



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y
CONFECCIONES DE PERÚ ENTRE LOS PERIODOS 2016
AL 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORES:

Bach. Ramos Tejada, Enrique

<https://orcid.org/0000-0002-4024-8778>

Bach. Mendoza Janampa, Katherine Otilia Gloria

<https://orcid.org/0000-0001-7234-7554>

ASESOR:

Dr. Chero Pacheco, Víctor Humberto

<https://orcid.org/0000-0002-3566-0207>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres por darme el apoyo emocional para seguir adelante en este nuevo camino que empecé, de aventuras y aprendizajes académicos. Y así darles la alegría de ver a su hija realizada profesionalmente.

Agradecer a dios por darme fortaleza y no dejarme caer en la debilidad y pesimismo, en aquellos momentos de difíciles.

DEDICATORIA

A Dios quien ha forjado nuestro camino, nos dirige por el sendero correcto, él está en todo momento con nosotros, ayudándonos a aprender de nuestros errores. A nuestros padres por el apoyo incondicional, alentándonos para culminar con éxito nuestra carrera universitaria.

A mi hijo Gael Enrique por ser la inspiración de esta linda travesía en mí vida.

AGRADECIMIENTO

Nuestra familia por su apoyo ilimitado y a dios por permitirnos seguir adelante, ya que, contamos con tantas oportunidades para lograr nuestros objetivos en nuestra vida.

Al Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta, por su preparación y guía de principio a fin en el curso de tesis, muchas gracias por su entrega infinita; al dedicarnos su tiempo y enseñanzas en época de pandemia, porque gracias a ello se pudo finalizar satisfactoriamente nuestro trabajo de investigación.

A nuestro asesor el Dr. Víctor Humberto Chero Pacheco por su valioso tiempo dedicado en base de su experiencia, para lograr con eficacia y eficiencia nuestra tesis.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE ANEXOS	5
Resumen.....	6
Abstract.	7
I. INTRODUCCIÓN.	8
II. MATERIALES Y MÉTODOS.	15
III. RESULTADOS.....	18
IV. DISCUSIÓN.	29
V. ANEXO.....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1.	Gráfico de barras del valor de exportación del Sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.....	18
Figure 2.	Gráfico de barras del volumen de exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.....	19
Figure 3.	Gráfico de barras de las 4 principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2016.....	20
Figure 4.	Gráfico de barras de las 4 principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2017.....	21
Figure 5.	Gráfico de barras de las 4 principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2018.....	22
Figure 6.	Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2016.....	23
Figure 7.	Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2017.....	24
Figure 8.	Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2018.....	25
Figure 9.	Gráfico de barras de prendas de vestir con mayor exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.....	26

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Operacionalización de la variable	40
Anexo B. Instrumentos de recolección de datos	41
Anexo C. Validez del instrumento Guía de Medición	42
Anexo D. Fichas de validación por jueces expertos	43
Anexo E. Evidencia del trabajo de campo (Búsqueda)	46

RESUMEN

OBJETIVO: comparar la exportación del sector textil y confecciones de Perú entre los periodos 2016 al 2018.

Materiales y Métodos: El presente estudio es de enfoque cuantitativo, el diseño metodológico es una investigación no experimental, el nivel de investigación es descriptiva comparativa. Para realizar esta investigación tomaremos como población todos los datos necesarios para realizar nuestro estudio comparativo de las exportaciones realizadas en el periodo 2016 al 2018 además los documentos que se efectuarán en el análisis son ex post facto, como muestra tomaremos datos específicos de acuerdo a nuestras dimensiones e indicadores. Para realizar esta investigación usaremos como instrumento una guía de medición.

Resultados: Se tiene un crecimiento en el valor exportado entre 2016 al 2017 de USD 76,058.5, del 2017 al 2018 hubo un crecimiento de USD 130,308.6 y en el volumen de exportación en los mismos periodos hubo un crecimiento de 5,967.7 toneladas y del año 2017 al 2018 hubo un crecimiento de 8,518.2 y en la dimensión de diversificación de mercados tenemos como el exportador número uno a la empresa MICHELL Y CIA S.A. con un valor de exportación de USD 87,944.7 en el año 2018 y teniendo como mercado principal a EE.UU con un valor de USD 597,028 en el año 2018 y como último como el producto más exportado t-shirt de algodón para hombre y mujer de un solo color, con un valor de USD 151,130.5 en el año 2018.

Conclusiones: Las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú en los periodos 2016 al 2018, muestran índices de crecimiento sostenido en valor y volumen de exportación, en cuanto a diversificación de mercados se muestra un mercado creciente y estable a cuál exportar.

Palabras claves: exportación, internacionalización, sector textil y confecciones.

Abstract.

Objective: To compare Peru's textile and apparel exports between 2016 and 2018.

Material and method: The present study has a quantitative approach, the methodological design considers non-experimental research, the level is descriptive and comparative. To conduct this research, it was considered as population all the necessary data to perform our comparative study of exports made in the period 2016 to 2018 also the documents that will be made in the analysis are ex post facto, as a sample specific information was selected according to our dimensions and indicators. To conduct this research, we will use as an instrument a measurement guide

Results: We have a growth in the exported value between 2016 to 2017 of USD 76,058.5, from 2017 to 2018 there was a growth of USD 130,308.6 and in the export volume in the same periods there was a growth 5,967.7 tons and from 2017 to 2018 there was a growth of 8,518.2 and in the market diversification dimension we have as the number one exporter the company MICHELL Y CIA S. A. with an export value of USD 87,944.7 in the year 2018 and having as main market the USA with a value of USD 597,028 in the year 2018 and as the last as the most exported product cotton t-shirt for men and women of one color, with a value of USD 151,130.5 in 2018.

Conclusions: Exports from Peru's textiles and clothing sector in the periods 2016 to 2018 show sustained growth in value and export volume, in terms of market diversification, a growing and stable market to which to export is shown.

Keywords: Export; internationalization; textile sector and clothing.

I. INTRODUCCIÓN.

La industria textil y confecciones en el Perú, es uno de los sectores que muestra mayores indicadores de crecimiento en las exportaciones en estos últimos años, siendo también uno de los sectores industriales que tiene un importante aporte a la economía nacional y a la generación de más puestos de trabajo (MINCETUR, 2018). Los productos peruanos del sector textil y confecciones son muy conocidos en el mundo por la alta calidad del algodón y la fibra de alpaca, una de las principales zonas productoras de la industria de la moda y prendas de vestir más conocidas en el Perú es el emporio comercial Gamarra (MINCETUR, 2016)

En la economía de la India las exportaciones del sector textil y confecciones desempeñan un papel importante y tiene un considerable aporte en la generación de empleos y la producción industrial siendo Estados Unidos el principal mercado de exportaciones entre los años 1991 a 2017 (Kim, 2019) (Sharma & Dhiman, 2016). Para Pakistán la industria textil y confecciones es uno de los sectores económicos que crea riqueza y genera ingresos importantes del exterior, las empresas reciben capacitaciones por parte del gobierno para incrementar sus exportaciones a la UE (Shah Mehmood, 2015). La industria textil y confecciones tiene un aporte considerable en la economía de cualquier país que está en vías de desarrollo y también en la generación de puestos de trabajo para los ciudadanos.

La contribución de las exportaciones del sector textil y confecciones también es fundamental para el desarrollo de la economía en Colombia y tiene un importante aporte en la generación de empleo con 10,000 empresas de confecciones y 450 textiles, esta industria genera 200,000 puestos de trabajo directos y 600,000 indirectos (Solano Benavides et al., 2015). Hasta ahora los exportadores importantes de la moda y textiles aún siguen siendo los países industrializados, especialmente Alemania e Italia en lo que es indumentaria y en textiles Estados Unidos, los países desarrollados representan casi la mitad de las exportaciones textiles a nivel mundial y casi los $\frac{3}{4}$ de exportación de prendas de vestir (Carrillo Herrera, 2018).

La exportación peruana del sector textil se encuentra alrededor de los 2 millones de dólares por año, el mercado principal de las exportaciones es Estados Unidos, con

una participación del 34%, luego tenemos a los países latinoamericanos como: Ecuador, Brasil, Colombia, Chile y también abastecemos mercados europeos como: Italia, Alemania, entre otros (Siicex, 2014). Las industrias textiles comprenden una influencia interesante en la economía universal y es uno de los sectores económicos más destacados a nivel internacional a la hora de aclarar algún convenio o acuerdo comercial (CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA, 2019). En los últimos 13 años la industria que ha generado ingresos importantes del exterior y ha generado un gran número de empleos es la industria textil y confecciones (CAMARA DE COMERCIO DE LIMA, 2018).

El socio comercial más importante del Perú es Estados Unidos, concentra el 26% del total de las exportaciones y en cuanto a las importaciones, el 24% del total son de Estados Unidos, uno de los acuerdos comerciales más importantes que se firmó en el 2007 es el TLC con EE. UU (Ponce R. & Quispe A., 2010) (PROMPERÚ, 2015). En el año 2018, las exportaciones del rubro textil y confecciones cerraron con un aumento de un 10% (US\$ 926 millones) los principales productos exportados fueron: polos, camisas, ropa para bebé y pantalones, el principal mercados destino fue Estados Unidos concentrando un aproximado del 65% de los envíos totales anuales de este subsector confecciones (CAMARA DE COMERCIO DE LIMA, 2018) (MINCETUR, 2019). Los aumentos de las exportaciones no tradicionales fueron gracias a los tratados comerciales y proyectos dinamizadores que se relacionan a otros sectores económicos (Laguna Inocente et al., 2020).

Según los empresarios que ya exportan, las principales variables que facilitan o ayudan a que las empresas se decidan a exportar son la calidad del producto y el diseño, esto a la vez ayuda que los empresarios extranjeros vengan a nuestro país a comprar el producto (León Mendoza, 2008). Los factores principales que ayudan a que los empresarios extranjeros estén interesados en comprar los productos nacionales son que estos productos tengan un alto valor agregado, innovación en diseño y variedad además de cumplir con los estándares de calidad requeridos.

