SECUNDARIA	c) ACIDO C(T) b) FRUTAS Y (F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	d) POR DECIS (V)	(V)	(V)	(V)
FEMENINO	31	CONVIVIENTE	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	d) POR DECIS (V)	(F)	(F)	(F)
FEMENINO	32	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (F)	(F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	a) POR INDIC (V)	(V)	(V)	(F)
FEMENINO	33	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (F)	(F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(F)	(F)	a) POR INDIC (V)	(V)	(V)	(V)
FEMENINO	20	SOLTERO	SECUNDARIA	c) ACIDO C(T) b) FRUTAS Y (F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(F)	(V)	(F)	(F)	a) POR INDIC (V)	(F)	(F)	(F)
FEMENINO	36	DIVORCIADO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (V)	(F)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	(V)	a) POR INDIC (V)	(F)	(V)	(V)
FEMENINO	59	SOLTERO	SUPERIOR	a) ACIDO AS(b) FRUTAS Y (F)	(F)	(V)	(V)	(V)	(F)	(V)	(V)	(V)	d) POR DECIS (V)	(V)	(V)	(V)

Fotos del trabajo de campo