La exportación es uno de los métodos más conocidos y fáciles para internacionalizar una empresa y entrar a diferentes mercados internacionales, el lugar de producción se mantiene en el país de origen, de esta manera la exportación es la venta de un

producto en un país distinto al nacional (Peris Ortiz et al., 2014). Cuando hablamos de exportación nos referimos a la venta de un producto al mercado internacional, utilizando únicamente nuestros recursos propios hasta que el producto esté en las manos del cliente, al exportar se obtiene mayores utilidades a corto plazo (Martínez Martelo & Lombana Coy, 2013). En cuanto a la exportación del sector textil y confecciones se define como la posibilidad de conquistar espacios atractivos que resulte favorable para la industria, en este tipo de mercado se puede notar diferentes dimensiones que pueden exceder los montos ofertados, lo cual hace interesante las oportunidades en los países diversificando los mercados, en categorías de partidas y subpartidas arancelarias, mejorando la oferta exportable, la consolidación de corrientes comerciales y creación de nuevos flujos (Departamento de Apoyo a los PMDER, 2007).

Exportar se trata de ofrecer y vender productos en sectores de mercados muy específicos con poca competencia y baja rotación, donde la especialización es más importante que el mismo precio o calidad. Estas ventajas son utilizadas por empresas con productos de alta gama o innovadores, con un alto margen de beneficio (Pardina Carranco, 2015).

Realizar una venta significa intercambiar un bien o una propiedad que se posee, por un precio convenido para ambas partes tanto para el vendedor como para el comprador, las ventas siempre han sido y son una fuente de creación de riqueza y el motor del desarrollo económico de los países (García Bobadilla, 2009). El valor de exportación en el sector textil y confecciones, permite medir y comparar, las partidas arancelarias que más salida tiene en los últimos años, asimismo ayudan a ver el volumen de exportación, para poder predecir el comportamiento de las exportaciones en los siguientes años (Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior, 2015). En el sector textil y de confecciones existen diferencias en el volumen de exportación y producción, estas diferencias se dan por los tamaños y tipos de empresas, lo que exige un análisis separado de dicha industria, uno de los puntos que se estudia, es el proceso de producción, el tipo de producto que elaboran y el destino de la producción ya sea en el mercado nacional o internacional (Portocarrero Lacayo, 2010). Con el volumen de comercio existe también, otra

manera de mostrar los datos del comercio en un país, se trata de la relación del PBI, existen países en donde su volumen de exportación es superior a su PBI por ser centros de transporte y transformación, es decir importan bienes y los exportan ya transformados en un producto final y con valor añadido (Cuenca et al., 2012).

La diversificación proporciona nuevos mercados internacionales al cual exportar los productos, una forma superficial de medir el éxito de la diversificación es ver los cambios en los ingresos de exportación, generalmente la diversificación proporciona desarrollo a los países (Junta De Comercio y Desarrollo, 2002). Se analiza el proceso de internacionalización de una empresa con un enfoque gradualista, donde se intensifica sus actividades en la diversificación de mercados extranjeros, las empresas realizan una estrategia de bajo riesgo, en el caso de las exportaciones (usualmente impulsada por los tratados comerciales) y de a pocos, desarrollan actividades con un mayor riesgo (De Miranda Parrondo & Peláez Soto, 2016). Las principales exportadoras peruanas del sector textil y confecciones tienen como primer destino, el mercado norteamericano, porque se cuenta con una buena relación comercial con los clientes y además de tener facilidades arancelarias, por ende las principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones se dedican exclusivamente en la exportación de prendas de tejido punto, con excepción de una que otra empresa que exporta prendas de vestir en tejido plano, dichas principales exportadoras cuentan con una producción competitiva y de calidad lo cual les permite competir en mercados extranjeros (MINCETUR, 2013). Los principales mercados destinos de las exportaciones del sector textil y confecciones nos permite visualizar la gran relevancia de las exportaciones de los últimos años, tal conducta recomienda, el aumento importante de las exportaciones hacia estos países ha sido más dinámico que en otros sectores experimentando un crecimiento en este sector (Departamento de Apoyo a los PMDER, 2007). Prendas de vestir más exportadas, estos productos tienen una buena participación en el mercado y por ende se obtiene buena rentabilidad, estos productos no necesitan mucha inversión para tener crecimiento, porque tienen un cierto dominio en el mercado (PROMPERÚ, 2017).

Espinoza, indica que uno de los productos que alcanzó una gran importancia en la exportación ecuatoriana fueron las prendas de vestir, con un crecimiento importante de 2% a 3% anual, con sus datos analizados confirmaron que los textiles ecuatorianos tienen una importante participación en los mercados internacionales (Espinoza Alencastro, 2016).

Silva, menciona que la industria textil se considera con mayor potencial de exportación, porque en los años 2013 al 2017 dicha industria, presentó una participación promedio del 3,40%, eso quiere decir cuando se habla de un producto con mayor valor agregado se refiere a la industria textil, también se identificó el perfil del emprendedor textil, ellos tienen una visión comercial y una eficiencia que los mantiene en una constante innovación en tendencia de moda (Silva Tayo, 2018).

Duque & Camelo, definen que la industria textil y de confecciones ha sido uno de los sectores que más han contribuido en la economía colombiana, pero ha tenido que enfrentar serios obstáculos en los últimos años, ya que la producción, exportación y la creación de nuevos puestos de trabajo se han visto afectados y han disminuido en contraste al aumento de las importaciones (Duque Pineda & Camelo Díaz, 2017).

Alvares et al, mencionan que, Perú es uno de los primeros países en la exportación de prendas de vestir con un índice de crecimiento del 5% en el año 2017 en América latina, también menciona que ser creativo es una ventaja competitiva permanente, por lo que debe ser revisado, ajustado y controlado constantemente para hacer frente a todos los cambios que se produzcan en la industria y poder garantizar su éxito (Alvarez Flores et al., 2018).

Flores, menciona que las exportaciones en el periodo 2012 al 2016 no fueron buenas, quedó demostrado que no hubo oportunidad de oferta, ya que las exportaciones descendieron en esos periodos y su año más bajo en la exportación fue en el año 2015 con un 12,9%, pero comprobó que no fue motivo para que sea influenciado negativamente para las t-shirts de algodón, por ende, para continuar con una tendencia favorable en los próximos años debe ser promocionado de forma diferente (Flores Carbajal, 2018)

Sucso, confirma que las tendencias son crecientes de un 32% en las exportaciones textiles en los períodos que investigó del 2013 al 2014, en la cual se debe ver futuras inversiones por parte de las empresas que se especializan en este tipo de negocio textil, también se debe tener en cuenta los cambios del precio a nivel internacional para realizar futuras inversiones en dicho rubro (Sucso López, 2016).

Las exportaciones del sector textil y confecciones principalmente se caracterizan por su gran aporte en la economía nacional y por la generación de puestos de trabajo, partiendo de esto es importante conocer cómo se estuvo dando las exportaciones de este sector en los últimos años y también es importante conocer cuáles son los productos que más se exporta y qué país es el principal mercado destino de las exportaciones. Conocer estas variables es muy importante para cualquier empresario que quiera internacionalizarse y exportar sus productos a otros mercados internacionales con mayor confianza. Tener conocimiento de las exportaciones anteriores permite que el empresario conozca mejor acerca del tema y no tenga muchos inconvenientes al decidir exportar.

El siguiente tema de estudio a desarrollar, nos permitirá conocer la situación de un determinado periodo de exportaciones del año 2016 al 2019 de la industria textil y confecciones, para ello se utilizó información de diversas fuentes confiables como artículos científicos, libros, revistas, tesis y páginas web de instituciones calificadas para poder apoyar la confiabilidad y la validez de la información brindada en esta investigación y de esa manera sea un aporte valioso para personas interesadas. Se realiza por la necesidad de analizar el avance de exportaciones de los años 2016 al 2019 de las empresas del sector textil y confecciones de lima, para la toma de futuras decisiones de las empresas que se inclinen a exportar sus productos y también para mejorar el nivel de competitividad e internacionalización de las empresas. Dicha investigación ayudará a tomar una decisión a las empresas que quieran hacer exportaciones del sector textil y prendas de vestir a los potenciales mercados destinos de los próximos años. La metodología usada en esta investigación es descriptiva comparativa, y cabe recalcar que es de enfoque cuantitativa, para llevar a cabo esta investigación adaptamos un instrumento de acorde a los datos requeridos para realizar la recolección de datos y principalmente

buscamos especificar las características de las exportaciones del sector textil y confecciones. Ayudar a los empresarios y emprendedores a estudiar un nuevo mercado conociendo las estadísticas de cómo ha ido desarrollándose la exportación en este sector y así poder incrementar sus ingresos, diversificar sus mercados y al mismo tiempo fomentar más puestos de trabajo, ya que las empresas textiles y confecciones son la mayor fuente de empleo en el Perú siendo más del 80% y también los que más exportaciones realizan.

El objetivo general de esta investigación es comparar la exportación del sector textil y confecciones de Perú entre los periodos 2016 al 2018, donde se especifican 2 dimensiones específicas: ventas de la exportación y diversificación de mercados de Lima entre los periodos 2016 al 2018.

II. MATERIALES Y MÉTODOS.

2.1 ENFOQUE Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo, ya que contamos con base de datos de fuentes tanto estatales como privados de alto nivel, el diseño metodológico es una investigación no experimental, porque no existe ningún tipo de manipulación de la variable, el nivel de investigación es descriptiva comparativa. Descriptiva se fundamenta principalmente en medir y estimar las variables que son la finalidad de la investigación (Bisquerra Alzina et al., 2009)

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Para realizar esta investigación se tomó como población todos los registros con datos necesarios para realizar nuestro estudio comparativo de las exportaciones del sector textil y confecciones, además los documentos considerados en el análisis se considera el carácter ex post facto, y fueron obtenidos a partir de los datos oficiales de la Asociación Peruana de Técnicos Textiles (APTT), Trade map y Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). Se tomaron datos específicos de las exportaciones para realizar el análisis comparativo del sector textil y confecciones de Perú entre los periodos 2016 al 2018.

2.3 VARIABLE DE ESTUDIO.

Nuestra variable para esta investigación es la exportación del sector textil y confecciones por su naturaleza, es una variable cuantitativa, la escala de medición es la escala de la razón.

Definición conceptual: La exportación es uno de los métodos más conocidos y fáciles para internacionalizar una empresa y entrar a diferentes mercados internacionales, el lugar de producción se mantiene en el país de origen, de esta manera la exportación es la venta de un producto en un país distinto al nacional (Peris Ortiz et al., 2014). Cuando hablamos de exportación nos referimos a la venta de un producto al mercado internacional, utilizando únicamente nuestros recursos propios hasta que el producto esté en las manos del cliente, al exportar se obtiene mayores utilidades a corto plazo (Martínez Martelo & Lombana Coy, 2013). En

cuanto a la exportación del sector textil y confecciones se define como la posibilidad de conquistar espacios atractivos que resulte favorable para la industria, en este tipo de mercado se puede notar diferentes dimensiones que pueden exceder los montos ofertados, lo cual hace interesante las oportunidades en los países diversificando los mercados, en categorías de partidas y subpartidas arancelarias, mejorando la oferta exportable, la consolidación de corrientes comerciales y creación de nuevos flujos (Departamento de Apoyo a los PMDER, 2007).

Definición operacional: La exportación del sector textil, considera como dimensiones las ventas y la diversificación de mercados, lo cual será relevante para los exportadores, de esta industria, muchos de ellos no tienen conocimiento de cómo se viene desarrollando este sector a nivel internacional por eso haremos una comparación de las ventas al exterior y la diversificación de mercados con nuestro instrumento de guía de medición.

2.4 TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN.

Técnica de Recolección de Datos.

Para realizar esta investigación se empleó como instrumento una guía de medición la cual nos ayudó a recolectar información de fuentes confiables como APTT, Sunat y Trade Map. La investigación ex post facto se constituye de hechos que ya pasaron y el estudio se realiza después de los hechos (Bisquerra Alzina et al., 2009)

Instrumentos de Recolección de Datos.

Nuestro instrumento de recolección de datos para la medición de la variable que es exportación del sector textil en los periodos 2016 al 2018 es una GUÍA DE MEDICIÓN. Este instrumento está comprendido por 5 indicadores los cuales están clasificados por 2 dimensiones que vendrían a ser: ventas y diversificación de mercados.

Validez y Confiabilidad del Instrumentos de Recolección de Datos.

Se determinó con el método de juicio de expertos (GUÍA DE MEDICIÓN). La validez por juicio de expertos obtuvo un promedio de 94.20%.

2.5 PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.

2.5.1. Autorización y Coordinaciones Previas para la Recolección de Datos.

Iniciamos nuestra búsqueda de información para la obtención de datos, vía Internet y elaborando nuestra guía de medición, para lo cual se obtuvo un esquema de análisis comparativo por año, la información extraída fue registrada en un documento Microsoft Excel depurando la información recolectada para finalizar con el análisis medición y comparación.

2.5.2 Aplicación de Instrumento(s) de Recolección de Datos.

La recolección de datos se realizó entre los meses de agosto y setiembre del presente año, en la cual iniciamos la búsqueda en estudios estadísticos de las entidades especializadas de comercio exterior como vienen a ser la SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.), TRADE MAP, APTT (Asociación Peruana De técnicos Textiles), después de culminar con la recolección de datos se hizo el llenado en el instrumento de GUÍA DE MEDICIÓN.

2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Luego de realizar la recolección de datos de las exportaciones del sector textil y confecciones, se empleó un análisis que se fundamenta en organizar toda la información recolectada en tablas y cuadros para luego mostrarlo en gráficos circulares, gráficos de barra y gráficos de línea, y por último explicar los datos en porcentajes, volúmenes y cantidades.

2.7 ASPECTOS ÉTICOS.

En el estudio realizado, se recolectaron los datos de fuentes confiables, así como de instituciones públicas y privadas que se encargan de recolectar información

sobre las exportaciones al exterior, en este estudio toda la información recopilada incluyo las citas respectivas de los autores.

Este trabajo se sustentó con los fundamentos de la ética y se tomó en consideración la precisión de los resultados, manifestando respeto por la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS.

En conformidad con las variables y dimensiones de la variable exportación en el sector textil y confecciones, se evaluaron los resultados con estadística descriptiva, dados por la guía de medición a los determinados documentos, para lo cual se recolecto toda información en la ficha de registro, incluyendo a la variable y sus dimensiones.

4.1 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

4.1.1 Objetivos por variables y dimensiones.

Dimensión: ventas.

Indicador valor de exportación: describir y comparar el valor de exportación del sector textil y confecciones del Perú en los períodos 2016 al 2018.



Figura 1. Gráfico de barras del valor de exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los períodos 2016 al 2018.

Datos tomados de SUNAT. Elaboración propia

Interpretación: De los años que se recolectó los datos de las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú de los períodos 2016 al 2018, podemos

observar en el gráfico de barras que el valor de las exportaciones se ha incrementado a través de los años, en el 2016 el valor de exportación fue de (US\$ 1,195,722.0) en el año 2017 ha habido un incremento de 6% en comparación al año 2016 y en al año 2018 hubo un incremento del 10% en comparación al año 2017.

Decisión: de acuerdo a los datos recolectados concluimos en que el valor de las exportaciones de este sector, han sido crecientes en los años investigados.

Indicador volumen de exportación:

Describir y comparar el volumen de exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.

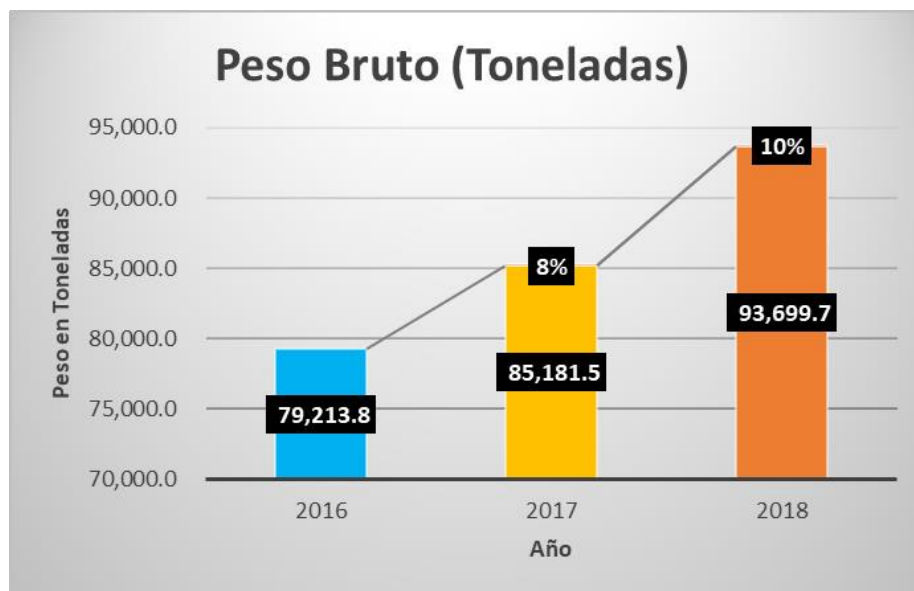


Figura 2. Gráfico de barras del volumen de exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018. Datos tomados de SUNAT. Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con los datos de las exportaciones del sector textil y confecciones, podemos observar en la figura 2 que el volumen de las exportaciones ha sido creciente, en el 2016 el peso neto de exportación fue de (79,213.8) toneladas en el año 2017 ha habido un aumento de 8% en comparación al año 2016 y en al año 2018 hubo un aumento del 10% en comparación al año 2017.

Decisión: de acuerdo a los datos recolectados concluimos en que el volumen de las exportaciones ha ido en aumento en los años investigados.

Dimensión: diversificación de mercados.

Indicador Ranking de exportadores: describir las 4 empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.



Figura 3. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2016.

Datos tomados de APTT. Elaboración propia.

Interpretación: En la figura 3 observamos el ranking de las 4 principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del año 2016, donde se puede observar que el exportador número 1 es la empresa MICHELL Y CIA S.A. con (USD 61,580.8), como segundo exportador es la empresa DEVANLAY PERU S.A.C. con un (-7%), como el tercer exportador es la empresa INDUSTRIAS NETTALCO S.A. con (-18%) y como el cuarto exportador es la empresa CONFECCIONES TEXTIMAX S. A. con (-24%).

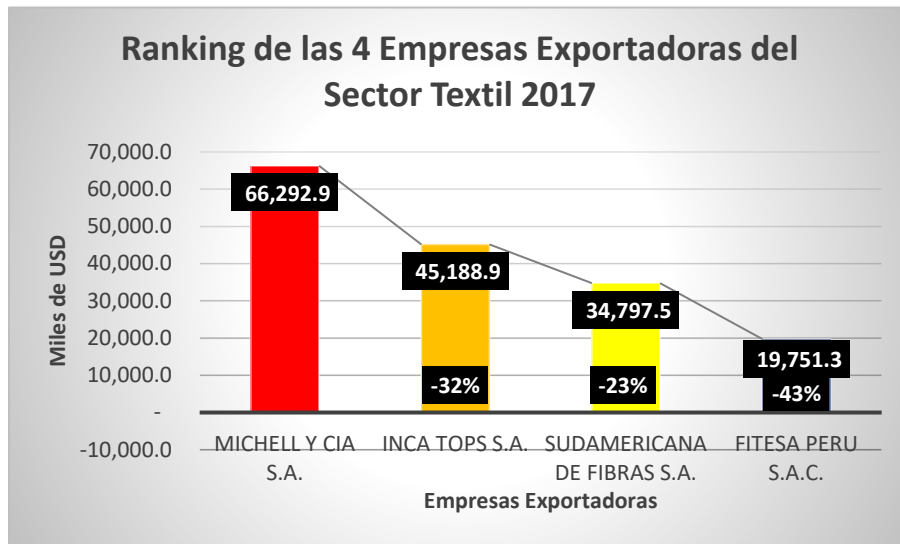


Figura 4. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del período 2017. Datos tomados de APTT. Elaboración propia.

Interpretación: En la figura 4 observamos el ranking de las 4 principales empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del año 2017, donde se puede observar que la empresa MICHELL Y CIA S.A. mantiene la primera posición con (USD 66,292.9), como segundo exportador es la empresa INCA TOPS S.A. con (-32%) como el tercer exportador es la empresa SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A. con (-23%) y como el cuarto exportador es la empresa FITESA PERU S. A. C. con (-43%).



Figura 5. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del período 2018.
 Datos tomados de APTT. Elaboración propia.

Interpretación: En la figura 5 se observa el ranking de las 4 empresas exportadoras del sector textil y confecciones del Perú del año 2018, se puede observar que la empresa MICHELL Y CIA S.A. sigue como la primera empresa exportadora con (USD 87,944.7), como segundo exportador es la empresa DEVANLAY PERU S.A.C. con (-39%), como el tercer exportador es la empresa TEXTILES CAMONES S.A. con (-27%) y como el cuarto exportador es la empresa SOUTHERN TEXTILE NETWORK S. A. C. con (-47%).

Decisión: de acuerdo a los datos recolectados se puede observar que la empresa MICHELL Y CIA S.A se ha mantenido como la empresa número 1 en las exportaciones textiles y se puede observar que los valores de su exportación son crecientes en los años investigados, en comparación a las otras empresas no se han mantenido en los mismos puestos, ha habido variación.

Indicador de mercados destino: describir y comparar los 4 mercados principales de exportación del sector textil y confecciones del Perú entre los períodos 2016 al 2018.



Figura 6. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del período 2016. Datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con los datos del año 2016 el mercado principal de las exportaciones del sector textil y confecciones fue Estados Unidos con (68.3%) de participación del total de las exportaciones, como el segundo mercado destino es Brasil con (4.5%) de participación, como el tercer mercado es Alemania con (3.8%) de participación y como el cuarto mercado destino es Chile con (2.6%) de participación.

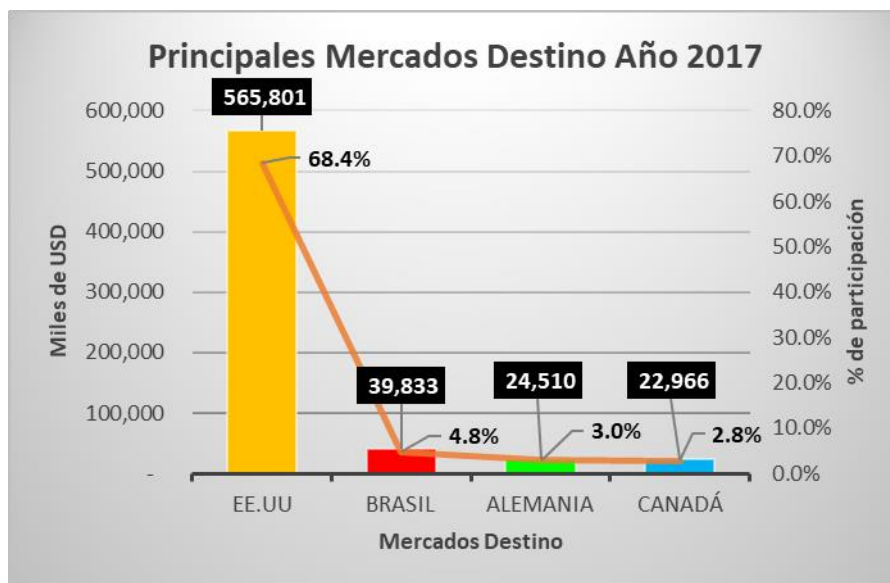


Figura 7. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2017. Datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con los datos del año 2017 el mercado principal de las exportaciones del sector textil y confecciones sigue siendo Estados Unidos con (68.4%) de participación del total de las exportaciones, como el segundo mercado destino es Brasil con (4.8%) de participación, como el tercer mercado es Alemania con (3.0%) de participación y como el cuarto mercado destino es Canadá con (2.8%) de participación.

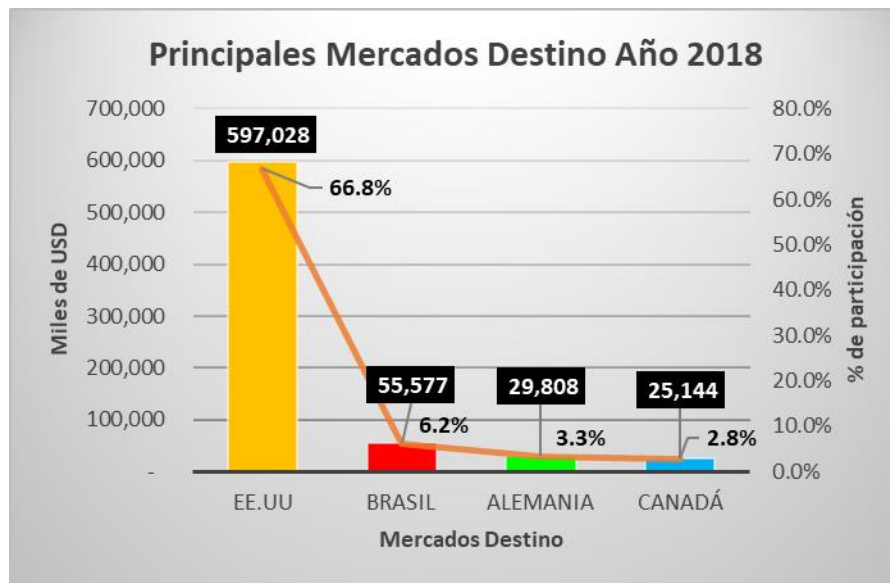


Figura 8. Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú del periodo 2018. Datos tomados de Trade Map. Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo con los datos del año 2018 el mercado principal de las exportaciones del sector textil y confecciones es Estados Unidos con (66.8%) de participación del total de las exportaciones, como el segundo mercado destino es Brasil con (6.2%) de participación, como el tercer mercado es Alemania con (3.3%) de participación y como el cuarto mercado destino es Canadá con (2.8%) de participación.

. **Decisión:** de acuerdo con los datos recolectados se observó que los 3 mercados principales se han mantenido en el ranking en los 3 años investigados, el mercado que más importa los productos textiles peruanos es EE. UU, el cuarto mercado destino no se ha mantenido en el mismo puesto, ha habido variación en los años investigados.

Indicador de prendas de vestir más exportadas: describir los 4 productos más exportados del sector confecciones del Perú entre los periodos 2016 al 2018.

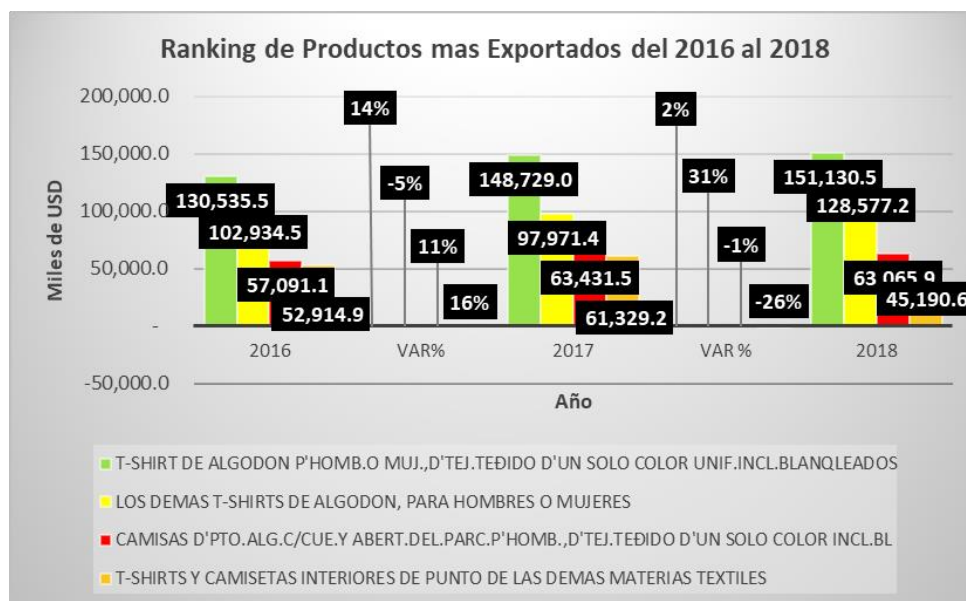


Figura 9 Gráfico de barras de los 4 principales mercados del sector textil y confecciones del Perú de los periodos 2016 al 2018. Datos tomados de SUNAT. Elaboración propia.

Interpretación: Con los datos que se recolectó del año 2016 al 2018 se obtuvo los siguientes resultados, el primer producto de exportación es t-shirt de algodón para hombre y mujer de un solo color, en el año 2017 hubo un crecimiento de 14% en comparación del 2016 y en el año 2018 tuvo un crecimiento de 2% en comparación al 2017, el segundo producto exportado tuvo un decrecimiento de (-5%) en el año 2017 en comparación al 2016 y en el año 2018 tuvo un crecimiento del 31% en comparación al año 2017, el tercer producto de exportación en el año 2017 tuvo un crecimiento del 11% en comparación al año 2016, en el año 2018 tuvo un decrecimiento de (-1%) en comparación al año anterior y por último el cuarto producto exportado tuvo un crecimiento del 16% en el año 2017 en comparación al año anterior y en el año 2018 tuvo un decrecimiento de (-26%) en comparación al año 2017.

Decisión: en los datos analizados del 2016 al 2018 se observa que el primer producto de exportación se ha mantenido en el primer puesto con un crecimiento sostenido en los 3 años investigados, el segundo, tercero y cuarto producto más exportado han mantenido su posición, con valores crecientes y decrecientes en los períodos investigados.

IV. DISCUSIÓN.

4.1 DISCUSIÓN.

La siguiente investigación describe la comparación de las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú en los periodos 2016 al 2018.

Con respecto al objetivo general está relacionado a comparar las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú en los periodos 2016 al 2018, donde obtuvimos como resultado que las exportaciones peruanas han sido crecientes en los períodos investigados y es uno de los sectores que tiene una participación considerable en la economía peruana y en la generación de empleo, (Solano Benavides et al., 2015) menciona que las exportaciones del sector textil en Colombia, también es fundamental para el desarrollo de la economía y tiene un importante aporte en la generación de empleos con un promedio de 10 mil empresas de confecciones y 450 textiles, en las exportaciones textiles del Perú existen diferencias en comparación a las exportaciones de Colombia..

Con respecto al objetivo específico uno, que es comparar las ventas de exportación textil y confecciones, está dividido en dos indicadores, comparar el valor de exportación y el volumen de exportación de los periodos 2016 al 2018 en los resultados obtenidos de los valores de exportación, según estudios realizados por (INEXMODA & SECTORIAL, 2019) en las exportaciones del sector textil y confecciones de Colombia en los mismos periodos exportó en el año 2016 (USD 690,619), mientras Perú exportó (+42%), en el año 2017 exportó (USD 695,977), en el mismo año Perú exportó (+45%) y en el año 2018 exportó (USD 743,314) y Perú exportó (+47%), de acuerdo a estos resultados existe diferencias en la comparación de los valores de exportación, podemos decir que Perú tiene una ventaja competitiva en la exportación del sector textil en comparación a Colombia.

En el indicador de volumen de exportación, según los datos estadísticos de (DANE, 2019) Colombia exportó en el año 2016 la cantidad de (61,043) toneladas, mientras Perú exportó (+23%), en el año 2017 Colombia exportó la cantidad de (64,547) toneladas, en el mismo año Perú exportó (+24%) y en el año 2018 exportó la cantidad de (64,178) toneladas y Perú exportó (+32%), existen diferencias en el volumen de exportación en comparación a Colombia, Perú tiene una diferencia positiva en la cantidad exportada.

En el objetivo específico dos, respecto a comparar la diversificación de mercados del sector textil y confecciones, que está conformado por tres indicadores que son: ranking de exportadores, mercados destino y prendas más exportadas del Perú en los periodos 2016 al 2018, en los resultados obtenidos del ranking de exportadores tenemos a la empresa MICHELL Y CIA S.A como primer exportador en los tres años investigados, en el año 2018 esta empresa exportó un total de (USD 87,944.7) en su valor FOB, según estudios realizados por (INEXMODA & SECTORIAL, 2019) la principal empresa exportadora de Colombia en el año 2018 es la empresa COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S con un valor FOB de (USD 58,273.2), existen diferencias en el valor exportado en comparación a la empresa exportadora número uno de Perú, el monto es inferior por (USD 29,671.5) de la principal empresa exportadora colombiana.

Con respecto al indicador de mercados destino, en el año 2018 el principal mercado destino de las exportaciones peruanas es Estados Unidos con una participación del 66.8% del total de las exportaciones de este sector, según datos de (Trade Map, 2019) el principal mercado destino de Colombia en el año 2018 es Estados Unidos con una participación del 46.9% del total de las exportaciones, en comparación con Perú también Colombia, tiene como principal mercado a Estados Unidos, existen diferencias en el valor exportado, la diferencia exportada es inferior por (USD 518,488).

En el indicador de las prendas de vestir más exportadas el principal producto de exportación de Perú en el año 2018 es t-shirt de algodón para hombre y mujer de un solo color, con un valor FOB de (US\$ 151,130.5), según datos estadísticos de (DANE, 2019) el principal producto de exportación de Colombia es, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de tejidos llamados «mezclilla o denim», para hombres o niños, con un valor FOB de (USD 56,726) en el producto principal de exportación de Colombia existen diferencias en comparación al de Perú, con una diferencia positiva en el valor de exportación del 62%, en comparación con el principal producto colombiano.

4.2 CONCLUSIONES.

Primera. De acuerdo a los datos recolectados de las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú se llega a la conclusión de que las exportaciones de los periodos investigados han sido crecientes y ha tenido variaciones en los 3 años tal como se muestra en la tabla 1.

Segunda. De acuerdo a los datos recolectados de las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú, en comparación de los 3 años investigados se ha visto un índice de crecimiento en el valor de exportación del 2016 al 2017 por un valor de (US\$ 76,058.5), del 2017 al 2018 hubo un crecimiento de (US\$ 130,308.6) tal como se muestra en la figura 1 y en el volumen de exportación del año 2016 al 2017 hubo un crecimiento de (5,967.7) toneladas y del año 2017 al 2018 hubo un crecimiento de (8,518.2) y en comparación con las exportaciones colombianas de dicho sector contamos con una gran ventaja competitiva tal como se muestra en la figura 2.

Tercera. De acuerdo a los datos recolectados de las exportaciones del sector textil y confecciones del Perú, se menciona la diversificación de mercados de los 3 años investigados, teniendo como indicador 1 el ranking de empresas exportadoras en la cual destaca por 3 años consecutivos la empresa MISHEL Y CIA S.A. mostrando índices de crecimiento del 2016 al 2017 por un valor de (US\$ 4,712.1) y del año 2017 al 2018 tuvo un crecimiento de (US\$ 21,651.8) tal como se puede ver en las figuras 3, 4 y 5, en el segundo indicador tenemos los mercados destino, donde destaca como principal destino de las exportaciones Estados Unidos de América con un valor creciente de (US\$ 24,769) entre el año 2016 al 2017 y entre el año 2017 al 2018 tuvo un crecimiento de (US\$ 31,227) tal como se puede observar en las figuras 6, 7 y 8 y el tercer indicador

son las prendas de vestir más exportadas, teniendo como el principal producto exportado T-SHIRT DE ALGODON P'HOMB.O MUJ.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQUEADOS con un valor creciente entre el año 2016 al 2017 de (US\$ 18,193.5) y entre el año 2017 al 2018 tuvo un crecimiento de (US\$ 2,401.5), durante los 3 años investigados los 4 productos de exportación, mantuvieron su posición tal como se muestra en las figuras 9, 10 y 11.

4.3 RECOMENDACIONES.

Primera. Según los datos analizados de los periodos investigados, se muestra favorable para realizar exportaciones en el sector textil y confecciones por que presenta un crecimiento sostenido y esto ayuda para que las empresas puedan entrar al mercado internacional y expandirse, se tiene que seguir promocionando los productos peruanos, el mundo tiene que conocer que vestir una prenda hecha en Perú significa vestir calidad.

Segunda. Se recomienda invertir en tecnología actualizada e innovación, trabajar con maquinaria actualizada para reducir costos de producción y a la vez aumentar la calidad y cantidad producida y de esta manera llegar a ser competitivos en el mercado internacional, teniendo en cuenta las tendencias de moda en distintos países.

Tercera. Para las empresas que están empezando a exportar, se recomienda escoger como mercado de exportación a Estados Unidos porque es el principal importador de las prendas de vestir peruanas, en los periodos investigados se observa que más del 60% de las exportaciones anuales son destinadas a dicho país, para seguir creciendo en este mercado se necesita innovación constante en las tendencias de moda.
Para empezar a exportar se tomaría como primer producto los T-Shirt de algodón de tejido punto, porque es el principal producto de exportación, además son de fácil elaboración y de gran demanda en el mercado internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez Flores, A. R., Musayón Sáenz, E. D. P., Fernández de Córdova, M. I. G., & Ramos Torre, Y. C. (2018). Planeamiento Estratégico de la Industria de Prendas de Vestir de Exportación en el Perú. [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ].
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12691/ALVAREZ_SAENZ_PLANEAMIENTO_VESTIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bisquerra Alzina, R., Dorio Alcaraz, I., Gómez Alonso, J., Latorre Beltrán, A., Martínez Olmo, F., Massot Lafon, I., Mateo Andrés, J., Sabariego Puig, M., Sans Martin, A., Torrado Fonseca, M., & Vilá Baños, R. (2009). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. In *Metodología de la Investigación Educativa* (2 edición,). Editorial La Muralla, S.A.
https://www.academia.edu/38170554/METODOLOGÍA_DE_LA_INVESTIGACIÓN_EDUCATIVA_RAFAEL_BISQUERRA_pdf
- CAMARA DE COMERCIO DE LIMA. (2018). *OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL - Prendas para bebés*. <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Ooportunidades-en-la-exportación-de-prendas-para-bebés.pdf>
- CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA. (2019). Confecciones cerrarían en positivo este año. *Comercio Exterior*, 3.
https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/idexcam906/idexcam906_confecciones_cerrarían_en_positivo_este_año.pdf
- Carrillo Herrera, K. (2018). Moda sustentable. *Loginn*, 2, 25–35.
<http://revistas.sena.edu.co/index.php/LOG/article/view/1663>
- Cuenca, E., Navarro, M., Fuentes, F. J., Sanches, S., Martin, J., Rastrollo, A., Guerrero, M., Pendón, M., De la Osa, P., Martínez, J., Dorado, M., Oliva, F., López, M., Cazorla, L., Fernández, F., Fonieles, A., Román, I., Ruiz, J., Leal, A., ... Téllez, C.

(2012). *Manual de Comercio Internacional* (Primera Ed).

https://www.extenda.es/catedras/descargas_generales/estudios/ext/manual_comercio_internacional_final.pdf

DANE. (2019). *Exportaciones - Históricas*.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>

De Miranda Parrondo, M., & Peláez Soto, J. T. (2016). *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia*. <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/5045>

Departamento de Apoyo a los PMDER. (2007). *Oportunidades comerciales para el Sector Textil y Confecciones de Bolivia, en los mercados de Argentina, Brasil y México*. 1, 120. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2003.03.004>

Duque Pineda, L. F., & Camelo Díaz, P. N. (2017). *Estrategia de internacionalización para las Pymes del sector textil y confección en Bogotá* [Universidad de La Salle Ciencia Unisalle]. https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/87

Espinoza Alencastro, C. P. (2016). Análisis Del Sector Textil Ecuatoriano 2009-2013 [Universidad Espiritu Santo]. In *Revista Científica ECOCIENCIA ANÁLISIS* (Vol. 3, Issue 4). <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto/03.pdf>

Flores Carbajal, K. P. (2018). OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA LAS T-SHIRTS DE ALGODÓN AL MERCADO ESTADOUNIDENSE PERIODO 2012-2016 [Universidad César Vallejo]. In *Normas Tributarias*. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24863/Flores_CKP.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Bobadilla, L. M. (2009). *+Ventas* (Tercera Ed).

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=f5AhxAGEZPgC&oi=fnd&pg=PA71&dq=Definición+de+ventas&ots=6V23NHdpK7&sig=7orwJvBVQp22dxR3065W6vFXRbA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true

INEXMODA, & SECTORIAL. (2019). *Informe Del Sector textil confecciones febrero 2019*. 30. <http://www.saladeprensainexmoda.com/wp->

content/uploads/2019/03/informe_textil_y_confecciones_feb_2019.pdf

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior. (2015). Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones. In *Cámara de Comercio Lima*.

[https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio1/estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones s-l.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio1/estudio%20del%20comportamiento%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20del%20sector%20confecciones%20s-l.pdf)

Junta De Comercio y Desarrollo. (2002). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. 1–10. <https://unctad.org/es/Docs/tb29d2.sp.pdf>

Kim, M. (2019). Export competitiveness of India's textiles and clothing sector in the United States. *Economies*, 7(2). <https://doi.org/10.3390/economies7020047>

Laguna Inocente, R., Orozco Ávalos, Á., Piedra Habrahamshon, K., & Olarte Melchos, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Análisis Económico y Financiero*, 2(1), 32–49.

<https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/view/1734>. 9

León Mendoza, J. (2008). Determinantes del Proceso de Internacionalización de las Empresas Peruanas: caso sector confecciones. *Pensamiento Crítico*, 6, 12. <https://doi.org/10.15381/pc.v6i0.9283>

Martínes Martelo, D., & Lombana Coy, J. (2013). *PYMES RUTAS PARA LA EXPORTACIÓN*. <http://www.digitaliapublishing.com/visor/21212#>

MINCETUR. (2013). *PLAN ESTRATEGICO NACIONAL EXPORTADOR 2003 - 2013 (PENX)*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Textil_Confecciones.pdf

MINCETUR. (2016). *Ministra Silva: Sector textil confecciones genera más de 250 mil empleos formales en el Perú - Mincetur*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://www.mincetur.gob.pe/ministra-silva-sector-textil-confecciones-genera-mas-de-250-mil-empleos-formales-en-el-peru/>

- MINCETUR. (2018). Exportaciones textiles registraron 11 meses de crecimiento ininterrumpido - MinceturMincetur. In *Mincetur*.
<https://www.mincetur.gob.pe/exportaciones-textiles-registraron-11-meses-de-crecimiento-ininterrumpido/>
- MINCETUR. (2019). Reporte mensual de comercio exterior. *Mincetur*, 6.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC_Diciembre_2018.pdf
- Pardina Carranco, P. (2015). *Internacionalización de pymes*.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliouma/49401?page=14>
- Peris Ortiz, M., Rueda Armengot, C., & Benito Osorio, D. (2014). *Internacionalización: Métodos de entrada en mercados exteriores*. 4,5,6,7.
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/31217/Internacionalizacion_submission_b.pdf?sequence=5
- Ponce R., F., & Quispe A., M. (2010). *Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano*. 1–42.
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2010-04-09.pdf>
- Portocarrero Lacayo, A. V. (2010). *El sector textil y confección y el desarrollo sostenible en Nicaragua* (Issue 6).
http://165.98.12.83/1937/1/el_sector_textil_y_confección....pdf
- PROMPERÚ. (2015). Informe Mensual de Exportaciones. *Siicex*, 02, 9–11.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/242955437rad85D53.pdf>
- PROMPERÚ. (2017). *Plan de Negocio de Exportación - PLANEX*.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/rutaexportadora/09-RE-PROGRAMA-PLANEX.pdf>
- Shah Mehmood, W. (2015). Export boost of Textile Industry of Pakistan by availing EU's GSP Plus. *Econstor*. <http://www.kspjournals.org/index.php/JEL/article/view/179/264>

- Sharma, M., & Dhiman, R. (2016). *Determinants Affecting Indian Textile Exports : A Review*. 6(January), 195–201.
https://www.researchgate.net/profile/Rahul_Dhiman4/publication/299562367_Determinants_Affecting_Indian_Textile_Exports_A_Review/links/56ff455508aee995dde73f39/Determinants-Affecting-Indian-Textile-Exports-A-Review.pdf
- Siicex. (2014). *Industria de la vestimenta y textiles en Perú*. 1–8.
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/BoletinPM-PGS2014.pdf>
- Silva Tayo, K. P. (2018). “*Análisis De La Incidencia Del Sector Textil En La Economía Nacional. Periodo 2013-2017*” [Universidad de Guayaquil].
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14701/1/Arana Jaramillo%2C Diana.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14701/1/Arana%20Diana.pdf)
- Solano Benavides, E., Arrieta Olascoaga, L., & Mendoza Cuello, D. (2015). Comercio exportador sector textil -confecciones en Colombia y departamento del Atlántico: Una aproximación a los modelos gravitacionales * Export business in the textile and clothing industry in Colombia and its Atlantic Department: An approach to gravita.
Comercio Exportador Sector Textil - Confecciones En Colombia y Departamento Del Atlántico: Una Aproximación a Los Modelos Gravitacionales, 22.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983219.pdf%0A%0A>
- Sucso López, D. G. (2016). “FACTORES QUE AFECTAN EN LA EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DE LA REGIÓN DE TACNA PERIODO 2013-2014” [UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA]. In *Articulo de Financiamiento y Desarrollo*.
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/78/1/sucso-lopez-diego.pdf>
- Trade Map. (2019). *Lista de los mercados importadores para productos colombianos*.
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7C170%7C%7C%7C%7C61%7C%7C%7C2%7C1%7C1%7C2%7C2%7C1%7C2%7C1%7C1%7C1%0A

V. ANEXOS

Anexo A. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.

VARIABLE	Tipo de variable según su naturaleza y escala de medición	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Exportación del Sector Textil	Tipo de variable según su naturaleza:	La exportación es uno de los métodos más conocidos y fáciles para internacionalizar una empresa y entrar a diferentes mercados internacionales, el lugar de producción se mantiene en el país de origen, de esta manera la exportación es la venta de un producto en un país distinto al nacional (Peris Ortiz et al., 2014)	La exportación del sector textil, saber estos indicadores será de mucho aporte para los exportadores de esta industria, muchos de ellos no tienen conocimiento de cómo se viene desarrollando este sector en el exterior por eso haremos una comparación de las ventas al exterior y la diversificación de mercados con nuestro instrumento de guía de medición.	Ventas	Valor de exportación	Comparación del valor de exportación Comparación de volumen de exportación Describir el ranking de exportadores Los principales mercados destino Los principales productos exportados	Los datos que recolectamos para realizar esta investigación serán sacadas de fuentes confiables como SUNAT, TRADE MAP y APTT.
	Quantitativa				Volumen de exportación		
	Escala de medición: La Razón			Diversificación de mercados	Ranking de exportadores		
					Mercados destino		
					Prendas de vestir más exportadas		

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

EXPORTACIÓN DEL SECTOR TEXTIL (GUÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)

Buen día, estamos realizando una guía de medición, con el objetivo de recopilar datos acerca de cómo fue su análisis de exportación de arándanos entre los años 2018 y 2020 de la empresa que ustedes dirigen. Le agradecemos de antemano cada minuto de su tiempo por facilitarnos dicha información.

<i>Variable</i>	Tema: Exportación en el sector textil y confecciones									
<i>Dimensión</i>	Ventas		Diversificación de mercados							
<i>Indicadores</i>	<i>Valor de Exportación (millones de US\$)</i>	<i>Volumen de exportación (toneladas)</i>	<i>Ranking de Exportadores</i>		<i>Principales Mercados Destino</i>			<i>Prendas de vestir más Exportadas</i>		
Año			4 Principales Exportadores	Valor FOB (miles de US\$)	4 Mercados principales	Valor FOB (miles de US\$)	% de participación	Ranking de las prendas más exportadas		Valor FOB (miles de US\$)
2016			1		1			1		
			2		2			2		
			3		3			3		
			4		4			4		
2017			1		1			1		
			2		2			2		
			3		3			3		
			4		4			4		
2018			1		1			1		
			2		2			2		
			3		3			3		
			4		4			4		
TOTAL					Total			Total		

Anexo C. Validez del instrumento. Guía de Medición.

Se decidió la autenticidad del análisis de exportación de arándanos mediante la guía de medición, como instrumento la recolección de datos para lo cual se validó obteniendo el puntaje del 94%.

Validez de contenido por criterios.

Validaciones	Nombre del Validador			
	1	2	3	Sumatoria
Congruencia de Ítems	1000%	95%	89%	284%
Amplitud de contenido	96%	90%	95%	281%
Redacción de los Ítems	96%	90%	100%	286%
Claridad y precisión	94%	92%	100%	286%
Pertinencia	89%	97%	90%	276%
	0.950	0.928	0.948	1413%

$$P = \frac{\Sigma}{\text{Criterios} \times \text{valido}}$$

$$P = \frac{1413\%}{15\%} = 9420\%$$

Cantidad	Apellidos y Nombres de Jueces
1	Mg. Alba Trinidad, Elizabeth Haydee
2	Mg. Quispe Álvarez, Víctor Eduardo
3	Mg. Pérez Sánchez, Christian Jesús

Anexo D. Fichas de validación por jueces expertos.

Experto validador: Mg. Alba Trinidad Elizabeth Haydee

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la EXPORTACION DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

1 = Deficiente	2 = Aceptable	3 = Bueno	4 = Excelente
----------------	---------------	-----------	---------------

N°	VARIABLE / ítems	Alternativas				Observaciones
		1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Ventas						
Indicador: Valor de exportación						
1	Comparar el valor de exportación en los periodos 2016 a 2018			3		
Indicador: Volumen de exportación						
2	Comparar el volumen de exportación en los periodos 2016 a 2018				4	
DIMENSIÓN 2: Diversificación de mercados						
Indicador: Ranking de exportadores						
	Describir los principales exportadores del sector textil de los periodos 2016 al 2018			3		
Indicador: Mercados de exportación						
4	Determinar los principales mercados de exportación en los periodos 2016 a 2018			3		
Indicador: Prendas de vestir más exportadas						
5	Determinar las prendas más exportadas en el sector confecciones en los periodos 2016 a 2018			3		

Observaciones: _____

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia			X	

VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	Deficiente	0% - 69%
	Aceptable	70% - 79%
	Bueno	80% - 89%
	Excelente	90% - 100%

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Alba Trinidad Elizabeth Haydee** **DNI: 10621954**

Especialidad del validador: **Maestra en Finanzas** **Valoración: Excelente**

Lima 10 de agosto del 2020



Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Experto validador: Mg. Christian Jesús Pérez Sánchez

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la EXPORTACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

1 = Deficiente	2 = Aceptable	3 = Bueno	4 = Excelente
----------------	---------------	-----------	---------------

N°	VARIABLE / ítems	Alternativas				Observaciones
		1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Ventas						
Indicador: Valor de exportación						
1	Comparar el valor de exportación en los periodos 2016 al 2018				X	
Indicador: Volumen de exportación						
2	Comparar el volumen de exportación en los periodos 2016 al 2018				X	
DIMENSIÓN 2: Diversificación de mercados						
Indicador: Ranking de Exportadores						
	Describir los principales exportadores del sector textil de los periodos 2016 al 2018				X	
Indicador: Mercados de exportación						
4	Determinar los principales mercados de exportación en los periodos 2016 al 2018				X	
Indicador: Prendas de vestir más exportadas						
5	Determinar las prendas más exportadas del sector confecciones en los periodos 2016 al 2018.		X			

Observaciones: _____

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			89%	
Amplitud de contenido				95%
Redacción de ítems				100%
Claridad y precisión				100%
Pertinencia				90%

VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	Deficiente	0% - 69%
	Aceptable	70% - 79%
	Bueno	80% - 89%
	Excelente	90% - 100%

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Christian Jesús Pérez Sánchez DNI: 09394947

Especialidad del validador: Magister en Administración de Empresas de Centrum PUC Valoración: 94.8%

Lima 18 de agosto del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Experto validador: Mg. Víctor Eduardo Quispe Álvarez.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la EXPORTACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

1 = Deficiente	2 = Aceptable	3 = Bueno	4 = Excelente
----------------	---------------	-----------	---------------

N°	VARIABLE / ítems	Alternativas				Observaciones
		1	2	3	4	
DIMENSIÓN 1: Ventas						
Indicador: Valor de exportación						
1	Comparar el valor de exportación en los periodos 2016 a 2018				X	
Indicador: Volumen de exportación						
2	Comparar el volumen de exportación en los periodos 2016 a 2018				X	
DIMENSIÓN 2: Diversificación de mercados						
Indicador: Ranking de exportadores						
	Describir los principales exportadores del sector textil de los periodos 2016 al 2018				X	
Indicador: Mercados de exportación						
4	Determinar los principales mercados de exportación en los periodos 2016 a 2018				X	
Indicador: Prendas de vestir más exportadas						
5	Determinar las prendas más exportadas en el sector confecciones en los periodos 2016 a 2018				X	

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				95%
Amplitud de contenido				90%
Redacción de ítems				90%
Claridad y precisión				92%
Pertinencia				97%

VALORACIÓN DE LA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	Deficiente	0% - 69%
	Aceptable	70% - 79%
	Bueno	80% - 89%
	Excelente	90% - 100%

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Quispe Álvarez Víctor Eduardo..... DNI: 09878679

Especialidad del validador: Mg. Administración; Economista – Acuerdos Comerciales..... Valoración:92.8%.....


Lima, 11 de agosto del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo E. Evidencia del trabajo de campo (Búsqueda).

<https://aptperu.com/cuadros-comparativos-exportacion/>

2019

- Exportación Enero – Diciembre / 2018 -2019
- Exportación Enero – Octubre / 2018 – 2019
- Exportación Enero – Agosto / 2018 -2019
- Exportación Enero – Junio / 2018 -2019
- Exportación Enero – Abril / 2018 – 2019

2018

- Exportación Enero – Diciembre / 2017 – 2018
- Exportación Enero – Junio / 2017 – 2018
- Exportación Enero – Abril / 2017 – 2018
- Exportación Enero – Febrero / 2017 – 2018

Recomendado

El gran reto en la industria manufacturera es la retención del...
7 julio, 2015

FASHION TECH: MODA Y TECNOLOGÍA
5 abril, 2017

CONFERENCIA VIRTUAL: Concurso Ayuda a la Demanda de Servicios Tecnológicos orientado...
24 agosto, 2020

Cargar más ▾

Ranking-Enero-Octubre-2017-1.xlsx - Excel

Ranking de Exportadores del Sector Textil - Confección
ENERO - OCTUBRE 2016-2017

(ESTADÍSTICA DE ACUERDO A FECHA DE EMBARQUE)

Ord.	RUC	EXPORTADOR	ENERO - OCTUBRE 2016			ENERO - OCTUBRE 2017			Crecimiento en valor 2017-2016	PRECIO PROMEDIO US\$/kg (EXPORTADO AL MUNDO)	
			FOB US,\$	PESO NETO KG.	Participación US\$ FOB 2016	FOB US,\$	PESO NETO KG.	Participación US\$ FOB 2017		2016	2017
1	20100192650	MICHELL Y CIA S.A.	61.580.842	3.242.664	6.1%	57.429.047	3.035.555	5.5%	-6.7%	18.99	18.92
2	20501977439	DEVANLAY PERU S.A.C.	57.064.855	1.057.573	5.7%	53.964.027	1.043.928	5.2%	-5.4%	53.96	51.69
3	20100064571	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	46.904.258	1.127.012	4.7%	52.506.454	1.239.135	5.1%	11.9%	41.62	42.37
4	20101362702	CONFECCIONES TEXTIMAX S.A.	35.770.894	940.247	3.6%	42.869.953	1.094.193	4.1%	19.8%	38.04	39.18
5	20376729126	SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	37.229.489	969.902	3.7%	40.849.352	1.060.555	3.9%	9.7%	38.38	38.52
6	20100199743	INCA TOPS S.A.	30.192.298	1.912.069	3.0%	36.727.737	2.220.871	3.5%	21.6%	15.79	16.54
7	20293847038	TEXTILES CAMONÉS S.A.	35.746.625	2.021.175	3.6%	36.131.905	2.354.453	3.5%	1.1%	17.69	15.35
8	20550330050	TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C.	25.333.535	872.517	2.5%	33.780.196	1.106.214	3.3%	33.3%	29.03	30.54
9	20100047056	TOPY TOP S.A.	32.843.642	1.093.952	3.3%	30.756.355	814.371	3.0%	-6.4%	30.02	37.77
10	20330791684	SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	23.870.734	12.939.831	2.4%	28.764.585	13.282.684	2.8%	20.5%	1.84	2.17
11	20418108151	HILANDERÍA DE ALGODÓN PERUANO S.A.	21.320.930	571.948	2.1%	28.216.604	756.429	2.7%	32.3%	37.28	37.30
12	20112316249	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACÍFICO S.A.	24.840.817	743.443	2.5%	25.511.958	852.716	2.5%	2.7%	33.41	29.92
13	20508108282	GARMENT INDUSTRIES S.A.C.	23.918.074	231.892	2.4%	21.267.351	217.906	2.1%	-11.1%	103.14	97.60
14	20504550681	TEXTIL ONI Y STAR S.A.C.	13.461.303	384.418	1.3%	17.254.645	528.209	1.7%	28.2%	35.02	32.67

Ranking-Enero-Diciembre-2018.xlsx - Excel

Ranking de Exportadores de Textiles (Cap. 50 al 60 y 63)
ENERO - DICIEMBRE 2018-2017

(ESTADISTICA DE ACUERDO A FECHA DE EMBARQUE)

Ord.	RUC	EXPORTADOR	ENERO - DICIEMBRE 2017			ENERO - DICIEMBRE 2018			Crecimiento en valor 2018-2017	2017		2018	
			FOB US.\$	PESO NETO KG.	Participación US\$ FOB 2017	FOB US.\$	PESO NETO KG.	Participación US\$ FOB 2018		PRECIO PROMEDIO US\$/kg (EXPORTADO AL MUNDO)	2017	2018	
1	20100192650	MICHELL Y CIA S.A.	66,292,902	3,452,365	16.2%	87,944,651	3,644,897	18.6%	32.7%	19.20	24.13		
2	20100199743	INCA TOPS S.A.	45,188,897	2,638,622	11.0%	54,035,267	2,608,974	11.4%	19.6%	17.13	20.71		
3	20330791684	SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	34,797,496	15,919,936	8.5%	39,534,971	15,380,832	8.4%	13.6%	2.19	2.57		
4	20451568383	FITESA PERU S.A.C.	19,751,281	7,586,887	4.8%	20,776,089	7,212,967	4.4%	5.2%	2.60	2.88		
5	20498150421	TEXAO LANAS S.A.C.	18,963,301	1,186,109	4.6%	19,119,194	883,409	4.0%	0.8%	15.99	21.64		
6	20293847038	TEXTILES CAMONES S.A.	10,297,738	1,251,526	2.5%	13,354,831	1,555,700	2.8%	29.7%	8.23	8.58		
7	20100028850	FIBRAS INDUSTRIALES S.A.	7,148,955	1,316,663	1.7%	11,840,177	2,078,427	2.5%	65.6%	5.43	5.70		
8	20255135253	FIBRAS MARINAS SA	9,987,527	1,912,697	2.4%	11,608,565	2,185,640	2.5%	16.2%	5.22	5.31		
9	20385353406	CIA INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	12,712,493	2,059,464	3.1%	10,419,618	1,703,070	2.2%	-18.0%	6.17	6.12		
10	20121597145	CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO SAC.	5,709,779	371,241	1.4%	9,911,416	528,131	2.1%	73.6%	15.38	18.77		
11	20133530003	CREDITEX S.A.A.	11,883,398	986,237	2.9%	8,346,992	600,519	1.8%	-29.8%	12.05	13.90		
12	20100226813	IINCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	6,232,109	135,690	1.5%	8,001,234	170,984	1.7%	28.4%	45.93	46.80		
13	20381379648	TEJIDOS SAN JACINTO S.A.	7,190,356	1,426,154	1.8%	7,076,084	1,343,383	1.5%	-1.6%	5.04	5.27		
14	20475252608	TEXTIL OCFANO S.A.C.	8,652,198	1,172,047	2.1%	6,922,607	919,657	1.5%	-20.0%	7.38	7.53		

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c61%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Ranking de Exportadores de Textiles

TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Producto: 61 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto

País: Perú

Lista de los productos exportados por Perú

productos detallados en la siguiente categoría: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto

SAG	Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
6109		T-shirts y camisetas, de punto	350,955	389,699	390,888	313,021	517,110
6105		"Camisas de punto, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)"	169,491	173,085	166,711	121,015	155,731
6110		"Suéteres "jerseys", "pulovers", cardigans, chalecos y artículos simil., de punto (exc. ..."	94,189	108,423	115,394	87,276	145,520
6104		"Trajes sastrer, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones ..."	49,656	48,516	47,061	33,626	61,986
6114		"Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ..."	35,085	38,417	38,947	30,607	53,592
6108		"Combinaciones, enaguas, bragas "bombachas, calzones", incl. las que no llegan hasta la cintura, ..."	25,730	32,767	27,965	32,711	52,318
6106		"Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas (exc. "T-shirts" y c..."	32,688	29,092	31,005	23,211	35,752
6111		"Prendas y complementos "accesorios" de vestir, de punto, para bebés (exc. gorras)"	32,775	35,263	30,618	21,012	32,630
6103		"Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos, pantalones ..."	7,135	7,617	6,874	3,970	13,095
6115		"Calzas, "panty-medias", leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcería, incl. ..."	9,498	10,313	11,033	7,547	11,257
6107		"Calcetines, incl. los largos y los cortos", camisones, pijamas, albornoces de baño, batas ..."	5,371	6,870	6,170	7,220	10,985

RANKING DE EXPORTADORES DI Trade Map - Lista de los mercados

trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c61%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Cuidados de Enfer... Open Port Check CONVOCATORIAS... REGISTRO PACIENT... Gmail CLINICAINTERNACI... Cuidados de Enfer... (2) WhatsApp Otros marcadores

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Ms. katherine mendoza Español

Producto: 61 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, d Grupo de productos: Ninguno
Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno
Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno
otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017
Mundo		1.256.987	1.096.298	826.945	791.809	827.506
Estados Unidos de América		603.319	596.439	530.650	541.032	565.801
Brasil		68.420	79.027	56.380	35.682	39.833
Alemania		32.911	37.807	33.314	29.888	24.510
Canadá		20.341	17.765	20.038	20.185	22.966
Chile		31.222	28.762	19.009	20.306	22.022
Argentina		17.405	16.645	14.724	15.969	19.500
Francia		10.609	13.399	15.712	15.909	17.332
Colombia		30.195	29.716	16.170	12.293	13.503

23:49 17/10/2022

RANKING DE EXPORTADORES DI Trade Map - Lista de los mercados

trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c61%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Cuidados de Enfer... Open Port Check CONVOCATORIAS... REGISTRO PACIENT... Gmail CLINICAINTERNACI... Cuidados de Enfer... (2) WhatsApp Otros marcadores

ITC TRADE MAP
Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Ms. katherine mendoza Español

Producto: 61 - Prendas y complementos (accesorios), de vestir, d Grupo de productos: Ninguno
Mundo País: Perú Grupo de países: Ninguno
Socio: Todos Grupo de socios: Ninguno
otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales por país Datos directos Valores Dólar Americano

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar: Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo		827.506	893.967	888.413	690.959	1.105.943
Estados Unidos de América		565.801	597.028	604.543	480.329	776.471
Canadá		22.966	25.144	25.121	26.241	57.440
Brasil		39.833	55.577	50.666	36.269	45.047
Chile		22.022	21.860	26.262	15.846	44.404
Alemania		24.510	29.808	26.727	20.651	26.568
Reino Unido		12.794	13.497	14.432	13.041	15.627
Ecuador		7.373	9.099	8.250	5.461	14.671
		17.332	23.922	20.799	17.067	13.000

https://www.trademap.org/GotoStandardsMap.aspx?loadparams=true

23:49 17/10/2022

Ranking de Exportadores | Trade Map - Número de empresas | ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EX | ANUARIO ESTADÍSTICO 2018

sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/anuario18.html

- Cuadro N°7: Principales 500 subpartidas Nacionales
- Cuadro N°8: Principales 500 empresas importadoras
- Cuadro N°9: Ranking país de origen
- Cuadro N°10: Principales subpartidas por principales países de origen
- Cuadro N°11: Principales importadores por país de origen
- Cuadro N°12: Ranking de despachadores de aduanas
- Cuadro N°13: Ranking de almacenes y depósitos aduaneros
- Cuadro N°14: Convenios internacionales
- Cuadro N°15: Importación trimestral por aduana
- Cuadro N°16: Principales subpartidas por aduana

EXPORTACIONES DEFINITIVAS

- Cuadro N°17: Exportación por sectores económicos
- Cuadro N°18: Principales empresas por sectores económicos
- Cuadro N°19: Principales productos por sectores económicos
- Cuadro N°20: Principales productos tradicionales
- Cuadro N°21: Principales subpartidas tradicionales por país destino
- Cuadro N°22: Principales exportadores tradicionales por país destino
- Cuadro N°23: Principales 500 productos no tradicionales
- Cuadro N°24: Principales subpartidas no tradicionales por país destino
- Cuadro N°25: Principales exportadores no tradicionales por país destino
- Cuadro N°26: Principales 500 subpartidas nacionales
- Cuadro N°27: Ranking principales países destino
- Cuadro N°28: Principales subpartidas por país destino
- Cuadro N°29: Principales exportadores por país destino
- Cuadro N°30: Principales 500 empresas exportadoras
- Cuadro N°31: Ranking de almacenes y depósitos aduaneros
- Cuadro N°32: Ranking de despachadores de aduanas
- Cuadro N°33: Exportaciones Fob por aduanas
- Cuadro N°34: Principales productos exportados por aduanas

https://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/informes/anuarios/2018/cdro_19.xls

cdro_19.xls [Modo de compatibilidad] - Excel

2017-2018
(Valor FOB en millones de US \$)

Sector/Producto			2017	2018	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1	TRADICIONAL	MINERO				
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	11,997.24	12,997.64	8.34%	27.14%
2	7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	7,185.73	7,055.70	-1.81%	14.73%
3	2608000090	CONCENTRADOS DE CINCO DE BAJA LEY - LOS DEMAS	450.66	2,097.63	365.46%	4.38%
4	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	1,773.98	1,840.45	3.75%	3.84%
5	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	1,070.50	1,032.71	-3.53%	2.16%
6	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	367.62	612.50	66.61%	1.28%
7	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	639.17	498.51	-22.01%	1.04%
8	2601100000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	434.36	484.31	11.50%	1.01%
9	7901100000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99.99% EN PESO	370.92	410.09	10.56%	0.86%
10	8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	369.60	351.61	-4.87%	0.73%
		RESTO	2,011.16	489.80	-75.65%	1.02%
1	6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P/HOMB O MUJ, D/TEJ, TENIDO D'UN SOLO COLOR UNIF. INCL. BLANQUEADO	148.73	151.13	1.61%	0.32%
2	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	97.97	128.58	31.24%	0.27%
3	5105991000	LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO, DE ALPACA O DE LLAMA	75.52	89.03	17.89%	0.19%
4	6105100051	CAMISAS D'PTO. ALG. C/QUE Y ABERT. DEL PARC. P/HOMB, D/TEJ, TENIDO D'UN SOLO COLOR INCL.	63.43	63.07	-0.57%	0.13%
5	6105909000	T-SHIRTS Y CAMISAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTILES	61.33	45.15	-26.39%	0.09%
6	6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	30.95	34.24	10.63%	0.07%
7	5109100000	HLADOS DE LANA O PELO FINO P/ VENTA AL POR MENOR CON UN CONTENIDO >=85% EN PESO	24.98	32.88	32.8%	0.07%
8	6105100041	CAMISAS D'PTO. ALG. C/ABERT. DEL PARC. C/ Y PUÑ. DE TEJ. ACAN. P/HOMB, TENIDO D'UN SOLO CO	29.35	32.85	11.93%	0.07%
9	6110209090	LOS DEMAS SWEATERS, PULLOVERS, CARDIGANS, Y ARTICULOS SIMILARES DE PUNTO, DE ALGODON	26.29	31.61	20.24%	0.07%
10	6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	22.10	26.82	21.36%	0.06%
		RESTO	690.61	765.80	10.89%	1.60%
		TEXTIL	1,271.26	1,401.20	10.22%	2.93%

ProdPorSectorEconomico Grafico

Recuento: 0 Suma: 0

Accesibilidad: No disponible

00:00 18/10/2022